



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE

Barranquilla, Atlántico



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FARMACÉUTICO: UNA REVISIÓN DE LITERATURA

**CALVO IVÁN
VENEGAS LAURA**



CONTENIDO

- ❖ RESUMEN
- ❖ INTRODUCCIÓN
- ❖ METODOLOGÍA
- ❖ RESULTADOS:
 - ✓ *CONCEPTUALIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD*
 - ✓ *DESARROLLO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA A NIVEL MUNDIAL & LATINOAMÉRICA*
- ❖ CONCLUSIÓN





RESUMEN





INTRODUCCIÓN

Sarminah, 2018, menciona: *“Compañías: Papel fundamental en el Entorno”*

Satisfacción de necesidades

Desarrollo tecnológico y económico

Competencia global

Adaptación al cambio para sobrevivir

Rodríguez & Rodríguez, 2017: **“Desarrollo de estrategias: (CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN)”**

Desarrollo de creatividad e Innovación.

Actualización de maquinaria, personal, tecnología e infraestructura

Ramírez & Ampudia, 2018: **Recurso humano CLAVE**

Incremento de la productividad y competitividad de las organizaciones

SECTOR FARMACÉUTICO

- Sujeto a factores: sociales, ambientales, científicos, legales, económicos y gubernamentales
- Inversión para:
 - a. Combatir patologías
 - b. Cumplimiento para exigencias normativas

Olaya & ethal, 2006

Garabato, 2013

- Industria con alto dinamismo
- Sector altamente competitivo y atractivo
- Competencia en diferenciación de producto y desarrollo de medicamentos con mayor potencialidad.



SECTOR FARMACÉUTICO: Ochoa, Correa & Atehortúa, 2017:



Continuo movimiento
empresarial



Apertura de nuevas
empresas y fusiones



Expansión de
empresas nacionales
farmacéuticas



Evolutivos cambios en
la estructura de los
mercados



Fortalecimiento de la
competitividad de las
compañías
farmacéuticas

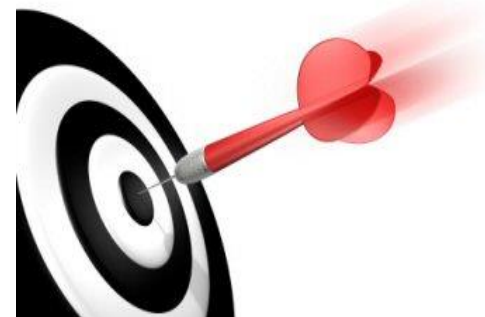


Diferenciación del
producto y desarrollo
de medicamentos



OBJETIVO

- ❖ Identificar y describir principales aportes que impulsan la competitividad, su fundamentación, dimensiones y antecedentes, así como principales tendencias y alcances que presenta el sector farmacéutico en América Latina.





METODOLOGÍA



Paradigma de investigación del estudio: Cualitativo

Tipo de investigación del estudio: Descriptivo

Diseño de la investigación: Transversal

Método de estudio: Exploratorio-Deductivo



RESULTADOS: CONCEPTUALIZACIÓN COMPETITIVIDAD

President's Commission on Industrial Competitiveness, 1985

Incremento de niveles de vida, **expansión** de oportunidades de empleos y capacidad de una nación para mantener sus obligaciones internacionales

OECD, 1992

Grado en que, en condiciones de mercado abierto, un país puede producir bienes y servicios que satisfacen la prueba de la competencia exterior, a la vez que **mantienen y expanden simultáneamente la renta nacional real**

European Commission. Enterprise DG, 2000

La economía competitiva se da, cuando su población logra disfrutar de altos niveles de vida, así como de **crecientes tasas de empleo** sobre una base sostenible

Rivera, 2003

La competitividad de una economía se relaciona con la capacidad que tienen las empresas que operan desde ella para **crecer y ganar participación en los mercados** que compiten con las de otros países

