

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	AmobIAR		
<b>Estado</b>	ACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Lingüística, Artes y Letras	<b>Subárea del Proyecto</b>	Artes
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Emprendimiento Empresarial	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Idea de Negocio
<b>Grado</b>	pregrado	<b>Programa Académico</b>	Diseño de espacios
<b>Email</b>	semilleros@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3614575

**Información específica****Nombre de la Idea**

.AmobIAR

**Descripción Idea**

El propósito de la idea de negocio "AmobIAR", es proveer al consumidor de una plataforma digital que le permita de manera fácil e intuitiva, diseñar y personalizar mobiliario ajustado a las características específicas de su contexto doméstico, sin que esto suponga un sobreprecio en el valor final del producto, ni una alteración en la línea productiva del mismo. El usuario podrá participar de manera activa en el diseño de su propio mueble y seguidamente comprobar si en efecto funciona en su contexto particular a través del empleo de la realidad aumentada para simular la ubicación del mueble mismo en el espacio dado. Cada diseño elaborado y encargado, será enviado de forma instantánea a manera de planos técnicos a los talleres pequeños de carpintería de la región de donde proceda la orden, estos elaboraran a modo de encargo el producto dado en un tiempo previsto de 3 días. Dichos talleres estarán previamente certificados en materia de calidad y cumplimiento de procesos. Seguidamente se efectuaría el correspondiente domicilio.

**Sector Económico**

El sector al que va encaminada esta idea es el Sector Comercial, más específicamente el subsector del comercio minorista y la producción orientada a la fabricación y distribución de mobiliario.

**Relación con el Mercado**

Entre las principales problemáticas que enfrenta el consumidor promedio a la hora de comprar mobiliario para su hogar encontramos que la mayoría de los productos no están concebidos para el contexto nacional. Esto se debe en gran parte a la tendencia a importar mobiliario del sector europeo y norteamericano donde las características dimensionales de las viviendas y los espacios no son compatibles con las nuestras. También encontramos empresas nacionales que lejos de proporcionar alternativas que solventen esta carencia, imitan las tendencias, estructuras y características de estos fabricantes extranjeros. Las normativas de espacios mínimos habitables de las regiones europeas y norteamericanas superan en hasta 20 metros cuadrados más a las vigentes en nuestro territorio. Se ha observado una tendencia en el fenómeno de la construcción en nuestro país en los últimos 15 años, y es la construcción de grandes conjuntos de apartamentos con un área habitable promedio de 70 metros cuadrados, lo cual dice mucho del futuro de las viviendas en nuestro contexto y más si se tiene en cuenta que se espera una reducción en los espacios habitables producto del crecimiento poblacional. No obstante el consumidor continúa comprando de forma asidua estos productos debido a que no encuentra una alternativa superior. Paralelamente las carpinterías y talleres se remiten exclusivamente a la reproducción de muebles de catálogo y a soluciones menores, tanto en funcionalidad, como en estética y durabilidad, quedando relegados a pocos encargos.

**Descripción del Mercado**

La idea propende por una parte explotar una posibilidad de personalización que antes era solamente accesible a quien estuviera dispuesto a gastar hasta el triple del costo de un mueble típico. El fenómeno del "custom" o "créalo tú mismo" es una de las tendencias con mayor acogida a nivel mundial, no solo en la industria del diseño de interiores, sino también en otras como la electrónica, el transporte y demás. El consumidor contemporáneo sabe lo que quiere, accede a información de manera rápida y efectiva, se mantiene actualizado con las modas y tendencias del momento, es capaz de elegir y crear. Poner en manos del consumidor el poder de la creatividad supone en él una experiencia más personal, más centrada en sus necesidades y gustos, ya no pertenece al montón, destaca por sus decisiones y deja su huella. La elección del mobiliario para el hogar es una tarea crítica, entran en juego criterios como funcionalidad, estilo, presupuesto y espacio. La idea de negocio AmobIAR facilita este proceso poniendo sencillas herramientas al alcance del usuario, minimizando los errores y permitiéndole crear un mueble a la medida de sus necesidades. De esta manera se conecta mejor con el consumidor y además trae otras implicaciones como la reducción significativa de desperdicio resultado de las producciones masificadas. A la vez reanima el sector de pequeños fabricantes de muebles de cada región, proveyendo de un flujo de trabajo regularizado y equitativo para cada uno de dichos talleres. Es una propuesta que aprovecha muy bien el mercado del mobiliario en una escala manejable y eficiente, el usuario puede hacerlo desde la comodidad de su casa. El potencial de mercado es amplio pues apunta a un nicho no explotado y que es receptivo a este tipo de propuestas auténticas.

**Marco Legal**

Ley TIC 1341 de 2009, plan VIVE Digital del Min. TIC Plan Nacional de Desarrollo 2011\_2014 Ley de Ciencia y Tecnología 1286 de 2009 2. Creación de Empresa 2.1. Consulta de Homonimia. 2.2. Consulta de uso de suelo. 2.3. Consulta de antecedentes marcarios y registro de marca. 2.4. Subscripción de minuta. 2.5. Preinscripción en el RUT. 2.6. Inscripción del registro mercantil. 2.7. Matrícula mercantil del establecimiento de comercio. 2.8. Pago de impuesto de registro. 2.9. Formalización del RUT 2.10. Obtener certificado de matrícula mercantil 2.11. Inscripción de libros propios de la sociedad no contables. 2.12. Asignación del código de Industria y Comercio 2.13. Notificación de apertura del establecimiento de comercio a Planeación

**Cadena/Minicadena**

Se articularía con el sector de pequeños talleres de carpintería de la región según convenga. Aprovechará las pequeñas escalas productivas en pos de una mayor atención a los detalles del producto resultante. Con esto se minimizan los costos de producción y los desperdicios, además mantiene un flujo regularizado de encargos repartidos de manera equitativa entre talleres.

**Integrantes**

Documento	Tipo	Nombre	Email
413124516	PONENTE	KRISTEL FORTICH	semilleros@uac.edu.co
1512315615	PONENTE	MARIA ALEJANDRA	semilleros@uac.edu.co

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE