

# La U en Plataforma K

La Universidad Autónoma del Caribe tuvo proyección en diferentes escenarios de la feria más importante de la industria textil del Caribe colombiano, Plataforma K. Un completo equipo de trabajo de diferentes dependencias de esta Alma Mater hizo presencia para mostrar moda, arte, oferta académica y gestión social.



El Canal Uniautónoma TV en la producción.



El grupo de estudiantes que participó en los diseños.

Con Marka 8, el programa de Diseño de Modas mostró en pasarela su colección 'Cultura y devoción', una propuesta de 35 vestidos de novia, resultado de una investigación académica de los estudiantes sobre la arquitectura de las iglesias más emblemáticas de la ciudad de Barranquilla.

El programa de Diseño Gráfico diseñó una valla creativa inspirada en el concepto Endless Summer. Los diseñadores mostraron sus habilidades para traducir al lenguaje de la imagen el verano eterno del Caribe. El resultado fue una muestra de ilustraciones contemporáneas inspiradas en la moda, en las que se mezclaron figuras geométricas y orgánicas, predominando los colores cálidos de nuestra región en contraste con la gama cromática que nos brinda el paisaje marino.

La campaña No somos Mercancía, liderada por nuestra institución, la UNODC y la Gobernación del Atlántico encontró en este evento un público que recibiera el mensaje de No a la trata de personas. La Oficina de Relaciones Internacionales, el departamento de Comunicaciones, Marketing y la Dirección de Extensión y Proyección Social tuvo a cargo el stand con el que la universidad hizo presencia en el evento.

Por su parte, Uniautónoma TV movilizó su equipo técnico y humano para realizar la producción de televisión para el Canal Une a nivel nacional. Desde ahí se emitieron varios programas que hacen parte de nuestra parrilla.

35 vestidos hacen parte de la colección que presentó el programa de Diseño de Modas en su décima participación a esta feria. La inspiración obedece a una investigación académica.

La campaña 'No Somos Mercancía' contra la trata de personas en el stand de la U.