Buendía Rice, 2013

Una nación es competitiva si es capaz de utilizar eficientemente sus recursos, **alcanzando altos niveles de productividad y un nivel de vida óptimo**

Moscoso, Santos, & Barragán, 2015

Capacidad que tienen las firmas para que con el ejercicio de su actividad económica sean capaces de **crecer y obtener beneficios**



RESULTADOS: CONCEPTUALIZACIÓN COMPETITIVIDAD

El concepto de competitividad puede ser estudiado en diferentes enfoques y disciplinas

TEMÁTICA	AUTORES
Enfoque del ISC de la Universidad de Harvard y el World Economic Forum - WEF	(World Economic Forum-WEF, 2003)
Competitividad y sistemas de innovación: los retos para la inserción de México en el contexto global	(Solleiro & Castañón, 2005)
Enfoque del World Competitiveness Center (WCC) del Institute for Management and Development (IMD)	(IMD, 2007)
Recursos estratégicos en las pymes	(Rubio & Aragón, 2008)
Ser competitivo	(Porter, Ser Competitivo, 2009)
Marco analítico de la competitividad Fundamentos para el estudio de la competitividad regional	(Lombana & Rozas, 2009)
Canada's Task Force on Competitiveness in the Agri-food Sector	(Sparling & Thompson, 2011)
Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana	(Saavedra García, 2012)
La competitividad en las actuales condiciones de la economía internacional	(Álvarez O. , 2013)
Análisis de la capacidad de absorción en la empresa: Una revisión de literatura	(Rodríguez, Sanabria, Reyes, Ochoa, & Altamar, 2017)



RESULTADOS: CONCEPTUALIZACIÓN COMPETITIVIDAD

EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD SEGÚN PORTER, 2009:

Condiciones de los factores: Recursos naturales (físicos), humanos, de capital, infraestructura física, administrativa, científica y tecnología

Condiciones de la demanda: Clientes locales sofisticados y segmentos especializados

Industrias relacionadas y de apoyo: Presencia de proveedores locales capaces y compañías en las áreas relacionadas

Estrategia, estructura, y rivalidad de la empresa: Competencia basada en inversión y mejoramiento sostenible

Díaz & Sosa, 2012: Gobierno: Catalizador.
Posibilidad o el azar

RESULTADOS: CONCEPTUALIZACIÓN COMPETITIVIDAD

CINCO FUERZAS DE PORTER:

Nuevos competidores

- Martínez (2012) Barreras : Economías de escala, diferenciación de producto, requisitos de capital, acceso a los canales de distribución, lealtad de los consumidores, experiencia

Poder negociación Proveedores

- Hernández & Hernández Aguirre (2018) y Martínez (2012) : Existencia de sustitutos

Poder negociación compradores

- Concentración de compradores

Productos sustitutos

- Martínez (2012) : Limitación de precios y utilidades esperadas.

Rivalidad y competencia del mercado

- Martínez (2012): Grado de rivalidad competitivo ,equilibrio, tasa de crecimiento, costos fijos, barreras de entrada y diferenciación



RESULTADOS: CONCEPTUALIZACIÓN COMPETITIVIDAD

Álvarez H. 2011, define que la competitividad puede ser evaluada por los siguientes niveles:

Entorno social

Entorno institucional

Desempeño operativo

Competitividad de aspecto instrumental

**Competitividad de la capacidad
intelectual**



DESARROLLO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA A NIVEL MUNDIAL & LATINOAMÉRICA

Guzmán, Ludlow, & Gómez, 2004

- Primeras fases de I&D, recuperación de la inversión.

Collado Rodríguez, 2007

- Fusiones y adquisiciones

Correa, 2011

- Papel de las patentes

Stepanian & Tirado , 2013

- Fronteras físicas y las limitantes estructurales de sus mercados

Ardila, 2014

- investigación y desarrollo (I&D) y su importancia en la economía.

García & Guzmán, 2014

- Competencia del mercado de los genericos





DESARROLLO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA A NIVEL MUNDIAL & LATINOAMÉRICA

Salazar & Peralta 2015

- **Disminución de precios por responsabilidad del Gobierno**

Escandón Barbosa, Hurtado Ayala, & Arias Sandoval, 2016

- **Sector farmaceutico Colombiano**

García A. , 2017

- **Nivel de globalización**

Cañón, 2017

- **Grandes farmacéuticas y reorganización estratégica**

Bernal , Gaitán, & León, 2018

- **Revolución Tecnológica (Biotecnología)**

Torres Serna, y otros, 2018

- **Bio-similitud entre medicamentos comerciales y genericos**



DESARROLLO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA A NIVEL MUNDIAL & LATINOAMÉRICA

Díaz & Sosa (2012) : Características estructurales y funcionales que ayudan a diferenciar la industria farmacéutica de otros sectores

Mercado mundial
altamente fragmentado

Alta dependencia de la
ciencia y la tecnología

Amplia rentabilidad

Gastos en I&D,
estrategias de marketing

Extensión del ciclo de vida
del producto

Protección de la patente

Reducción del precio
luego de expirar la
protección de la patente

Interrelaciones entre
pacientes, médicos,
instituciones prestadoras
de salud y farmacéuticos

Procesos de aprobación
por entidades a nivel
nacional e internacional



CONCLUSIÓN

COMPETITIVIDAD

- Principal enfoque de todas las organizaciones sin importar su razón social
- Permite convertir todas aquellas amenazas del entorno, en oportunidades de crecimiento y fortalecimiento

GLOBALIZACIÓN

- Apertura de mentalidad y una visualización de todos los procesos.
- Alta tecnología, innovación, alta competitividad en costos, alianzas estratégicas con clientes y desarrollo de proveedores

SECTOR FARMACÉUTICO

- Sector rentable, pero altamente competitivo
- Fuente de ingresos y motor de crecimiento en la economía de muchos países



CONCLUSIÓN

Resumen de las estrategias competitivas empleadas por el sector farmacéutico

Enfoque	Estrategias
Fortalecimiento	Alianzas estratégicas
Fundamentación	Aumento de los estándares de calidad en productos y procesos
	Mayores exigencias regulatorias
Tendencias tecnológicas	Centralización de recursos y tecnologías en especialización de una forma farmacéutica
	Inversión en tecnología de punta, para disminución de tiempos de producción.
	Creación de nuevas patentes
	Medicamentos biotecnológicos.
	Aprovechamiento de nichos de mercado: Medicamentos con Materias primas veganas.



BIBLIOGRAFIA



- Álvarez, H. (2011). ¿Competir o colaborar en las relaciones interempresarias? *Gestión Joven*, ISSN-e 1988-9011, N^o. 6.
- Álvarez, O. (2013). La competitividad en las actuales condiciones de la economía internacional. *Centro de investigaciones de la Economía internacional*, 56-70.
- Ardila, R. (2014). Caracterización de la industria farmacéutica en Colombia y análisis de la competencia desde la perspectiva de la planeación estratégica. *TECKNE. Universidad Nacional de Colombia*, Vol. 12, Núm 2.
- Bernal, D., Gaitán, J., & León, É. (2018). Medicamentos biosimilares en Colombia: una revisión desde el consumo informado. *Revista Ciencias de la Salud*, 311-339.
- Bernal, D., Mora, C., Arellano, G., & Torres, K. (2014). La alternativa del diagnóstico empresarial para la gestión directiva en pequeñas empresas comerciales en Sinaloa. *TELOS, Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, Volumen 16, número 2. p.p. 278-299.
- Buendía, E. (2013). *El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países*. Análisis económico.
- Campi, I., Font, E., & Lazcano, C. (2017). *La competitividad en América Latina: El caso Ecuador*. Ecuador: Dimensión Empresarial.
- Cañón, L. (2017). *Factores determinantes de la satisfacción laboral de los profesionales de salud en la industria farmacéutica en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Collado Rodríguez, L. (2007). La mercantilización del derecho a la salud: patentes farmacéuticas. *Derechos Humanos Deusto*.
- Correa, C. (2011). Innovación farmacéutica, patentes, incrementales y licencias obligatorias. *Southcentre*.
- Díaz, G., & Sosa, J. (2012). Determinantes de la Competitividad Internacional en la Industria Farmacéutica. *Caribbean University y Universidad del Turabo*, Vol. 43, N.º 2, 387-401.
- Escandón Barbosa, D., Hurtado Ayala, A., & Arias Sandoval, A. (2016). The Colombian pharmaceutical industry: Factors affecting export. *European Journal of Management and Business Economics*, 39-46.
- European Commission. Enterprise DG. (2000). *Working document of the services of the European Commission*. Office for official publications of the European Communities.



BIBLIOGRAFIA



- Fernández, J. (2011). Factores estratégicos de competitividad en el mercado global.
- Garabato, F. (2013). Laboratorio e industria farmacéutica. *Reporte Sectorial*.
- García, A. (2017). Problemas económico-financieros del sector farmacéutico y posibles soluciones. Análisis de las empresas más representativas en León. *Universidad de León*.
- Guzmán, A., Ludlow, J., & Gómez, H. (2004). Brechas tecnológicas y de innovación entre países industrializados y países en desarrollo en la industria farmacéutica. *Scielo*, vol.63, n.248, pp.95-145. ISSN 0185-1667.
- Hernández, F., Reyes, A., & Hernández, J. (2009). *Factores determinantes que marcan una ventaja competitiva del lugar en la localización de futuros emplazamientos empresariales en la frontera noreste de México*. México: Revista académica de economía .
- IMD. (2007). *World Competitiveness Yearbook*.
- Lombana, J., & Rozas, S. (2009). Marco analítico de la competitividad Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Pensamiento & Gestión*.
- Martinez, E. (2012). *Análisis del Atractivo de la Industria Farmacéutica, por medio del Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Martínez, J. (2016). Estrategias de inversión a largo plazo en el sector farmacéutico venezolano. *Trabajo de grado, Maestría en Gerencia de Empresas*. Universidad de Zulia.
- Moscoso, F., Santos, J., & Barragán, W. (2015). *Análisis de los factores de competitividad en España y Colombia: una perspectiva regional*. Universidad EAN; Universidad de Alcalá.
- Niebles, E., Cervera, J., & Reyes, A. (2017). Panorama tecnológico y de innovación en el sector industrial colombiano. *Editorial Uniautónoma*.
- Ochoa Ruiz, J., Para Ruiz, E., & Verdugo Tapia, M. (2012). *La gestión del conocimiento como factor de competitividad en las pequeñas y medianas empresas*. INCEPTUM.
- Ochoa, H., Correa, J., & Atehortúa, A. (2017). Proceso de internacionalización en el sector farmacéutico: el caso de la empresa colombiana Tecnoquímicas. *ScienceDirect*, Volume 33, Issue 145, Páginas: 421-437.



BIBLIOGRAFIA



- OECD. (1992). *Technology and the economy: the key relationships*. Paris: Programme on Technology and the Economic Growth.
- Olaya, E., García, R., Torres, N., Ferro, D., & Torres, S. (2006). Caracterización del proceso productivo, logístico y regulatorio de los medicamentos. *Vitae*, Vol 13, núm 2, pp. 69-82.
- Parra, J., & Hernández, G. (2018). *Análisis de Viabilidad sobre la Industria Farmacéutica Colombiana con un posible TLC con la India*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Pérez Brito, A., Bojórquez Zapata, M., & Duarte Cáceres, L. (2012). La competitividad empresarial y el liderazgo. *Gestión Social*, ISSN 2027-1433, 111-124.
- García, R., & Guzmán, A. (2014). Cooperación tecnológica en el sector biofarmacéutico global y su contexto en México. *Análisis Económico*.
- Gómez, G. (2009). La innovación como estrategia y solución empresarial para impulsar la competitividad y un crecimiento sostenido a largo plazo. *Ciencia y mar*, 51-60.
- Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan a la estrategia*. América Latina: Harvard Business Review.
- Porter, M. (2009). *Ser Competitivo*. Deusto, España: Harvard Business Press.
- President's Commission on Industrial Competitiveness. (1985). *Global competition: the new reality: the report, 1*. United States: The Commission.
- Ramírez, R. I., & Ampudia, D. E. (Vol. 4 N° 1 2018). *Factores de competitividad empresarial en el sector comercial*. Maracaibo: Revista RECITIUTM.
- Rivera, H. (2003). *La competitividad y la gestión empresarial*. Revista Escuela de Administración de Negocios.
- Rodríguez, G., Sanabria, N., Reyes, A., Ochoa, A., & Altamar, L. (2017). Análisis de la capacidad de absorción en la empresa: Una revisión de literatura. *Semestre Económico*, Volumen 20, N° 43, pp. 139-160.
- Rodríguez, J., & Rodríguez, M. (2017). Pensamiento Estratégico como Perspectiva para la Gerencia en las Organizaciones del siglo XXI. *Revista RECITIUTM*, ISSN: 2443-4426.



BIBLIOGRAFIA



- Rubio, A., & Aragón, A. (2008). Recursos estratégicos en las pymes. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, ISSN 1019-6838. pp. 103-126.
- Saavedra García, M. (2012). *Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana*. Barranquilla: Pensamiento & Gestión.
- Salazar, R., & Peralta, P. (2015). Una mirada a la industria farmacéutica en Colombia. *Faccea*, v. 4, n. 2, p. 107-115, ISSN 2539-4703.
- Sarminah, S. (2018). Examining the effects of environmental strategy and competitive advantage on business performance. *Management Science Letters*, 891–902.
- Solleiro, J., & Castañón, R. (2005). Competitividad y sistemas de innovación: los retos para la inserción de México en el contexto global. *Revista Iberoamericana*.
- Sparling, D., & Thompson, S. (2011). Canada's Task Force on Competitiveness. *Canadian Agri-Food Policy Institute*.
- Stepanian, M., & Tirado, A. (2013). Oportunidades y amenazas para el sector farmacéutico con la firma del TLC con los Estados Unidos. *EAN*.
- Torres Serna, C., Ángel Medina, J., Klinger Torres, H., Márquez Flórez, V., Micolta Bejarano, J., & Sánchez Suescún, J. (2018). Medicamentos genéricos, percepción de los médicos. Cali-Colombia. *Revista Científica Ciencia Médica*, 21(1), 40-44.
- Trascajméno, D., & Aceleanu, M. (2015). Assessing the competitiveness of Romanian manufacturing industry. *Procedia Economics and Finance*, 885 – 889.
- Vélez Bedoya, A. R., & Rueda Prieto, J. A. (2017). *Percepción de los factores de competitividad e innovación en las mipymes de las ciudades de Medellín y Bogotá bajo los parámetros del Foro Económico Mundial*. Manizales: NOVUM, revista de ciencias sociales aplicadas.
- World Economic Forum-WEF. (2003). *Enfoque del World Competitiveness Center (WCC) del Institute for Management and Development (IMD)*. Switzerland.

DANKSCHEEN
 SPASIBO
 DANKSCHEEN
 MURUN
 SHUKRIYA
 CHALTU
 YAQHANYELAY
 TASHAKKUR ATU
 WADEEJ
 MATTEKA
 YAQDARLILAH
 TINGKI
 BIYAN
 SHUKRIA
 GRACIAS
 SUKSAMA
 EKHMET
 TASHAKKUR ATU
 ARIGATO
 SHUKURIA
 GOZAIMASHITA
 EFCHARISTO
 KOMAPSUMNIDA
 MAARKE
 GRAZIE
 MEHRBANI
 PALDIES
 BOLZIN
 MERCY
 THANK
 YOU
 MERCI