

Datos Generales

Proyecto	Inventario de Atractivos Turísticos del Departamento del Atlántico.		
Estado	INACTIVO		
Semillero	SEMILLERO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación en Curso
Grado	X Semestre	Programa Académico	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Email	Fgutierrez@uac.edu.co	Teléfono	3671266, 3573778, 3175017480

Información específica

Introducción

P { margin: 0px; } El proyecto de investigación: "Levantamiento del Inventario de Atractivos Turísticos del Departamento" se convertirá en un insumo importantísimo y el punto de partida para la planificación del desarrollo estratégico de esta actividad ya que proporciona información de vital importancia para el diseño de los productos turísticos del departamento, con los beneficios económicos y sociales que se podrán lograr y que ayudarán a mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento del Atlántico.

Planteamiento

P { margin: 0px; } El sector del turismo en el departamento del Atlántico representa alrededor del 2% del PIB departamental (hoteles y restaurantes). De acuerdo con las cifras que maneja el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Barranquilla se ubica en el sexto puesto del ranking nacional en cuanto a los destinos turísticos preferidos por los extranjeros. A la ciudad de Barranquilla arribaron 41.657 personas de diferentes países en el 2007 frente a las 38.967 del año pasado lo que representa un incremento del 7%. El reto del departamento del Atlántico en lo referente al turismo es conformar una suma de esfuerzos y establecer líneas de diferenciación primordialmente hacia el turismo alternativo, teniendo en cuenta que en el Atlántico existen sitios con potencial turístico como son las playas de Puerto Velero, Caño Dulce, Puerto Caimán, Playa Tubará, Bocatocino y Punta Astilleros, los cuales no cuentan con la infraestructura vial y de servicios adecuadas, impidiendo un óptimo desarrollo de la actividad turística en estas zonas. Además, existentes otros sitios en el Atlántico donde se pueden desarrollar actividades de ecoturismo, tales como el Embalse del Guajaro, la Laguna de Luruaco, el ecosistema Volcán de Lodo - Ciénaga del Totumo, entre otros. El Carnaval de los diferentes municipios y las celebraciones religiosas de Semana Santa, podrían convertirse también en polo de atracción para desarrollar el turismo en el departamento. Este gran potencial turístico del Departamento del Atlántico amerita y justifica el "Levantamiento del Inventario de Atractivos Turísticos del Departamento" que se convertirá en un insumo importantísimo y el punto de partida para la planificación del desarrollo estratégico de esta actividad ya que proporciona información de vital importancia para el diseño de los productos turísticos del departamento, con los beneficios económicos y sociales que se podrán lograr y que ayudarán a mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento (2.255.164 personas según el DANE). Para el levantamiento del inventario se tendrá a la comunidad como una fuente valiosa de información.

Objetivo General

P { margin: 0px; } Realizar el levantamiento del inventario de atractivos turísticos de los 23 municipios del Departamento del Atlántico siguiendo la metodología establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y los lineamientos establecidos en el Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011 "Por el bien del Atlántico. Unidos, todo se puede lograr" (Capítulo III, Eje estratégico 3: Desarrollo Económico Sostenible, Programa 8: Turismo para el desarrollo; Capítulo IV Gestiones Estratégicas Complementarias Sectoriales, artículo 184: Plan de Turismo para el Atlántico).

Objetivos Específicos

P { margin: 0px; } · Caracterizar los atractivos turísticos y clasificarlos según la estructura establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. · Valorar y jerarquizar los atractivos.

Referente

P { margin: 0px; } El proyecto se fundamenta totalmente en la "Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos" diseñada por el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Dicho documento define el inventario como " el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región". Esta metodología clasifica los atractivos en dos grupos: Patrimonio Cultural y, Sitios Naturales. A su vez subclasifica cada una de las clases anteriores en: · Patrimonio cultural: patrimonio material, patrimonio inmaterial, festividades y eventos, grupos de especial interés. · Sitios naturales: montañas, altiplanicies, llanuras, cuerpos de aguas, costas y litorales, tierras insulares, lugares de caza y pesca, lugares de observación de flora y fauna, áreas protegidas, aguas subterráneas, formaciones cársicas. Así mismo, esta metodología establece los criterios para la valoración de los atractivos turísticos y define las fichas que se deben diligenciar para registrar la información referente a la descripción y valoración de los diferentes tipos de atractivos.

Metodología

Realizar un taller con los representantes de las diferentes fuerzas de la comunidad en los 23 municipios para explicar la metodología a seguir y los instrumentos a utilizar para la recopilación de la información sobre los atractivos turísticos. ·
 Recopilar la información existente sobre los atractivos turísticos en los diferentes municipios y disponible en diversas fuentes. ·
 Realizar una primera valoración de los atractivos. · Realizar trabajo de campo para constatar la información obtenida en la actividad anterior y recopilar la información complementaria requerida. · Hacer las actualizaciones y ajustes necesarios y realizar la valoración definitiva de los atractivos. · Diligenciar el formulario con la información y evaluación correspondiente para cada atractivo. ·
 Elaborar el documento con el informe del Inventario de Atractivos Turísticos.

Resultados Esperados

A través de salidas de campo y la indagación de información hemos logrado recolectar una información mas puntual acerca los atractivos en los municipios del departamento. Hasta el momento se ha hecho el levantamiento del inventario en nueve municipios en lo que se ha contado con la colaboración de las alcaldías municipales y miembros de la comunidad.

Conclusiones

Con base en la información recolectada hasta el momento se observa que la mayoría de atractivos que posee el departamento del Atlántico son naturales, con lo cuál se puede plantear la posibilidad de diseñar y desarrollar productos de tipo eco turístico (senderismo, observación de fauna y flora, pesca deportiva) y turismo deportivo basado en la naturaleza (surfing, parapente, esquí acuático, etc.).

Bibliografía

Plan de desarrollo municipales 2008-2011, plan de ordenamiento territorial del departamento del atlántico, manual de inventarios de atractivos turístico en Colombia, manual de planificación turística en Colombia,

Integrantes

iActualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE