



Árbol apoyado
Ilustración: Marcos Oliva

Avance de investigación

De los valores y la universidad

The values and the university

Guillermo Mejía Mendoza*
gmejia54@hotmail.com

RESUMEN

El Marco ético Institucional de la Universidad Autónoma del Caribe constituye en teoría una guía para la acción, los principios y los valores.

El siguiente texto es parte del capítulo dedicado al Marco Teórico del proyecto de investigación, Significación del Marco Ético Institucional en los Estudiantes del Programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe.

ABSTRACT

The institutional and ethical framework of Universidad Autónoma del Caribe is theoretically a guide for the action, principles and values being a social practice.

The following text is a part of the chapter about the theoretical framework of the research project: "Significación del marco ético institucional en los estudiantes del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe".

** Candidato a
Magíster de la
Universidad de
Artes y Ciencias
de Chile.
Sociólogo.*

Palabras Clave:
*Ética, valores,
principios,
proyecto educativo
institucional,
estudiantes.*

Key words: *Ethic,
values, principles,
Institutional Project,
students.*

*Recibido:
Enero 2008*

*Aceptado:
Junio 2008*

Introducción

La teoría de Piaget (1929), basada en la tendencia al equilibrio, tiene por objeto explicar cómo conocemos el mundo y cómo cambia nuestro conocimiento de él. Para permitir su explicación Piaget acude a dos conceptos: asimilación y acomodación. Designa la asimilación como la: "...integración de elementos exteriores o estructuras en evolución o ya acabadas en el organismo" citado por Pozo (1987, Pág. 178). De esta manera la asimilación será el proceso mediante el cual se incorporen informaciones provenientes del mundo exterior a los esquemas cognitivos previamente elaborados por el individuo. Ellos explican que un mismo hecho sea descrito de manera diferente por un niño, un joven o un adulto. Pero si solo existiera la asimilación de nuestra visión del mundo sería muy subjetiva. De allí que Piaget avanzara en el concepto de acomodación, según el cual se modifican los esquemas teniendo en cuenta la información asimilada.

La Universidad Autónoma del Caribe declara en su Proyecto Educativo Institucional (Barranquilla, 2003), en lo correspondiente a su Marco Ético de la Acción unos principios y valores que el estudiante puede internalizar y asimilar en su prospecto de vida.

Son Principios:

- Honestidad: "La transparencia en todas las acciones, producto de

la coherencia, congruencia e integridad en todos y cada uno de los comportamientos de los individuos y los grupos".

- Respeto: "La consideración permanente del valor de la dignidad humana como eje rector de la construcción de la Universidad".
- Responsabilidad: "La actitud personal y colectiva de cumplimiento fiel de los compromisos y obligaciones en los términos que se acuerden y requieran".
- Equidad: "La actitud personal y colectiva de brindar las mismas oportunidades a todas las personas de acuerdo con las políticas institucionales".
- Solidaridad: "La capacidad que tienen las personas y los grupos para adherirse a la causa de terceras personas, con el fin de apoyar y mejorar sus condiciones de vida".

Son Valores:

- Calidad: "Proceso continuo que genera la actitud de orientar el esfuerzo tanto individual como colectivo hacia el incremento permanente y significativo del grado de efectividad institucional".
- Participación: "Toda interacción que agregue valor al logro de sus objetivos y al cumplimiento del propósito institucional".
- Investigación: "Desarrollo permanente de la capacidad innovadora que permite la generación, transmisión y validación del conocimiento con un claro referente social".

- Investigación: "La capacidad tanto individual como grupal de integrar y convocar alrededor de objetivos comunes, inspirados en los propósitos institucionales".
- Creatividad: "La capacidad de imaginar realidades susceptibles de ser construidas individual o colectivamente".
- Flexibilidad: "La capacidad que poseen sus miembros de revisar permanentemente sus paradigmas personales y colectivos, logrando realizar modificaciones que respondan a las necesidades del entorno".

Es bien notorio que desde la práctica pedagógica diaria se note un distanciamiento emocional e intelectual por vivir los Principios y Valores, lo que puede acarrear actitudes o comportamientos negativos en el horizonte académico de los estudiantes. El reto consiste en guiar y enseñar a los estudiantes del programa de Comunicación Social-periodismo a ser eficaces, responsables y acatar los principios y valores encaminados a lograr su propia excelencia personal y profesional. Los problemas prácticos de los estudiantes, en el mundo académico debe preocupar no tanto por como son las cosas en sí, sino por lo que valen para la comunidad académica y por lo que debe hacerse con ella.

Afirma el documento Los Valores ¿un capricho o una realidad?: "hoy se da mayor importancia al sujeto que discierne los valores". En tal circunstancia, sentimos que los valo-

res peligran hoy más que nunca. De ahí que su atención y cuidado en la población estudiantil, anime a una consideración sobre estas vivencias personales y colectivas.

Rudolf Rezsóhazy, en una visión trascendente y universal de los valores, afirma: “La libertad es más apreciable que la dependencia, la felicidad es preferible a la desgracia, la salud más deseable que el sufrimiento, el orden mejor que el desorden y la paz más deseable que la guerra”. En este enfoque subyace una idea más importante aún: la convicción moral y la conducta que se debe asumir ante los valores. Por esta razón, debe, igualmente, ser significativa la socialización y vivencia de los principios y valores desde el primer semestre de la vida universitaria en el programa de Comunicación Social-periodismo.

Continúa diciendo Rezsóhazy: “...la educación explica por qué nos conducimos como seres humanos. Herederos de un legado cultural acumulados durante varios milenios, somos potencialmente más favorecidos que cualquier generación que nos haya precedido”. Por ello, no habría nada más grave para una comunidad de estudiantes que el creciente divorcio entre su práctica social y la vivencia de sus Principios y Valores, por un lado, y por el otro, las expectativas de maestros, directivos y padres de familia con respecto a la calificación ética de los educandos.

Los principios y valores del mar-

co ético institucional en el ámbito de los estudiantes del programa de Comunicación Social-Periodismo, representan la posibilidad de reconstruir la interacción entre los principios y valores mencionados y la comunidad estudiantil. Señala Lucio (1999): “la reconstrucción de las interacciones entre las cosas y los sujetos es lo que permite construir el mundo que llamamos objetivo, interactuar con él y pensar sobre él”, de lo cual se desprende que hacia el campo educativo el proceso valoral es un compromiso de razonamiento moral en el cual se trata de afectar constructivamente la práctica de la apatía y el desaliento hacia el Marco Ético institucional.

Desde una visión postmoderna en el enfoque de Martín Barbero (2000), se entiende que los elementos teóricos que determinan lo postmoderno se hayan insertos en las formas de enfrentar la incertidumbre, perspectiva de un universo futuro donde los desafíos de reconocimiento, respeto e inclusión conllevan a una reterritorialidad que no escapa a la circunstancias de interacción en que se desenvuelven los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe, entendido su origen desde los diversos sectores socio-económicos de la Costa Caribe colombiana y del país, donde la adecuación desde su imaginario colectivo contribuye a la construcción de un tipo ideal de comportamiento que puede apartarse de los contextos normativos de la Universidad, se estima también des-

de los objetivos postmodernizadores que el tema de los valores y la ética son inseparables de la condición humana. El ser los encarna y proyecta, o en contraposición incorpora y difunde su contrario, es decir, los antivalores.

En esta dialéctica los valores de la época postmoderna se contextualizan en el desarrollo de la vida personal y en la construcción del mundo social. Cuando se habla de valores no se trata de un tema reservado a la moral o la religión es más bien un concepto universal donde la dimensión humana es capaz de valorar, y de realizar actos que aspiren a un bien común. Los valores tienen una significación en la época postmoderna con las prácticas que incorporan hábitos estables (el respeto a las normas), educación en competencias ciudadanas, que hacen, seguramente, más adaptable la vida a los cambios de la época. En tal sentido, los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo, encuadran su acción académica con arreglo a una normatividad expresa, difundida e incorporada a la cotidianidad de la vida universitaria.

Dentro de la crisis de la postmodernidad existen transformaciones hacia nuevos paradigmas que ocasionan rupturas de pensamiento en códigos morales, proyectos de vida, comportamiento social, estilos de vida y apreciación de la realidad. Desde la concertación sería posible integrar una competencia ética que favorezca una interacción amable y

un compromiso académico y de vida hacia la vivencia holística del marco ético institucional.

Es significativo, entonces, que teniendo presente la posmodernidad, se pueda vislumbrar que el comportamiento ético correcto, antes único e indivisible, comienza a evaluarse como lo que en palabras de Bauman (2005) se estima, “razonable desde el punto de vista económico”, “estéticamente agradable”, “moralmente

adecuado”, en tal sentido se puede señalar que la normatividad expresa un ideal de comportamiento que podría estar en contravía de la sensibilidad, lo que Sócrates y Descartes, denominaron la “filosofía del sujeto y de la conciencia”, en palabras de Quezada (2000), se entiende que: “el sujeto será, ya con Kant, el eje alrededor del cual girará copernicamente toda la reflexión ética, estética y epistemológica”. Si embargo, los nuevos desarrollos de pensamien-

to ético fijan su mirada crítica en lo simbólico que mediatiza un estilo de vida, un lenguaje, unos acuerdos colectivos donde la emulación de lo bueno prima en los actos humanos, de tal manera que los valores tienen una significación acompañados de prácticas que buscan incorporar hábitos estables, competencias ciudadanas, respeto a la otredad, la libertad y la individualidad como gestión de la cultura.

Bibliografía

- Cicerón, Marco Tulio. (2003) *Sobre la amistad*. Editorial José J. Olañeja. España.
- Frank, Víctor. (2004) *El hombre busca de sentido*. Editorial Herder, Barcelona.
- Herrera Torres, Moisés y Leiton Gutiérrez. (2004) *Tradición y valores en la postmodernidad: los nuevos retos de la Educación*. México.
- O’Shea, Covadonga. (2006) *En busca de los valores*. Madrid.
- Pozos J.L. (1994) *Teorías Cognitivas del aprendizaje*. Editorial Morata. España.