

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS PYME DEL CENTRO DE TAMAULIPAS EN MÉXICO¹

STRATEGIC ANALYSIS OF BEHAVIOR AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN TAMAULIPAS SMEs CENTER IN MEXICO

ESTUDO DE COMPORTAMENTO ESTRATÉGICO E DESEMPENHO ORGANIZACIONAL EM AS PYME DO CENTRO DE TAMAULIPAS NO MÉXICO

Yesenia Sánchez Tovar²

Mariana Zerón Felix³

Guillermo Mendoza Cavazos⁴

FORMA DE CITACIÓN

Sánchez, Y., Zerón, M. & Mendoza, G. (2015). Análisis del comportamiento estratégico y el desempeño organizacional en las pyme del centro de Tamaulipas en México. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 13, núm. 1, p. 41-55

JEL: M16, L22, L21

DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v13i1.337>

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento estratégico adoptado por las PYMEs del centro de Tamaulipas en México basado en la tipología de estrategia definida por Miles y Snow (1978). Así mismo se analiza si existen

1. Resultado del proyecto de investigación “Impacto de la utilización de estrategias de negocios en las PyMes con estructura familiar en Tamaulipas”, financiado por la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Tampico, se desarrolló entre septiembre 1 de 2013 y septiembre 1 de 2014. Fecha de recepción: agosto 9 de 2014. Fecha de aceptación: noviembre 15 de 2014.
2. Doctora en Economía y Dirección de Empresas, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Tampico, México, Coordinadora de Doctorado en Ciencias Administrativas, yesanchez@uat.edu.mx.
3. Doctora en Administración, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Tampico, México, Jefe de la División de Posgrado e Investigación, zfmariana@uat.edu.mx.
4. MBA, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Tampico, México, Secretario de Finanzas, gcavazos@uat.edu.mx

diferencias entre el tipo de estrategia adoptada y el desempeño organizacional de las empresas. Para ello se aplicó el cuestionario propuesto por Aragón (1996) a 84 empresas PyME mexicanas examinándose las dimensiones que conforman la estrategia empresarial y a través de un análisis por conglomerados se clasificaron las empresas obteniéndose que el 28.5% adoptan un comportamiento estratégico reactivo frente a un 22.6% de empresas que adoptan un comportamiento explorador, un 21.4% y 27.5% de empresas con comportamiento analizador y defensivo respectivamente. Los resultados denotan que no existen diferencias significativas entre el comportamiento estratégico y el desempeño empresarial medido por las variables financieras ROI, ROA y Margen de Utilidad.

Palabras clave: Estrategia; Tipología Miles y Snow; desempeño organizacional; PyME

Contenido: 1. Introducción, 2. Comportamiento estratégico y desempeño organizacional, 3. Metodología, 4. Resultados, 5. Conclusiones.

ABSTRACT

This research aims to analyze strategic behavior adopted by SMEs from the center of Tamaulipas in Mexico based on the typology of strategy defined by Miles and Snow (1978). It also examines whether there are differences between the type of strategy adopted and organizational performance of companies. For it, was applied the questionnaire proposed by Aragón (1996) to 84 companies SME Mexican examined the dimensions that make up the business strategy and through a cluster analysis classified the companies being obtained 28.5% adopt a reactive strategic behavior compared to 22.6% adopt an explorer behavior,

21.4% and 27.5% of companies respectively analyzer and defensive behavior. The findings indicate no significant differences between strategic behavior and business performance measured by financial variables ROI, ROA and profit margin.

Keywords: Strategy; Miles & Snow typology; organizational performance; SME;

Content: 1. Introduction 2. Strategic behavior and organizational performance, 3. Methodology, 4. Results, 5. Conclusions.

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo analisar o comportamento estratégico adotado por pequenas e médias empresas no centro de Tamaulipas, no México com base no tipo de estratégia definida por Miles e Snow (1978). Ele também examina se há diferenças entre o tipo de estratégia adotada e desempenho organizacional das empresas. Para isso, a proposta Aragón (1996) a 84 PME empresas mexicanas examinadas as dimensões que compõem a estratégia de negócios e através de análise de cluster foi questionário aplicado foram classificadas as empresas rendimento que 28,5% adoptar um comportamento estratégico reativa para 22,6% das empresas que adotam um comportamento browser, 21,4% e 27,5% das empresas, respectivamente analisador e comportamento defensivo. Os resultados indicam não haver diferenças significativas

Palavras chave: estratégia; tipologia de Miles & Snow; desempenho organizacional; PME

Conteúdo: 1. Introdução, 2. Comportamento estratégico e desempenho organizacional, 3. Metodologia, 4. Resultados, 5. Conclusões.