

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA INCENTIVAR EL APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE DISEÑO DE MODAS

TEACHING STRATEGIES TO ENCOURAGE THE LEARNING PROCESS OF FASHION DESIGN STUDENTS

FECHA DE RECIBO: OCTUBRE 31, 2012
FECHA DE ACEPTACIÓN: DICIEMBRE 20, 2012

12

VIVIANA MARGARITA PARADA CERVANTES

Tecnóloga en Diseño Textil. Docente Programa de Diseño de Modas y Alta Costura y Programa de Diseño Gráfico.
Universidad Autónoma del Caribe. e-mail: viviparada1@hotmail.com

RESUMEN:

El conocimiento constituye, hoy en día, uno de los bienes más preciados no sólo en el ámbito académico sino en el productivo, y ha de ser visto como una herramienta estratégica válida desde la perspectiva de la adquisición de información o desde la utilización práctica del mismo (desempeño, competencia), y como elemento clave del proceso de aprendizaje. Es así como el presente artículo surge de la necesidad de reflexionar acerca de las estrategias que pueden ser utilizadas para incentivar el aprendizaje de los estudiantes de Diseño de Modas, potenciando la creatividad tan necesaria para que el futuro profesional del diseño pueda innovar constantemente y responder a las exigencias de un mundo cambiante que se mantiene en continua competencia.

PALABRAS CLAVE:

Diseño, Aprendizaje, Creatividad, Estrategias pedagógicas

ABSTRACT:

Knowledge is one of the most valuable assets not only in the academia but also in the production field. It should be seen as a strategic tool valid from the perspective of the acquisition of information or from the practical use of the same (performance, competition), and as a key element of the learning process. For this reason, this article emerges from the need to consider strategies that can be used to encourage the learning process of Fashion Design students, enhancing creativity, so necessary for the future design professional to constantly innovate and respond to the demands of a changing world that remains in continuous competition.

KEYWORDS:

Design, Learning, Creativity, Teaching Strategies