

EL CAPITAL REPUTACIONAL COMO CUESTIONAMIENTO ÉTICO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN MONSANTO¹

THE REPUTATION CAPITAL AS ETHICS QUESTIONING OF TECHNOLOGICAL INNOVATION IN MONSANTO

José G. Vargas- Hernández²
Salvador Ortiz Sánchez³

FORMA DE CITACIÓN

Vargas, J. G. y Ortiz, S. (2014). El capital reputacional como cuestionamiento ético de la Innovación tecnológica en Monsanto. *Revista Dimensión Empresarial*, vol.12, núm. 1, p. 15-25.

RESUMEN

La introducción de cultivos transgénicos como alternativa para solucionar el problema de la deficiencia alimentaria en la mayoría de las economías representa un área de oportunidad para el desarrollo biotecnológico del cual en las últimas décadas Monsanto ha sido precursor. Mediante revisión bibliográfica y un análisis cualitativo de los principales enfoques teóricos que explican el comportamiento y las estrategias de expansión y crecimiento de la empresa, se comprueba el supuesto de que la participación activa de la sociedad en la evidencia de daños causados determinan el valor estratégico de la reputación corporativa de la transnacional provocando controversias, incertidumbre y desconfianza respecto a sus productos y procesos, asumiendo que representan un peligro para la salud de la población y el medio ambiente en general.

Palabras clave: Desconfianza, estrategias, reputación corporativa, transgénicos.

ABSTRACT

The introduction of transgenic crops as an alternative to solve the problem of food deficiency in most economies represents an area of opportunity for the development of biotechnology which in recent decades has pioneered Monsanto. Through literature review and a qualitative analysis of the main theoretical approaches that explain

¹ Artículo de reflexión en el marco del proyecto Co-Operation and Conflict Between Firms, New Social Movements and Governments after The North American Free Trade Agreement (NAFTA). A Cross-Cultural Research. Financiado por Universidad de California Berkeley y el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Maestría en Negocios y Estudios Económicos de la Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México. Recibido en agosto 5 de 2013. Aceptado octubre 23 de 2013.

² PhD. En economía organizacional, M.B.A., Profesor investigador del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Guadalajara, Núcleo Universitario Los Belenes, Zapopan, Jalisco, México. Correo: josevargas@cucea.udg.mx, jvargas2006@gmail.com

³ Estudiante de Maestría en Negocios y Estudios Económicos, Núcleo Universitario Los Belenes, Zapopan, Jalisco, México. Correo: ortizsos21@hotmail.com

the behavior and strategies of expansion and growth of the company, checking the assumption that the active participation of society in the evidence of damage caused determine the strategic value of corporate reputation of leading transnational disputes, uncertainty and distrust regarding their products and processes, assuming that a danger to the health of the population and the environment in general.

Keywords: corporate reputation, distrust, strategies, transgenic.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la preocupación de la sociedad se ha enfocado hacia cuestiones de carácter principalmente demográfico asociadas al fuerte crecimiento poblacional, principalmente en los países en vías de desarrollo, cuya amenaza sobre los recursos naturales y el medio ambiente en general, proveen graves consecuencias de carácter socio-económico que no solo repercute en dichas economías, sino también, en el resto de las naciones desarrolladas.

Las repercusiones del incremento poblacional se han problematizado tras los cambios de mercado y las cuantiosas pérdidas en la producción de los campos agrícolas resultado de fuertes problemas de sequías y heladas. Desde la perspectiva en que no existe suficiente acceso a alimentos nutritivos que reduzcan el índice de desnutrición en que se encuentran los habitantes durante todas las etapas de vida, el problema se ha catalogado como insuficiencia e insostenibilidad alimentaria.

De ésta manera, la implementación de políticas públicas y nuevas alternativas basadas en acciones que favorezca la atención del problema de deficiencia en producción de alimentos, constituye un reto en cada una de las economías cuidando de no recurrir a la importación principalmente de granos básicos.

Por lo tanto, ante dicho problema, numerosos estudios sugieren que los cultivos transgénicos representan una opción viable capaz de contribuir al aumento y rendimiento de la producción agrícola, sin ser necesario incrementar la superficie cultivada, rescatando los bosques de la inminente

tala y deforestación para expandir las superficies agrícolas. La alternativa de rescate de los ecosistemas, apuntó hacia la inversión y desarrollo de cultivos transgénicos, ya que, la biotecnología en agricultura posibilita la obtención de alimentos más saludables con mejor sabor y menor uso de plaguicidas, mayor rendimiento de los cultivos, mejor administración del agua y reducción en la emisión de gases invernadero entre otros beneficios, que no solo apoya a los agricultores, sino también beneficia a las familias y los consumidores en general.

Por esta razón, empresas como Monsanto se encuentran a la vanguardia tecnológica y plantean encontrarse en la mejor disposición para contribuir con los desafíos mundiales de que aquejan a la sociedad actualmente. Generando alimento suficiente para la población que aumenta cada vez más en un afán de abatir el hambre y la pobreza extrema, mediante el desarrollo de la agricultura sustentable.

Sin embargo, el pasado de Monsanto está lleno de desaciertos que le han brindado una imagen de suministrador de productos químicos peligrosos, la cual mediante una agresiva promoción de la biotecnología fruto quizá de la arrogancia empresarial, ha intentado cambiar su imagen hacia una institución ilustrada y con visión de futuro, que lucha para alimentar al mundo.

1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Antecedentes del problema

En la actualidad, la agricultura sostenible se ha presentado como la solución a los problemas de insuficiencia alimen-