

Datos Generales

Proyecto	Aplicación y uso del outsourcing en las empresas comerciales en la ciudad de Barranquilla		
Estado	INACTIVO		
Semillero	ECONOMÍA Y REGIÓN		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Propuesta de Investigación
Grado	V Semestre	Programa Académico	Administración de empresas
Email	Vaquita8917@hotmail.com	Teléfono	3005523666 - 3014305431

Información específica

Introducción

Los gerentes de hoy en día están en la necesidad de enfrentar una gran cantidad de cambios y tendencias sin precedentes, se enfrentan a nuevos mercados, ya que los mercados cambian y la competencia en todo el mundo ofrece productos o servicios nuevos que captan la atención del público y por ende, los empresarios se ven en la obligación de responder a estas amenazas, dado que les ayuda a detectar los cambios que están afectando los productos o servicios de sus compañías. Estos cambios incluyen la necesidad de ser globales, la necesidad de crecer sin usar más capital, la reducción de costos y luchar por el consumidor. El Outsourcing es un tema de actualidad en las empresas que tiene por objetivo la reducción de gastos directos, basados en la subcontratación de servicios que no afectan la actividad principal de la empresa. En este tema desarrollaremos aspectos muy importantes como algunas razones para adoptar el Outsourcing así como también las razones estratégicas más importantes. Por ende, el objetivo de nuestro proyecto, como estudiantes y futuras profesionales es desarrollar las prácticas estudiadas en cada uno de los puntos del presente trabajo y aplicarlos a nuestra carrera como administradoras de empresas, manifestando el importante papel que juega el Outsourcing en nuestro campo empresarial.

Planteamiento

Hoy en día el Outsourcing es una tendencia que ha formado parte importante en las decisiones administrativas de los últimos años podemos decir que el Outsourcing es la subcontratación de productos y servicios con proveedores elegidos, que se convierten en una extensión de los negocios de la compañía. Al pasar los días las empresas buscan una mayor eficiencia a un menor costo, sin dejar de lado los estándares de calidad y servicio al cliente exigidos. Como todo proceso administrativo en el Outsourcing están involucradas actividades de planificación, organización y análisis que responden a objetivos específicos de aprendizaje, orientados a descubrir, emplear y adaptar nuevas estrategias para las diversas áreas de la organización. Al involucrarse en un proceso de Outsourcing las empresas deben definir claramente una estrategia que guíe todo el proceso y contenga los aspectos importantes en el desarrollo del mismo. Algunos de los beneficios potenciales de utilizar el Outsourcing son la disminución de los costos, un enfoque más dedicado a actividades competitivas de la empresa, mayor flexibilidad y rapidez de respuesta así como el uso de tecnología y materiales de clase mundial. Por otra parte existen algunas desventajas posibles como son el decline de la innovación por suplidores, pérdida de control del proceso de producción y una eventual competencia por parte de los mismos que al conocer el proceso a plenitud pasan de ser suplidores a competidores. En la actualidad las organizaciones están buscando una nueva manera de aumentar sus ingresos, conseguir costos efectivos en servicios y compartir ideas con los consumidores... el Outsourcing es la herramienta óptima para ello. Hasta hace un tiempo esta práctica era considerada como un medio para reducir los costos; sin embargo en los últimos años ha demostrado ser una herramienta útil para el crecimiento de las empresas por razones tales como: Ø Es más económico. Reducción y/o control del gasto de operación. Ø Concentración de los negocios y disposición más apropiada de los fondos de capital debido a la reducción o no uso de los mismos en funciones no relacionadas con al razón de ser de la compañía. Ø Acceso al dinero efectivo. Se puede incluir la transferencia de los activos del cliente al proveedor. Ø Manejo más fácil de las funciones difíciles o que están fuera de control. Ø Disposición de personal altamente capacitado. Ø Mayor eficiencia. Todo esto permite a la empresa enfocarse ampliamente en asuntos empresariales, tener acceso a capacidades y materiales de clase mundial, acelerar los beneficios de la reingeniería, compartir riesgos y destinar recursos para otros propósitos. ¿Cual es el uso del Outsourcing en las empresas de la ciudad de Barranquilla? Es el uso de recursos exteriores a la empresa para realizar actividades tradicionalmente ejecutadas por personal y recursos internos. Es una estrategia de administración por medio de la cual una empresa delega la ejecución de ciertas actividades a empresas altamente especializadas. Unas de las ventajas del Outsourcing pueden ser: La compañía contratante, o comprador, se beneficiará de una relación de Outsourcing ya que logrará en términos generales, una "Funcionalidad mayor" a la que tenía internamente con "Costos Inferiores" en la mayoría de los casos, en virtud de la economía de escala que obtienen las compañías contratadas. En estos casos la empresa se preocupa exclusivamente por definir la funcionalidad de las diferentes áreas de su organización, dejando que la empresa de Outsourcing se ocupe de decisiones de tipo tecnológico, manejo de proyecto, Implementación, administración y operación de la infraestructura. Ø Los costos de manufactura declinan y la inversión en planta y equipo se reduce. Ø Permite a la empresa responder con rapidez a los cambios del entorno. Ø Incremento en los puntos fuertes de la empresa.

Objetivo General

Describir y analizar el uso del Outsourcing por las empresas en la ciudad de Barranquilla, determinando claramente las variables que están afectando nuestra competitividad

Objetivos Específicos

Ø Reconocer la importancia y el uso que tiene el Outsourcing para las empresas en la ciudad de Barranquilla. Ø Comparar como es el uso del Outsourcing por las empresas en la ciudad de Barranquilla y las empresas del interior del país. Identificar las ventajas y desventajas que tiene el Outsourcing para las empresas en la ciudad de Barranquilla.

Referente

P { margin: 0px; } La época actual implica grandes retos para las empresas, la globalización y el nuevo milenio se caracterizan por numerosos avances tecnológicos que son comunes en las organizaciones y que originan la necesidad de contar con buenos directivos. Mediante este proyecto se busca hacer un análisis exhaustivo acerca de la importancia del Outsourcing en las empresas contemporáneas, a fin de identificar los factores que estén afectando nuestra productividad o competitividad en el mercado, encaminándonos así, en la búsqueda de las mejores estrategias empresariales del presente y del futuro. El proceso de Outsourcing se ha implantado en compañías manufactureras, en el área de servicios, en el sector financiero y en diversas organizaciones general. En lo que se ha convertido una tendencia de crecimiento, muchas organizaciones están tomando la decisión estratégica de poner toda o parte de su función de sistemas en las manos de especialistas, permitiéndoles concentrarse en lo que mejor saben hacer - maximizar el rendimiento minimizando los costos. Bancos, empresas y organizaciones del sector público nos han confiado toda o una parte de su informática, incluidas aplicaciones, hardware y personal, en el ámbito nacional e internacional. En el sector público, el Outsourcing está considerado como Benchmark. En otros países ya han mostrado lo que puede lograr este proceso que también es considerado como una privatización, para beneficiar a una economía y reducir la deuda nacional. Este efecto fue inmediato ya que algunas empresas estatales que se encontraban perdiendo dinero y eran una carga para la economía comenzaron a obtener utilidades luego de este estilo de privatización. En la mayoría de las corporaciones nos encontramos con que están realizando algún tipo de Outsourcing, en tanto que muchas otras tienen grandes programas de Reingeniería y achicamiento. En vez de comprar varias partes eléctricas a distintos proveedores, el Outsourcing ofrece la posibilidad de realizar un convenio con una sola empresa que realice la producción de la parte completa lo cual reduce los costos y el tiempo de ensamblaje, lo que trae como ventaja el exigir un producto cada día de mayor calidad. El Outsourcing desempeña un papel muy importante en los planes estratégicos de la gerencia como una herramienta válida en la planificación del crecimiento de las empresas modernas y es fundamental para afrontar los cambios en el presente milenio. Con esta investigación, lo que buscamos como profesionales es asegurar alternativas viables de cambio que nos permitan superar las amenazas o barreras empresariales y reducir los costos directos de la empresa.

Metodología

P { margin: 0px; } El proyecto de investigación a realizar, aplica una metodología de tipo descriptivo, ya que esta posibilita la certeza de las características de los elementos de estudio, combinada con un proceso deductivo, ya que la aplicación de los instrumentos requiere de una precisión en la información que será la que avale y apoye la toma de decisiones futuras al respecto de la temática.

Resultados Esperados

P { margin: 0px; } Presentar un documento en el que se muestren las consideraciones más relevantes del proceso de investigación y a su vez una descripción de los factores que motivan a las empresas a la contratación de Outsourcing.

Conclusiones

P { margin: 0px; } Descripción precisa de los aspectos más relevantes obtenidos en la investigación.

Bibliografía

P { margin: 0px; } Ø www.monografias.com/trabajos10/outso/outso.shtml Ø [www.deloitte.com/dtt/cda/doc/content/Importancia%20del%20Outsourcing%20en%20las%20empresas\(3\).pdf](http://www.deloitte.com/dtt/cda/doc/content/Importancia%20del%20Outsourcing%20en%20las%20empresas(3).pdf) Ø http://www.mercadeo.com/34_outsourcing.htm Ø <http://www.outsourcing-faq.com/html> Ø <http://www.todolaburo.com> Ø www.firmbuilder.com. Outsourcing - Firmbuilder.com: Outsourcing Strategy: Managing Strategic Risk Ø <http://alumnos.itam.mx> Ø www.findarticles.com: Keys to developing an effective outsourcing strategy Ø www.firmbuilder.com. Outsourcing - Firmbuilder.com: Outsourcing impacts both The customer Chain and the Supply Chain Ø www.firmbuilder.com. Outsourcing - Firmbuilder.com: Outsourcing helps firms to focus on core competencies Ø http://www.geocities.com/altuve.geo/edu/outaourcing_faq.html Ø <http://www.canacintra.org.mex/canacintra/serv/mbol.htm> Ø Harvard Business Review. November- December 1992. Strategic Sourcing: To Make or Not To Make Ø www.findarticles.com: Time and Cost push outsourcing boom Ø www.findarticles.com: The ABCs of outsourcing. Ø www.findarticles.com: Leading Laterally in Company Outsourcing Ø www.firmbuilder.com. Outsourcing - Firmbuilder.com: Reengineering or Outsourcing? Rothery, Brian y Ian Robertson, "OUTSOURCING". La subcontratación. Editora Limusa, 2da edición, 1997

Integrantes

iActualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE