

**Datos Generales**

|                          |  |                             |                            |
|--------------------------|--|-----------------------------|----------------------------|
| <b>Proyecto</b>          | Diseño de una estructura comercial, técnica y económica para la creación de una aplicación móvil enfocada a la preservación de la biodiversidad del Caribe colombiano. |                             |                            |
| <b>Estado</b>            | ACTIVO   |                             |                            |
| <b>Semillero</b>         | UNIAUTONOMA  |                             |                            |
| <b>Área del Proyecto</b> | Ingenierías  | <b>Subárea del Proyecto</b> | Ingeniería Industrial      |
| <b>Tipo de Proyecto</b>  | Proyecto de Investigación  | <b>Subtipo de Proyecto</b>  | Propuesta de Investigación |
| <b>Grado</b>             | Pregrado   | <b>Programa Académico</b>   | Ingeniería Industrial      |
| <b>Email</b>             | semilleros@uac.edu.co  | <b>Teléfono</b>             | 3015085005                 |

**Información específica**

**Introducción**

La biodiversidad desempeña un papel importante en el funcionamiento de los ecosistemas y en los numerosos servicios que proporcionan. Colombia pertenece a uno de los países más ricos en cuanto a la biodiversidad, según el SIB Colombia tiene 54.871 de especies registradas en la infraestructura mundial de información sobre biodiversidad, de los cuales 1.067 se encuentran amenazadas.

**Planteamiento**

Un factor que se identificó es la inexistencia de una plataforma portátil, ágil y efectiva, para transmitir el conocimiento sobre preservación y apropiación de la biodiversidad del Caribe Colombiano, esto sucede debido al desconocimiento de los perfiles (usuarios de Apps), es decir, de las personas interesadas en la preservación y conservación de la biodiversidad, la inexistencia de una estructura relacionada con la operación diaria de la plataforma web y tampoco se ha establecido los recursos económicos y las fases iniciales que lleven a la etapa de incubación de una plataforma digital afín a la biodiversidad. Los principales efectos que causa esta problemática son el aumento de especies amenazadas, uso y abuso de recursos naturales y la inexistencia de un compromiso económico con la preservación de la biodiversidad. De tal manera justificamos nuestro proyecto aclarando que existe una serie de especie que necesitan manejo de apropiación social del conocimiento en función de las personas, para que concientizándolas nos las sigan atacando y llevándolas a la amenaza, por otro ámbito los movimientos globales relacionados con la protección de la biodiversidad y del medio ambiente que llevan a que se justifiquen ideas relacionadas a este tema.

**Objetivo General**

Diseñar la estructura comercial, técnica y económica para la creación de una aplicación móvil web enfocada a la preservación y apropiación social del conocimiento sobre la biodiversidad del Caribe colombiano.

**Objetivos Específicos**

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Analizar la situación concerniente al mercado de personas interesadas a la preservación de la biodiversidad para establecer la viabilidad comercial de la creación de la aplicación. OBJETIVO ESPECIFICO 2: Elaborar los requerimientos operativos necesarios para el diseño futuro de la aplicación móvil web. OBJETIVO ESPECIFICO 3: Elaborar los estudios económicos y de puesta en marcha para el arranque operativo de la aplicación móvil web.

**Referente**

o Uso de pesarios en mujeres menores de 65 años con diagnóstico de prolapsos de órganos pélvicos: estudio de factibilidad (Constanza Ralph T.1, 2014), este estudio trata de seleccionar pacientes mujeres con POP sintomático >65 años con indicación de pesario, asociado a mejoría subjetiva de los síntomas, con baja tasa de complicaciones. Son necesarios estudios prospectivos de mayor tamaño muestra para evaluar este subgrupo, en general el pesario de las mujeres fue factible. Este estudio se relaciona con el nuestro ya que haremos un estudio de factibilidad seleccionando el mercado, es decir, selección de personas interesadas sobre el tema, de esta manera aplicaremos la herramienta (App) para disminuir el nivel de especies amenazadas. o Un estudio empírico de LA ESTRATEGIA freemium para aplicaciones móviles: evidencia de que el mercado desempeña GOOGLE (Charles Zhechao Liu, 2012), Este artículo examina el efecto de la estrategia freemium en Google Play, una línea mercado para aplicaciones móviles Android. Mediante el análisis de datos de panel grande que consiste en 1.597 aplicaciones móviles clasificadas, se encontró que la estrategia freemium se asocia positivamente con mayor volumen de ventas y los ingresos de las aplicaciones de pago. Rango de venta más altos y revisión valoración de la versión gratuita de una aplicación móvil, tanto en mayores niveles de Rango de venta de su paga versión. Es de gran importancia conocer los estudios factibles de las aplicaciones móviles, ya que nuestro proyecto se caracteriza por fomentar una aplicación. o El artículo: estudio de factibilidad para la implementación de un ciclo orgánico de Rankine en pozos de extracción de petróleo (Peña, 2015), trata acerca del uso de un Ciclo Orgánico de Rankine para la generación de electricidad, a partir del aprovechamiento del recurso geotérmico de baja temperatura disponible en varios campos de petróleo en Colombia. Este artículo se relaciona con nuestro proyecto puesto que evalúa la factibilidad tanto técnica y económica de un proyecto. o En el artículo el trabajo digital es la nueva aplicación asesina (Srinivasan, 2011) nos proporcionan una visión sobre el trabajo digital que se basa en la especulación, pero menos en las narrativas de los productores de las plataformas y el contenido de la economía digital. Este se relaciona con nuestro proyecto puesto que manejan el trabajo digital por medio de una plataforma digital (en este caso una app) y nos muestran cómo manejar una economía digital. o El artículo ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE INGENIERÍA DE REDES INALÁMBRICAS EN EL ÁREA DE LAS TELECOMUNICACIONES (VILLEGAS), en este artículo realizan un estudio para determinar si es o no competitiva la idea con las empresas extranjeras que brindan este tipo de servicios en el mercado local, apoyado por una estrategia para la implementación de la empresa con base en el análisis de las cinco fuerzas de Porter. Este artículo está estrechamente relacionado con nuestro proyecto puesto que en él se definen conceptos de finanzas para estudios de factibilidad y competitividad.

**Metodología**

1. Analizar la situación concerniente al mercado de personas interesadas a la preservación de la biodiversidad para establecer la viabilidad comercial de la creación de la aplicación, nuestras actividades a realizar son estudio de mercado de las personas, diagnóstico de situación y social de la valoración que tiene la biodiversidad del Caribe, 2 Elaborar los requerimientos operativos necesarios para el diseño futuro de la aplicación móvil web; Elaboración de los diagramas, planos y componentes que harían parte de la aplicación, recursos disponibles requeridos para la aplicación, 3 Elaborar los estudios económicos y de puesta en marcha para el arranque operativo de la aplicación móvil web; Elaboración de estudios financiero iniciales y de sensibilidad.

**Resultados Esperados**

Nuestro objetivo es atracar la raíz del problema a través de un puente como una aplicación móvil enfocada a la preservación y apropiación social, llegue el conocimiento a los usuarios para evitar que las especies amenazadas disminuya.

**Bibliografía**

Charles Zhechao Liu, Y. A. (2012). Un estudio empírico de LA ESTRATEGIA freemium para aplicaciones para móviles: evidencia de que el mercado desempeñe GOOGLE. Economics and Value of IS, 2-17. Constanza Ralph T.1, D. I.-Z. (2014). Uso de pesarios en mujeres menores de 65 años con. REV CHIL OBSTET GINECOL, 161 - 165. Peña, I. G. (2015). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CICLO ORGÁNICO DE RANKINE EN POZOS DE EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO. Revista EIA. Srinivasan, R. (2011). Digital labor is the new killer. UCLA. VILLEGAS, C. F. (s.f.). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE INGENIERIA DE REDES INALAMBRICAS EN EL AREA DE LAS TELECOMUNICACIONES

**Integrantes**

| Documento  | Tipo    | Nombre                      | Email                 |
|------------|---------|-----------------------------|-----------------------|
| 1140870838 | PONENTE | CAROLYN JIMENEZ STRIEDINGER | semilleros@uac.edu.co |
| 1143147232 | PONENTE | KARINA VALETA GRANADOS      | semilleros@uac.edu.co |

**Instituciones**

| NIT        | Institución                     |
|------------|---------------------------------|
| 8901025729 | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE |