

Datos Generales

Proyecto	Las bolsas de empleo y su incidencia en el fortalecimiento de la relación universidad empresa a través de la operacionalización de convenios de cooperación académica con la Universidad Autónoma del Caribe.		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación en Curso
Grado	VII Semestr	Programa Académico	Administración De Empresas
Email	jpalacio@uac.edu.co	Teléfono	3671247

Información específica

Introducción

La globalización es un fenómeno de carácter internacional, sus acciones se concentran básicamente en lograr una penetración mundial de capitales (financieros, académicos, comerciales e industriales), lo anterior ha permitido que los procesos de fortalecimiento de la economía a nivel mundial, abran espacios de integración y de participación activa que masifiquen la vida económica mundial y esto surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales. Por lo anterior, el sector educativo, no está alejado de tal realidad mundial, por tanto sus procesos deberán estar ajustados a las necesidades globales de la educación misma, en tal sentido, como herramienta cooperativa del proceso educativo y de formación integral, surgen como alternativa, las bolsas de empleo, las cuales no son más que una de tantas maneras que existen en la actualidad, para buscar trabajo. En principio, Originalmente, las bolsas de trabajo, fueron diseñadas por las universidades, para buscar empleo para sus egresados. Cada facultad, poseía o posee, una base de datos, con los nombres de las personas egresadas de sus aulas. Por ende, las ponía en contacto, con aquellas empresas que buscaban personal, correspondiente a esa carrera. De igual manera, las universidades publican aquellos anuncios, que intentan captar profesionales, que hayan salido, de aquellas carreras requeridas por las empresas.

Planteamiento

¿Cómo utilizar la influencia de las bolsas de empleo en el entorno para la optimización de las prácticas empresariales de los estudiantes de la Universidad Autónoma Del Caribe? Este proyecto ofrece a los estudiantes la posibilidad de mejorar la calidad de sus prácticas empresariales para que cuando salgan al mercado laboral las empresas puedan contar con profesionales integrales, con un grado de conocimiento acorde al puesto que estos soliciten y además tengan la capacidad de desenvolverse con habilidades que le permitan ser competitivos y desarrollen su espíritu emprendedor.

Objetivo General

Fortalecer la relación Universidad-Empresa a través de las bolsas de empleos mediante la aplicación de convenios de prácticas empresariales.

Objetivos Específicos

_ Vincular las bolsas de empleo con los procesos académicos relacionados con las prácticas empresariales. _ Aprovechar la infraestructura de las bolsas de empleo como herramienta para fortalecer la relación universidad empresa. _ Contribuir a la colocación laboral de los egresados del programa a través de los convenios de prácticas empresariales de las prácticas

Referente

La búsqueda de empleos ha aumentado significativamente en los últimos años, cada vez son más personas que necesitan un trabajo y sus estrategias para conseguirlo se han ido diversificando y modificando. Las bolsas de trabajo, son una más de las tantas herramientas que existen actualmente para buscar trabajo. Esto debido a que son justamente para aquello, para lo que han sido creadas. Originalmente, las bolsas de trabajo, fueron diseñadas por las universidades, para buscar empleo para sus egresados. Cada facultad, poseía o posee, una base de datos, con los nombres de las personas egresadas de sus aulas. Por ende, las ponía en contacto, con aquellas empresas que buscaban personal, correspondiente a esa carrera. De igual manera, las universidades publican aquellos anuncios, que intentan captar profesionales, que hayan salido, de aquellas carreras requeridas por las empresas.

Metodología

El proyecto de investigación a realizar, aplica una metodología de tipo descriptivo, ya que esta posibilita la certeza de las características de los elementos de estudio, combinada con un proceso deductivo, ya que la aplicación de los instrumentos requiere de una precisión en la información que será la que avale y apoye la toma de decisiones futuras al respecto de la temática. La investigación toma elementos de los paradigmas investigativos cualitativo y cuantitativo. En la investigación se triangulan ideas, fuentes y paradigmas. Precisamente la triangulación es una de las vías de validación de esta investigación. Los métodos están signados por la relevancia del paradigma cualitativo.

Resultados Esperados

Los resultados de esta investigación son parciales ya que esta es un proyecto en curso, las investigaciones han arrojado, que los estudiantes de la universidad autónoma del Caribe hasta el momento han podido acceder a realizar sus prácticas en una gran cantidad de Empresas en la Ciudad, algunas de estas prácticas han sido obtenidas a través de las bolsas de empleo, pero bajo la modalidad de trabajo, y en otros casos, pero menos frecuentes, han conseguido su práctica a través del mismo medio de bolsa de empleo. En el mismo sentido, se ha evidenciado que la práctica empresarial en un alto porcentaje, es un paso firme que va direccionado a la obtención del primer empleo, ya que se han vuelto una herramienta excepcional para las empresas que tiene la necesidad de reclutar personal, incorporando entonces al estudiante que está realizando la practica bajo otra figura jurídica dentro de la empresa, es decir, ya no como practicantes si no como empleados. La realización de la práctica empresarial en un área pertinente, es altamente significativo para la adquisición de las habilidades y destrezas orientadas al desempeño de las competencias de la ocupación. La participación activa del alumnado, al situarle como principal protagonista, enfrentándose a la realización de la práctica, llevándoles a manifestar y potenciar su iniciativa, creatividad y demás actitudes que contribuyan a la realización eficaz de la práctica.

Conclusiones

De esta manera podemos concluir, que utilizar las bolsas de empleo como fuente para el desarrollo de las prácticas empresariales de los estudiantes de la Universidad Autónoma Del Caribe les ayudará a desempeñarse óptimamente en el ámbito empresarial, al ser integrales y emprendedores. Las necesidades y exigencias actuales de producción y empleo, demandan de los profesionales conocimientos y capacidades que permitan el ejercicio de la actividad profesional. Las prácticas constituyen una parte fundamental del proceso formativo en la Formación Profesional para el Empleo. Permiten a los estudiantes la adquisición de habilidades para poder enfrentarse a los problemas reales que implica el ejercicio de la profesión.

Bibliografía

Práctica de la Investigación Operativa Empresarial/ Javier Muro Sáenz. - 2 ed. - Barcelona : Labor , 1978 . La dirección estratégica en la práctica empresarial / H. Igor Ansoff, Edward J. McDonell,; tr. Miguel Angel Sánchez Carrión - 2 ed. - México: Addison Wesley, 1998. Comercio internacional: metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial; Guía Práctica / Alejandro E. Lerma Kichner - 3 ed. - México: Cafsa, 2000. http://bach.uao.edu.co:7778/portal/page?_pageid=83,45304&_dad=portal&_schema=PORTAL http://www.sadifederacion.es/malaga/?page_id=90 <http://observatorio.sena.edu.co/> <http://www.misrespuestas>.

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
163378344	AUTOR	LILIANA GONZÁLEZ SAUMETT	jpalacio@uac.edu.co
163378344	PONENTE	LILIANA GONZÁLEZ SAUMETT	jpalacio@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE