

DIAGNÓSTICO EMISORAS COMUNITARIAS DEL MAGDALENA FASE I

JESÚS DAVID PARODI ANDRADE

ALFREDO ARIZA ESPINOSA



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISION

BARRANQUILLA

2015

DIAGNÓSTICO EMISORAS COMUNITARIAS DEL MAGDALENA FASE I

JESÚS DAVID PARODI ANDRADE

ALFREDO ARIZA ESPINOSA

Proyecto de investigación presentado como requisito para optar por el título de Profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión.

DIRECTOR DE PROYECTO

ROBIN JIMENEZ

**MAGISTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN ÉNFASIS EN
TECNOLOGÍAS**

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISION

BARRANQUILLA

2015

NOTAS DEL JURADO

FIRMA PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

AGRADECIMIENTOS

El agradecimiento primordial es para Dios, creador del mundo, quien nos guía y cuida en cada paso que damos en nuestras vidas.

Así mismo nos honra agradecerles a nuestros padres, quienes nunca han dudado de nosotros y depositan todos los días su confianza en nuestras decisiones.

De la misma manera nos es un honor agradecer a la Universidad Autónoma del Caribe, también al programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión y a cada uno de los docentes que hicieron parte de nuestra formación profesional, dejando en nosotros una semilla de conocimiento.

Con nostalgia y alegría les damos nuestro más profundo y sincero agradecimiento.

Jesús David Parodi Andrade

Alfredo Ariza Espinosa

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mis familiares Alfredo Ariza Capdevilla, Duvis Espinoza Figuroa, Luis Espinoza Martínez y Vilma Capdevilla

Alfredo Ariza Espinosa

Dedicado a Dios, Mis padres Jorge Parodi Quiroga y Carmen Andrade Parrao, sin la ayuda de ellos este proyecto no hubiese sido posible, a mis hermanos Jorge Rafah Parodi Andrade y Andrés Parodi Andrade compañeros inseparables de mil batallas y a mis los honorables docentes que compartieron su vasto conocimiento conmigo

Jesús David Parodi Andrade

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. DIAGNÓSTICO EMISORAS COMUNITARIAS DEL MAGDALENA FASE I.	6
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
2. JUSTIFICACIÓN	8
3. OBJETIVOS	9
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	9
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
4. MARCO TEÓRICO	10
4.1 ANTECEDENTES.....	10
4.2 RADIO DIFUSION.....	11
4.3 RADIO Y SOCIEDAD.....	14
4.4 RADIO Y DESARROLLO SOCIAL.....	16
4.5 MEDIOS COMUNITARIOS.....	17
4.6 RADIOS COMUNITARIAS.....	19
4.6 PARTICIPACION, MEDIOS CIUDADANOS Y EMPODERAMIENTO.....	20
5. MARCO LEGAL	23
6. DISEÑO METODOLOGICO	26
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
6.2 TIPO DE ESTUDIO APLICADO.....	26
6.3 POBLACION Y MUESTRA.....	26
6.3.1 CRITERIOS DE LA MUESTRA.....	26
6.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	27
6.4.1 INSTRUMENTOS.....	27
7. RESULTADOS	29
7.1 DIAGNÓSTICO INDIVIDUAL DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS DE DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA.....	29
7.1.1 RESULTADOS DE RODEO STEREO, NUEVA GRANADA.....	29
7.1.2 RESULTADOS DE RADIORAMA STEREO, EL DIFICIL.....	31
7.1.3 RESULTADOS DE MACONDO STEREO, ARACATACA.....	32
7.1.4 RESULTADOS DE SENSACIONAL STEREO, EL RETEN.....	34
7.1.5 RESULTADOS DE IMPACTO STEREO, FUNDACION.....	36
7.1.6 RESULTADOS DE SOL STEREO, ZONA BANANERA (GUACAMAYAL).....	37
7.1.7 RESULTADOS DE INNOVACION STEREO, CIENAGA.....	39
7.1.8 RESULTADOS DE K-RIBE STEREO, PLATO.....	40
7.2 DIAGNÓSTICO DEPARTAMENTAL.....	42
7.2.1 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE TALENTO HUMANO” EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA.....	42

7.2.2 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO ADMINISTRATIVO” EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA.....	45
7.2.3 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO DE PROGRAMACIÓN” EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA	49
7.2.4 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO TÉCNICO” EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA...51	
8. ANALISIS DE RESULTADOS.....	57
9. CONCLUSIONES.....	59
BIBLIOGRAFIA.....	61
ANEXOS.....	63

LISTADO DE TABLAS

1. INFORMACION EMISORA RODEO STEREO.....	29
2. RESULTADOS EMISORA RODEO STEREO.....	29
3. INFORMACION EMISORA RADIORAMA STEREO.....	31
4. RESULTADOS EMISORA RADIORAMA STEREO.....	31
5. INFORMACION EMISORA MACONDO STEREO.....	32
6. RESULTADOS EMISORA MACONDO STEREO.....	33
7. INFORMACION EMISORA SENSACIONAL STEREO.....	34
8. RESULTADOS EMISORA SENSACIONAL STEREO.....	34
9. INFORMACION EMISORA IMPACTO STEREO.....	36
10. RESULTADOS EMISORA IMPACTO STEREO.....	36
11. INFORMACION EMISORA SOL STEREO.....	37
12. RESULTADOS EMISORA SOL STEREO.....	37
13. INFORMACION EMISORA INNOVACION STEREO.....	39
14. RESULTADOS EMISORA INNOVACION STEREO.....	39
15. INFORMACION EMISORA K-RIBE STEREO.....	40
16. RESULTADOS EMISORA K-RIBE STEREO.....	40

LISTADO DE GRAFICOS

GRAFICO N°1. NIVEL ACADEMICO.....	42
GRAFICO N°2. PROMEDIO AÑOS DE EXPERIENCIA.....	43
GRAFICO N°3. PROMEDIO DE EDADES.....	43
GRAFICO N°4. CAPACITACIONES DE INTERES.....	44
GRAFICO N°5. RAZON SOCIAL.....	45
GRAFICO N°6. MISION Y VISION.....	45
GRAFICO N°7. JUNTA DIRECTIVA.....	46

GRAFICO N°8. ORGANIGRAMA CONSTITUIDO.....	46
GRAFICO N°9. REGLAMENTOS, NORMAS LABORALES Y DE PRODUCCION.....	47
GRAFICO N°10. REMUNERACION SALARIAL.....	47
GRAFICO N°11. SAYCO Y ACINPRO.....	48
GRAFICO N°12 LICENCIA DEL MINTIC.....	48
GRAFICO N°13. MODELO DE PROGRAMACION DEFINIDO.....	49
GRAFICO N°14 DIRECTOR DE PROGRAMACION.....	49
GRAFICO N°15 JUNTA DE PROGRAMACION.....	50
GRAFICO N°16 EMISION DE CUÑAS.....	50
GRAFICO N°17 AMPLIFICADOR DE R.F.....	51
GRAFICO N°18 GENERADOR ESTÉREO.....	51
GRAFICO N°19 TORRE PARA SISTEMA RADIANTE (PARA ANTENAS).....	52
GRAFICO N°20 ECUALIZADOR ESTÉREO.....	52
GRAFICO N°21 COMPRESOR/LIMITADOR.....	53
GRAFICO N°22 CAJA ACÚSTICA BI-AMPLIFICADAS (MONITORES DE AUDIO).....	53
GRAFICO N°23 MONITOR DE MODULACIÓN.....	54
GRAFICO N°24 AUDÍFONOS GENÉRICOS/PROFESIONALES.....	54
GRAFICO N°25 UPS MONOFÁSICA/BIFÁSICA DE 300w O MÁS.....	55
GRAFICO N°26 MULTITOMA CON PROTECCIÓN Y RESET.....	55
GRAFICO N°27 CAJA DE LUZ O BALIZA EN LA TORRE.....	56
GRAFICO N°28 AIRE ACONDICIONADO.....	56

LISTADO DE ILUSTRACIONES

1 Equipos de Rodeo Stereo.....	30
2 Instalación Radorama Stereo.....	32
3 Equipos Macondo Stereo.....	34
4 Cabina Sensacional Stereo.....	35
5 Consola Impacto Stereo.....	37
6 instalaciones Sol Stereo.....	38
7 Instalación Innovación Stereo.....	40
8 Exterior Emisora K-ribe Stereo.....	41

LISTADO DE ANEXOS

1. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO TÉCNICO EMISORA.....	63
--	----

2. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO ADMINISTRATIVO EMISORAS.....	64
3. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO DE PROGRAMACIÓN.....	65
4. FICHA DE INFORMACIÓN DE TALENTO HUMANO EMISORAS COMUNITARIAS.....	66

INTRODUCCIÓN

¿Alguna vez usted ha imaginado quienes están detrás de los micrófonos brindando información y/o entretenimiento y cuáles deben ser los estándares de calidad de una emisora comunitaria? En la actualidad las personas siguen escuchando radio de la manera tradicional o por medio de celulares y las diferentes plataformas que ha acarreado el avance tecnológico, pero muy pocos saben sobre el origen y quienes conforman estas instituciones.

La radio ha pasado por diferentes etapas desde su creación, cuando nació esta, fue con el fin de utilizarse en guerras militares, pero con el tiempo el hombre le fue dando otros usos, años después nació la televisión y fue ahí cuando muchos pensaron que con la llegada de lo audiovisual la radio iba morir pero fue cuando se refundó y nuevos conceptos fueron apropiándose de esta.

Colombia, como gran parte del mundo tiene una legislación en la cual se le da la posibilidad a las comunidades organizadas y constituidas legalmente de tener acceso a licencias para la prestación del servicio de radiodifusión comunitaria, lo cual desde luego ha tenido un impacto determinante en el desarrollo de la vida de las comunidades que acceden a este servicio.

En Colombia la radio puede ser de uso comercial o comunitario, siendo la segunda el objeto de la presente investigación, Las emisoras comunitarias permiten que las tradiciones y costumbres de un pueblo se puedan mantener y que la identidad no se pierda bajo la presión de los grandes medios de comunicación, donde el rating es el objetivo principal.

Con este fin fueron creados los decretos 1900 y 1901 de 1990, la ley 80 de 1993 y los decretos 1445, 1446 y 1447 de 1995 del ministerio de telecomunicaciones, que trata sobre las regulaciones del espectro electromagnético y la función y misión de las emisoras comunitarias en la sociedad.

Esta investigación se centra en realizar un diagnóstico a las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena, Colombia, para determinar cuál es el estado de su infraestructura tecnológica, administrativa, programática y talento humano. Los resultados pueden llegar a ser utilizado por personas naturales o jurídicas para el mejoramiento de estas emisoras radiales, con esto también se puede solicitar que diferentes entes realicen un programa de fortalecimiento a las emisoras comunitarias, a través de un convenio entre el

Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones (MINTIC), la Administración Departamental, la empresa privada y la Red de Emisoras Comunitarias.

1. DIAGNÓSTICO EMISORAS COMUNITARIAS DEL MAGDALENA FASE I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde su invención, la radio ha constituido uno de los medios de comunicación social de mayor incidencia, dadas las características inherentes de inmediatez, versatilidad y facilidad de acceso. No obstante lo anterior, el acceso a la producción y dirección de la radio no reviste la misma facilidad, debido a los altos costos en licencias y equipamientos requeridos, sin mencionar la especialización del material humano. Esto, ha influido poderosamente en los realizadores de radio independiente, al punto que su número se reduce ostensiblemente cada día, ante esta realidad y el cada vez más escaso apoyo que soporta el mantenimiento de tan importante actividad.

La radio es uno de los medios de comunicación más importantes de todo el mundo, debido a su fácil acceso y al impacto que crea en la sociedad, consiste básicamente en formar un puente entre la sociedad y las personas que hacen la transmisión para entretener o compartir temas informativos. (Romo Gil, 1987).

Según el diagnóstico del Ministerio de telecomunicaciones, un considerable número de emisoras comunitarias difunden mucha música y propaganda pero no presentan una programación de calidad. Los niños, niñas y mujeres no hacen parte de su público objetivo, tampoco realizan estudios de audiencia y es precaria la participación social. Desde luego, hay excepciones importantes. Algunas están llevando a cabo un trabajo social y de integración por medio de la radio que les ha permitido lograr una audiencia importante en sus regiones y gozan del reconocimiento de la ciudadanía y de las autoridades locales. Un 49% de las emisoras comunitarias reciben y transmiten campañas sociales, lo que constituye un importante apoyo a la ejecución de los programas del Estado y al desarrollo local. (Políticas para la Radiodifusión en Colombia, 2014)

Algunas de estas estaciones no cuentan con la normativa vigente por el ministerio de telecomunicaciones, por esto surge la necesidad de realizar un diagnóstico en el departamento del Magdalena.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cuál es el estado actual de las emisoras comunitarias en el departamento del Magdalena en el año 2014, en el ámbito de infraestructura tecnológica, talento humano, administración y programación?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo es la realidad actual de infraestructura tecnológica en las estaciones de radio comunitaria en el Departamento del Magdalena?
- ¿Cuál es el estado actual del talento humano en las estaciones de radio comunitaria en el Departamento del Magdalena?
- ¿Cómo es la infraestructura administrativa en las estaciones de radio comunitaria en el Departamento del Magdalena?
- ¿Cuál es la estructura de programación de las emisoras comunitarias en el Departamento del Magdalena?

