

Datos Generales

Proyecto	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASISTENCIA MECÁNICA INMEDIATA PRE PAGADA EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Propuesta de Investigación
Grado	IX Semestre	Programa Académico	Negocios y Finanzas
Email	jpalacio@uac.edu.co	Teléfono	3671247

Información específica

Introducción

La realización de este proyecto se justifica en el momento en que brinda beneficios desde el punto de vista social, económico y académico. Desde el punto de vista social el proyecto beneficiará a la comunidad brindándole respaldo y seguridad al momento de desplazarse en la ciudad, reduciendo inconvenientes de movilidad, mejorando el medio ambiente y utilizando insumos de bajo impacto ambiental. Así mismo se beneficiaran indirectamente aquellos mecánicos, que por lo general son de bajos estratos, pertenecientes a aquellos talleres con los cuales se hará alianza. Por el lado económico contribuirá notoriamente al desarrollo del sector automotriz brindando apoyo organizacional al mismo y mejorando la competitividad de este sector. Dentro de los beneficios académicos se brindaran puntos de partida para la realización de nuevos proyectos que puedan ser materializados con el fin generar reconocimiento a la universidad como en la región en general.

Planteamiento

Se “me varo el carro” es la expresión más común al momento de fallar un vehículo. La falta de interés y de continuidad en el mantenimiento técnico por parte de los propietarios genera obstrucciones en la movilidad vial, gastos no presupuestados, malos manejos mecánicos e interrupción en horarios. ¿Como realizar un plan de negocios para la prestación de servicios de asistencia mecánica inmediata pre pagada en la ciudad de Barranquilla?

Objetivo General

Elaborar un plan de negocios para la prestación de servicios de asistencia mecánica inmediata pre pagada en la ciudad de Barranquilla.
 Objetivos específico § Elaborar un estudio de mercado para la prestación de servicio de asistencia mecánica inmediata prepagada en Barranquilla. § Realizar un estudio técnico, administrativo y legal- ambiental que contribuyan a establecer estructura física, estructura organizacional y responsabilidad social ambiental. § Realizar un estudio financiero para determinar las estrategias de financiación de las actividades y manejo de presupuesto y costos.

Objetivos Específicos

Referente

Metodología

METODOLOGIA. Metodológicamente esta investigación se ha desarrollado bajo los cánones del paradigma de la complejidad por lo cual el tradicional marco teórico esta “regado” por toda la investigación en términos de argumentación (formativa) que imbrica en un todo complejo introducción, desarrollo - resultados y conclusiones - recomendaciones , específicamente se trata de construir tres ensayos uno sobre el mercado del proyecto, otro sobre la tecnología, la administración y el efecto ambiental del proyecto y otro relacionado con las finanzas del proyecto todos integrados aquí como una unidad de artículo científico.

Resultados Esperados

Brindar asistencia mecánica inmediata pregada es un servicio que radica en facilitar a los dueños de vehículos la incomoda y costosa tarea de arreglar y mantener en buen estado el funcionamiento de los mismos. Un servicio de asistencia mecánica Inmediata pre pagada consiste en la provisión de auxilios mecánicos automotriz, que cuenta con los más modernos equipos e instrumentos necesarios para resolver las fallas mecánicas y eléctricas que se le presenten al vehículo afiliado. La asistencia llega hasta el lugar donde se efectúa la falla, teniendo cobertura en toda la Ciudad de Barranquilla y las vías que la intercomunican. El servicio es las 24 horas los 7 días de la semana, brindando una presencia casi garantizada en el momento que el afiliado lo necesite. Este servicio cuenta con el respaldo de ingenieros y operadores de excelente preparación que brindan una asistencia completa, los primeros auxilios y la valoración de los daños estarán acompañados de 3 personas y una grúa que le brindará la seguridad y la oportuna ayuda que necesite el cliente y el vehículo; este servicio cuenta con la aplicación de una tarjeta informativa, que contiene el historial del vehículo así como el saldo o fondos del afiliado, en este orden de ideas , este servicio tiene cuatro áreas de cobertura que son el área mecánica, eléctrica, reparación, y mantenimiento

Conclusiones

No se tienen conclusiones aún.

Bibliografía

§ STANTON, Michael J. Fundamentos del Marketing/ ed.14. México: Mc Graw Hill, 2000. § MINISTERIO DE TRANSPORTE. República De Colombia, Resolución No. 3500 De 2005, 21 De Noviembre 2005. § UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Proyectos De Desarrollo. Plan Financiero. Introducción.[En línea].[17 octubre 2009].Disponible en:www.universidadnacional.com

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
1140821140	AUTOR	KASBLEIDIS NASSIRE OLIVARES AGUILAR	jpalacio@uac.edu.co
1045680121	AUTOR	GINA PAOLA RAMIREZ SALGADO	jpalacio@uac.edu.co
1140821140	PONENTE	KASBLEIDIS NASSIRE OLIVARES AGUILAR	jpalacio@uac.edu.co
1045680121	PONENTE	GINA PAOLA RAMIREZ SALGADO	jpalacio@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE