

Datos Generales

| | | | |
|--------------------------|---|-----------------------------|----------------------------|
| Proyecto | Diseño de un Plan Estratégico para el Posicionamiento Competitivo del Segmento Edificación del Sector de la Construcción de la ciudad de Barranquilla ante los países del Caribe. | | |
| Estado | INACTIVO | | |
| Semillero | UNIAUTONOMA | | |
| Área del Proyecto | Ingenierías | Subárea del Proyecto | Ingeniería Industrial |
| Tipo de Proyecto | Proyecto de Investigación | Subtipo de Proyecto | Investigación en Curso |
| Grado | IX SEMESTRE | Programa Académico | Ing. Industrial |
| Email | juan.palacio@uac.edu.co | Teléfono | 3017720194 - 3016018482 |

Información específica**Introducción**

Ante el crecimiento que ha venido presentado el sector constructor de la ciudad de Barranquilla, puntualmente el segmento edificador, se hace interesante analizar aquellas variables que hacen posible el impulso en este sector y que a su vez se ve reflejado en el crecimiento económico de la ciudad. La oportunidad de inversión en este sector cada vez es mayor, teniendo en cuenta además que el producto nacional goza de un reconocimiento positivo a nivel internacional; a partir de esta base surge la idea de diseñar un Plan Estratégico que permita el posicionamiento del Segmento Edificador de la ciudad de Barranquilla ante los países del Caribe, por ser estos los principales interesados en los proyectos de construcción local.

Planteamiento

Planteamiento del Problema. En los últimos años el Sector de la Construcción de la ciudad de Barranquilla ha mostrado un considerable crecimiento, aportando en gran medida al desarrollo económico que ha tenido la región. Este auge del sector se atribuye a la alta demanda de construcciones a nivel local y nacional, y a la expectativa generada por el establecimiento de nuevos acuerdos comerciales de Colombia con otros países y el reconocimiento obtenido en materia de construcción por estos. Es evidente que hay una gran oportunidad para el sector en mención, especialmente el segmento edificación debido al reconocimiento que ha obtenido el país a nivel de construcción ha abierto la posibilidad, de que compañías colombianas puedan participar en el desarrollo de proyectos en otros países; siendo los países del Caribe los principales interesados en la importación de este producto lo que abre la posibilidad de impulsar su posicionamiento antes estos países por medio de las variables y los factores que podrían hacer posible un mayor dinamismo de esta cadena productiva en Barranquilla. En este sentido es importante realizar un diagnóstico competitivo de la cadena de valor para conocer a fondo las variables que inciden en su crecimiento, siendo esta la base para el diseño del Plan Estratégico que permita posicionar el segmento Edificación del Sector de la Construcción de la ciudad de Barranquilla ante el Caribe. Justificación. El desarrollo de esta investigación tiene como propósito fundamental impulsar el posicionamiento competitivo del segmento Edificación del Sector de la Construcción de Barranquilla con el propósito de exportar su producto a los países del Caribe; teniendo en cuenta que estos permiten cada vez más, la inclusión a su mercado debido a la gran calidad que tiene el producto nacional. Dado el contexto del proceso económico, tecnológico y social en el mundo en relación con el entorno organizacional de las empresas colombianas, es necesario un replanteamiento de la concepción de sus negocios y las estrategias para competir en los diferentes mercados. Teniendo en cuenta que la actividad edificadora de la Región Caribe Colombiana es pieza fundamental para aumentar y diversificar la oferta exportable de la construcción; el Diseño del Plan Estratégico constituye una buena herramienta para identificar las variables y flujos que determinan el comportamiento de este sector en relación con las empresas constructoras de la región, con el fin de establecer estrategias y mecanismos que coadyuven a alcanzar una verdadera ventaja competitiva que les proporcione el incremento de la competitividad y en este mismo sentido el posicionamiento en el mercado nacional e internacional; contribuyendo así a promover y mantener el bienestar económico y social de los habitantes de la región. Por otra parte con el Diseño del Plan Estratégico se estarán aplicando los conocimientos adquiridos como ingenieros industriales, en particular los del área de gestión empresarial como herramienta para mejorar la productividad y por ende la competitividad organizacional. Además se estará contribuyendo al desarrollo de nuevas investigaciones que impulsen el progreso económico y social del país.

Objetivo General

Diseñar un Plan Estratégico para el Posicionamiento Competitivo del Segmento Edificación del Sector Construcción de la ciudad de Barranquilla ante los países del Caribe.

Objetivos Específicos

1. Analizar las variables del Segmento Edificación del Sector de la Construcción que permitan ubicar a Barranquilla como epicentro líder ante el Caribe. 2. Elaborar el mapa de posicionamiento según las variables claves de comparación entre el segmento edificación del Sector de la Construcción local y el de los competidores nacionales. 3. Determinar las estrategias convenientes que sirvan de apoyo para el diseño del Plan Estratégico.

Referente

Para el desarrollo del proyecto se tomara como orientación teórica el modelo de las "Fuerzas que Impulsan la Competencia en la Industria" y la "Estrategia del Diamante de Porter", ambos referentes del autor Michael Porter. En cuanto a la aplicación del modelo de las Fuerzas de Porter se pretende determinar las consecuencias que pueden existir en el Sector de la Construcción en el cual compite el Segmento Edificación, debido al posible posicionamiento competitivo nacional con miras a la inclusión del mercado internacional en particular el de los países del Caribe. Es necesario conocer que tanta aceptación tiene este segmento en el mercado y las fortalezas y debilidades que pueda generar frente a la competencia industrial. Por su parte con la Estrategia del Diamante del Porter se analizaran y compararan las condiciones que propician el mejoramiento del entorno de manera que se favorezca y estimule la innovación y el desarrollo empresarial para la consecución de la ventaja competitiva del Segmento Edificación de la Ciudad de Barranquilla frente a los competidores nacionales. Lo anterior con el fin de que se puedan diseñar estrategias que permitan aprovechar las oportunidades y hacer frente a las amenazas, obteniendo como resultado el posicionamiento competitivo.

Metodología

TIPO DE ESTUDIO. Tomando en consideración la problemática planteada, la investigación a realizar es descriptiva por cuanto se pretende identificar la naturaleza profunda del objeto de estudio y a partir de esto desarrollar una exposición, registro, análisis e interpretación de las asociatividad y comportamiento de las diversas variables involucradas; lo cual generaría a lo largo de este proceso la hipótesis del estudio. (Sampieri, Collado, & Lucio., 2006) METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN. La investigación es de tipo no experimental - analítica, por cuanto es necesario identificar y analizar cada una de las variables del objeto de estudio, para luego establecer una relación entre estas mismas; y a su vez, desarrollar la síntesis como resultado al análisis ejecutado. (Sampieri, Collado, & Lucio., 2006) FUENTES Y TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION. Para la ejecución de esta investigación se requiere un conjunto de reglas y procedimientos que les permitan a los investigadores establecer la relación entre las variables que hacen parte de este proyecto, por medio de la recolección y registro de la información pertinente. Por tal razón se debe recurrir como fuente primaria a los contactos directos con el sujeto de estudio, en este casos serian las principales agremiaciones y organizaciones del Sector de la Construcción y se pretende recolectar la información por medio de observación, cifras estadísticas del comportamiento de las variables y entrevistas. Por su parte las fuentes secundarias seria la recolección de información por medio de proyectos, boletines y demás documentos que tengan relación con el objeto de estudio y que sirva como apoyo de las fuentes primarias. POBLACION Y MUESTRA. La investigación tiene como población el Segmento Edificación del Sector de la Construcción en la Ciudad de Barranquilla y como objeto de estudio agremiaciones tales como la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Cámara Colombiana de la Construcción, Alcaldía Distrital de Barranquilla y Gobernación del Atlántico. De la anterior muestra se pretende recolectar información relevante que sirva de apoyo para esta investigación.

Resultados Esperados

Elaboración del Plan Estratégico para el posicionamiento competitivo de este sector que contribuya al mejoramiento del entorno de manera que favorezca y estimule la innovación y el desarrollo de las empresas mediante la integración sinérgica entre los recursos e infraestructura, demanda, industrias relacionadas y de apoyo y el direccionamiento estratégico definiendo los planteamientos a desarrollar e impulsar, mediante la planeación estratégica.

Bibliografía

1. David, F. R. (2003). Conceptos de Administración Estratégica (Novena ed.). Pearson, Prentice Hall.
2. Martínez, G. C. (2003). El Pensamiento del Estratega. Plaza y Valdes Editores.
3. Hitt, M. A.-R.-R. (2008). Administracion Estrategica \"Competitividad y Globalizacion\". (Septima Edicion ed.). (J. R. Martines, Ed.) Mexico: CENGAGE LEARNING.
4. Porter, M. (2009). Estrategia Competitiva. \"Tecnicas para el analisis de los sectores industriales y de la competencia\". (Primera ed.). Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Steiner, G. A. (2000). Strategic Planing. \"What Every Manager Must Know\". Free Press Paperbacks.

Información Complementaria

Integrantes

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

| NIT | Institución |
|------------|---------------------------------|
| 8901025729 | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE |