

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	El impacto de las TIC'S en el proceso de fortalecimiento competitivo de las PYMES en Barranquilla.		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Administración
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	V Semestre	<b>Programa Académico</b>	negocios y finanzas
<b>Email</b>	jpalacio@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3671247

**Información específica**

**Introducción**

Desde hace mucho tiempo, se ha planteado que la adecuada utilización de las tecnologías de la información y comunicación, por las diversas organizaciones ayudan a generar mayor productividad y competitividad y, dan como resultado el crecimiento económico sostenible de las mismas. Las TIC, con los años han expandido las posibilidades de las economías emergentes para participar en los mercados internacionales, por medio de creaciones que han revolucionado en un ámbito global, como lo es la Internet. Está ha cambiado drásticamente la forma de producción de los bienes y servicios, sus ventas y la entrega de los mismos. Lo anteriormente mencionado ha permitido que las personas y empresas estén conectados digitalmente, activos para participar y contribuir a la economía de la información. El uso de Internet permite a los participantes débiles de la economía global, como los propietarios de las PYMES en países emergente, dotarlos con información, comunicación y conocimiento que antes no podían obtener y hoy en día sí. Es evidente que el crecimiento en el comercio de bienes y servicios en el mercado de las TIC ha sido superior al crecimiento total del comercio mundial. Las TIC facilitan el comercio en otros sectores al mejorar el acceso a mercados y ampliar la base de clientes potenciales, facilitando los procesos aduanales, transporte y logística. Además cumplen un papel importante en el rol económico que juegan al modificar los procesos productivos.

**Planteamiento**

Según International Trade Centre UNCTAD/WTO (2000), al transcurrir de los años se han identificado cuatro importantes limitaciones que enfrentan los países en vía de desarrollo, al adoptar las tics: a) falta de conciencia sobre cómo las Tics pueden ayudar a mejorar el desempeño de sus negocios. b) falta de recursos para invertir en hardware y software. c) ausencia de facilidades de capacitación o altos costos de entrenamiento del personal de la empresa. d) falta de acceso a servicios técnicos fuera de la empresa. Todos estos aspectos anteriormente mencionados, no solamente están presentes en los países en vía de desarrollo, sino también hacen parte de la realidad de las PYMES centroamericanas, sin embargo, respecto al punto a), es necesario entender los factores más importantes que influyen en la decisión de una PYME de gastar o no en la adopción de TICs. Por ello, antes de mostrar resultados para Centroamérica en este campo, es necesario plantear un modelo micro-económico que nos permita entender el proceso de adopción de estas tecnologías por parte de una PYME e identificar así los principales factores (internos y externos) que afecten la decisión, que conlleven al aumento significativo de la competitividad y la productividad en las empresas.

**Objetivo General**

Establecer la importancia del impacto de las TICS en el proceso de fortalecimiento competitivo de las pymes en Barranquilla.

**Objetivos Específicos**

- \_ Determinar las diferentes ventajas que las tics proporcionan a las pymes en Barranquilla en su proceso de fortalecimiento competitivo. \_
- Establecer la importancia de la implementación de las tics en el fortalecimiento competitivo de las microempresas. \_
- Analizar los diferentes manejos de las tics en las PYMES \_
- Indagar si las empresas realmente utilizan las tics como fortalecimiento competitivo
- Identificar la importancia de las tics en los sectores productivos.

**Referente**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), han creado diversos progresos en materia de comunicaciones en las sociedades. Dichos progresos se ven reflejados en la complejidad de los mecanismos para la comunicación con otras personas, y la eficacia con que se realizan, disminuyendo las brechas existentes. De esta manera las TIC'S, han generado la rápida evolución de los entornos, como: el acceso instantáneo a los lugares más remotos de la tierra, la lenta e inadvertida homogeneización de las culturas y de las identidades nacionales debido a la exposición multicultural global, la desaceleración de las barreras entre las personas y los países, entre otros factores que inciden en la interdependencia.

**Metodología**

El proyecto de investigación a realizar, aplica una metodología de tipo descriptivo, ya que esta posibilita la certeza de las características de los elementos de estudio, combinada con un proceso deductivo, ya que la aplicación de los instrumentos requiere de una precisión en la información que será la que avale y apoye la toma de decisiones futuras al respecto de la temática. La investigación toma elementos de los paradigmas investigativos cualitativo y cuantitativo. En la investigación se triangulan ideas, fuentes y paradigmas. Precisamente la triangulación es una de las vías de validación de esta investigación. Los métodos están signados por la relevancia del paradigma cualitativo.

**Resultados Esperados**

Documento parcial: En el que se muestran las consideraciones más relevantes del proceso de investigación y a su vez una descripción general del impacto generado por las Tics en el proceso de fortalecimiento competitivo de las PYMES en Barranquilla. Artículo: "La tecnología, aliada de los procesos competitivos en las organizaciones". (Artículo en proceso para publicación, en la revista Dimensión Empresarial de la facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables. ISSN. 16928563)

**Conclusiones**

El análisis de los datos teóricos, empíricos e históricos contribuye a revelar las insuficiencias que han existido y persisten en la dinámica de la implementación de los sistemas de información gerencial. Los procesos de gestión de la calidad, se constituyen en un patrón fundamental que sintetiza los componentes y temas que caracterizan el desarrollo de las empresas actuales, al permitir integrar su desarrollo con las situaciones y procedimientos internacionales de funcionamiento, operacionalización y competitividad. La valoración parcialmente realizada a la propuesta, se fundamenta básicamente en el paradigma cualitativo y describe cómo se va desarrollando la implementación de los sistemas de información gerencial y su incidencia en los procesos de gestión de calidad.

**Bibliografía**

\_ Lucas, Henry C. Jr. Information Sysrtem Concepts for Management, 5ª ed., Mcgraw- Hill, 1994. \_ Laudon K y Laudon L. Sistemas de Información Gerencial, 8ta Edición., Pearson Prentice Hall, 2004. \_ O` Brian J y Marakas G. Sistemas de Información Gerencial, 7ª Ed., Mcgraw - Hill, 2004 \_ Al-Qirim, Nabeel A. Y. (2004). "A Framework for Electronic commerce Research in Small to Medium-Sized Enterprises" en Al- Qirim, Nabbel A. Y. (2004). Electronic Commerce in Small to Medium-Sized Enterprises: Frameworks, Issues and Implications. Idea Group Publishing. \_ Brynjolfsson, E.; Hitt L.M.; (2000) "Beyond Computation: Information technology, organizational transformation and business performance". Journal of Economic Perspectives, vol. 14, Nro.4,. pp.23-48. \_ Heeks (2002). " I-Development not e-Development: Special issue on ICTs and Development". Journal of International Development. Vol 14:1-11. \_ Kaushik, P.D. y Nirvikar Singh (2003). "Information Technology and Broad-Based Development: Preliminary Lessons from North India". World Development. Vol 32, No 4: 591-607.

**Integrantes**

Documento	Tipo	Nombre	Email
1140837760	AUTOR	LAURA LISETH ARTEAGA	jpalacio@uac.edu.co
1045698042	AUTOR	LUZ AMPARO BERROCAL	jpalacio@uac.edu.co
1140837760	PONENTE	LAURA LISETH ARTEAGA	jpalacio@uac.edu.co
1045698042	PONENTE	LUZ AMPARO BERROCAL	jpalacio@uac.edu.co

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE