



Le apostamos a la internacionalización
**INTERCAMBIOS,
UNA NECESIDAD
ACADÉMICA**

► Pag. 10

La U en la feria de la
industria textil más
importante del Caribe
colombiano

► Pag. 4



A respirar
acreditación
**VAMOS POR LA
MÁXIMA NOTA**

► Pag. 5

Juegos Universitarios
de Ascundeportes
serán dirigidos por
la Uniautónoma

► Pag. 11

Uniautónoma presenta

CENTRO DE
COMPETITIVIDAD
CARIBE



Como aporte de la Academia al desarrollo regional, la Universidad Autónoma del Caribe ha creado el Centro de Competitividad Caribe, que nace como una unidad interdisciplinaria que aporta reflexiones, análisis, debates y propuestas sobre competitividad territorial y empresarial, basada en investigaciones de excelencia y en redes de conocimientos que facilitan la toma de decisiones de los agentes empresariales y territoriales. ► Pags. 6 y 7



Orkestra
INSTITUTO VASCO
DE COMPETITIVIDAD
FRANCOIS BLANCH



RIAC
RED
INTERMERCANAL
DE COMPETITIVIDAD



Universidad
Católica de
Uruguay

CENTRO DE COMPETITIVIDAD CARIBE

Proyectos de Investigación

Mapeo de Clústeres: Con este proyecto se pretende consolidar una herramienta técnica que permita de manera objetiva identificar y analizar los clústeres o aglomeraciones preclúster, y la evolución de los mismos en el Caribe Colombiano.

Evaluación del impacto de la competitividad en el desarrollo económico y social de la Región Caribe: Con este proyecto se pretende conocer en qué medida la competitividad, el marco institucional y políticas están impactando en el desarrollo de la Región Caribe.

Centro de Competi

Un aporte de la Academia al desarrollo Regional

Un elemento central a la noción de competitividad, hoy día, es el concepto de “proyecto de territorio”, en el que los agentes locales e instituciones adquieren capacidades para valorar su entorno y generar vínculos entre sus diversos sectores (académico, empresarial, económico y social), para así mantener in situ el máximo de valor añadido y la capacidad de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo.

Nuestra Región Caribe, una de las más diversas y con ventajas ligadas a su ubicación geográfica,

tiene dos retos importantes y complementarios entre sí para el desarrollo económico de Colombia: Albergar el espacio de infraestructura eficiente que integre la economía nacional con los mercados externo, y ser el nodo de integración de los mercados externos e internos, en un importante mercado que aumente la demanda de la producción nacional.

Para el cumplimiento de estos retos, la competitividad entendida como medida de productividad, innovación, asociatividad y potencial de prosperidad para una Región, pasa a ocupar un lugar importante que captura la atención en las esferas gubernamentales y académicas.



Equipo de trabajo liderado por María Cecilia Tilano, directora del Centro de Competitividad Caribe, con los investigadores de la Universidad Autónoma.

La competitividad como opción para el desarrollo Regional

En su compromiso con la competitividad regional y el desarrollo territorial sostenible, la Universidad Autónoma del Caribe entiende la necesidad de extender su impacto docente, investigativo y de extensión en estos ámbitos. Es por lo anterior que, apoyada en sus recursos académicos y científicos, ha creado el Centro de Competitividad Caribe (CCC), el cual se convierte en una contribución desde la academia a la consolidación de nuestras ventajas competitivas regionales tanto en lo territorial como empresarial.

Competitividad Caribe



La fecha
9 de abril
hora: 6:00 p.m. en el Auditorio del nuevo Edificio de Posgrados, será la presentación del Centro de Competitividad del Caribe

La senda de la competitividad Regional
La noción de la competitividad, no como un fin en sí mismo, sino como una senda que conduce al desarrollo regional sostenible, constituye entonces la idea fuerza del Centro de Competitividad Caribe, para ayudar a resolver interrogantes que hoy plantea nuestra realidad regional:
¿De qué manera el desarrollo de la Región Caribe puede beneficiarse a partir de los avances en su competitividad?
¿Hacia dónde debe dirigir su atención la Región Caribe para alcanzar una transformación competitiva?
¿Qué elementos aportarían sig-

nificativamente a su posicionamiento?
¿Cómo favorecer mayores valores agregados a sus empresas?

Nuestra estructura corporativa
Corporativamente, el Centro de Competitividad Caribe está dotado de una estructura organizacional caracterizada por la consolidación de equipos dinámicos de trabajo; conformados por investigadores que pertenecen a diferentes grupos nacionales e internacionales de investigación.
Cuenta además con el Consejo Empresarial, un gru-

po asesor que operará en la orientación del quehacer del centro para lograr que el ejercicio investigativo esté acorde con la realidad. En ese orden, el CE se convertirá en un medidor de las oportunidades y/o amenazas que detecten los empresarios.
Ello ratifica la pertinencia del CCC al involucrar a sus clientes desde el ámbito de lo empresarial en sus diferentes sectores (Logístico, Turístico y agroindustrial)

¿Cómo operamos?
El Centro de Competitividad Caribe cumplirá dos importan-

tes actividades: Investigación e Interacción.
La investigación caracterizada por el rigor académico, la calidad de la información y objetividad de la misma, se integrará con los agentes privados y públicos relevantes para la competitividad, mientras que los resultados de las investigaciones se difundirán en revistas especializadas.
Entre tanto, la interacción estará dirigida a la interrelación del Centro con el sector empresarial. La interacción implica la facilitación práctica de la aplicación de los resultados de la investigación, mediante

la organización de conferencias, seminarios y talleres, jornadas que permitirán la interacción entre representantes empresariales del sector público y agentes socioeconómicos en general.
La experiencia del equipo de trabajo contando con investigadores de gran trayectoria en el tema de investigaciones referentes a la competitividad territorial y empresarial, doctores expertos que han trabajado en redes mundiales reconocidas como Orkestra en el país Vasco, constituye la gran propuesta de valor del Centro de Competitividad Caribe

Programas de Interacción

Programas Corporativos Value Chain Sponsor: Con este proyecto se pretende otorgar a los empresarios una herramienta o programa completo dirigido a mejorar su cadena de valor, con un enfoque de sponsor internacional y de colaboración intercluster.

Programa Monitoreo de la Competitividad: Con este programa se busca brindarle a los empresarios una información periódica (trimestral) del comportamiento de variables que caracterizan la competitividad de las empresas.

Laboratorio de innovación abierta: Con este proyecto se pretende brindar a los empresarios un laboratorio en el que puedan realizar vigilancia tecnológica, prototipos, como apoyo a la innovación empresarial.

Aliados estratégicos internacionales

RIAC - Red Interamericana de competitividad

Con sede en Washington, la Red Interamericana de competitividad – RIAC es una de las redes más importantes de apoyo a nivel Latinoamericano en temas de competitividad. El CCC hace parte de ella y la Universidad Autónoma del Caribe es la primera de Colombia en incorporarse a esta Red.

Orkestra

El Instituto Vasco de competitividad - Orkestra es uno de los más reconocidos en Europa por la excelencia en los análisis e investigaciones sobre competitividad territorial.

Universidad Católica del Uruguay

El Instituto de Competitividad de la Universidad Católica de Uruguay, reconocido por liderar el Observatorio de Competitividad y Clusters como una herramienta clave para medir y analizar la competitividad del país en el plano local, regional y global.