

Aplicación del Método Search para el Diseño de Escenarios Futuros en el Consultorio Empresarial de la Universidad de Cartagena (2012 – 2022)

Application of The Method “Search” for Design of Future Scenarios in Office Business Departament at The University of Cartagena (2012 - 2022)

Juan Carlos Vergara Schmalbach¹, Tomás Fontalvo Herrera², Marilyn Duarte Acosta³

¹ *Doctorando en Ciencias Sociales Mención Gerencia, MSc en Administración de Empresas, Docente Tiempo Completo, Universidad de Cartagena, Grupo Métodos Cuantitativos de Gestión, e-mail: jvergaras@unicartagena.edu.co*

² *Doctor en Administración, Doctorando en Ciencias Sociales Mención Gerencia, MSc en Administración de Empresas, Docente Tiempo Completo, Universidad de Cartagena, Grupo Calidad y productividad organizacional Integral, e-mail: tfontalvoh@unicartagena.edu.co*

³ *Administradora Industrial, Joven Investigador, Instituto de Políticas Públicas Regional y de Gobierno, Grupo Ciencia Tecnología y Sociedad, e-mail: marilyn122688@hotmail.com*

Recibido 07/03/13, Aceptado 20/06/2013

RESUMEN

La gran variedad de herramientas que pueden ser utilizadas dentro de la planeación estratégica, la planeación por escenarios se ha convertido hoy en día en una aproximación metodológica para predecir y/o construir un futuro. Mediante la identificación de tendencias clave, se podrá construir escenarios con el propósito de mejorar el proceso de toma de decisiones y reducir el riesgo en las organizaciones. Este artículo propone el desarrollo de un caso aplicado al Consultorio Empresarial de la Universidad de Cartagena, logrando el diseño de 4 escenarios (probables). Con la asesoría de un panel de expertos se valoraron diferentes futuros alternativos concluyendo los posibles campos de desarrollo (para los próximos 10 años) en las áreas relacionadas con: estudios prospectivos, desarrollo empresarial, capacitación en nuevas tecnologías de la información, gestión de alianzas con el SENA, desarrollo empresarial, estrategias de marketing y servicio al cliente.

Palabras clave: Escenarios, Planeación por escenarios, Prospectiva, Consultorio empresarial.

ABSTRACT

Within the wide variety of tools that can be used within the strategic planning, scenario planning has now become a methodological approach for predicting and / or build a future. By identifying key trends, you can construct scenarios in order to improve decision-making process and reduce the risk in organizations. This article proposes the development of a case applied to the Business Clinic of the University of Cartagena, making the design of 4 scenarios (probable). With the advice of an expert panel assessed different alternative futures ending the possible areas of development (for the next 15 years) in related areas: prospective studies, business development, training in new information technologies, management of partnerships with SENA, business development, marketing strategies and customer service.

Keywords: Scenarios, Scenario planning, Prospective, Business consulting.