2. JUSTIFICACIÓN

Los medios masivos de comunicación se han convertido en elementos indispensables dentro de la cotidianidad de las comunidades en Colombia. Las experiencias de radio comunitaria se hacen cada vez más significativas para los habitantes de las localidades en las que se desarrolla, por cuanto los escenarios de participación y movilización social que esta genera se construyen y alimentan desde las realidades individuales y comunitarias de dichos habitantes. Se trata de una labor empírica que por su misma naturaleza, enriquece las posibilidades de visibilizar a cada persona con su historia, a cada comunidad en sus espacios de encuentro y desde ahí invita a pensar las realidades sociales que le competen y afectan a todos.

Cada uno de los resultados de esta investigación busca la sensibilización de las instancias de gobierno del departamento para que reconozcan la labor social de las emisoras comunitarias y su incidencia en el desarrollo del Magdalena, generando mayor solidaridad en los procesos de organización y gestión comunitaria que esta realiza.

Es de vital importancia el análisis de la incidencia de la labor de las emisoras comunitarias en el contexto que requerimos, tomamos como ejemplo en la fase 1, a 8 de las 29 emisoras comunitarias del departamento del Magdalena que nos permiten enfocar el estado en que estas se encuentran; así mismo los resultados abren la oportunidad de reconocer el papel de cada instancia, el verdadero estado en que se encuentran y las dotaciones necesarias en todos los ámbitos en las emisoras comunitarias del departamento de Magdalena.

La relevancia de la investigación en el ámbito de las ciencias de la comunicación, radica en que se trata de una iniciativa tendiente a la aplicación práctica de las teorías sobre radio comunitaria a la realidad social y cultural de las comunidades en donde la radio comunitaria es vulnerable.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico de las Emisoras comunitarias del departamento del Magdalena de infraestructura tecnológica, administrativa, programática y talento humano.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el estado actual de la infraestructura tecnológica en las estaciones de radio comunitaria en el Departamento del Magdalena.
- Determinar el estado actual de la estructura administrativa de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena.
- Determinar el estado actual del talento humano de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena.
- Evaluar la estructura de programación de las emisoras comunitarias en el departamento del Magdalena.

4. MARCO TEORICO

4.1 ANTECEDENTES

Se toman como puntos de referencia aquellas teorías o enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideran válidos para el correcto encuadre del objeto de estudio. Tomando estos antecedentes damos un breve resumen de los proyectos ya realizados con anterioridad y que dieron énfasis sobre el tema a estudiar en este caso.

Las investigaciones realizadas a medios de comunicación comunitarios, precisamente a las emisoras comunitarias, no son muy abundantes, pero en Colombia encontramos que se han hecho unos cuantos diagnósticos a emisoras comunitarias, uno de los diagnósticos realizados en el país es Estado del funcionamiento de siete emisoras comunitarias del Departamento del Tolima, Colombia realizado por Billy Édison Zúñiga Valencia (Comunicador Social graduado de la Fundación Universitaria Católica del Norte), el diagnóstico realizado en esa investigación fue aplicado para establecer el estado de los equipos, personal, instalaciones y sistema de trabajo.

En el departamento del Atlántico también se realizó un diagnóstico a todas las emisoras comunitarias, el cual deja al descubierto la lamentable situación que viven actualmente estas emisoras, la mayoría de las estaciones tienen deudas con el MinTic o con Sayco y Acinpro, otras por el contrario están necesitando equipos, mejoramiento de infraestructura y capacitación al personal laboral.

En cuanto a análisis hechos a la programación en emisoras comunitarias está la tesis realizada por Heisel Vallejo Marimon y Andrés Mendoza, llamada Análisis De La Programación De Emisoras Comunitarias Del Área Metropolitana De Barranquilla, esa investigación nos muestra que todas las radio estaciones comunitarias que fueron analizadas están establecidas como la ley lo ordena, todas cuentan con una junta de programación y cuentan con un manual de estilo.

Otra tesis realizada acerca de las emisoras comunitarias es Lo comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico de Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias por Carlos Eduardo Rodríguez Muñoz, en esa investigación queda evidenciado el discurso empleado por las radio estaciones para sus informativos (noticieros).

La investigación realizada por Flor García Escallón, Modelo Operativo de Radio Comunitaria como Espacio Promotor de la Participación Democrática, Movilización Social y Autogestión comunitaria en Comunidades Vulnerables del

Departamento del Atlántico: Estudio de Caso, muestra como la emisora comunitaria Sensación Stereo del municipio de Malambo ha desarrollado un modelo en el cual la comunidad tiene un alto grado de participación.

La investigación realizada por Clemencia Rodríguez convertida en un libro titulado Lo Que Le Vamos Quitando a La Guerra (medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia) deja evidenciado como los medios de comunicación, si son utilizados de la manera correcta pueden aportar ampliamente al cambio social de una comunidad, el caso de la emisora comunitaria de Belén de los Andaquí, Radio Andaquí, la cual es una radio estación comunitaria modelo, ya que ha integrado a su programación la participación activa de la comunidad.

En el ámbito internacional la investigación realizada en Chile por Manuel Ansaldo y Víctor Lara, Una Aproximación a formas de Comunicación Alternativa "Radios Comunitarias y Empoderamiento Social de los Vecinos: Tres estudios de caso", evidencia como en las tres emisoras comunitarias que participaron en la investigación, hacen para tratar que la comunidad participe y se empodere de la radio estación, esta investigación también hace un análisis a la programación, características física, producción, sustentabilidad y participación ciudadana que realiza cada emisora.

Por otro lado el documental Voces a los 4 Vientos realiza un panorama de la disputa comunicacional que se vive en el cielo chileno. Entre radios comerciales y los organismos estatales han evitado que las emisoras comunitarias tengan espacios radioeléctricos asegurados. Han frenado cualquier avance legislativo para garantizar el derecho a la comunicación, así como la presencia de la comunidad como una voz libre por el cielo comunicacional. Aún más, frenan cualquier posibilidad que pueda significar quitar algún mínimo espacio de las radios comerciales. Al parecer, hay mucho dinero en juego.

Voces del Magdalena. Comunicación para la Paz también es un video documental sobre la red de emisoras comunitarias de la región del Magdalena Medio de Colombia. Este documental deja ver como las emisoras de esa región trabajan y median por la paz.

4.2 RADIO DIFUSION

En 1991, con la expedición de la nueva Constitución, Colombia fortalece el derecho a la información y expresión, estableciéndose la libertad de fundar medios y la eliminación de la censura.

La nueva normatividad constitucional se convirtió en el hito que marcó el inicio del avance y del desarrollo de la radio en Colombia, evidenciado en la aparición de la radio de interés público y la radio comunitaria, convirtiéndose particularmente esta, la radio comunitaria, en la esperanza de comunidades con necesidad de acceso a los medios masivos de comunicación, lo que antes le era casi imposible.

Es en el año de 1997, cuando se conceden las primeras licencias a emisoras comunitarias, con miras a legalizar la cada vez más creciente aparición de emisoras al margen de la ley.

La reglamentación de la radiodifusión comunitaria, como valor adjunto a la regularización de la labor radial extra legal, propició la organización de las comunidades que aspiraban a darse su propio medio de comunicación social, articulando de esta manera a las comunidades, proveyéndoles metas y retos comunes y por supuesto nuevos retos de integración, preparación y formación humana y técnica. (MinTic, 2004).

Podría decirse, que la sola aspiración social de acceder a la radiodifusión comunitaria dentro de un marco de legalidad, propiciaba escenarios de encuentros creativos y esperanzadores en la formación del tejido social.

La radiodifusión es la materialización de la posibilidad de, a pesar de la distancia, abrir espacios de comunicación a una numerosa audiencia disgregada y heterogénea, mediante la utilización de las ondas hertzianas (Cebrián, 1981).

El gobierno colombiano, a través del Ministerio de Comunicaciones, instrumentó a las comunidades estructuradas y al expedirles, luego del lleno de los requisitos establecidos en la ley, las licencias correspondientes para la prestación del servicio de radio comunitaria, hizo un importante aporte en busca de lograr que las comunidades desarrollaran un papel más protagónico en todos los aspectos de su desarrollo. (MinTic, 2004)

En el curso de la historia de la radio comunitaria en Colombia, se aprecian tres etapas bien definidas, estas son:

- 1.- Legalización y reglamentación:** Comprendida en el periodo de 1.990 a 1.995, periodo en el cual más concretamente a partir de la constitución de 1.991, se introduce una serie de artículos que le sirven de base a toda la normatividad que reglamentaría la concesión de la licencia para la prestación del servicio de radiodifusión comunitaria.

2.- Adjudicación de las primeras licencias: Entre los años 1.995 y 1.998, periodo caracterizado por la competencia entre los diferentes grupos que ya organizados buscaban ser beneficiados con la adjudicación de la respectiva licencia de emisora comunitaria. Las comunidades organizadas, se esmeraron en procesos de cualificación con miras a la obtención de las licencias disponibles.

3.- Etapa de consolidación: parte del año 1998 hasta la fecha, en la que las comunidades concesionadas, han procurado afianzarse y lograr sostenibilidad, para lograr lo cual, han debido enfrentar entre otros muchos desafíos, los derivados de la precariedad financiera de su labor radial. (Pereira, 2001)

Desde luego, junto con esta posibilidad, surgieron las dificultades propias de un proyecto de esta magnitud, que van desde las dificultades en la tramitación de la solicitud de la licencia, pasando por dificultades de aspecto técnico, hasta llegar a la desnaturalización del servicio de radiodifusión comunitaria.

Además de lo anterior, un muy grande número de emisoras comunitarias, no cumplen con los objetivos propios de la redifusión comunitaria, en la medida que en su programación algunos sectores sociales no son atendidos adecuadamente y por el contrario la programación de contenido musical y propagandístico ocupa espacio que podría bien reservarse en programas dirigidos de formación a la niñez y de orientación a la mujer, mientras que la participación de la comunidad es bastante restringida.

El Ministerio de Comunicaciones, hoy Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic) ha enfocado su política en el fortalecimiento del derecho a la información, ampliando los canales de información y opinión, de manera que expresen el sentir de todos los grupos sociales, que reflejen sus intereses y problemas, que atienda la voz de las minorías y genere un diálogo social para lograr consenso alrededor de metas comunes, con el objeto de aminorar una de sus fuentes primarias de conflicto: la exclusión comunicativa. Los rezagos de una sociedad no están sólo en la distribución desigual de sus beneficios económicos sino en el desequilibrio en el acceso a las fuentes de información, la falta de vías para expresar las inquietudes sociales y un contexto social que deslegitima el pensamiento diverso. (MinTic, 2004)

A pesar de ello, la condición de la radio comunitaria como de emisoras sin ánimo de lucro, las restricciones en materia publicitaria y el muy poco apoyo estatal en los niveles nacional, regional y local, se ha alzado como una limitante importante en el avance, progreso y tecnificación de los medios comunitarios de comunicación social, al punto que la crisis amenaza

peligrosamente su supervivencia, a menos que el apoyo estatal sea ampliado y que, como se ha comenzado a estudiar en el Congreso de la República, se reglamente el tema publicitario para poder acceder a otras fuentes como el de la publicidad política, hasta ahora prohibida en la radiodifusión comunitaria. (Gumucio, 2005)

4.3 RADIO Y SOCIEDAD

A partir del marco legal que reglamenta todo lo concerniente a la prestación del servicio de radiodifusión comunitaria, se puede definir la radio comunitaria, como una organización sin ánimo de lucro, que presta el servicio de radiodifusión dentro del ámbito de una comunidad determinada y con una limitación definida en la potencia de su señal, cuya programación debe contribuir al desarrollo de los procesos sociales y democráticos en el ámbito de la inclusión social, comprometida con la promoción y protección de los derechos de las minorías, al tiempo que promueve el talento creativo y los valores locales y que frente a los poderes políticos o comerciales debe permanecer independientes, administradas de manera transparente y abierta a la comunidad, con la posibilidad de recibir aportes, patrocinios, colaboraciones y publicidad. (Antequera & Obregón, 2002)

De lo anterior se desprende lo que podemos llamar como los cinco pilares fundamentales de la radio comunitaria, a saber:

- 1.- Desarrollo de la actividad alejada de cualquier ánimo de lucro
- 2.- Control comunitario de la administración y de la propiedad
- 3.- Participación activa de la comunidad en su administración
- 4.- Independencia política y financiera
- 5.- Promoción, protección y promulgación de los valores sociales

Tal concepción, hace pensar que la filosofía de la radio comunitaria, es la de ser un escenario de radiodifusión puesta al servicio de la sociedad que se encuentra en condiciones de inferioridad frente a los sectores que detentan condiciones económicas más favorables, convirtiéndose en la voz de la comunidad de manera que se convierte en una poderosa herramienta de desarrollo social y cultural, de manera que es la sociedad misma la que a través del medio de radiodifusión comunitaria, se provee de su propia oportunidad para trabajar en su favor, mediante la participación de cada capa social en la conformación de su programación radial. (González, 2004)

Ello implica un formato sustancialmente diferente de la radio comercial, en tanto que sus paradigmas, están contruidos sobre objetivos diametralmente opuestos, partiendo de que los intereses económicos particulares, no son el enfoque de la radio comunitaria

Es en el contexto de la radiodifusión comunitaria, en donde la información y la comunicación, se convierten en un verdadero derecho social, con la altísima responsabilidad de contribuir en la formación del ciudadano y de la ciudadanía considerando cada renglón poblacional y enfocando su trabajo habida cuenta de la diversidad de la audiencia a la que se dirige. (Valderrama & Velazquez, 2004)

La radio comunitaria es radio de la comunidad, para la comunidad y por la comunidad, enfocada en el desarrollo social, la educación y el fortalecimiento comunitario, sobre principios de participación democrática, alejadas de la mercantilización mediática.

La historia de las radios comunitarias lleva a afirmar que su práctica apunta siempre hacia la democratización de la comunicación y hace de la participación ciudadana un elemento primordial. (Pincheira, 2013)

Sin embargo, es en el corazón mismo de esta idílica definición de radio comunitaria, en donde se gesta su mayor debilidad.

Al examinar cada uno de los axiomas que comprende la definición de radio comunitaria, no cabe duda alguna sobre su vital importancia en la construcción de sociedad y a pesar de la importancia que se relieva desde la semántica de su concepción, en la medida que la radiodifusión comunitaria como desarrollo histórico del proceso de comunicación lleva a una dimensión mucho más social los canales de comunicación, lo cierto es que su desarrollo desde lo técnico y lo humano, con contadas excepciones, es muy lento y pese a su importancia, casi anacrónico frente a la radio comercial. (Buendía & Pino, 2008)

La reflexión obligatoria que esta realidad provoca, es que a pesar de las buenas intenciones, las acciones para hacer realidad los fines superiores de la radiodifusión comunitaria, no son coherentes y por eso, la situación de la radio comunitaria en nuestro país y particularmente en el departamento del Magdalena, en donde se realizó el presente estudio, es de una radio comunitaria precaria, en lo técnico, en sus contenidos y en la profesionalización de su recurso humano, salvo muy pequeñas excepciones.

La falta de fuentes de financiación, las limitaciones en materia publicitaria, el exiguo apoyo gubernamental, se ha convertido en elementos determinantes que imposibilitan el cumplimiento de los fines de la radiodifusión comunitaria, con el impacto que eso genera. (Gumucio, 2001)

Los medios de comunicación comunitarios por regla legal, tienen un carácter no lucrativo, y su recurso humano debe ser integrado por voluntarios que no representen erogaciones económicas y prestacionales, reafirmado así, que su labor no es comercial y por tanto se aleja de las presiones económicas y políticas. Sin embargo, la ausencia de un sistema de subsidio privado de larga duración o de gestión estatal pone en peligro la misma existencia de este tipo de medios. (Milán, 2006)

La verdad de las cosas, es que la modernización en materia tecnológica, la mejora en aspectos locativos, la profesionalización del recurso humano y desde luego el cumplimiento de los fines de la radiodifusión comunitaria, están fuertemente amenazados si no se cuenta con serias fuentes de financiación y un decidido apoyo del sector gubernamental.

La gran realidad, es que junto a los grandes ideales de la radio comunitaria, como voz de los que no tienen voz, como plataforma del impulso social y comunitario, como espacio de crecimiento cultural, informativo y educativo, se alza imponente una realidad de escasez de recursos económicos, de abandono estatal, que hace difícil por no decir imposible, pero en todo caso penoso, el cometido de sus altos fines comunales. (Artigas, Wileidys; Romero, Mildred, 2013)

4.4 RADIO Y DESARROLLO SOCIAL

Las posibilidades de fortalecimiento social, acceso a la información, afianzamiento de los valores culturales, son posibles en el contexto pluralista e incluyente de la radiodifusión comunitaria.

La radio comunitaria, que nació como forma alternativa de la comunicación, como fruto de la necesidad de acceso a los medios masivos de comunicación de sectores poblacionales en condiciones desventajosas y alejados de los grandes conglomerados comunicacionales a los cuales desde luego les era imposible el acceso, rápidamente se abrió camino como la posibilidad fantástica de cohesionar el entramado social, mediante la articulación de procesos comunicacionales que podrían robustecer sus relaciones. (Collado, 2008)

La participación ciudadana, los espacios de reflexión comunitaria, la apertura de espacios para el diálogo, la concertación, para la realización de proyectos de desarrollo social y hasta la resolución de conflictos, se pueden enumerar como algunos de los múltiples aportes que la radio comunitaria trajo aparejado con su nacimiento. (Buendía & Pino, 2007)

Sin embargo, la cualidad más destacable de la radio comunitaria en torno al desarrollo social, es que su actividad está enfocada en contribuir mediante la participación comunitaria, en la consecución del máximo ideal de bienestar que contribuya a la pacífica convivencia, mientras cumplen la función e informar, formar y entretener. (Pereira, 2001)

Ello es posible mediante el fortalecimiento del derecho a la información, en la medida en que dicho fortalecimiento implica a su vez, el fundamento ideal para la edificación de la democracia. (Galindo, 2007)

Los medios de comunicación comunitaria, se han convertido en una pieza clave en la dinámica informativa, cultural y democrática de la comunidad y en la formación y estructuración social y su devenir político, con el correspondiente impacto en la consolidación de la ciudadanía, lo cual depende estrechamente de la calidad de su programación y la orientación de esta. (Pinchera, 2013)

La apuesta a la construcción social desde la localidad, es sin duda una gran decisión, porque acerca los medios de comunicación a la comunidad y la hace esta partícipe de su historia.

Pero la realidad de una radiodifusión comunitaria carente de recursos financieros que posibiliten su pervivencia y sostenibilidad en el tiempo, amenazan grandemente la posibilidad de sus cometidos y la materialización de los fines de la misión impuesta desde la misma ley. (Artigas, Wileidys; Romero, Mildred, 2013)

4.5 MEDIOS COMUNITARIOS.

Hablar de medios comunitarios o de emisoras de radiodifusión comunitaria para ser más específicos, es en buena medida intentar analizar un proceso de evolución de la radio hacia la democratización de este servicio de comunicación masivo y por supuesto de la apertura social en cuanto a la participación comunitaria y social en un medio de tan alta incidencia en la formación de valores sociales, del pensamiento crítico comunitario desde el desarrollo técnico del proceso de información ciudadana.

Según Hollander (2002), Los medios comunitarios proporcionan comunicación pública dentro de la comunidad, entendida ésta no sólo como un espacio geográfico específico sino principalmente como un escenario de participación social.

La posibilidad de la participación social en los procesos de información, formación y entretenimiento, como aspiración semántica de los medios comunitarios, permite pensar en el fortalecimiento de los vínculos sociales, el afianzamiento de la cultura popular, la consolidación de la organización social y la vigorización de la educación pública. (Milán,2006)

El vertiginoso avance de la ciencia y la tecnología, la realidad de un mundo en movimiento y cada vez más cambiante, para nada ha reñido con la importancia incuestionable de los medios comunitarios de comunicación masiva, que aunque enfrentan retos que parecieran eventualmente insalvables, se mantiene a la vanguardia del proceso de establecimiento y consolidación social, a pesar de las afugias y los apremios tecnológicos y humanos.

El discurso de los medios comunitarios se enfoca en los propósitos y audiencias de las organizaciones de los medios de comunicación, normalmente representados por grupos o comunidades minoritarias sin acceso al poder. Estos discursos se focalizan en temas que son relevantes para la comunidad local pero que, normalmente, son marginados por los principales medios de comunicación, como información local y programas en lenguas tradicionales. Igualmente, el concepto puede referirse a comunidades de interés y movimientos sociales.

Resulta absolutamente incuestionable el invaluable aporte que los medios comunitarios de comunicación social han hecho en la estructuración del tejido social, sobre todo en las comunidades más necesitadas y con mayores limitaciones en el acceso a los grandes emporios comunicacionales, que hasta la aparición de la radio comunitaria, monopolizaban hegemonícamente el acceso al espectro electromagnético. (Hadl & Hintz, 2007).

El concepto de comunicación comunitaria tiene que ver con la comunicación para el desarrollo.

La institución internacional más activa en este campo ha sido la UNESCO, sobre todo desde los años sesenta con el debate en torno al New World Information and Communication Order. La misión de la UNESCO está conectada a prioridades de desarrollo, e incluye la promoción y defensa de la libertad de expresión. (Milán, 2006)

Los medios de comunicación comunitaria, como forma y medio de expresión ciudadana, se han convertido poco a poco en el eje del entramado social que accede a ellos como fuente de información, esparcimiento, educación ciudadana y le proporcionan la posibilidad de fortalecimiento de los procesos culturales y de sus acciones comunitarias y democráticas que dinamizan las relaciones humanas, en el contexto de la convivencia social. (Krohling, 2006)

Los medios comunitarios representan un aporte en los procesos de desarrollo y juegan un papel importante en la democratización, en las reivindicaciones sociales y en la generación de conocimiento, pues inciden en las dimensiones culturales y sociales del cambio. (Milán, 2006)

La historia de Colombia, como la de cualquier país del orbe, en buena medida, ha estado asistida por los medios de comunicación. La evolución de los medios comunitarios ha marcado cada uno de los cambios sociales y económicos, masificando la información, restringida mucho antes de su aparición, en tanto que los medios impresos como antecesores a la invención de la radio, permitían solo a algunas capas de la sociedad acceso al conocimiento del acontecer humano. (MinTic, 2004)

Particularmente la radio, se convirtió rápido en un medio masivo por los altos índices de analfabetismo, a diferencia de la prensa que era un medio de élites.

En 1936, mediante la ley 198, el gobierno adquirió el control de las telecomunicaciones. El espectro radioeléctrico recibió titularidad pública y el uso fue regulado por el Estado mediante el otorgamiento de licencias de operación. Un desarrollo importante se registró en esta época con la creación de nuevas emisoras, muchas de las cuales se registraron en la conciencia colectiva del país con nombres que perduran hasta nuestros días: La Voz de la Víctor, La Voz de Bogotá, Radio Bucaramanga, La Voz del Valle, Radio Continental, Emisora Nueva Granada, Radio Pacífico, Ecos del Combeima, Radio Santa Fe, Radio Manizales, Radio Cartagena, Emisoras Fuentes, Emisora Philco, la Voz de Pereira y La Voz de Antioquia.

El dinamismo de estas primeras empresas y la buena aceptación del público llevaron a un perfeccionamiento del medio desde el punto de vista administrativo y técnico. El comercio y la industria vieron las grandes oportunidades para la difusión de sus productos y mejoraron la rentabilidad de sus negocios por la ampliación de sus mercados. Así surgieron las primeras empresas radiales y nuevas ocupaciones alrededor del medio: productores, locutores, grabadores, libretistas, reporteros y personal creativo para los mensajes publicitarios.

4.6 RADIOS COMUNITARIAS

Se entiende por radiodifusión sonora comunitaria cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y

expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. (MinTic)

En la actualidad existe la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), que es constituida por representantes de radios comunitarias en todo el mundo. La misión de AMARC es promover la democratización de las comunicaciones, especialmente de la radio, para favorecer la libertad de expresión y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de nuestros pueblos, (AMARC)

En sus inicios la radio se desarrolló de maneras muy diversas en diferentes partes del mundo. En América del Norte la competencia y el espíritu lucro predominaron. En Europa y sus colonias, la radio fue sujeta al control estatal centralizado Y América Latina desarrollo una ensalada radiofónica de estaciones estatales privadas, eclesiásticas, universitarias, de interés especializado y pueblos indígenas. (Bruce Girard, 2002)

Con el pasar de los años se creó otro tipo de radio, una mezcla entre radio estatal y radio comercial, a la cual se le llamo radio comunitaria, esta busca crear participación de la comunidad a todos los niveles, donde los oyentes son a la vez productores, gerentes, directores y aun los dueños de las estaciones.

En la mayor parte de América Latina las emisoras comunitarias no reciben ayuda del gobierno, por ende no deben presentar propagandas y tienen una programación libre, donde lo más importante es darle prioridad a las necesidades de la comunidad; Sin embargo en Colombia las emisoras comunitarias si están regidas bajo la ley del ministerio TIC y para su funcionamiento tienen que estar legalmente autorizadas.

4.7 PARTICIPACION, MEDIOS CIUDADANOS Y EMPODERAMIENTO

Todo este proceso evolutivo en lo atinente a los medios masivos de comunicación y particularmente, el fortalecimiento de radiodifusión comunitaria, ha incidido en casi toda Latinoamérica, en la apertura de un gran debate sobre el rol de los medios de comunicación y el acceso cada vez mayor de la sociedad a la participación activa en su desarrollo a través de medios alternativos incluso, para lo cual, cada país incluido Colombia, ha debido darse una legislación para el caso. (Tuffe, 2005)

El protagonismo ciudadano en la construcción de la sociedad desde los medios de comunicación, tanto en la formulación de sus pilares democráticos, como en la divulgación y preservación de sus valores culturales, lo ha transferido de simple consumidor de productos comunicacionales pre fabricados, en protagonista en la realización de sus propios contenidos y actor de la construcción de su propia identidad ciudadana.

Tal protagonismo ciudadano, ha dado paso paulatino a la transferencia del poder que conlleva los medios de comunicación, hacia sectores poblacionales lejanos de los monopolios comunicacionales, que ahora participan activamente en nuevas estrategias de desarrollo desde lo local.

Esta transición que ahora coloca al ciudadano no solo como consumidor, sino también como productor que mediante los medios de comunicación trabaja en la construcción de su realidad ciudadana, se caracteriza por una mayor participación en el trabajo de defensa, protección y ampliación de los derechos sociales, el énfasis en el pluralismo participativo, el acceso real de la población en la toma de decisiones y en la descentralización de los servicios y programas. (Pastor, 2003)

La propia realización de los contenidos comunicacionales, contribuye en la formación de la propia conciencia social colectiva, la comprensión del ambiente inmediato, la posibilidad de aceptar o no, de reconstruir o transformar la propia imagen, el afianzamiento de la cultura popular y la preservación de los valores colectivos, para no quedar inerte ante la violencia anestesiada que significa la propaganda política y la publicidad economicista. (Mouffe, 1.998)

Esta nueva forma ciudadana de asumir un rol mucho más protagónico en relación con los medios masivos de comunicación comunitaria, asumida dentro del concepto de “medios comunitarios” (Gumucio, 2005), determinó la participación ciudadana empujando un proceso de comunicación alternativo a los ya existentes con las particularidades propias de la idiosincrasia comunitaria, (Atton, 2002), lo que cada vez más le dio la característica de medios autónomos, participativos y radicales. (Downing, 2001), con fuerte arraigo popular, paralelo, libre y disidente.

Hacia el año 2001 y a partir de algunos fundamentos de las teorías sobre democracia y ciudadanía, y había cuenta de los cambios estructurales que los medios comunitarios, autónomos y participativos promovieron dentro de la sociedad y la consecuente democratización, facilitación, y mantenimiento de los procesos de construcción ciudadana, que le permiten a las personas diseñar y expresar en mundo en sus propios términos y perspectivas, surge el concepto de MEDIOS CIUDADANOS, introduciendo una forma diferente de comprenderlos y percibirlos, lejos en todo caso, de asimilarlos a los medios de comunicación comerciales y masivos, pero enfocados en las realidades

sociales y culturales ahora determinadas en gran manera por el uso de tecnologías que antes les eran esquivas. (Rodríguez, 2001)

El desafío que entraña la asunción social a estos medios ciudadanos de participación comunicacional y que van desde lo económico hasta lo técnico, si bien ha representado en alguna medida un obstáculo, también lo es que no ha sido insalvable, aunque incida en alguna manera en el avance más bien lento del proceso ciudadano de comunicación participativo pero que finalmente no ha podido evitar que la gente que vive en comunidades pobres y con grandes carencias, se hayan convertido en “protagonistas de sus propias historias de vida”. (Gray-Felder, 2000)

Todo esto se ha conjugado en la construcción de comunidades mucho más fuertes en su identidad, valores y costumbres, cada vez más empoderadas de su rol protagónico en la producción comunicacional. (Gumucio, 2005)

5. MARCO LEGAL

Colombia cuenta con varias leyes y decretos que regulan y controlan los diferentes usos de la radio difusión.

- Decreto 1446 de 1995
- Decreto 1447 de 1995
- Decreto 1981 de 2003
- Decreto 2805 de 2008
- Decreto 1161 de 2010

Al Servicio de Radiodifusión Sonora le son aplicables los derechos, garantías y deberes previstos en la Constitución política, la Ley 80 de 1993, en la Ley 72 de 1989, en el Decreto 1900 de 1990, en la Ley 51 de 198, la Ley 7 de 1966, Ley 1098 de 2006 y Ley 1150 de 2007. (Decreto 2805, 2008)

El decreto 1981 de "Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones", es el que más aborda los requisitos, reglamentos y condiciones para la prestación del servicio de radio comunitaria.

En el decreto se adoptan los términos y definiciones que en materia de telecomunicaciones ha expedido la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, los cuales son:

SERVICIO COMUNITARIO DE RADIODIFUSION SONORA. El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público de telecomunicaciones, de interés social, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia.

COMUNIDADES ORGANIZADAS. Se entiende por comunidad organizada a la asociación de derecho, sin ánimo de lucro, integrada por personas naturales y/o jurídicas, en la que sus integrantes estén unidos por lazos de vecindad y colaboración mutuos en beneficio del desarrollo local y la participación comunitaria.

EMISORA COMUNITARIA. Estación transmisora radioeléctrica del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora.

El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes.

En cuanto a la programación de las estaciones del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad.

Toda emisora comunitaria debe tener compuesta una junta de programación.

En la Junta de Programación de las emisoras comunitarias tienen derecho a participar las organizaciones sociales e instituciones del municipio por medio de un representante de cada una, de suerte que refleje la diversidad y pluralidad de los habitantes. La Junta de Programación será presidida por el director de la emisora.

La Junta de Programación tendrá las siguientes funciones:

1. Velar porque la programación interprete el sentido democrático y pluralista de la emisora.
2. Plantear políticas tendientes a promover la participación social en la programación de la emisora.
3. Formular sugerencias sobre programas que respondan a las necesidades sociales del municipio.
4. Fijar criterios, en unión de las directivas de la emisora, para mejorar la calidad de la programación.
5. Aportar al diseño, elaboración e implementación del manual de estilo.
6. Presentar a los habitantes del municipio un informe anual acerca de la evaluación de los fines del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y la aplicación del manual de estilo, por parte de la emisora.
7. Definir su propio reglamento y las demás funciones que considere, en armonía con el fin general que debe cumplir.

Las concesiones para la prestación del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora serán otorgadas directamente mediante licencia por el Ministerio de Comunicaciones, de conformidad con lo estipulado en la Ley 80 de 1993,

previo cumplimiento de los requisitos y condiciones jurídicas, sociales y técnicas establecidas en este decreto y demás normas que le sean aplicables.

Condiciones para ser titular de la concesión.

1. Ser una comunidad organizada debidamente constituida en Colombia.
2. Tener domicilio en el municipio para el cual se pretende prestar el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora.
3. Haber desarrollado trabajos con la comunidad municipal en diferentes áreas del desarrollo social.
4. Acreditar capacidad de congregarse a las organizaciones sociales del municipio para constituir la Junta de Programación:
5. No estar incurso en causal de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición de orden constitucional o legal.
6. No ser concesionario del servicio de radiodifusión sonora.
7. El titular de una concesión que hubiere dado lugar a la cancelación de la licencia, no podrá ser concesionario del servicio por el término de cinco (5) años, contados a partir de la fecha de ejecutoria del respectivo acto.

El término de duración de las concesiones del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora no podrá exceder de diez (10) años, prorrogable por un lapso igual.

6. DISEÑO METODOLOGICO

Para el desarrollo y análisis del problema hemos tenido en cuenta el procedimiento metodológico que a continuación detallamos

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

- Teniendo en cuenta que el problema a investigar se relaciona directamente con la forma de representar cual es el estado actual de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena en el ámbito de infraestructura tecnológica, administrativa, programática y talento humano, la investigación será descriptiva, se pretende recolectar información en conjunto, técnicas de observación con el fin de analizar los datos.

6.2 TIPO DE ESTUDIO APLICADO

- **DESCRIPTIVO**
- **EXPLORATORIA**

6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para poder conocer la situación verdadera de las radio estaciones comunitarias del departamento del Magdalena y realizar el diagnóstico de las mismas, es fundamental contar con la colaboración de las personas que trabajan en ellas, locutores, programadores y directivos, ellos más que nadie pueden proveer la información justa y necesaria para conocer cuál es su situación real.

Tomando como punto de partida y entendiendo que la población es la totalidad de los elementos a estudiar y que en el caso que nos ocupa está tiene características de finita e infinita, por lo que se ha realizado una muestra por conveniencia no probabilística, seleccionando una reducida parte de la población para la recolección de datos:

6.3.1 CRITERIOS DE LA MUESTRA

- Locutores

- Programadores
- Directivos
- Infraestructura.

6.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para aplicar las técnicas y los instrumentos de recolección de datos, tendremos en cuenta cualquier recurso que este a la mano para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información necesaria.

Lo anterior nos indica que de esta forma utilizaremos todo tipo de técnicas e instrumentos que esté a nuestro alcance como lo son:

- **La observación:** Posibilita la interacción social con los actores involucrados, nos permite ver la estructura de las emisoras comunitarias, su estado y las dotaciones que están poseen.

Para el desarrollo de esta, se elaborará una planilla de observación donde específicamente se analizará la situación observada, la interpretación que se hace etc.

6.4.1 INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se utilizaran para la recolección de información son los siguientes:

- ❖ Formato de información de estado de Programación: Con esta ficha se evaluara fácil y rápidamente si cada emisora comunitaria cuenta con una estructura programática definida, también, si cuentan con dirección de programación y que programas están enfocados para generar espacios y aporte de la comunidad.
- ❖ Formato de información de talento humano: Se necesita saber cuan capacitados están las personas encargadas de manejar una radio estación, con esta ficha, evaluaremos cual es el nivel académico del personal y su experiencia en el medio.
- ❖ Formato de información de estado Administrativo: Esta ficha pretende mostrar cómo está constituida casa emisora, si están organizadas como una empresa, con misión-visión-objetivos-etc. También si esta al día con sus obligaciones y tiene todos los requisitos requeridos para estar al aire sin ningún problema.

- ❖ Formato de información técnica: esta ficha sirvió para saber cuál es el estado actual de los equipos y con qué equipos cuentan cada emisora comunitaria.

7 RESULTADOS

7.1 DIAGNÓSTICO INDIVIDUAL DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS DE DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

7.1.1 RESULTADOS DE RODEO STEREO, NUEVA GRANADA

Nombre Concesionaria	Junta acción comunal barrio El Rodeo
Nombre Emisora	Rodeo Stereo
Municipio	Nueva Granada No. Habitantes: 16.006 (DANE, 2005)
Frecuencia	93.4 FM
Director	Víctor Ospino

Resultado Ficha de Estado Talento Humano

Trabajan en la radio estación 1 persona con formación empírica, todos son bachilleres, 1 persona tiene estudio técnico y 3 personas con formación profesional. Promedio de experiencia es de 5 a 15 años.

Resultado Ficha de Estado Equipo Técnico

Cuenta con todos los elementos y equipos de transmisión

Equipos requeridos:

- Equipos de audio: Interface de audio, ecualizador estéreo, procesador de audio profesional, caja acústica bi-amplificadas, monitor de modulación, pach panel de conexión, distribuidor de audio balanceado, brazo retráctil articulado / parál de micrófono.

– Elementos de energía y protección: UPS, Regulador de voltaje, módulo de protecciones, multitoma con protección, generador eléctrico (planta eléctrica).

No tiene sistema de enlace.

Resultado Ficha de Estado Administrativo

Tiene razón social, tiene misión y visión, cuenta con director y junta directiva constituida. No tiene reglamentos y normas laborales y de producción. No tiene organigrama y departamento de mercadeo o comercialización, no se encuentra al día con Sayco y Acinpro y con el MinTic.

Resultado Ficha de Estado de Programación

No tiene un modelo de programación definido

No tiene director de programación

No tiene programas noticiosos – infantiles – de educación cívica.

No tienen sinopsis definida de cada programa.



1 Equipos de Rodeo Stereo

7.1.2 RESULTADOS DE RADIORAMA STEREO, EL DIFICIL

Nombre Concesionaria	Radorama Asociación Agropecuaria
Nombre Emisora	Radorama Stereo
Municipio	Ariguaní (El Dificil) No. Habitantes: 30.568 (DANE, 2005)
Frecuencia	88.4 FM
Director	Drinalva Buelvas

Resultado Ficha de Estado Talento Humano
Trabajan 4 personas con formación empírica, 1 persona con estudio técnico y tecnólogo, 1 persona con formación profesional. Promedio de experiencia de 1 a 15 años
Resultado Ficha de Estado Equipo Técnico
En equipos de transmisión no tiene distribuidor de antenas -Equipos de audio que no tiene: interface de audio, procesador de audio digital, caja acústica bi-amplificada, generador estéreo. -Elementos de energía y protección que no tiene: UPS, Modulo de protecciones, Pararrayos, generador eléctrico (planta eléctrica). No tiene enlace por sistema OPTICO y por sistema de audio sobre IP (Internet).
Resultado Ficha de Estado Administrativo
Tiene razón social, misión y visión. Cuenta con director y junta directiva constituida. No tiene reglamentos y normas laborales y de producción, no se encuentra al día con Sayco y Acinpro y con el MinTic.

Resultado Ficha de Estado de Programación

No tiene programas noticiosos – infantiles – de educación cívica y desarrollo personal.
Tiene director de programación y junta de programación constituida.



2 Instalación Radiorama Stereo

7.1.3 RESULTADOS DE MACONDO STEREO, ARACATACA

Nombre Concesionaria	Asociación de Juventudes de Macondo
Nombre Emisora	Macondo Stereo
Municipio	Aracataca No. Habitantes: 34.929 (DANE, 2005)
Frecuencia	103.4 FM
Director	Saúl Samper

Resultado Ficha de Estado Talento Humano
<p>8 personas con formación empírica, 1 persona con estudio técnico, 1 persona con formación profesional.</p> <p>Promedio de experiencia de 3 a 25 años</p>
Resultado Ficha de Estado Equipo Técnico
<p>En equipos de transmisión no tiene distribuidor de antenas</p> <p>- equipos de audio no tiene: interface de audio, ecualizador estéreo, caja acústica bi-amplificada, monitor de modulación, pach-panel de conexión, distribuidor de audio balanceado.</p> <p>-Elementos de energía y protección no tiene: Modulo de protecciones.</p> <p>No cuenta con enlace por sistema OPTICO, sistema de audio sobre IP (Internet) y enlace por WiFi – red inalámbrica – Microondas.</p>
Resultado Ficha de Estado Administrativo
<p>Tiene razón social, no tiene misión y visión, tiene director y junta de programación constituida. No cuenta con departamento de mercadeo o comercialización y con reglamentos y normas laborales y de producción.</p>
Resultado Ficha de Estado de Programación
<p>No tiene director de programación</p> <p>Carece de programas noticiosos e infantiles.</p> <p>Cuenta con junta de programación constituida.</p>



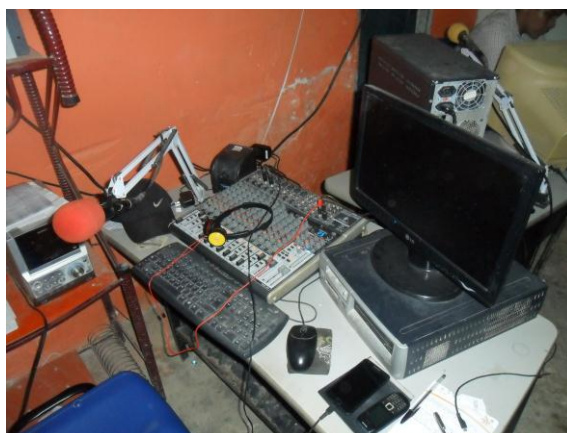
3 Equipos Macondo Stereo

7.1.4 RESULTADOS DE SENSACIONAL STEREO, EL RETEN

Nombre Concesionaria	No tiene
Nombre Emisora	Sensacional Stereo
Municipio	El Retén No. Habitantes: 18.417 (DANE, 2005)
Frecuencia	88.4 FM
Director	Marcos Reales

Resultado Ficha de Estado Talento Humano
<p>Tiene 4 personas con formación empírica.</p> <p>Promedio de experiencia de 2 a 20 años</p>

Resultado Ficha de Estado Equipo Técnico
<p>Carece en equipos de transmisión de: amplificador de R.F., Generador estéreo, distribuidor de antenas.</p> <p>-Equipos de audio no tiene: interface de audio, ecualizador estéreo, compresor/limitador, procesador de audio profesional, caja acústicas bi-amplificadas, monitor de modulación, generador estéreo, pach-panel de conexión, distribuidor de audio balanceado.</p> <p>–Elementos de energía no tiene: UPS, módulo de protecciones, tomacorrientes con protección, multitoma con protección y reset, pararrayos, caja de luz intermitente y generador eléctrico (planta eléctrica).</p>
Resultado Ficha de Estado Administrativo
<p>No tiene razón social, tiene visión y misión, no tiene junta directiva, no tiene organigrama, reglamentos y normas laborales y de producción, no cuenta con registro en la cámara de comercio y no paga Sayco y Acinpro</p> <p>Se encuentra en proceso de gestión de licencia con el MinTic, la emisora no está legalmente constituida, pero se encuentra afiliada a la red de emisora del departamento.</p>
Resultado Ficha de Estado de Programación
<p>Carece de programas noticiosos – infantiles – de educación agrícola – de educación cívica, la emisora no cuenta con una junta de programación.</p>



4 Cabina Sensacional Stereo

7.1.5 RESULTADOS DE IMPACTO STEREO, FUNDACION

Nombre Concesionaria	Corporación Comunitaria Impacto
Nombre Emisora	Impacto Stereo
Municipio	Fundación No. Habitantes: 56.107 (DANE, 2005)
Frecuencia	107.9 FM
Director	Ángel Medina

Resultado Ficha de Estado Talento Humano
Trabajan 7 personas con formación empírica y 3 personas con título profesional. Promedio de experiencia 15 a 30 años
Resultado Ficha de Estado Equipo Técnico
Cuenta con todos los elementos y equipos de transmisión. En equipos de audio carece de: interface de audio, ecualizador estéreo, caja acústica bi-amplificadas, pach-panel de conexión, distribuidor de audio balanceado. En elementos de energía carece de: Modulo de protecciones, tomacorrientes con protección, multitoma con protección y reset. En sistema de enlace no cuenta con enlace por sistema OPTICO, sistema de audio sobre IP (Internet) y enlace por WiFi – red inalámbrica – microondas.
Resultado Ficha de Estado Administrativo
Tiene razón social. No tiene misión y visión, no tiene reglamentos y normas laborales y de producción, no está al día con el MinTic
Resultado Ficha de Estado de Programación
Tiene director de programación y junta de programación constituida, no tiene programa de desarrollo personal.



5 Consola Impacto Stereo

7.1.6 RESULTADOS DE SOL STEREO, ZONA BANANERA (GUACAMAYAL)

Nombre Concesionaria	Corporación Comunitaria Sol Stereo
Nombre Emisora	Sol Stereo
Municipio	Zona Bananera (Guacamayal) No. Habitantes: 56.404 (DANE, 2005)
Frecuencia	96.6 FM
Director	Enrique Mendoza

Resultado Ficha de Estado Talento Humano
<p>2 personas con formación empírica, 2 personas con estudios técnicos Y 1 persona con formación profesional.</p> <p>Promedio de experiencia de 2 a 10 años</p>

Resultado Ficha de Estado Equipo Técnico
<p>Tiene todos los elementos y equipos de transmisión</p> <p>Carece en equipos de audio de: interface de audio, ecualizador estéreo, caja acústica bi-amplificada, monitos de modulación, pach-panel de conexión, distribuidor de audio balanceado.</p> <p>En elementos de energía y protección no tiene: UPS, multitoma con protección y reset, generador eléctrico (planta eléctrica). No tiene sistema de enlace.</p>
Resultado Ficha de Estado Administrativo
<p>Tiene razón social, no tiene misión y visión, cuenta con un director y junta de programación constituida, se encuentra al día con Sayco y Acinpro y el MinTic</p>
Resultado Ficha de Estado de Programación
<p>No tiene programas infantiles – de educación agrícola – de educación cívica</p>



6 instalaciones Sol Stereo

7.1.7 RESULTADOS DE INNOVACION STEREO, CIENAGA

Nombre Concesionaria	Corporación Radia Innovación
Nombre Emisora	Innovación Stereo
Municipio	Ciénaga No. Habitantes: 100.908 (DANE, 2005)
Frecuencia	88.4 FM
Director	Alberto Caballero

Resultado Ficha de Estado Talento Humano
<p>Trabajan 6 personas con formación empírica, 1 persona con formación técnica y 2 personas con formación profesional.</p> <p>Promedio de experiencia de 5 a 20 años</p>
Resultado Ficha de Estado Equipo Técnico
<p>En equipo de transmisión carece de línea de transmisión (cable de la antena)</p> <p>En equipo de audio no tiene: procesador de audio profesional, caja acústica bi-amplificada, distribuidor de audio balanceado.</p> <p>En elementos de energía carece de: UPS, módulo de protecciones, multitoma con protección y reset.</p> <p>En sistema de enlace no cuenta con enlace por sistema OPTICO - enlace por sistema de audio IP (Internet) – enlace por WiFi – red inalámbrica – microondas.</p>
Resultado Ficha de Estado Administrativo
<p>No tiene departamento de mercadeo o comercialización, tiene razón social, se encuentra al día con el MinTic y Sayco y Acinpro.</p>

Resultado Ficha de Estado de Programación

No tiene programas infantiles – de educación cívica.
 Tiene director de programación y junta directiva constituida.



7 Instalación Innovación Stereo

7.1.8 RESULTADOS DE K-RIBE STEREO, PLATO

Nombre Concesionaria	Fundación para el Desarrollo e Integración de la Comunidad
Nombre Emisora	K-ribe Stereo
Municipio	Plato No. Habitantes: 48.898 (DANE, 2005)
Frecuencia	103.4 FM
Director	Armando Villa

Resultado Ficha de Estado Talento Humano

Trabajan 3 personas con formación empírica, 1 persona técnica y 1 profesional. Promedio de experiencia de 3 a 20 años.

Resultado Ficha de Estado Equipo Técnico
<p>En elementos y equipo de transmisión solo no tienen distribuidor de antenas.</p> <p>En equipos de audio carecen de: interface de audio, ecualizador estéreo, caja acústica bi-amplificadas, distribuidor balanceado.</p> <p>En elementos de energía y protección carecen de: Modulo de protecciones y generador eléctrico (planta eléctrica).</p> <p>No tiene sistema de enlace.</p>
Resultado Ficha de Estado Administrativo
<p>No tiene reglamentos y normas laborales y de producción, no está al día con Sayco y Acinpro</p>
Resultado Ficha de Estado de Programación
<p>No tiene programas educativos – infantiles – de educación agrícola – de educación cívica</p>

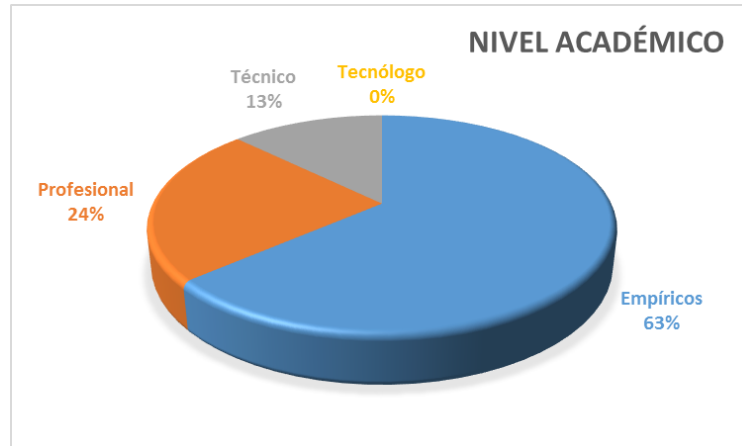


8 Exterior Emisora K-ribe Stereo

Los datos obtenidos en las anteriores tablas es el resultado final de los instrumentos fueron aplicados en la investigación de campo, estos instrumentos fueron contestados por los directores de cada una de las emisoras del departamento del Magdalena.

