

Trayectos de vida y construcción de televidencias. Un estudio a la luz del análisis crítico de recepción

Juan David Zabala Sandoval¹⁵
Universidad de Ibagué
jdzabalas@unal.edu.co

How to cite this paper:

Zabala Sandoval, Juan D. (2017)
Trayectos de vida y construcción de
televidencias. Un estudio a la luz del
análisis crítico de recepción. Revista
Encuentros, Universidad Autónoma del
Caribe, vol. 15-01. pp. 107-132

DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v15i1.731>

RESUMEN

El presente texto plantea una investigación de tipo descriptiva que busca analizar y evidenciar procesos de construcción de televidencias, entendidas como estrategias de videncia que se estructuran con respecto a las pertenencias grupales e institucionales de los sujetos a partir de un enfoque cualitativo de relatos de vida y entrevistas a profundidad. Se encontró que hay una cercanía a las trayectorias vitales y la instauración de prácticas y pactos de videncia televisiva, lo que llevó a identificar dos televidencias principales, la concerniente al entretenimiento y la respectiva al consumo de información noticiosa. Además, se muestra que la televisión tiene un papel central en el establecimiento de jerarquías familiares y en el planteamiento de restricciones y rituales. Finalmente, las estrategias de videncia conllevaron a la toma de postura de los sujetos frente al medio televisivo y sus contenidos y programaciones, lo que dio origen a procesos reflexivos y autoreflexivos base de elaboraciones subjetivas y negociaciones intersubjetivas con la pantalla audiovisual.

Palabras clave: Subjetividad, interacción social, mediación, pantallas audiovisuales.

Recibido: 26 de abril de 2016 / *Aceptado:* 18 de enero de 2017

¹⁵ Psicólogo, Universidad Nacional de Colombia. Magister en Educación, Pontificia Universidad Javeriana. Profesor Universidad de Ibagué, Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales, Departamento de Psicología.

Paths of life and construction televidences. A critical analysis of reception study

ABSTRACT

This texts present a descriptive-analytical investigation, its search to analysis and make evident process of construction of televidences, understand them like strategies of see product of groupal and institucionalpertenences of subjects. The investigation has a qualitative methodology center in life stories and depth interviews. It was found that there is a proximity between life trajectories and practices of seen television, it go to identify two main televidences, first, relative to entertainment, second, relative to consume of news. Also, the television has a central role in stablishment of familiar hierarchies starting from restrictions and rituals. Finally, strategies of seen television leads to subject take posture front televisual media, his contents and programs, giving rise to reflexive process for subjective constructions, negociationsintersubjectives with audiovisual screens.

Keywords: Subjectivity, social interaction, mediation, audiovisual screens.

Caminhos da vida e construção televidência Um estudo em função de recepção análise crítica

RESUMO

Este artigo apresenta uma pesquisa descritiva que busca analisar e demonstrar processos de construção televidências, entendidas como estratégias clarividência que, com relação ao grupo e institucionais pertences dos assuntos de um qualitativos histórias de vida de aproximação são estruturados e entrevistas em profundidade. Verificou-se que existe uma proximidade com as trajetórias de vida eo estabelecimento de práticas e acordos clarividência televisão, o que levou a identificar dois televidências principais, em relação ao respectivo entretenimento e consumidor de informação de notícias. Além disso, mostramos que a televisão desempenha um papel central no estabelecimento de hierarquias familiares e a abordagem de restrições e rituais. Finalmente, as estratégias de clarividência levou à tomada de posição do sujeito contra a mídia de televisão e conteúdo e programação, que deu origem a processos de pensamento e base de auto-reflexiva de elaborações subjetivas e negociações intersubjetivas com a tela audiovisual.

Palavras-chave: Subjetividade, a interação social, a mediação, displays audiovisuais.