

Formación en Valores Compromiso en la Universidad de la Guajira

Values Commitment Training at the University Of Guajira

Annherys Paz Marcano

PhD. Ciencias Gerenciales. Postdoctora en Gerencia de las Organizaciones. Participante del Postdoctorado de Integración y desarrollo en América Latina. Msc. Gerencia Recursos Humanos. Lcda. Administración de Empresas. Docente e investigadora de la Universidad de la Guajira-Colombia. Email: aipaz@uniguajira.edu.co; annheryspaz@hotmail.com

Horacio Suarez Barros

PhD. Ciencias Gerenciales, Msc. Gerencia Empresarial. Ingeniero Industrial. Posdoctor en Ciencias Humana. Docente e Investigador de la Universidad de la Guajira. E-mail: hsuarez@uniguajira.edu.co; horsuarez@hotmail.com

Belkis Vanegas Sprockel

PhD. Ciencias de la Educación. Postdoctor Ciencias Humanas. Trabajadora social. Esp. Recursos Humanos. Msc. Administración de Empresas. Email: bvanegas@uniguajira.edu.co

Para citar este artículo : Paz, A; Suarez, H & Vanegas, B (2016) formación en valores compromiso en la universidad de la Guajira, Escenarios, Vol. 14 No 1 p,p 51-62
DOI : <http://dx.doi.org/10.15665/esc.v14i1.877>

Recibido: febrero 5 de 2016

Aprobado: marzo 30 de 2016

RESUMEN

El presente artículo tuvo como propósito analizar la formación en valores en la Universidad de la Guajira. Metodológicamente fue un paradigma positivista, mediante un estudio de tipo analítico, descriptivo, diseño no experimental, transaccional de campo, la población fue de 3880 sujetos, muestra de 1086, con muestreo aleatorio de 39 estudiantes de octavo y noveno semestres del programa de administración de empresas del turno diurno, el instrumento un cuestionario de 20 ítems en opciones de respuestas múltiples, validado por 10 expertos y aplicado la confiabilidad por formula de Alfa Cronbach, dando 0,95. El análisis de información fue a través de estadística descriptiva. A manera de conclusión, se expresan que la formación en valores, son sistemas vivos donde la formación axiológica permite potenciar el desarrollo integral del ser humano, alineando los valores personales con los profesionales, pudiendo insertarse desde su comportamiento en el entorno laboral y crear un modelo de convivencia social por el bien común .

Palabras Clave: Formación en valores, compromiso, universidad.

ABSTRACT

Abstract

This article was aimed to analyze values education at the University of Guajira. Methodologically was a positivist paradigm, through a study of analytical and descriptive, not experimental, transactional field design, the population was 3880 subjects sample of 1086, with a random sample of 39 students of eighth and ninth semesters of management program business day shift, the instrument a questionnaire of 20 items in multiple response options, validated by 10 experts and implemented reliability by Cronbach Alpha formula, giving 0.95. Data analysis was by descriptive statistics. In conclusion, they expressed that values education, are living systems where axiológica training allows enhance the integral development of the human being, aligning personal values with professionals, can be inserted from their behavior in the workplace and create a model of social coexistence for the common good .

Keywords: Training in values, commitment, university.

INTRODUCCIÓN

Desde siempre el hombre se ha evocado a buscar desde sus competencias medios que el generen valor agregado al quehacer diario en el campo laboral, donde sus capacidades se conviertan en una guía de vida para insertarse al trabajo, de tal manera que las nuevas tendencias en los avances del mundo globalizado, llevan consigo evolución en los factores políticos, sociales, económicos de la nación entre ellos, los de orden tecnológico, innovación y comunicación, entre otros; transformándose el uso de estos en una exigencia personal para ser de su formación profesional un reto en constante aprendizaje para alcanzar el éxito.

En este sentido, el estudio de las personas y la intervención de las mismas en el proceso de prestación de servicio en las empresas, ha demostrado que la formación profesional comprende un indicador de la excelencia de su gestión, sean de naturaleza industrial, comercial o de servicio; grandes o pequeñas, pertenezcan al sector público o privado, ya que el hombre configura el pilar fundamental en la gestión de las actividades de trabajo, por lo que el aporte de ideas en el cumplimiento de sus responsabilidades simbolizan un compromiso que las hacen competitivas en el mercado donde dispone sus bienes, productos o servicios, y con ello lograr los objetivos planificados; además de la humanización empresarial.

Por tanto, las universidades como núcleo de formación de saberes desde sus diversas disciplinas, asume un rol de gestor social, el cual ha de instruir la gestión del conocimiento con sentido humanizado representando un indicador para el desarrollo, en el cual la formación de las personas, crea un aporte para dar respuestas a las exigencias del entorno, coinvirtiéndose en campo dialectico, donde la gente enriquece el progreso de la nación.

Por ende, la formación profesional de las personas, nutre las competencias para lograr sus objetivos y ser competitivos en el mercado laboral, no solo para a los efectos de alcanzar el bienestar económico y proporcionar estabilidad sino ser profesionales integrales con disposición hacia la adaptabilidad en los retos que muestra las exigencias globales. Según (Alles, 2005) las cualidades de la fuerza de trabajo, serán el arma competitiva básica del siglo XXI y las personas especialidades la única ventaja competitiva perdurable. Por su parte, la organización internacional del trabajo (OIT, 1999) establece que la formación profesional se articula entre la educación y el sistema de actividad económica.

Por ello, es importante resaltar, que es responsabilidad de las universidades, sin exclusión de la Universidad de La Guajira Colombia, formar personas para la vida donde instruir un aprendi-