

# APROXIMACIÓN SEMIOLÓGICA DE LOS PERSONAJES ORIGINARIOS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA. EL CONGO, LA MARÍA MOÑITOS, LA MARIMONDA, EL MONOCUCO Y EL GARABATO

SEMIOLOGICAL APPROACH TO THE ORIGINATING CHARACTERS OF  
THE *CARNAVAL DE BARRANQUILLA*. CONGO, MARÍA MOÑITOS,  
MARIMONDA, MONOCUCO AND GARABATO

21

FECHA DE RECIBO: JUNIO 6, 2012  
FECHA DE ACEPTACIÓN: JUNIO 24, 2012

**KETTY MIRANDA OROZCO**

Diseñadora gráfica egresada de la Universidad Autónoma del Caribe en Barranquilla y de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Cartagena. Coordinadora de Investigación y docente de tiempo completo del Programa de Diseño Gráfico en la Universidad Autónoma del Caribe. Co-Investigadora del Grupo de Investigación Ellipsis.

## **RESUMEN:**

Según Canclini (2004), la cultura es el “conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación en la vida social”, es una puesta en escena de valores simbólicos, es decir, que la cultura produce los significados de las cosas, los hace circular en una sociedad que los consume y reactualiza. Es así como el Carnaval de Barraquilla es un lugar de encuentro y expresión de la simbología de la vida cotidiana del hombre del Caribe colombiano. El presente texto integra reflexiones semiológicas sobre el significado de algunos de los personajes originarios de estas festividades, de tal manera que se muestre la naturaleza de sus significantes.

## **PALABRAS CLAVE:**

Identidad, cultura, Carnaval, signo, semiología, Diseño Gráfico.

## **ABSTRACT:**

According to Canclini (2004), culture means a “set of social processes of production, circulation and consumption of signification within social life”, it's a staging of symbolic values. Culture produces the meaning of things, makes them circulate in the society that consumes and reenacts them. This is how the Carnaval de Barraquilla becomes a place of encounter and expression of the symbolism of the everyday life of Caribbean people in Colombia. This text integrates semiological reflections about the meaning of some of the original characters of these festivities, in such a way that the nature of their significances is shown.

## **KEYWORDS:**

Identity, culture, Carnival, sign, semiotics, Graphic Design.