

Valores noticiosos: una revisión de la literatura académica

Isaías Molina Jácome, PhD

Universidad Autónoma del Caribe Barranquilla-Colombia
isaias.molina@gmail.com

Natalia Camargo

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla-Colombia
nataliacamargo096@gmail.com

Alex Guerrero

Universidad de Investigación y Desarrollo,
Bucaramanga-Colombia
alex.guerrero.ramos@gmail.com

Loreta Magallanes, PhD.

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).
loretmagas@gmail.com

Cómo referenciar este artículo:

Molina Jácome, Isaías; Camargo Natalia; Guerrero Alex; Magallanes Loreta (2018). **Valores noticiosos: una revisión de la literatura académica**. En Revista Encuentros, vol. 16-01 de enero-junio de 2018.

DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/v16i01.1410>

RESUMEN

Se revisa la literatura académica del concepto “Valores noticiosos” y corresponde a la primera fase de la investigación “Efecto de la fotografía de homicidios, accidentes y heridos en las emociones humanas”. El objetivo es investigar tendencias, metodologías, origen de los estudios, revistas que los publican, entre otros aspectos. Aplicó un análisis de contenidos, a una muestra 50 artículos con criterios de inclusión y exclusión. Los resultados sugieren la identificación de seis tendencias emergentes en la literatura académica: 1. Tipologías de news values. 2. Selección. 3. Cobertura. 4. Rutinas periodísticas. 5. Web y 6. Redes sociales y concluye evidenciando una concentración de la investigación en revistas académicas europeas, ubicadas en Scopus y con una presencia nula estudios de Latinoamérica.

Palabras clave: *medios masivos, valores noticiosos, estudios en periodismo, noticiabilidad.*

Recibido: 8 de agosto de 2017 / **Aceptado:** 1 de enero de 2018

News values: a review of academic literature

ABSTRACT

This article reviews the academic literature of the concept “News Values” on the first phase research “Effects of the photography of homicide, accidents and injured on the human emotion”. The objective is to research trends, methodology, origin of studies, journals that publish them, among other aspects. The methodology used was content analysis with a sample to 50 articles using inclusion and exclusion criteria. The findings suggest the identification of six emerging trends in academic literature: 1. Typology of news values. 2.

Selection of the news. 3. Media coverage. 4. Journalistic routines. 5. Web and 6. Social media. It concludes evidencing a concentration of the research focused in European journals, located in Scopus and null presence studies of Latin America

Keywords: *mass media, news values, journalism studies, newsworthiness.*

Valores de notícias: uma revisão de literatura acadêmica

RESUMO

A literatura acadêmica do conceito “Valores da notícia” é revisada e corresponde à primeira fase da investigação “Efeito da fotografia de homicídios, acidentes e feridos nas emoções humanas”. O objetivo é pesquisar tendências, metodologias, origem dos estudos, revistas que os publiquem, entre outros aspectos. Aplicou - se uma análise de conteúdo, a uma amostra de 50 artigos com critérios de inclusão e exclusão. Os resultados sugerem a identificação de seis tendências emergentes na literatura acadêmica: 1. Tipologias de valores de notícias. 2. Seleção. 3. Cobertura. 4. Rotinas jornalísticas. 5. Web e. 6. Redes sociais e conclui evidenciando uma concentração da pesquisa em revistas acadêmicas europeias, localizadas em Scopus e com presença nula de estudos latino-americanos.

Palavras-chave: *mídia de massa, valores de notícias, estudos de jornalismo, noticiabilidade.*

1. Introducción

Al indagar acerca de la línea de investigación de los valores noticiosos en la literatura académica se encuentra que sus orígenes aparecen ubicados en los estudios de periodismo, que pertenecen al paradigma informacional, de la escuela funcionalista norteamericana interesada por la investigación en medios masivos (Mattelart, 1997). Sin embargo, de manera más específica el concepto teórico de news values se le atribuye a Walter Lippmann en 1922 (Bednarek & Caple, 2012), quien propuso una lista de definiciones genéricas para estudiar la producción de la noticia similar a la cadena de montaje que creó Henry Ford para fabricar el

Modelo T. En el caso del periodismo, la fase inicial comenzaba en la selección de la noticia y terminaba en un producto informativo, que luego debía comercializarse o circular en la sociedad.

Considerando lo anterior, la intención de este artículo es revisar la literatura académica sobre los valores noticiosos, identificar las tendencias temáticas y responder interrogantes iniciales como: ¿Qué tipo de metodología es la más común en la literatura científica sobre los valores noticiosos o news values?, ¿Cuáles son las tendencias mayoritarias que aparecen en la literatura académica?, ¿Cuáles son las características de las revistas donde se publican estos artículos?, ¿Estas revistas utilizan un indicador para medir su impacto en la

comunidad científica?, ¿En qué tipo de bases de datos están almacenados los artículos de esta línea de investigación? y ¿Qué temáticas se han abordado en cada una de las décadas encontradas?. Cada una de estas preguntas se intentó resolver analizando los datos que arrojó la revisión de la literatura científica disponible.

Por otro lado, según Bednarek & Caple (2012) pese a que Lippmann en 1922 inició los estudios académicos sobre los valores noticiosos los autores más citados del campo son Galtung & Ruge (1965), quienes definieron el punto de partida de la investigación posterior al hallar la existencia de 12 valores noticiosos, cuya presencia o ausencia determinan que una noticia tenga mayor probabilidad