

# Nueva Zelanda en la región Asia Pacífico: Alcanzando la competitividad en el siglo XXI

**John Capper<sup>1</sup>**

## **I. Una breve introducción**

La historia de Nueva Zelanda es necesaria si uno quiere entender por qué hoy en día es un país desarrollado e innovador. En los 70 años sufrimos un cambio abrupto: dejamos de ser europeos. Nos encontramos solos, aislados y sin nuestro principal mercado: Gran Bretaña. Al estar excluidos mientras Gran Bretaña entraba a la Comunidad Europea afectó drásticamente nuestra economía porque dependíamos absolutamente de ese mercado. Éramos como la finca de Gran Bretaña con acceso privilegiado a su mercado. Hasta los 70, Nueva Zelanda fue un país rico y tranquilo, seguro de su rol en el mundo.

Esta nueva realidad nos reveló la pérdida de la ventaja económica que teníamos como país, por lo cual tuvimos un gran conflicto de identidad y nos tocó empezar prácticamente de cero. Hubo un gran cambio en la sociedad, y para sobrevivir económicamente hablando, tuvimos que mirar a los países asiáticos como socios en muchas maneras. Tuvimos que buscar nuevos mercados para nuestros productos y servicios.

Abrimos nuestras fronteras a la inmigración, el resultado de esto fue, entre otros, la gran diversidad de culturas en la sociedad neozelandesa. El porcentaje de neozelandeses nacidos en el extranjero es muy alto alrededor del 30 por ciento. Entendimos que, si queríamos salir adelante debíamos volvernos un país competitivo, dejando atrás la dependencia, renovando nuestras políticas y enfocándonos en varios factores para desarrollarnos y poder competir con los demás Estados.

Nuestra ubicación geográfica era una barrera, ya que nos encontrábamos en lo que se decía “el último rincón del planeta”. En el siglo XX, sí estábamos al borde del mapa. Pero en el siglo XXI, con la aparición de Asia, nos encontramos en el medio de una región muy importante llamada Asia Pacífico.

Nueva Zelanda ha reorientado su comercio hacia el continente asiático de forma radical en las últimas décadas. Ocho países de Asia y el Pacífico están entre nuestros 10 socios comerciales más importantes, y seis de estos se encuentran en Asia Oriental.

Somos el primer país desarrollado en firmar un tratado de libre comercio con Chi-

---

<sup>1</sup> Embajador de Nueva Zelanda en Colombia

na, lo cual nos permitió el acceder a un gran mercado de la clase media con este país. Desde la firma del TLC en el 2008, se han triplicado las exportaciones hacia el gigante asiático. Nos hemos esforzado por vincularnos con Asia y comprenderla mejor. Este proceso ha traído como resultado el crecimiento de nuevos sectores económicos.

## II. Los factores de la competitividad

Para ser competitivos hay que maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos. Con minimizar los riesgos no se refiere a cerrar la economía a los tratados de libre comercio, ya que el proteccionismo estatal no protege la industria nacional, sino la competitividad es la que protege la industria y la desarrolla.

Aquellos países que se cierran mucho, terminan rezagados pues tienden a importar mucho y exportar muy poco sus productos, ya que éstos no son competitivos en el mercado global. Sin competencia, no tienen por qué ser innovadores.

En Nueva Zelanda, por ejemplo, sabíamos que para garantizar el éxito de nuestra industria nacional, debíamos volvernos competitivos y para esto creamos las condiciones especiales para que la competitividad se desarrollara en nuestro territorio, con esto tuvimos en cuenta los siguientes factores:

- Gobierno Transparente
- Marco regulatorio (facilidad para crear empresas, incentivos para la Innovación)
- Educación

- Innovación, especialmente en el sector agrícola
- Acceso a Mercados

### *Gobierno Transparente*

Es un orgullo para Nueva Zelanda ocupar el puesto número uno junto a Dinamarca en transparencia de gobierno, vamos a seguir trabajando arduamente para mantenernos en este puesto. La transparencia da confianza, tanto a inversionistas como a empresas domésticas. Los países transparentes alcanzan mejores índices de desarrollo. La confianza es un factor clave en la innovación y el fomento de competitividad.

### *Marco regulatorio*

Nueva Zelanda se ubica en el segundo puesto del escalafón para abrir empresas. Solamente hay que hacer un solo trámite y el tiempo promedio es de un día. Este factor es muy importante ya que la creación de empresas es un camino importante al desarrollo y crecimiento económico, y por tanto, este proceso debe ser ágil y expedito.

En todos los procesos burocráticos, quitamos las barreras a la actividad económica y cambiamos el rol del gobierno, en el cual pasó de ser la fuente de trámites y burocracia a una entidad que facilita los procesos al sector privado, en el cual tienen un proceso rápido y sencillo para crear su empresa, y un entorno regulatorio sencillo y entendible.

### *Educación*

Una sociedad educada es la base de una democracia y sistema político adecuados para generar confianza y crecimiento.

La educación de la sociedad es un factor esencial para desarrollar la competitividad en un país, tal vez el factor más importante. De allí, que la educación le da la oportunidad a la gente de ser innovadora, creativa, que agrega valor a lo que hace. Lo que define y moviliza a nuestro sistema educacional es formar personas, sin importar su vocación, ya sea carpintero o ejecutivo, para alcanzar la excelencia a nivel mundial.

No valoramos una carrera por encima de la otra. La clave para nuestro sistema son las personas.

Tenemos un sistema gratuito y de calidad. Y logramos buenos resultados, de hecho somos uno de los mejores en rankings internacionales. Y preparamos a los estudiantes para un mundo interconectado y globalizado. Lo hacemos utilizando tecnología, involucrando al sector privado en la planificación de cursos para que capacitemos personas para el mercado laboral, y valoramos, culturalmente como una sociedad, el poder de la educación. No puedo sobre-enfatizar la importancia de la educación en cuanto a la competitividad. En mi opinión es uno de las mejores inversiones que un país puede hacer.

### *Innovación Agrícola*

Solo quiero mencionar que Nueva Zelandia es un país sin muchos recursos minerales y hemos agregado valor a nuestro sector agrícola para desarrollar el país. La economía se ha diversificado mucho, pero el sector agrícola sigue siendo una base fuerte para el país, y un motor de innovación y crecimiento.

### *Acceso a mercados*

Para ser competitivo, un país debe exponer su sector doméstico a la competencia, y a la vez, darle la oportunidad de ganar nuevos mercados por sus propios méritos. A través de negociaciones con otros países, hay que lograr integración económica. Los países más competitivos son los más abiertos al mundo.

En el caso de Nueva Zelandia, como mencioné anteriormente, lo vivido en los años 70 dio un vuelco en nuestra historia, a partir de ese momento cambiamos nuestra política exterior mirando hacia Asia y Australia como socios. Como resultado hoy en día Australia y China son nuestros socios más importantes, tenemos relaciones muy estrecha entre los dos países y tenemos una red de tratados de libre comercio en Asia.

Los TLC han expuesto la industria doméstica a la fuerte competencia de los países asiáticos, pero tenemos la confianza de que a través de la innovación y la productividad, así como a su capacidad de adaptación, las empresas van a sobrevivir y, a fin de cuentas, prosperarán. Hoy en día en las grandes ciudades de la región hay empresas, instituciones, universidades, organizaciones internacionales, teatros y canchas de fútbol llenos de una nueva clase de personas: el ciudadano internacional.

### **III. Las oportunidades del ciudadano internacional**

Los que pueden visualizarse como miembros de esta clase, que ven las oportunidades y que se capacitan, saben que las oportu-

tunidades no están limitadas por las fronteras internacionales. Una de las mejores maneras de prepararse para un futuro de ese tipo es ganar experiencia de otras culturas, idiomas y sociedades. Creo que Nueva Zelandia y Colombia ofrecen una buena oportunidad a través de la educación.

Nueva Zelandia tiene un programa muy generoso, que tiene como objetivo aumentar la capacidad de investigación en el país.

Los extranjeros que hacen sus doctorados en Nueva Zelandia pagan un arancel universitario local, como residente, o sea con subsidio del gobierno neozelandés. Además reciben visa para trabajar, y sus familias también reciben visas para vivir, estudiar y trabajar en Nueva Zelanda, y, si esto no es suficiente, sus hijos en edad escolar pueden ir a nuestras escuelas públicas, las mejores del mundo, gratuitas, como lo hacen los neozelandeses. Es algo que hacemos para atraer a estudiantes extranjeros a Nueva Zelanda. Siendo un país un poco aislado, trabajamos para crear un ambiente académico más internacional.

A continuación mencionare otros beneficios que Nueva Zelandia ofrece a los interesados en estudiar en nuestro país:

- Un estudiante puede trabajar hasta 20 horas semanales si está en un curso de inglés que tenga una duración mínima de 14 semanas.
- Estudiantes de Máster por investigación y Doctorado pueden trabajar un número ilimitado de horas.
- Los estudiantes de postgrado pueden trabajar 20 horas semanales en época de estudio y tiempo completo en el período de vacaciones.
- Los estudiantes que completen sus programas académicos de pre o postgrado, pueden optar a una visa de trabajo abierta hasta por un año para permanecer en Nueva Zelandia buscando trabajo en su área de estudios.

Estamos trabajando para continuar la internacionalización de educación en Nueva Zelandia en esta región. Así que, quiero animarles a ver su país como un país clave en una región clave, y a verse a ustedes mismos como actores claves en el desarrollo de su país en un siglo con muchas oportunidades. Ustedes serán quienes hagan a Colombia un país competitivo, así como los jóvenes neozelandeses lo hacen para Nueva Zelandia.

# New Zealand in the Asian Pacific region: attaining competitiveness in the XXI century

**John Capper<sup>1</sup>**

## **I. A brief introduction**

Let us begin with a brief introduction about New Zealand. The history of New Zealand is necessary for us to understand why New Zealand is currently a developed and innovating country. During the 70's we did undergo an abrupt change: we ceased being European. We found ourselves alone, isolated, and without our major market: Great Britain. The fact of being excluded whilst Great Britain joined the European Community did drastically affect our economy in view of the fact that we did depend absolutely on this market. We were like Great Britain's farm with a privileged access to its market. Until the 70's, New Zealand was a rich and tranquil country, sure about its role in the world.

This new reality did reveal us the loss of the economic advantage we had as a country, for this reason we did face a huge identity conflict and we had to start again practically from zero. Society did experience a great change and in order to survive, economically speaking, we had to look towards Asian countries as our partners in many ways. We had to look for new markets for our products and services.

---

<sup>1</sup> New Zealand Ambassador in Colombia

We opened up our frontiers to immigration and the result of this was, amongst others, the great diversity of cultures at the New Zealand society. The percentage of New Zealanders born abroad is quite high – around 30 percent. We understood that if we wanted to go ahead we must turn into a competitive country, leaving dependence behind, renewing our policies and focusing upon various factors in order to develop and be able to compete with the other States.

Our geographic location used to be a barrier because we are located at what was called “the last corner of the planet”. Throughout the XX century indeed we were at the edge of the map. Yet on the XXI century, with the arising of Asia, we find ourselves in the middle of a quite important region called Asia Pacific.

New Zealand has re-oriented its commerce towards the Asian continent in a radical manner in recent decades. Eight countries of Asia and the Pacific are counted amongst our top 10 commercial partners, and six of them are located in Eastern Asia.

We are the first developed country to enter into a free trade agreement with China,

this enabled us to access the great middle – class market of that country. As from the execution of the FTA in 2008, exports to the Asian giant have trebled. We have made efforts to become associated with Asia and to understand it better. This process has brought as a result the growth of new economic sectors.

## II. The competitiveness factors

In order to be competitive you must maximise opportunities and minimise risks. By minimising risks we are not referring to the closing of the economy to free trade agreements because State Protectionism does not protect the national industry, rather, competitiveness does protect industry and develops it.

Countries that close up too much, end up lagging because they tend to import a lot and export very few of their products because these are not competitive at global markets. Lacking competitiveness, they have no reason to be innovators. In New Zealand we knew that in order to ensure the success of our national industry we had to become competitive and for this purpose we did create the special conditions required for competitiveness to develop in our territory, for this we took into account the following factors:

- Transparent Government
- Regulations' Framework (facility for the creation of companies, incentives for Innovation)
- Education
- Innovation, especially at the agricultural sector
- Access to markets

### *Transparent Government*

It is a cause of pride for New Zealand to hold number one position along with Denmark in government' transparency, we shall continue working hard to stay in this position. Transparency does create trust, both at investors as well as at domestic business. Transparent countries attain better development indexes. Trust is a key factor in innovation and the promotion of competitiveness.

### *Regulations' Framework*

New Zealand holds the second place on the ranking for the opening of business. You have to carry out one single proceeding and average time is one day. This factor is quite significant in view of the fact that the creation of companies is a significant road to development and economic growth and, therefore, this process must be agile and expeditious.

At all bureaucratic procedures we did remove barriers to economic activity and we changed the role of government, that changed from being the source entity of proceedings and bureaucracy into an entity that facilitates processes to the private sector, who enjoys a fast and simple process for the creation of a company, as well as a simple and easy to understand regulatory environment.

### *Education*

An educated society is the basis for a democracy and a political system adequate for the generation of trust and growth. The education of a society is an essential factor for the

development of competitiveness in a country, perhaps the most important factor.

Education provides people the opportunity to be innovative, creative, adding value to whatever they do. What defines and drives our education system is to form individuals, regardless of their vocation, be it carpenters, or executives, to reach world-class excellence. We do not assess a career above another. The key for our system are the individuals.

We have a free and quality system. And we obtained good results, as a matter of fact we are one of the best at international rankings. And we do prepare students for an interconnected and globalised world. We do this using technology, involving the private sector in the planning of courses so we can train people for the labour market, and we value, culturally, as a society, the power of education. I cannot overemphasise the importance of education with regards to competitiveness. In my opinion this is one of the best investments any country can do.

### *Agricultural Innovation*

I just want to mention that New Zealand is a country without many mineral resources and that we have added value to our agricultural sector in order to develop the country. The economy has diversified a lot, yet the agricultural sector continues being a sound base for the country and a driver of innovation and growth.

### *Access to markets*

In order to be competitive, a country must expose its domestic sector to competition,

and at the same time, provide it the opportunity to attain new markets on its own merits. Through negotiations with other countries, we have to achieve economic integration. The more competitive countries are the most open to the world.

In the case of New Zealand, as I mentioned earlier, what we did live through during the 70's turned our history around, as from that time we changed our foreign policy looking towards Asia and Australia as partners.

As a result of this, nowadays Australia and China are our most important partners, we hold close relations with both countries and we have a network of free – trade – treaties in Asia.

It is clear that the FTA's have exposed our domestic industry to a strong competition from Asian countries, but we have confidence that through innovation and productivity, as well as their capacity for adaptation, our companies shall survive and, ultimately, shall thrive.

Nowadays, at the large cities in the region there are companies, institutions, universities, international organisations, theatres and football fields full of a new class of individual: the international citizen. Those that can see themselves as members of this class, who see opportunities and who train, who know that opportunities are not limited by international borders.

### **III. The international borders**

One of the best ways to prepare for a future of this nature is to gain experience from





other cultures, languages and societies. I do believe that New Zealand and Colombia do offer a sound opportunity through education. New Zealand has a quite generous program, whose objective is to enhance research capabilities in the country.

Foreigners who study their doctorates in the country do pay a local university tariff, as residents or through subsidies from the New Zealand government. They also receive work visas, and their relatives also are issued visas to live, study and work in New Zealand and, in the event this is not sufficient, school – age children can attend our public schools, the best in the world, free as New Zealanders do.

This is something we do to attract foreign students to New Zealand. Being a country somewhat isolated, we work to create a more international academic environment.

Now I shall mention other benefits New Zealand offers those interested in studying in our country:

- A student can work up to 20 hours per week if taking an English course with a minimum duration of 14 weeks.
- Masters students at research or Doctorate can work an unlimited number of hours.
- Graduate students can work 20 hours per week during school time and can work full – time during vacation periods.
- Students completing their undergraduate or graduate academic programs can opt for an open work visa for up to one year in order to stay in New Zealand seeking a job in their area of study.

We are working to continue the internationalisation of education in New Zealand in this region.

So, I want to encourage you to regard your country as a key country in a key region and to regard yourselves as key actors in the development of your country in a century with many opportunities. It is you who shall turn Colombia into a competitive country, as well as New Zealander youth is doing for New Zealand.

