



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
**DEL CARIBE**

## CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN

DG-CI-01

Versión 4

26/04/2023

### PROCESO DIRECCIONAMIENTO Y GOBIERNO INSTITUCIONAL

No.	Nombre Indicador	Fórmula	Tipo de Indicador	Unidad de medida	Periodicidad de medición	Responsable de Medición	Meta	Margen de tolerancia		Fuente de información	Responsable del análisis del Indicador	Análisis de datos
1	Cumplimiento de Planes de Acción	$\frac{\text{Actividades cumplidas en el periodo}}{\text{Total de actividades programadas en el periodo}} * 100$	Eficacia	%	Trimestral	Profesional de Planeación Estratégica	70%	Min	60%	Informe trimestral	Director (a) de planeación	Gráfico de Tendencias
2	Cumplimiento del Plan de Desarrollo	$\frac{\text{Número de indicadores que cumplieron la meta anual}}{\text{Número total de indicadores con vigencia anual}} * 100$	Eficacia	%	Anual	Profesional de Planeación Estratégica	70%	Min	60%	Informe de gestión anual del Plan de desarrollo	Director (a) de planeación	Gráfico de Tendencias
3	Ejecución presupuesto de gastos	$\frac{\text{Presupuesto de gastos ejecutado}}{\text{Total presupuesto de gastos}} * 100$	Eficacia	%	Anual	Profesional administrativo de presupuesto	N/A			Informe de Ejecución presupuestal	Coordinador de presupuesto y analítica institucional	Gráfico de Tendencias
4	Ejecución presupuesto de ingresos	$\frac{\text{Presupuesto de ingresos ejecutado}}{\text{Presupuesto de ingresos}} * 100$	Eficacia	%	Anual	Profesional administrativo de presupuesto	100%	Min	90%	Informe de Ejecución presupuestal	Coordinador de presupuesto y analítica institucional	Gráfico de Tendencias
5	Impacto de las noticias UAC	$\frac{\text{Numero de noticias positivas de la UAC}}{\text{Total de noticias de la UAC publicada}} * 100$	Eficacia	%	Trimestral	Coordinador de contenidos y multiplataforma	95%	Min	85%	Control de solicitudes	Director de Comunicaciones	Histograma
6	Generación de productos audiovisuales institucionales	$\frac{\text{Numero de solicitudes diseñadas}}{\text{Numero de solicitudes recibidas}} * 100$	Eficacia	%	Mensual	Coordinador de contenidos y multiplataforma	100%	Min	90%	Brief Creativo	Director de Comunicaciones	Histograma

"La versión vigente de este documento se encuentra disponible en la INTRANET de la Universidad.  
Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA