



Vuelo de ilusiones  
Ilustración: Ruben Omar Roggetti

## ¿Hacia dónde va la educación?

### ¿Where is education headed?

**Gonzalo Díaz Rivero\***

dirproduccion@librosylibros.com.co

#### RESUMEN

*El presente artículo analiza la política educativa de cara al siglo XXI. El documento utilizado como objeto de análisis fue el Informe a la Unesco de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors. Los responsables del diseño de esta política educativa no son pedagogos ni profesionales de disciplinas estrechamente ligadas a la educación; son economistas con una trayectoria laboral en entidades económicas privadas y en cargos públicos. La propuesta acerca de los cuatro pilares básicos de la educación (aprender a conocer, saber hacer, saber ser y aprender a vivir juntos) fue concebida y argumentada desde las necesidades de la economía y la visión de los empresarios, con la formación teórica e ideológica de economistas neoliberales. Ellos acometieron el análisis de la educación con base en conceptos del mundo empresarial: capital humano, eficiencia, eficacia, calidad, flexibilización laboral, tasa de retorno y productividad. En el artículo se argumenta en contra del pronóstico expresado por Peter Ferdinand Drucker (1909 – 2005), según el cual la humanidad está a las puertas de una auténtica sociedad ilustrada en la que los trabajadores no ilustrados serán una especie en vías de extinción.*

#### ABSTRACT

*This article analyzes education policy for the twenty-first Century. The document used as object of analysis was the Report to Unesco of the International Commission on Education for the Twenty-first Century, chaired by Jacques Delors. The people responsible for the design of this education policy are neither teachers nor professionals from education-related fields; they are economists with a career path in public and private entities. The proposal on the four pillars of education (learning to know, learning to do, learning to be and learning to live together) was conceived and argued from the needs of the economy and the vision of entrepreneurs, with the theoretic and ideological formation of neo-liberal economists. They undertook the analysis of education based on concepts of business: human capital, efficiency, effectiveness, quality, labor flexibility, rate of return and productivity. This article argues against the prediction made by Peter Ferdinand Drucker (1909 - 2005), which states that humanity is on the doorstep of a truly enlightened society in which unenlightened workers will become an endangered species*

\*Magister en  
Evaluación Educativa.  
Sociólogo.  
Director de Producción  
de Impresos. Editorial  
Libros & Libros S.A.

**Palabras clave:**  
Política educativa,  
capital humano,  
neoliberalismo,  
aprender a conocer,  
saber hacer, saber  
ser, aprender a vivir  
juntos.

**Key words:** Educa-  
tion policy, human  
capital, neolibera-  
lism, learning to  
know, learning to  
do, learning to be,  
learning to live  
togethe.

Recibido:  
Enero 2008

Aceptado:  
Marzo 2008

*“En el curso de los próximos decenios, la instrucción cambiará más de lo que ha cambiado desde que el libro impreso creó la escuela moderna hace más de trescientos años. Una economía en que los conocimientos han venido a ser el verdadero capital y el principal recurso para la producción de riqueza, les hace nuevas y rígidas exigencias a las escuelas en materia de rendimiento y responsabilidad educacional”.*

Peter F. Drucker

### **Economistas: los nuevos diseñadores de la política educativa**

Desde fines del siglo XX se puso en marcha en el mundo una política de cambio en todos los componentes de la educación: propósitos, contenidos y materiales educativos, evaluación, funciones de los docentes, administración y financiación de los sistemas educativos nacionales. El diseño de la política de cambio en la educación ha sido liderado por economistas y entidades económicas. En efecto, la Comisión de la Unesco organizada por su director general, Federico Mayor, para que elaborara el informe sobre la educación para el siglo XXI, fue presidida por el francés Jacques Delors, economista de La Sorbona, banquero, ex ministro de Economía y Finanzas de Francia (1995). Otro ejemplo lo representa el Banco Mundial, entidad que en 1995 manifestó su firme decisión de incorporar en una posición de privilegio dentro del repertorio de sus funciones, la tarea de asesorar a los países

en desarrollo –a los cuales les otorga préstamos– en el diseño y aplicación de políticas educativas:

“El Banco Mundial está firmemente decidido a seguir dando apoyo a la educación. Sin embargo, aunque el financiamiento del Banco equivale actualmente a la cuarta parte de toda la ayuda para la educación, este financiamiento sigue siendo todavía menos del 0,5% del gasto total de los países en desarrollo en el sector. Así pues, la principal contribución del Banco Mundial debe consistir en el asesoramiento destinado a ayudar a los gobiernos a elaborar políticas de educación adecuadas a las circunstancias de sus propios países. El financiamiento del Banco se diseñará, generalmente, para fomentar el gasto y el cambio de las políticas por parte de las autoridades nacionales.

Otra entidad económica que ha ejercido una gran influencia en el diseño de la política educativa para el siglo XXI es la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, conformada por veinticinco países desarrollados y cinco países en desarrollo (México, Turquía, Hungría, Eslovaquia y Polonia). La OCDE, además de organizar foros mundiales sobre economía, educación y medioambiente, es la encargada del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes, más conocido como informe PISA. Este programa consiste en una prueba estandarizada sobre competencias lectoras, competencias matemáticas y competencias en Ciencias Naturales, que se lleva a cabo cada tres años

y es presentada por estudiantes de quince años de edad.

Hasta la primera mitad del siglo XX, la educación no fue un elemento del campo de estudio de la Economía, pero en la década del 60 varios economistas estadounidenses de la Universidad de Chicago, entre los que se destacaron Theodore Schultz y Gary Becker, ganadores del premio Nobel en 1975 y 1976, respectivamente, se dedicaron a examinar las relaciones entre educación y economía, acuñaron el concepto de capital humano y concluyeron que la educación es una inversión que tiene un efecto positivo sobre el crecimiento económico, el empleo, los ingresos salariales y la equidad social. Estos estudios sirvieron de obstáculo para el nacimiento de una nueva rama de la ciencia económica llamada Economía de la Educación.

Colombia no ha sido ajena al protagonismo de los economistas y empresarios en la definición de la actual política educativa. Para la muestra dos botones: 1) Cecilia María Vélez White, que ejerce desde agosto del 2002 el cargo de ministra de Educación, es Magíster en Ciencias económicas. 2) En el año 2001 se creó la Fundación Empresarios por la Educación Exe, conformada por 85 grandes empresas y 26 personas naturales cuya misión es: *“generar condiciones de equidad a través del mejoramiento de la calidad de la educación básica y de la gestión del sistema educativo”.*

## ¿Desde dónde hablan los diseñadores de la política educativa?

Los economistas y las entidades económicas protagonistas del diseño de las políticas educativas para el siglo XXI se han nutrido –desde el punto ideológico– en las fuentes del neoliberalismo, lo cual no debe extrañar a nadie, pues como bien lo han argumentado muchos otros economistas y sociólogos, el neoliberalismo es coherente con los intereses de los grandes grupos y multinacionales, que son los dueños del poder global, los vencedores de la feroz competencia por el control de la economía y la política mundiales. Recordemos que avanzada la segunda mitad del siglo XX, el llamado “socialismo real” entró en crisis, la otrora poderosa Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, URSS, colapsó y las repúblicas que la conformaban retornaron a la economía de mercado. Este triunfo del capitalismo estimuló enormemente las teorías neoliberales. Entonces, la mano invisible del mercado fue reafirmada como la gran reguladora de la economía, y se proclamó quitar al Estado toda función distinta a la de garantizar la libertad individual y administrar justicia:

*“Todo lo que las entidades no gubernamentales puedan hacer mejor o igualmente bien no debe emprenderlo en absoluto el Estado. Lo que importa no es que la actividad se organice como un negocio, con las utilidades como objetivo o por lo menos como medida; lo que importa es que no la maneje el gobierno.*

*Un método es la privatización. Otro es pasar del gobierno como actor al gobierno como proveedor, haciendo el trabajo contratistas de fuera según especificaciones fijadas por el gobierno”. (Drucker, 1989)*

El influjo de la ideología neoliberal en el diseño de la política educativa se manifiesta en:

- El análisis de la educación con base en conceptos del mundo empresarial: eficiencia, eficacia, calidad, flexibilización laboral, tasa de retorno y productividad. Las instituciones educativas son consideradas como empresas cuya misión es la de capacitar al “capital humano”. En consecuencia, se sugiere para los colegios y universidades una dirección y administración gerencial.
- El abandono de la conceptualización de la educación como un derecho y su consideración como un bien económico, un servicio. Y dado que las entidades no gubernamentales pueden prestar el servicio educativo, igual o mejor que el Estado, entonces el servicio educativo debe ser privatizado. Es necesario decir que los neoliberales nunca han afirmado que la educación debe ser únicamente para los ricos. Ellos son partidarios de más y mejor educación para los individuos de las distintas clases sociales. A lo que se oponen los neoliberales es a que la educación sea financiada por el Estado: “Es bastante deseable que todos los jóvenes, independiente de la

*riqueza, de la religión o del color, o también del nivel social de sus propias familias tengan la oportunidad de recibir tanta instrucción cuanto puedan asimilar, siempre que estén dispuestos a pagar por ella, sea en el presente, sea a costa de rendimientos superiores que recibirán en el futuro gracias a la instrucción recibida”. (Friedman; Friedman, 1997)*

## El porqué de los cambios en educación

La fuerza impulsora de la política de cambios en la educación ha sido la llamada quinta revolución tecnológica, basada en la microelectrónica, la biotecnología y la tecnología de nuevos materiales. En conjunto, esta revolución tecnológica ha desarrollado de manera espectacular la robótica, la informática, la ingeniería genética, los sistemas de comunicación y de procesamiento, conservación y transmisión de datos. Además, ha penetrado y afectado todos los ámbitos de la sociedad: la economía, la política, las relaciones entre economía y Estado, la vida familiar, el deporte, la recreación, y por supuesto, la educación.

La quinta revolución tecnológica dio origen a un nuevo modo de generación de la riqueza muchísimo más potente, veloz, eficiente, flexible y dinámico que la industria de chimeneas. Nos referimos a la industria basada en ordenadores y demás equipos y dispositivos creados por la electrónica y la microelectrónica para la comunicación y la “trans-

misión instantánea de datos, ideas, símbolos y simbolismos”.

El escritor estadounidense Alvin Toffler, Doctor en Letras, Leyes y Ciencias, ha explicado con lujo de detalles que este nuevo modo de generación de riqueza conduce a un cambio de poder basado en el conocimiento que, además de ser una fuente de poder infinitamente más poderosa que la fuerza y la riqueza, las recarga y subordina. Es decir, ahora la fuerza y la riqueza dependen del conocimiento.

Los cambios en la economía generados por la revolución tecnológica, se relacionan de manera directa con los cambios en los propósitos y en los contenidos de la educación; situación que Jacques Delors describe en los siguientes términos: *“Las relaciones entre el ritmo del progreso técnico y la calidad de la intervención humana se tornan cada vez más visibles, así como la necesidad de formar agentes económicos capaces de utilizar las nuevas tecnologías y manifestar un comportamiento innovador. Se exigen nuevas aptitudes y los sistemas educativos deben responder a esta necesidad, no solo garantizando los años estrictamente necesarios de escolaridad o de formación profesional, sino formando científicos, personal innovador y tecnólogos de alto nivel”*. (Delors, 1996).

Como vemos, una de las principales exigencias que se hace a la educación es que ella satisfaga las necesidades que le plantea el mundo del trabajo, es decir, que forme “agentes capaces

de utilizar las nuevas tecnologías y manifestar un comportamiento innovador”. Según Alvin Toffler, estos trabajadores no pertenecen propiamente al proletariado, sino que forman parte de un nuevo grupo social, que él denomina cognitariado.

En la obra de Alvin Toffler (*El cambio del poder*) y en la de Peter Drucker (*Las nuevas realidades*) que hemos citado, se afirma que la humanidad camina de manera inexorable hacia una *redistribución del conocimiento* (Toffler) y la conformación de una auténtica *sociedad ilustrada* (Drucker), en la que el trabajo realizado por trabajadores manuales no ilustrados se reduce espectacularmente, entonces, los trabajadores que decidan quedarse con insuficiente escolaridad serán tratados por sus *“felices compañeros ilustrados como fracasados, desertores escolares, ciudadanos de alguna forma ‘deficientes’, ‘de segunda’, ‘problemas’ y en general, ‘inferiores’*. *El problema no es de dinero. Es de dignidad”*. (Drucker, 1989).

Es un hecho que en los países desarrollados se registra en las últimas tres décadas un incremento en el número de profesionales y tecnólogos de alto nivel, pero ello no es razón suficiente para afirmar que estamos en los pasillos de una sociedad ilustrada. Investigaciones realizadas en los países desarrollados acerca de la estructura del trabajo en las empresas revelan que los trabajadores ilustrados siguen siendo minoría en comparación con los trabajadores con formación media y elemental.

Los llamados **analistas simbólicos** (symbolic analyst) con alta formación académica o técnica, dedicados a identificar y resolver problemas complejos que implican manipulación de símbolos, pertenecen al 4% de la población estadounidense. La mayor parte del espacio laboral sigue siendo ocupado por:

- *Trabajadores rutinarios* (routine production services). Son los que laboran en actividades en las que prevalece la repetición y el control de automatismos; por tanto, requieren una educación elemental.
- *Trabajadores centrados en el servicio al cliente* (customer services). A estos trabajadores se les exige educación secundaria completa, o en el mejor de los casos, estudios universitarios sin terminar y un entrenamiento vocacional.

El segundo hecho que actúa en contravía del tránsito hacia la sociedad ilustrada es la existencia de economías como la española, cuyos ejes son el turismo, la construcción y el comercio; sus índices de crecimiento son elevados, pero sus trabajadores no son ilustrados y tampoco los seduce la idea de una formación a lo largo de la vida. Además, los estudiantes españoles han ocupado los últimos lugares en las pruebas PISA.

El profesor Joan Estruch expresa esta paradoja en los siguientes términos: *“altas cotas de ineficacia educativa son compatibles con elevados índices de*

*crecimiento económico. Aquí, menos es más: menos educación se traduce en más riqueza*". (Estruch, 2007). Es decir, el mercado laboral español ofrece mayores oportunidades de empleo a los trabajadores no ilustrados que a los trabajadores con título profesional, muchos de los cuales tienen que marcharse del país para poder desarrollar su trabajo. Sin embargo, el PIB de España ha venido creciendo a un ritmo superior a sus vecinos ilustrados de la Comunidad Económica Europea.

Otros argumentos que aplican en contra del advenimiento de la sociedad ilustrada son:

- La supervivencia del analfabetismo en países desarrollados. Por supuesto, son tasas menores al 3%.
- La presencia en los países desarrollados de millones de inmigrantes ilegales, cuya posibilidad de acceso a la universidad es nula.

A modo de síntesis debemos decir en términos muy colombianos que lo de la sociedad ilustrada es un falso positivo. Para los países en desarrollo el tránsito a la sociedad ilustrada es por ahora una utopía; pensemos, por ejemplo, en Brasil que tiene una población de ciento ochenta millones de habitantes y una tasa de analfabetismo del 12,7%; y en la India, que posee más de mil millones de habitantes y una tasa de analfabetismo del 42%.

## Los contenidos de la educación en el siglo XXI

En el informe de La Comisión Internacional de la Unesco se afirma que la educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes fundamentales: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

*Aprender a conocer* consiste en adquirir los instrumentos del saber o la comprensión. *Aprender a hacer* consiste en aprender a poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución educativa y fuera de ella. Promover este tipo de aprendizaje conlleva el siguiente riesgo: que el progreso técnico vuelva caduco el aprender hacer específico que los tecnólogos y los profesionales adquieran en las instituciones educativas. En respuesta a esta situación, la Comisión aclara que su propuesta de aprender a hacer no está emparentada con el viejo significado de calificación técnica que se exigía a los trabajadores de la industria de chimeneas para que participaran en la fabricación de algo, es decir, que supieran hacer bien una tarea material, sino que su propuesta es un "saber hacer más intelectual", "más cerebral", acorde con las necesidades de la economía de la revolución tecnológica en la que sus máquinas se vuelven cada vez más "inteligentes". Debido a esto los nuevos líderes empresariales ya no exigen una calificación determinada, sinónimo de pericia material, sino que piden "un conjunto de competencias específi-

*cas a cada persona, que combina la calificación propiamente dicha, adquirida mediante la formación técnica y profesional, el comportamiento social, la aptitud para trabajar en equipo, la capacidad de iniciativa y la de asumir riesgos*". (Delors, 1996).

*Aprender a vivir juntos* hace referencia al aprendizaje de la convivencia social mediante el "descubrimiento gradual del otro", la toma de conciencia sobre la semejanza y la interdependencia entre todos los seres humanos y la participación en proyectos comunes.

*Aprender a ser* es el aprendizaje de todos los componentes que definen el ser o desarrollo global de la persona: valores éticos y sociales, sentido estético, espiritualidad, pensamiento autónomo y juicio crítico, comportamiento como miembro de una familia y como ciudadano, aptitudes para comunicar sus afectos y emociones.

La propuesta que acabamos de describir sobre los cuatro pilares básicos de la educación elaborada por la Comisión de la Unesco, brinda respuesta a dos de las preguntas fundamentales presentes en cualquier concepción curricular: ¿para qué enseñar y aprender?, ¿qué enseñar y aprender? Por esta razón decidimos cotejar y contrastar las respuestas de la Comisión con los cuatro tipos de concepción curricular establecidos por Michael Schiro, uno de los investigadores más reconocidos en este campo. Encontramos que se ajusta a la concepción curricular para la efi-

ciencia social, que se caracteriza por considerar que el propósito fundamental de la educación es *“preparar al sujeto niño-joven para que se convierta en un adulto capaz de interactuar activa y eficientemente con su medio, de suerte que contribuya a mantener el equilibrio de la sociedad y propenda a su perfeccionamiento”*. (Magendzo, 1995)

La Comisión de la Unesco reconoce que vivimos en un mundo en *“perpetua agitación”*, afectados por múltiples y complejos conflictos, discriminaciones, opresión y guerras; situación que expresa en los siguientes términos: *“La actual atmósfera competitiva imperante en la actividad económica de cada nación y, sobre todo, a nivel internacional, tiende además a privilegiar el espíritu de competencia y el éxito individual. De hecho, esa competencia da lugar a una guerra económica despiadada y provoca tensiones entre los*

*poseedores y los desposeídos que fracturan las naciones y el mundo y exacerbaban las rivalidades históricas”*. (Magendzo, 103-104).

Sin embargo, no sugiere que la educación incorpore en su catálogo la tarea de formar personas con sentido crítico, capaces de reconstruir la sociedad o participar en la búsqueda colectiva de un proyecto de sociedad mejor; una sociedad educada para la paz, incompatible con la opresión y la guerra. En cambio, propone *“aprender a vivir juntos”*, propuesta que, posiblemente, ayudará a mejorar la convivencia entre los habitantes de cada país, pero que no conducirá a una superación de la violencia y la desigualdad reinantes en el mundo, pues se basa en las mismas lógicas y paradigmas que sirvieron de cimiento a la construcción de la sociedad actual.

Aprender a vivir juntos es, simplemente, un componente de una educación diseñada por economistas, de ahí que sus eslóganes distintivos sean: *Formar alumnos competentes, capaces de aumentar la productividad y competitividad; alumnos que saben hacer* (léase producir y consumir) *y saben ser* (léase respetuosos de los valores y las normas de la sociedad basada en la productividad y la competitividad).

La propuesta acerca de los pilares de la educación omite un aprendizaje esencial para el presente y el futuro de nuestro planeta: aprender a vivir junto a la naturaleza, es decir, aprender a frenar y revertir el daño ambiental; aprender a articular la racionalidad económica con la racionalidad ambiental.

## Bibliografía

- Ávila Penagos, Rafael. (1994). *La educación y el proyecto de la modernidad*. Bogotá: Ediciones Antropos Ltda.
- Banco Mundial. (1996). *Prioridades y estrategias para la educación*. Examen del Banco Mundial. Washington: Publicación del Banco Mundial.
- Delors, Jacques; Carneiro, Roberto; Chung, Fay, et al. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Grupo Santillana de Ediciones S.A y Ediciones Unesco.
- Drucker, Peter. (1998). *Las nuevas realidades en el gobierno y la política...en la economía y los negocios...en la sociedad y en la perspectiva mundial*. Bogotá: Editorial Norma.
- Estruch, Joan. (2007). *¿Un sistema educativo ineficaz, pero socialmente adecuado?* Revista Cuadernos de Pedagogía, edición para Colombia No 12. Bogotá D.C., Coedición: Wolters Kluwer y Editorial Libros y Libros S.A.
- Fundación empresarios por la educación. (2005). *Siete caminos hacia la equidad*. Bogotá: Grupo OP Gráficas S.A.
- Gallego, Rómulo. (1999). *Competencias cognoscitivas. Un enfoque epistemológico, pedagógico y didáctico*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Magendzo, Abraham. (1995). *Curriculum, educación para la democracia en la modernidad*. Bogotá: Instituto para el Desarrollo de la Democracia Luis Carlos Galán.
- Friedman, Milton y Friedman, Rose. (2000). *La tiranía del status quo*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Unesco. (1997). *Nuestra diversidad creativa*. México. Distribuidor exclusivo en México: Librería Correo de la Unesco, S.A.
- Valera Alfonso, Orlando. (1999). *Orientaciones pedagógicas contemporáneas*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.