7.2 DIAGNÓSTICO DEPARTAMENTAL

7.2.1 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE TALENTO HUMANO” EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA



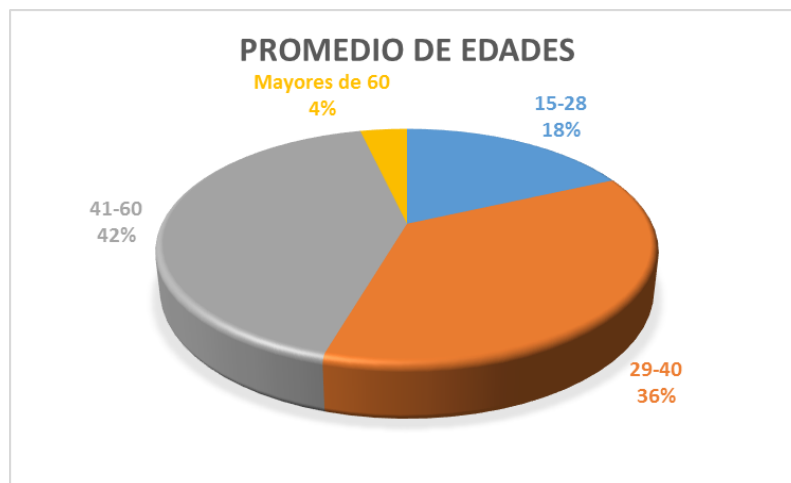
Cuadro N° 1.

El 63% de los trabajadores de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen formación empírica en el medio radial, el 13% tiene estudios técnicos y el 24% tiene formación profesional.



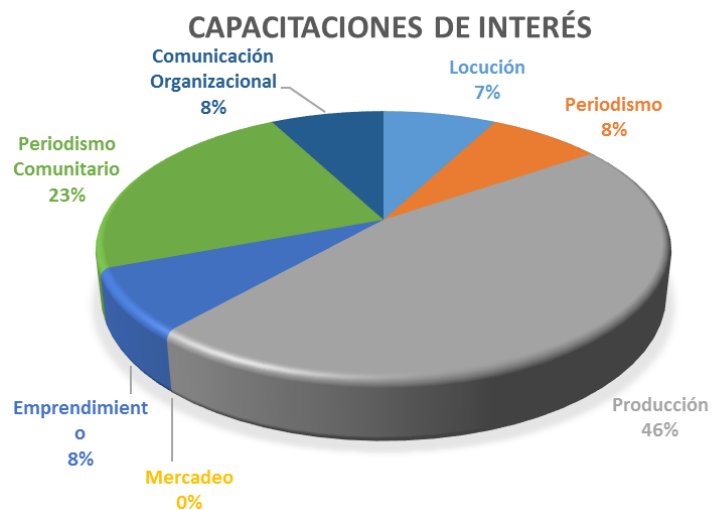
Cuadro N° 2.

El 53% de los trabajadores de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen entre 11 a 20 años de experiencia, el 34% tienen entre 1 a 10 años de experiencia, el 11% tienen entre 21 a 30 años de experiencia, el 2% tienen menos de 1 año de experiencia en la radio.



Cuadro N° 3.

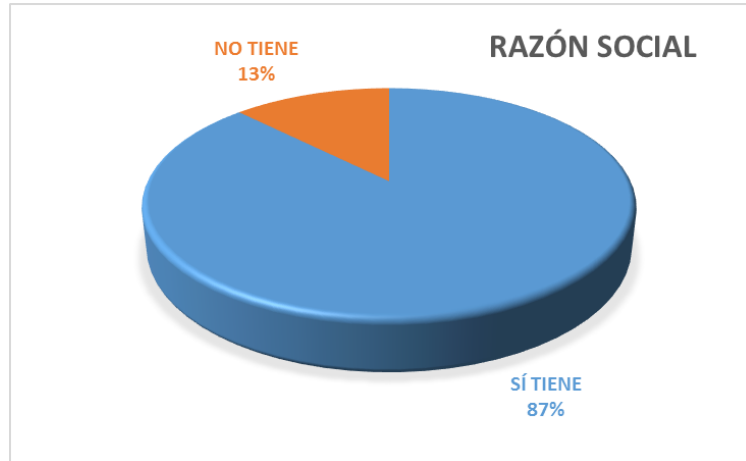
El 42% de los trabajadores de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen un promedio de edad de 41 a 60 años, el 36% tiene 29 a 40 años, el 18% entre 15 a 28 años y el 4% son mayores de 60 años.



Cuadro N° 4.

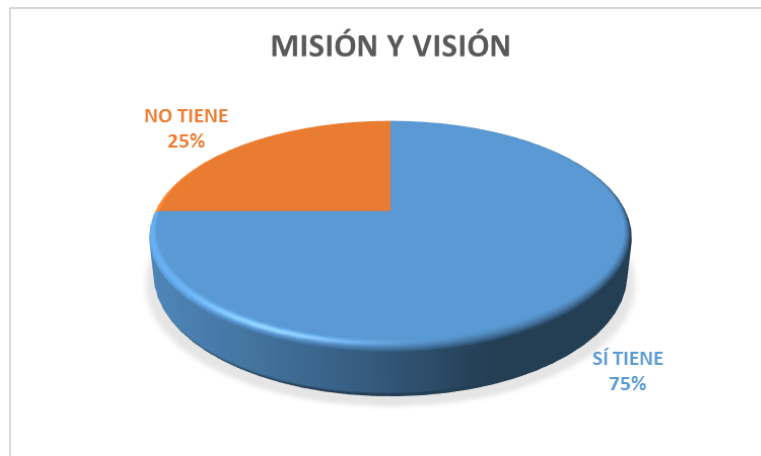
El 46% de los trabajadores de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena están interesados en capacitaciones en producción, el 23% en periodismo comunitario, 8% en periodismo, otro 8% de trabajadores en comunicación organizacional, el 7% en locución y otro 8% en emprendimiento.

7.2.2 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO ADMINISTRATIVO” EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA



Cuadro N° 5.

El 87% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen razón social, el 13% no tienen razón social.



Cuadro N° 6.

El 75% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen misión y visión, el 25% no tienen misión y visión establecida.



Cuadro N° 7.

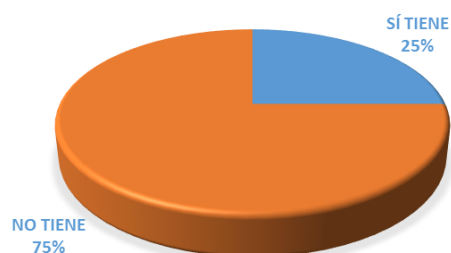
El 13% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena no tienen junta directiva constituida, el 87% si tienen junta directiva.



Cuadro N° 8.

El 75% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen un organigrama constituido, el 25% no tienen organigrama establecido.

REGLAMENTOS, NORMAS LABORALES Y DE PRODUCCIÓN



Cuadro N° 9.

El 75% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena no tienen reglamentos, normas laborales y de producción. El 25% tienen reglamentos, normas laborales y de producción.



Cuadro N° 10.

El 87% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena no tienen remuneración salarial, el 13% tienen remuneración salarial.



Cuadro N° 11.

El 50% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena no tienen deuda con sayco y acinpro, el 50% tienen deuda con sayco y acinpro.

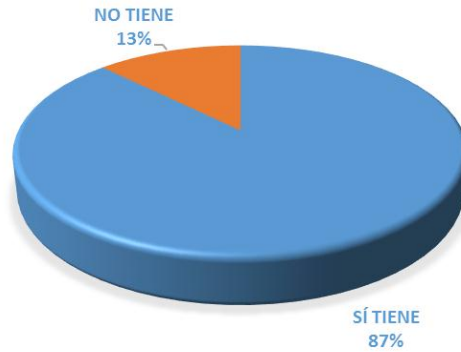


Cuadro N° 12.

El 63% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen deuda con el MinTic, el 37% tienen un convenio de pago con el MinTic.

7.2.3 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO DE PROGRAMACIÓN” EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

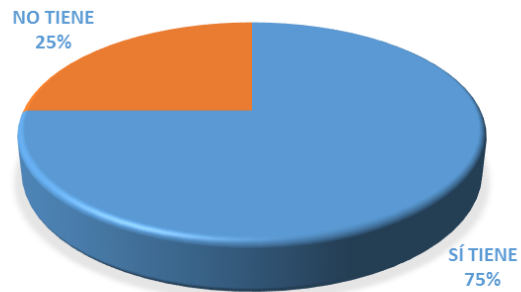
MODELO DE PROGRAMACIÓN DEFINIDO



Cuadro N° 13.

El 87% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen un modelo de programación definido, el 13% no tienen un modelo de programación definido.

DIRECTOR DE PROGRAMACIÓN



Cuadro N° 14.

El 75% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen un director de programación, el 25% no tienen director de

programación.



Cuadro N° 15.

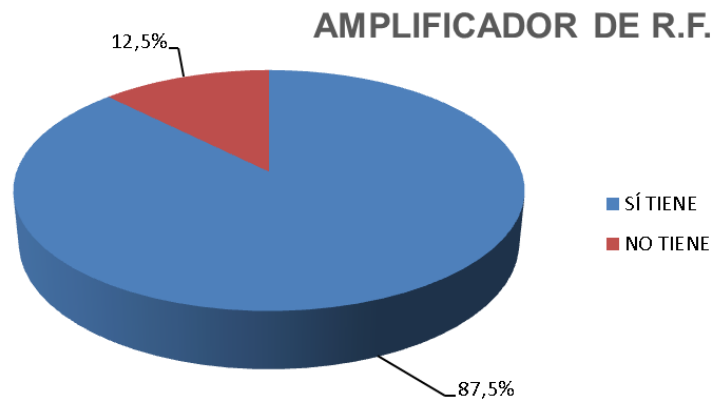
El 87% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen una junta de programación, el 13% no tienen junta de programación.



Cuadro N° 16.

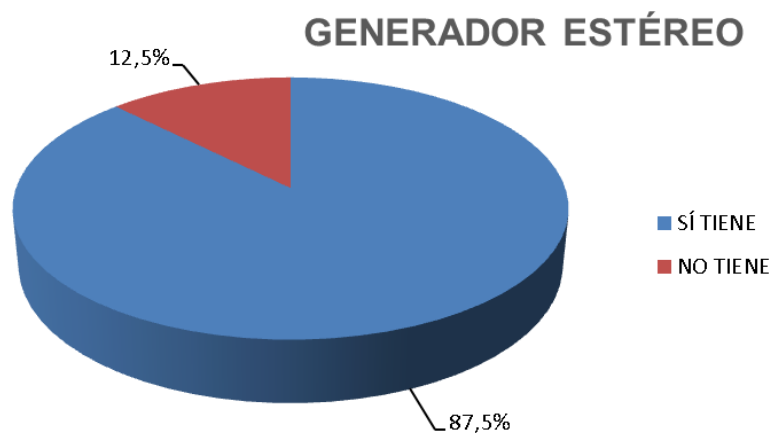
El 100% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen emisión de cuñas.

7.2.4 RESULTADO DE “FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO TÉCNICO” EMISORAS COMUNITARIAS DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA



Cuadro N° 17.

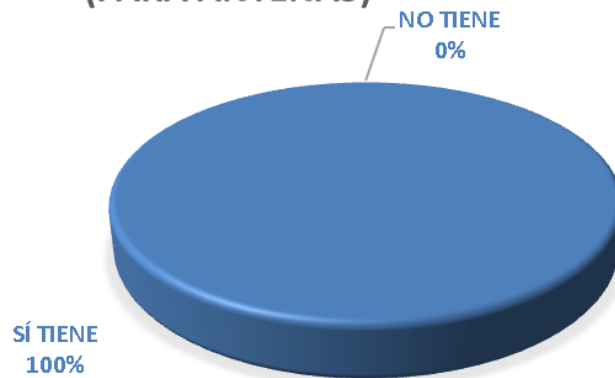
El 87,5% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen amplificador de R.F., el 12,5% no tienen amplificador de R.F.



Cuadro N° 18.

El 87,5% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena no tienen generador estéreo, el 12,5% tienen generador estéreo.

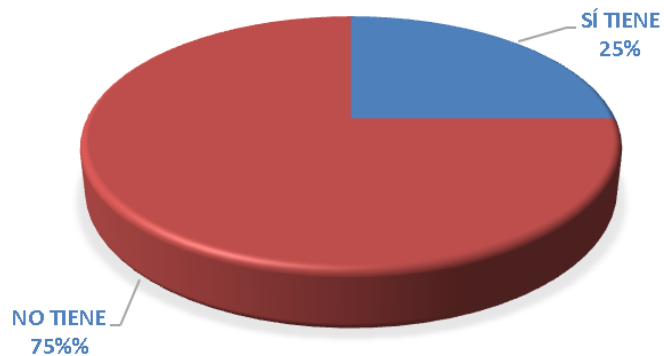
TORRE PARA SISTEMA RADIANTE (PARA ANTENAS)



Cuadro N° 19.

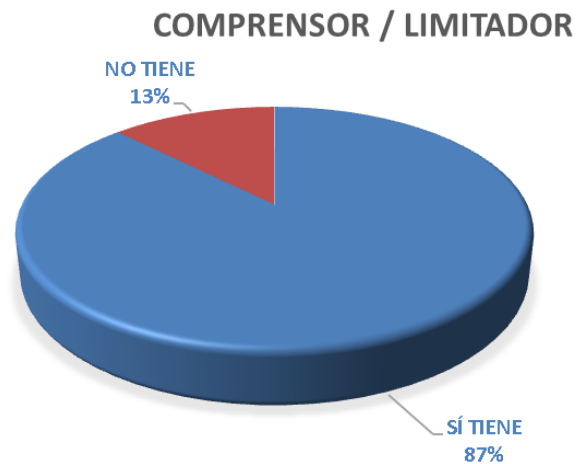
El 100% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen torre para sistema radiante (para antenas).

ECUALIZADOR ESTÉREO



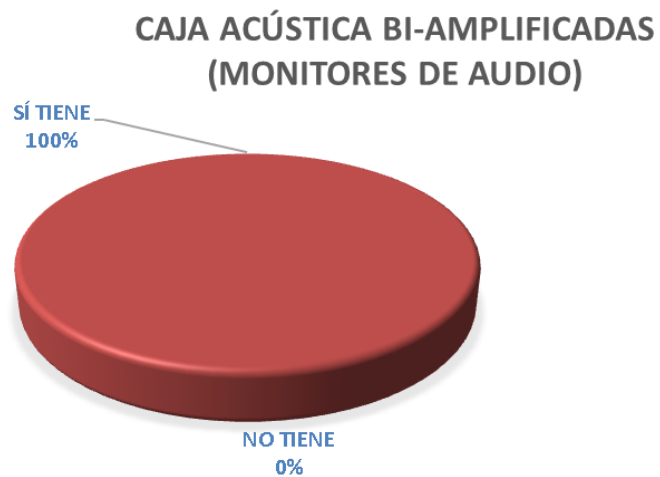
Cuadro N° 20.

El 75% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena no tienen ecualizador estéreo, el 25% tienen ecualizador estéreo



Cuadro N° 21.

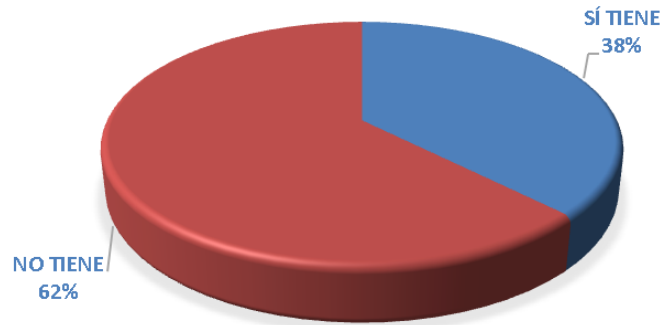
El 87% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena no tienen compresor/limitador, el 13% tienen compresor/limitador.



Cuadro N° 22.

El 100% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen caja acústica bi-amplificadas (monitores de audio).

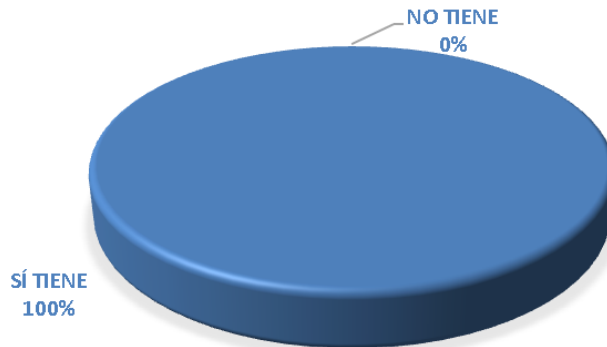
MONITOR DE MODULACIÓN



Cuadro N° 23.

El 62% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena no tienen monitor de modulación, el 38% si tiene monitor de modulación.

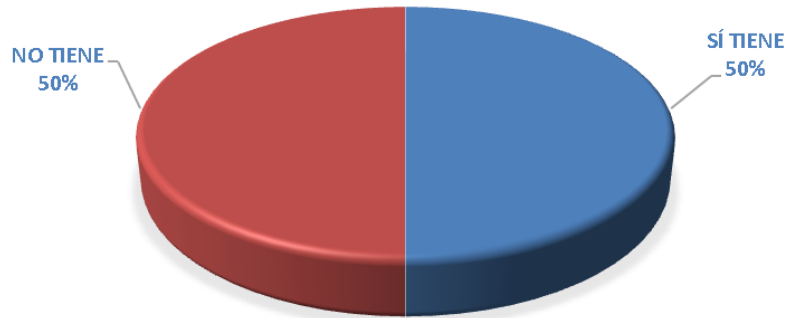
AUDÍFONOS GENÉRICOS/PROFESIONALES



Cuadro N° 24.

El 100% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen audífonos genéricos/profesionales.

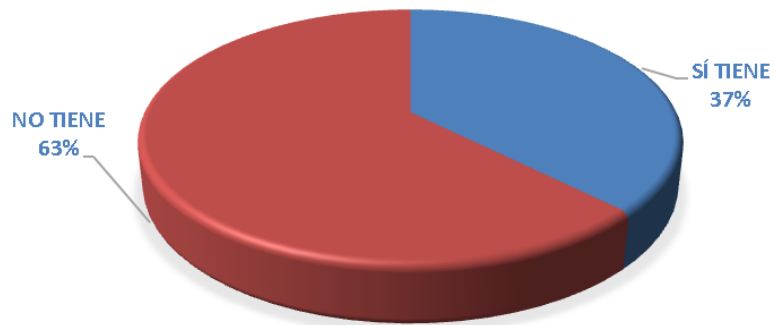
UPS MONOFÁSICA / BIFÁSICA DE 300W O MÁS



Cuadro N° 25.

El 50% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen UPS monofásica/bifásica de 300w o más, el otro 50% no tienen UPS monofásica/bifásica de 300w o más.

MULTITOMA CON PROTECCIÓN Y RESET



Cuadro N° 26.

El 37% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen multitoma con protección y reset, el 63% no tienen multitoma con protección y reset.



Cuadro N° 27.

El 87% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen caja de luz o baliza en la torre, el 13% no tienen caja de luz o baliza en la torre.



Cuadro N° 28.

El 100% de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen aire acondicionado.

8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena, particularmente las ocho radio estaciones que fueron objeto de estudio en esta primera fase del proyecto, se encuentran afiliadas a la red de emisoras comunitarias del departamento, la cual es liderada por el Sr. Saul Samper Pertuz. Estas estaciones estan emitiendo su señal hoy en dia sin ningun tipo de impedimento, aunque algunas de ellas tengan deudas pendientes con el MinTic o con Sayco y Acinpro.

En un caso muy particular se encuentra la emisora Sensacional Stereo del municipio de El Reten, que está transmitiendo su señal sin licencia del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, pero pertenece a la red de emisoras comunitarias del departamento. El director de esta emisora, el Sr. Marcos Reales, aseguró que ya están adelantando los requerimientos y requisitos necesarios para conseguir la licencia de funcionamiento.

En cuanto a nivel de conocimiento, el 63% del personal laboral de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena tienen formación empírica, pero con un alto grado de experiencia en el medio radial, 53% tienen un promedio de entre 11 a 20 años de experiencia. Cabe resaltar que del 24% del personal con estudios profesionales no todos los estudios que tienen son relacionados a áreas de la comunicación, como ejemplo, el caso del director de la emisora Rodeo Stereo del municipio de Nueva Granada que es abogado. En el promedio de edades del talento humano el 42% tienen entre 41 a 60 años y el 36% entre 29 a 40 años de edad, esto evidencia el alto nivel de experiencia que tienen los trabajadores de estas emisoras.

Al preguntarles a los directores y trabajadores que en el momento de la investigación estaban en las emisoras comunitarias en qué áreas les gustaría que se les hicieran capacitaciones, la gran mayoría respondió que desearía capacitarse en producción radial y periodismo comunitario, alegando que con esto incrementarían la calidad de los programas y contenidos que ofrecen a su comunidad.

El estado técnico de estas emisoras, sin llegar a ser el ideal, es aceptable, pues cuentan con los equipos de transmisión mínimos requeridos para tener su señal al aire; para que el servicio se preste con calidad deben ser dotadas las emisoras con los elementos y equipos de audio como ecualizador estéreo u otros, que mejoran ostensiblemente el sonido. También tener buenos elementos de protección de energía.

Un gran problema que afecta no solo a las emisoras comunitarias, sino a toda la comunidad de esta región, es la calidad de la prestación del servicio eléctrico, en muchos casos las constantes fluctuaciones de energía, han ocasionado grandes daños en equipos de transmisión y dejan a las emisoras por fuera del aire, este fenómeno afecta grandemente en la economía de las radio estaciones, el cambio o reparación de algún equipo estropeado por esto puede llegar a tener un alto costo y el no estar al aire representa que no se transmita publicidad que es el sustento de las emisoras.

Todas las emisoras, excepto Sensacional Stereo del municipio del El Reten, cuentan con una junta de programación constituida y un modelo de programación definido, pese a que tienen un modelo y junta en su parrilla no tienen programas infantiles y noticiosos. La emisión de cuñas se da en todas las radio estaciones, en la mayoría la duración es de 15 minutos por cada hora.

Solo en la emisora Radiorama Stereo del Municipio El Difícil, los trabajadores cuentan con un salario fijo, en la otras emisoras se trabajan con el sistema de cupo o venta de espacio publicitario, el cual consiste en que cada trabajador se le entrega un número estipulado de tiempo de publicidad equivalente a una suma de dinero y ellos deben conseguir los patrocinios. Ninguna emisora cuenta con un departamento de mercadeo o comercialización constituido.

En identidad corporativa o de marca de cada radio estación, lo único que se encuentra visible en algunas instalaciones es el logotipo de las emisoras, aunque la mayoría cuenta con misión y visión, no la tienen visible para el equipo de trabajo o al público. Solo dos emisoras cuentan con un organigrama, reglamentos, normas laborales y de producción.

9. CONCLUSIONES

Las emisoras comunitarias están constituidas para ser auto sostenibles y contribuir a que una comunidad sea informada y tenga espacios de conocimientos y debate acerca de los temas y acontecimientos importantes que les competen, las emisoras comunitarias del Departamento del Magdalena a las que se les realizó el Diagnóstico en esta primera fase del proyecto, sin duda alguna cuentan con el equipo técnico y humano primordial para poder llevar a cabo su función.

Sin embargo para que el servicio público de radio difusión comunitaria se preste de manera eficiente, se debe fortalecer mucho más a las emisoras comunitarias en formación y capacitación de su equipo humano y dotarlas con el equipo técnico necesario para funcionar con la más alta calidad. Aunque no sean vistas como empresas y son sin ánimo de lucro, en cuanto a organización administrativa deben tener unos lineamientos y una estructura que muy bien podrían llegar a parecer la de cualquier compañía, esto ayudaría a que no se preocupen tanto por sus finanzas y se concentren mucho más en la producción de un contenido que de verdad eduque, forme y una a la comunidad.

Para aumentar la calidad de una programación o de un contenido, por supuesto se debe capacitar al personal de trabajo, las emisoras comunitarias deben dar un salto y dejar poco a poco el empirismo. Sin duda que al tener personas preparadas, el estándar de calidad y el contenido pueden llegar a ser más competitivo ante los grandes medios de comunicación comerciales y generar un gran impacto en la vida diaria de su comunidad.

De las ocho emisoras comunitarias del departamento del Magdalena que fueron estudiadas, siete han tenido algún tipo de capacitación en temas afines a la radio difusión en su personal, solo una radio estación (Rodeo Stereo – Nueva granada) no ha tenido ningún tipo de nuevo conocimiento, esto es un gran síntoma de que la radio comunitaria del departamento quiere aprender, manejar los conceptos y producir contenidos de calidad para su comunidad. No obstante a que están dispuestos y con el deseo de capacitarse no hay disponibles ofertas, ya sea por parte del estado o el sector educativo, para cubrir esta necesidad.

Teniendo claro que una gran debilidad que poseen las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena es que el personal que labora en ellas no cuenta con la formación y capacitaciones correspondientes para generar una programación y contenidos afines a la misión de estas radios estaciones. La Universidad Autónoma del Caribe siendo el alma máter en la costa Atlántica líder en ciencias sociales y humanas, puede generar y ofrecer programas o

cursos especializados en temas de comunicación comunitaria y producción radial, para acompañar y colaborar con el fortalecimiento de las radios comunitarias del departamento del Magdalena.

En los resultados revelados por esta investigación se puede evidenciar cual es estado en síntesis de ocho emisoras comunitarias del Departamento del Magdalena: en Programación: aunque la mayoría cuentan con un modelo de programación definido, no están generando programas infantiles, programas noticiosos o de educación cívica. Talento humano: gran parte del personal de las emisoras cuentan con un promedio alto de experiencia en la radio pero sin ningún tipo de estudio formal. Administrativo: solo dos emisoras tienen reglamentos, normas laborales y de producción y un organigrama constituido, la mitad de las emisoras tienen deudas con Sayco y Acinpro, el personal en la mayoría no cuenta con un salario fijo. Infraestructura o equipo técnico: Las emisoras cuentan con el equipo técnico primordial para tener su señal al aire, muy poco las radios estaciones comunitarias del departamento están transmitiendo por internet.

Cada emisora nos muestra una realidad diferente pero en resumen muy parecida y los puntos en los cuales se deben fortalecer, equipar y capacitar a las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena. La modernización en materia tecnológica, la mejora en aspectos locativos, la profesionalización del recurso humano y desde luego el cumplimiento de los fines de la radiodifusión comunitaria, están fuertemente amenazados si no se cuenta con serias fuentes de financiación y un decidido apoyo del sector gubernamental.

BIBLIOGRAFIA

Milan, S. (2006). Medios Comunitarios y Regulación (Una perspectiva de Comunicación para el Desarrollo). *Investigación y Desarrollo: Revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano vol. 14.*

Girard, B. (2002). Radio Apasionados: Experiencias de Radio Comunitaria en el Mundo.

Guarinios, V. (2009). Manual de Narrativa Radiofónica.

Rodríguez, C. (2008). Lo que le vamos quitando a la Guerra (Medios Ciudadanos en contextos de Conflicto Armado en Colombia).

Villamayor, C; Lamas, E. (1998). Gestión en la Radio Comunitaria y Ciudadana. FES/AMARC.

Antequera, J; Obregón, R. (2002). La Radio como Dinamizadora de procesos sociales y culturales en Barranquilla–Colombia. *Investigación y Desarrollo vol. 10.*

Ansaldo, M; Lara, V. (2009). Una Aproximación a formas de Comunicación Alternativa “Radio Comunitarias y Empoderamiento Social de los Vecinos: Tres estudios de caso”. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Valderrama, J; Velásquez, C. (2004). Radio y responsabilidad social en Colombia. *Palabra Clave, núm. 11*

Vallejo, H; Mendoza, A. (2013). Análisis de la Programación de Emisoras Comunitarias de Área Metropolitana de Barranquilla. *Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla-Colombia.*

Artigas, Wileidys; Romero, Mildred. (2013). Sostenibilidad de las Radios Comunitarias: una mirada a las fuentes de financiamiento. *Opción, vol. 29*

Pincheira, L. (2013). RADIO COMUNITARIA, UN ESPACIO EDUCATIVO NO FORMAL EN LA COMUNIDAD. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación, vol. 12*

Ministerio de Comunicaciones. (2004). Políticas para la Radiodifusión en Colombia.

Buendía, A; Pino J. (2007). Radio local, opinión pública y participación ciudadana.

Galindo, G. (2004). Radiodifusión: un medio para impulsar el desarrollo rural en México. *TERRA Latinoamericana, Vol. 22*

Gumucio, A. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. *Punto Cero vol.10*

ANEXOS

1. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO TÉCNICO

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
 PROGRAMA DE DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TV



FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO EMISORAS

FECHA				No.
DD	MM	AA		

ORGANIZACION CONCESIONARIA									
NOMBRE CONCESIONARIA:									
EMISORA:			MUNICIPIO:			DEPARTAMENTO:			
DIRECCION:			TEL 1:			CEL 1:			
E-MAIL:			TEL 2:			CEL 2:			
INFORMACION TECNICA									
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual									
ELEMENTOS Y EQUIPOS DE TRANSMISION:		SI	NO	Marcar con X, describir si se requiere					
1	Excitador de F.M. 88 – 108 Mhz. Potencia de 0 – 30 Watt			Otro	Cual?		Marca		
2	Amplificador de R.F.			250W			Menos de 250W		
3	Generador Estéreo			Externo	interno		Marca		
4	Línea de Transmisión (Cable de la antena)			Cable de 1/4"			Otros Tipo		
5	Antena de transmisión			De marca		Nacional	No. Antenas		
6	Distribuidor de antenas			De marca		Nacional	No. Salidas		
7	Torre para sistema radiante (para antenas)			Ruedada		Autosoportada	Altura:		
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual									
ELEMENTOS Y EQUIPOS DE AUDIO:		SI	NO	Marcar con X, describir si se requiere					
1	Consola de Audio (Mixer)			No. de Canales			Marca		
2	Computador y software: win98 xp / audio			No discos duro			Software audio		
3	Interface de audio (Interna / Externa)			Interna		Externa	Marca		
4	Ecuadorizador estéreo			No bandas			Marca		
5	Compresor/limitador			Marca			Canales		
6	Procesador de audio Profesional			Marca			Digital	SI	NO
7	Caja acústicas bi-amplificadas 35W o mas (Monitores aud)			Marca			Potencia		
8	Monitor de modulación			Marca					
9	Generador estéreo (L + R / MPX)			Marca					
10	Patch-panel de conexión			No de canales					
11	Distribuidor de audio balanceado (para audifonos)			No de salidas			Marca		
12	Audifonos genéricos/profesionales			Marca				Cantidad	
13	Micrófonos genéricos/profesionales			Marca				Cantidad	
14	Brazo retráctil articulado / Parál de micrófono			Retráctil		Parál		Cantidad	
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual									
ELEMENTOS DE ENERGIA Y PROTECCION:		SI	NO	Marcar con X, describir si se requiere					
1	UPS monofásica/bifásica de 3000W o mas			Marca			Potencia		
2	Regulador de Voltaje de 3000W o mas			Marca			Potencia		
3	Modulo de protecciones (TVSS / SIP)			Marca					
4	Tomacorriente con Protección			Detalles:					
5	Multitoma con Protección y Reset			No Salidas					
6	Sistema de Puesta a Tierra (SPAT) (Varilla, Gel, Horroeta)			Tipo				Medida	
7	Pararrayos (punta Franklin / Ionizante)			Detalles:					
8	Caja de luz intermitente o baliza de la torre			Detalles:					
9	Generador eléctrico (Planta eléctrica)			Potencia KVA		AC/PM	Gasolina		
10	Aire acondicionado			Detalles:					
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual									
SISTEMA DE ENLACE: ESTUDIOS - TRANSMISOR		SI	NO	Marcar con X, describir si se requiere					
1	Transmisor de enlace (banda de los 300Mhz)			Frecuencia			Marca		
2	Antena y cable del transmisor de enlace			Cable de 1/4"			Otros Tipo		
3	Receptor de enlace (banda de los 300Mhz)			Detalles:					
4	Antena y cable del transmisor de enlace			Cable de 1/4"			Otros Tipo		
5	Enlace por sistema OPTICO (Fibra Óptica)			Equipos de FO			Fibra Óptica		
6	Enlace por sistema de Audio sobre IP (internet)			Equipos de Internet			Servicio internet		
7	Enlace por Wifi – red inalámbrica – Microondas			Cual?			Equipos cual		
OBSERVACIONES:									

2.FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO ADMINISTRATIVO EMISORAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TV



FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO ADMINISTRATIVO EMISORAS

FECHA			
Día	Mes	Año	Folio

EMISORA	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
DIRECCIÓN	TEL 1	CEL 1
E-MAIL	TEL 2	CEL 2

INFORMACION ADMINISTRATIVA

		SI	NO	Marcar con X, describir si se requiere
1	La emisora tiene razón social?	SI	NO	Cuál es?
2	La emisora tiene constituido a un Director?	SI	NO	Nombre del director
3	La emisora tiene una misión?	SI	NO	Cuál es?
4	La emisora tiene una Visión?	SI	NO	Cuál es?
5	Está constituida la junta directiva de la emisora?	SI	NO	Cómo?
6	La emisora está legalmente constituida?	SI	NO	
7	La emisora tiene un organigrama constituido?	SI	NO	Cargos:
8	La emisora cuenta con reglamentos y normas laborales y de producción	SI	NO	Cuáles?
9	La emisora cuenta con registro en la cámara de comercio	SI	NO	
10	La emisora cuenta con departamento de mercadeo o comercialización?	SI	NO	Cuáles?
11	¿La emisora comercializa espacios de programación a personas ajenas a la misma?	SI	NO	
12	Cuentan con salario todos los trabajadores de la emisora?	SI	NO	
13	La emisora se encuentra al día con <u>Saxta</u> y <u>Acineto</u>	SI	NO	
14	La emisora está al día con el pago de licencia ante el <u>MinTic</u>	SI	NO	
15	La emisora tiene normas establecidas?	SI	NO	

OBSERVACIONES:

3. FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO DE PROGRAMACIÓN

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TV



FICHA DE INFORMACIÓN DE ESTADO DE PROGRAMACIÓN

FECHA			
DD	MM	AA	Nº

EMISORA:		MUNICIPIO:		DEPARTAMENTO:		
DIRECCION:		TEL 1:		CEL 1:		
E-MAIL:		TEL 2:		CEL 2:		
INFORMACION DE PROGRAMACION						
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual:						
		SI	NO			
1	La emisora Tiene un modelo de programación definida?	SI	NO	Cuál?		
2	La programación está orientada para generar espacios de expresión al oyente?	SI	NO			
3	La programación trabaja con criterios de carácter social?	SI	NO	Cuáles?		
4	La programación está orientada para generar espacios de comunicación?	SI	NO	Cuál?		
5	La programación está orientada a generar espacios de promoción cultural?	SI	NO	Cuál?		
6	Hay un director de programación?	SI	NO			
		SI	NO			
7	La emisora tiene Programas noticiosos?	SI	NO	Nombre del Programa		
8	La emisora tiene programa educativo?	SI	NO	Juveniles	Étnicos	Adulto mayor
				Deportivos	Salud	Medio ambiente
9	La emisora tiene programas de orientación familiar?	SI	NO	Nombre del programa		
10	La emisora tiene programas de seguridad ciudadana?	SI	NO	Nombre del Programa		
11	La emisora tiene programas infantiles?	SI	NO	Nombre del Programa		
12	La emisora tiene programas de educación Agrícola?	SI	NO	Nombre del Programa		
13	La emisora tiene Programa de educación cívica y ciudadana?	SI	NO	Nombre del Programa		
14	La emisora tiene Programa de desarrollo personal?	SI	NO	Nombre del Programa		
15	La emisora tiene La sinopsis definida de cada programa?	SI	NO			
16	Cuenta su emisora con una junta de programación constituida?	SI	NO	Quiénes conforma dicha junta?		
17	Cuenta su emisora con una programación diaria y semanal?	SI	NO	Lunes a viernes	Sábados y domingo	
18	La emisora cuenta con cuñas publicitarias?	SI	NO			
19	Con que frecuencia se emite una cuña publicitaria?					
20	Considera que su emisora es una alternativa diferente para la comunidad?	SI	NO	Por qué?		

OBSERVACIONES:

4. FICHA DE INFORMACIÓN DE TALENTO HUMANO EMISORAS COMUNITARIAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TV
FICHA DE INFORMACIÓN DE TALENTO HUMANO EMISORAS COMUNITARIAS



FECHA			
Día	Mes	Año	No.

ORGANIZACION CONCESIONARIA					
NOMBRE CONCESIONARIA:					
EMISORA:		MUNICIPIO:		DEPARTAMENTO:	
DIRECCION:		TEL 1:	CEL 1:		
E-MAIL:		TEL 2:	CEL 2:		
INFORMACION DE TALENTO HUMANO					
De la siguiente información, marque los elementos que tenga la emisora y su estado actual:					
NIVEL ACADEMICO DEL TALENTO HUMANO					
1	Años de experiencia y edades	1	NOMBRE	EDAD	MES Y/O AÑOS DE EXPERIENCIA
		2			
		3			
		4			
		5			
		6			
		7			
		8			
		9			
		10			
NIVEL ACADEMICO		Cantidad	Cargo (s) en función:		
2	Cuantas personas empiricas hay en la emisora				
3	Cuantas personas Bachiller en la emisora				
4	Cuantos Técnico hay en la emisora				
5	Cuantas personas Tecnólogas hay en la emisora				
6	Cuantos Profesionales hay en la emisora				
7	Cuantos Postgrado				
8	Cuantos Doctorado				
NUEVOS CONOCIMIENTOS					
1	Que Capacitaciones ha recibido				
2	En qué tema se desearia capacitar				
3	Que otra fuente de nuevos conocimientos ha adquirido	Seminarios	Cursos cortos	talleres	Otra:

