

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Metodología para la identificación de la señáletica en las playas del departamento del atlántico, Colombia.		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Turismo
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	Pregrado	<b>Programa Académico</b>	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
<b>Email</b>	Nataly.Kafruni@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3015085005

**Información específica**

**Introducción**

El turismo de las últimas décadas ha movido grandes masas de personas que se desplazan de sus lugares habituales a otros que generalmente no les son familiares, con el paso del tiempo las necesidades del ser humano por poder identificar lugares concretos se vio a la necesidad de emplear pequeños avisos que le permitieran identificar el lugar deseado. Por ejemplo las flechas apuntaban en la dirección en donde se encontraba el punto que requerían y les ahorra tiempo innecesario en la búsqueda del sitio en cuestión. Hoy en día aún se puede contar con este tipo de señáletica la cual sirve para guiarse en carreteras, zonas turísticas, e industriales entre otras. La evolución del hombre y de sus actividades ha permitido que paralelamente a este, evolucionen los modelos de comunicación y particularmente la señáletica transformando la manera como se ve al mundo, porque al identificar zonas de peligro por ejemplo las personas evitan accidentes e imprudencias en ciertos lugares. La idea del proyecto consiste en poder identificar esos puntos ideales para establecer las señales necesarias para los turistas permitiendo así poder incentivar más a los turistas con la información y actividades que ofrece el destino turístico.

**Planteamiento**

El turismo de sol y playa es considerado como uno de los turismos que desplaza a más personas en el mundo, sin embargo en Colombia a pesar de incentivos en cuestión de seguridad con campañas gubernamentales como vive Colombia viaja por ella, las carreteras que permiten la accesibilidad a estos destinos no cuentan con la señalización reglamentaria de tipo turística. Impidiendo en algunos casos que algunos turistas se desvíen de estos destinos al preferir otros más conocidos, lo que origina que nuevos o poco conocidos destinos sean visibles para el turista. El proyecto "Metodología para la identificación de la señáletica en las playas del departamento del Atlántico, Colombia." Pretende entonces poder establecer cuáles son los lugares idóneos donde deben colocarse las señales turísticas permitiendo así hacer visibles estos lugares. Sin embargo surgen preguntas como: ¿será que la metodología para la identificación de los lugares donde se señalizara es efectiva?,

**Objetivo General**

Objetivo general Establecer un modelo metodológico que permita identificar cuáles son las zonas que necesitan de señalización en las playas del departamento del Atlántico.

**Objetivos Específicos**

Objetivo específico 1. Crear un estado del arte de la señáletica turística en el departamento del Atlántico. 2. identificar las necesidades de señalización mediante un diagnóstico del espacio. 3. Establecer los puntos de señalización comunes y específicos para el acceso a las playas en el departamento del Atlántico.

**Referente**

5. REFERENTE TEORICO La señalización es definida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia como toda la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes o visitantes de un núcleo urbano y/o rural, así como de las vías que lo conectan. Se pone al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos. La señalización hace el mundo más inteligible, más asequible y comprensible, más simple y, por todo ello, más utilizable. Esto manifiesta como la implementación de este sistema de señalizaciones permite potencializar un destino turístico El manual "Señalizar es Culturizar" por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, afirman que "El Estudio de competitividad del sector turismo, adelantado por el Ministerio en 1997, plantea dentro de sus estrategias la elaboración de una señalización turística adecuada a las necesidades del país". Esta permite mantener un control para el turista, para que pueda identificar las zonas seguras de aquellas que posean un peligro para su integridad y la de su familia o amigos. (Prohibiciones, instrucciones, obligaciones, advertencias...). El lenguaje icónico es más fácil de asimilar, y por ejemplo el rojo esta categorizado subconscientemente como peligro mientras que el verde da la sensación de permitir el paso al lugar. Fuente: [http://www.sagradorazon.net/E.Secundaria/Artes/DISENO\\_2\\_BAC/disenografico/senaletica.pdf](http://www.sagradorazon.net/E.Secundaria/Artes/DISENO_2_BAC/disenografico/senaletica.pdf)

**Metodología**

6. METODOLOGIA la elaboración de la metodología que permita la identificación de la señalética en las playas del departamento del Atlántico, Colombia constara de 4 fases que ayudaran a la identificación de los lugares idóneos para establecer la señalética en los lugares turísticos (playas). Se establecerá el siguiente orden para secuenciar la metodología y así poder tener mayor claridad a la hora de la recolección de información. 1era fase: recolección de información de la zona costera. Por medio de un instrumento (encuesta) a locales y trabajadores, y turistas donde se demostraría la necesidad de señalización. 2da fase: identificación de los puntos geoespaciales donde se ubicaran las señales informativas turísticas de tipo generales y específicos. (Localización idónea de las señales, generada por el análisis de las encuestas). 3era fase: se escogería un lugar de prueba en una de las playas del departamento del Atlántico con una afluencia de turismo significativa en donde se pondría en práctica la metodología que se propone en el proyecto. 4ta fase: se establecerá por medio de una (encuesta) el grado de aceptación de las señales en las zonas costeras para así poder saber el grado de efectividad. Comprobando así la efectividad de la metodología propuesta en el proyecto

**Resultados Esperados**

Identificación de las zonas de baño de acuerdo a su grado de seguridad para los bañistas. 2. Más información de accesibilidad de un destino. 3. Ordenamiento de las zonas de la playa. 4. Aumento de la seguridad en las áreas de baño.

**Conclusiones**

La metodología para la identificación de la señalética en las playas del departamento del Atlántico, es una modelo metodológico necesaria para el ordenamiento y la formalización de un destino turístico, esta formalización del destino permite una estrategia de marketing simple para un destino puesto que al ver la oferta que propone un destino los turistas se sienten más incentivados a conocer dicho destino. Los turistas perciben este tipo de lugares como destinos más maduros que poseen la capacidad de ofrecerle servicios de calidad y facilidad, gracias a su organización espacial, impulsando la llegada de turistas de alto nivel los cuales están dispuestos a gastar más en el destino.

**Bibliografía**

9. BIBLIOGRAFIA. Accesibilidad en las playas de valencia programa de ayuntamiento al baño, 2012. La zonificación de la zona marítima de baño y su balizamiento, V. Yepes(1), A. Cardona (2), 2001. Manual de señalización turística, Ministerio de Turismo, Ecuador.2011 Manual de Normas Gráficas, Plan de Señalización Turística de Bogotá 2010. Metodología de optimización de la localización de señales Turísticas en Galicia, Fco. Alberto Varela García, 2008. Manual de señalización nacional, señalizar es culturizar, país Colombia, Ministerio de Desarrollo Económico (MINDESARROLLO), 2003.

**Integrantes**

Documento	Tipo	Nombre	Email
1047224720	PONENTE	OSMAIDER ALVAREZ	juan.palacio@uac.edu.co

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE