



Breves

Estudiantes de Diseño Gráfico presentan: "Siente el Color"

En las instalaciones de la Alianza Colombo Francesa de Barranquilla se llevó a cabo la presentación del libro 'Siente el Color', una publicación que contiene los resultados del proceso de selección y conceptualización gráfica de personajes, paisajes y costumbres del Caribe Colombiano, realizado por los estudiantes de las cátedras de fotografía del programa de Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma del Caribe.

Este recorrido visual, que inició en el año 2013 con diversas salidas de campo, fue guiado por un cuerpo docente cualificado y comprometido, en cabeza del diseñador gráfico, fotógrafo e ilustrador Julio César Gómez Penagos. El libro está dividido en tres secciones: historias, momentos y sabores. Cada uno de estos momentos son un camino a pie por el Caribe, a través del lente de los jóvenes. Los lectores tendrán a su disposición más de 100 agudas imágenes que capturan el color de la región.

Inicia primera cohorte de la Especialización en Telemática

La facultad de Ingeniería se enorgullece en presentar a toda la comunidad académica la primera cohorte de la Especialización en Telemática adscrita al Programa de Ingeniería de Sistemas. La apertura de este ciclo de educación superior se realizó con el módulo Fundamentos de Telemática dictado la primera semana del mes de abril de 2014.

La Especialización en Telemática ofrece a sus estudiantes cursos con componentes prácticos fortalecidos con tecnología de punta (Laboratorio de Redes con tecnología de avanzada), homologaciones de créditos a egresados de diplomados y líneas de profundización en Redes y/o Telemática (estudio de casos mínimo: 120 horas) y alternativas de homologación para quienes demuestren suficiencia y/o experiencia en el área.

Congreso en Turismo

El grupo de investigación INCATUR adscrito a la facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe participa como organizador del 8vo Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística y el Primer Congreso Nacional de Investigación Turística, a realizarse del 23 al 26 de septiembre de 2014. Tendrá como sede la instalaciones de nuestra institución.

Sitios y redes, el contexto virtual del siglo XXI

Internet se ha convertido en la palabra de moda hoy en día y puede decirse que muchos la ven como una herramienta para buscar información y conectarse con las demás personas. Sus orígenes datan de los años 60 con el ARPAnet y fue solo hasta 1969 que se dio la primera red interconectada entre las Universidades de UCLA y Stanford, por medio de una línea telefónica conmutada y el estudio previo a los trabajos e investigaciones que se realizaron acerca de este tema desde 1959. Y aunque es definida por la RAE de una manera muy técnica como la "Red informática mundial [...] formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación", queremos darte más datos acerca de cómo puedes utilizar la internet para estar al tanto de lo que ocurre y cómo puedes utilizar las plataformas de redes sociales para comunicarte con otras personas alrededor del mundo. Son 2.400 millones de personas las que utilizan el internet. Quién diría que de aquella idea en 1960 de conectar las computadoras de los investigadores del momento, se obtendría como resultado el invento que ha revolucionado a la humanidad, permitiendo que un tercio de la población del mundo tenga acceso a internet. Facebook es la red social que más auge ha tenido en el mundo. Hasta el año pasado, obtuvo un total de 836,7 millones de visitas únicas, las cuales la posiciona como la página web más vista en el mundo. Esta red social fue creada por Mark Zuckerberg y originalmente era un sitio para estudiantes de Harvard, pero se dispuso también para cualquier persona con correo electrónico y, el resto es historia sino que te

lo diga tu biografía de Facebook. Twitter por su parte, hace del microblogging una plataforma cada vez más rentable con un tránsito de 189,8 millones de visitas en el mundo. Actualmente la persona con más seguidores en esta red social es Katy Perry con 52'483.349 followers, dejando atrás suyo al presidente de los Estados Unidos Barack Obama quien cuenta con 42'653.455. La principal característica de Twitter es su sencillez, también la facilidad y diversidad de formas existentes para conectarse a dicha red y poder comunicarse con otros. Puede ser desde una PC, un portátil, una tableta, un iPhone u otro tipo Smartphone. Google es el principal motor de búsqueda que tiene la internet y actualmente cuenta con varios servicios para sus usuarios como Gmail, Goo-

gle+, GoogleDrive, youtube, Blogger, PlayStore y GoogleMaps, los cuales la convierten en el emporio de la red con más fuerza en el mundo.

Wetransfer es una plataforma de almacenamiento en nube que le permite a sus usuarios cargar y descargar archivos de gran tamaño. Su capacidad es de 2GB en modo gratuito y permite ser compartido hasta con 20 personas. Los archivos compartidos tienen una vigencia de 8 días en la nube, lo cual le permite a sus usuarios utilizar varias veces el enlace de descarga. Linke-

dIn es una red creada para ser utilizada en el ámbito empresarial. Es utilizada por 200 países a nivel mundial y es indispensable a la hora de compartir perfiles profesionales y compartir información técnica y científica.

Para los amantes del diseño gráfico y la fotografía existe Pinterest, esta es una plataforma para compartir fotos y diseños que se ha convertido en la tercera red social más importante en los Estados Unidos. Su misión es "conectar a todos en el mundo, a través de cosas que encuentran interesantes".

Como estos, existen más sitios en internet que sirven para conectarnos con el resto del mundo. Esta vez, te presentamos los más populares para que tomes nota acerca de esos datos que no conocías de estos sitios y les des un mejor uso.



La cifra

2

letras fueron suprimidas del alfabeto: la Ch y la Ll.

