

# La competitividad vista desde el Congreso Internacional de Turismo

En septiembre la Universidad Autónoma del Caribe fue sede del VIII Congreso Internacional y 1er. Congreso Nacional de Investigación Turística, con el respaldo de la Academia Mexicana de Investigación Turística – AMIT que por primera vez realizaba este evento por fuera del país Azteca.

La AMIT es una asociación civil que reúne a más de 120 investigadores mexicanos pertenecientes aproximadamente a 30 programas de turismo en universidades de ese país, con una trayectoria de 7 años en la realización del congreso internacional de investigación.



**Alejandro Palafox,**  
Presidente de AMIT  
(México)

La tendencia en América Latina

El Congreso va dirigido hacia la competitividad porque es necesario hacer una reflexión sobre qué estamos compitiendo y cuáles son los resultados de esa competencia. Los ejes temáticos



El Congreso generó espacios de reflexión sobre las ventajas turísticas de nuestra región. Los conferencistas internacionales hablaron de sustentabilidad, educación y planificación en torno al turismo.

se dividen en 5 áreas: Marketing, competitividad, sustentabilidad, educación y el área de la planificación de la actividad turística.

Esos contrastes que se pueden observar son muy notorios: zonas de mucha riqueza, y en cambio también se generan zonas de mucha pobreza y eso es lo que nos está impactando. Por esa razón hay que empezar a formular políticas de acción frente a esos resultados”.

De acuerdo a Palafox, hay una tendencia global. La Organización Mundial del Turismo nos dice que el turismo en una fuente generadora de riqueza que aporta a la generación de empleo, genera producto interno bruto y tiene la balanza de pago, pero entonces qué está sucediendo con



El Rector ha tenido acercamientos que permiten el aporte desde la academia. Aquí, con el Director de Planeación Nacional, Simón Gaviria.

todo lo demás o a través de qué estamos sacrificando tener grandes remesas. Por ejemplo, en Cartagena de Indias existe un turismo de cruceros, pero entonces hacia dónde se está yendo la riqueza de los cruceros. No se está quedando en las navieras, luego entonces qué está pasando con esa competitividad de los destinos.

El planteamiento de este expositor es entonces ¿estamos siendo realmente competitivos en nuestros destinos o los habitantes de esos destinos están mejorando su calidad de vida?

Sugiere replantear el modelo para determinar qué tipo de turismo es el que queremos y cuáles son las condiciones del turismo que deseamos.



**Alejandro Alvarado Herrera,**  
conferencista  
de España

¿Hacia dónde apunta la competitividad?

La competitividad turística debe ser vista desde los valores diferenciales reales de los distintos destinos. Los indicadores económicos y en general los indicadores de gestión global nos dan una serie de reglas para diferenciar unos destinos de otros, pero la aplicación de esa regla lo que conduce es a homogeneizarnos, le-



## BIENESTAR INSTITUCIONAL.

Brindamos servicios integrales a los estudiantes: consultorios médicos y psicológicos que permiten contrarrestar las situaciones de vulnerabilidad de los estudiantes.



jos de marcar algunas diferencias y diferenciarlos menos, y por consecuencia bajar nuestra competitividad turística. La idea es replantearnos desde el punto de vista de la investigación científica, qué entendemos por competitividad turística. Sí lo entendemos por lo que nos dice el Foro Económico Mundial o la Organización Mundial del Turismo, vamos por un camino, pero si lo entendemos por lo que dice la academia, el camino es otro.

El resultado de las investigaciones es que no solo no hay acuerdo sobre lo que es, sino que estamos perdiendo de vista en general una parte muy importante de la ecuación que es la demanda. La competitividad turística se centra en gran medida en la oferta: ¿qué puede ofrecer Barranquilla, Bogotá, Medellín o Colombia al mundo, pero a qué mundo?... y ahí es

donde está el secreto, poder entender bien a su mercado, a qué mercado se está enfocado.



**Sandra Osorio – Directora del programa de Hotelería y Turismo UAC**

“México es un referente a nivel de turismo y estos investigadores han venido trabajando durante mucho tiempo y han traído todos sus aportes para apoyarnos en nuestro país.

Además es un gran reconocimiento que nos hace la Academia de Investigación Turística de México (AMIT) en confiarnos la organización de su congreso, y hemos cumplido con sus expectativas. Esto resulta muy importante para la Universidad Autónoma del Caribe porque nos deja todo el componente investigativo y la experiencia enriquecedora

para nuestros estudiantes. Ahora sigue trabajar investigaciones en conjunto y adelantar procesos de estudio en nuestro país en materia turística”.



**Claudia Inés Sánchez – Directora de calidad y turismo sustentable del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

La funcionaria menciona que desde el Gobierno Nacional y en las políticas de educación y de impulso a la innovación, destaca muchísimo esta iniciativa de la UAC, además porque unió esfuerzos con la AMIT. México es un referente muy importante y este fue un espacio para compartir con los académicos e investigadores del tema. Respalamos esa iniciativa que además coincide con la Acreditación de Alta Calidad al programa de Hotelería, otorgada por Mineducación.



## Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

El Ministerio de Educación Nacional a través de la Resolución 12531 del 05 de agosto de 2014, avaló la comprobación de la calidad del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Autónoma del Caribe, otorgando la Acreditación de Alta Calidad para los próximos 4 años, y por consiguiente reconoce la organización, funcionamiento y el cumplimiento de su función social, contribuyendo así a la calidad de la educación superior.

Tal y como está consignado en dicha resolución, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) emitió concepto recomendando la Acreditación de Alta Calidad en junio del presente año, teniendo en cuenta entre otros aspectos:

“Se ha demostrado que ha logrado niveles de calidad suficientes para que, de acuerdo con las normas que rigen la materia, sea reconocido públicamente este hecho a través de un acto formal de acreditación.

“La pertinencia académica y social, trayectoria y reconocimiento regional del programa”.

“El número de profesores que apoyan el programa con formación en doctorados y maestrías”

“El ejercicio calificado de las actividades de investigación, creación artística, docencia, extensión y cooperación internacional”.

“Las numerosas actividades de proyección social, las cuales realizan con los sectores oficial y productivo de la actividad turística, los gremios y demás organizaciones, redes o asociaciones relacionadas con el sector”.

“Los numerosos convenios internacionales con 17 países, y 31 convenios nacionales que facilitan la movilidad de estudiantes para actividades de pasantías y prácticas profesionales”.

“Los adecuados recursos de infraestructura física (laboratorios, aulas, auditorios, oficinas), bibliográficos, informáticos y de comunicación que sirven al programa”.

La competitividad turística debe ser vista desde los valores diferenciales reales de los distintos destinos.

