

Datos Generales

| | | | |
|--------------------------|--|-----------------------------|--|
| Proyecto | Diseño de una campaña de comunicación audiovisual que fortalezca la convivencia ciudadana en la Ciudad de Barranquilla - Proyecto VIVE EMPAZ | | |
| Estado | INACTIVO | | |
| Semillero | UNIAUTONOMA | | |
| Área del Proyecto | Ciencias Sociales | Subárea del Proyecto | Comunicación |
| Tipo de Proyecto | Proyecto de Investigación | Subtipo de Proyecto | Propuesta de Investigación Dirección y Producción de Radio y Televisión |
| Grado | PREGRADO | Programa Académico | |
| Email | centrodeinvestigaciones@uac.edu.co | Teléfono | 3784939 |

Información específica

Introducción

En la actualidad la dinámica de la sociedad y del ser humano mismo, se traduce el uso efectivo de los canales de comunicación y de las formas de interacción dentro del contexto social. En esa medida, desde el Proyecto VIVE EMPAZ del Programa de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe se propone el diseño y producción de una estrategia de comunicación audiovisual apoyada en recursos de audio y video que faciliten o propicien la convivencia pacífica en la ciudad de Barranquilla. En ese sentido, el proyecto de se apoya en Tucho (2006), ya que establece interrogantes como: ¿qué tipo de ciudadanía queremos promover?, ¿qué objetivos nos mueven al formar a los nuevos ciudadanos?, ¿hablamos de un ciudadano con ciertos valores ético-cívicos que asuma e integre el sistema en el que vivimos o de uno que además de convivir con sus iguales reflexione críticamente sobre la sociedad en la que vivimos y se mueva para su transformación? A partir de esto, la intención de la campaña como estrategia, es llegar a los ciudadanos de forma amable, entretenida y cordial (lograr una verdadera mediación para con la sociedad) a fin de intervenir o lograr un cambio, frente a la problemática que se esté abordando

Planteamiento

Red Distrital de Comunicación Interna, Alcaldía Mayor de Bogotá La comunicación es una herramienta necesaria para posibilitar el desarrollo de la democracia y la ciudadanía. (2007) Partiendo de esta premisa entendida y asimilada por la administración local de Bogotá, “Bogotá sin Indiferencia”, formulándose el programa Comunicación para la Solidaridad, este proyecto como estrategia de comunicación prevé aportar desde lo audiovisual a facilitar la convivencia ciudadana, ayudando a recordar que el otro existe, que merece respeto y que todos hacemos parte de una ciudad que nos necesita que pensemos en el otro como factor importante para el crecimiento colectivo. Este proyecto surge porque más allá de ver e identificar problemáticas sociales como el Bullyng, el maltrato hacia la mujer y hasta aspectos de movilidad urgen ser abordados desde la comunicación, ya que se agenda dentro de la ciudad y de sus ciudadanos. Lo anterior, deja mostrarnos de acuerdo con Cristina Navarro en Múnera, (2010), manifiesta que: “Vivimos en un continente en busca de transformaciones donde la comunicación tiene un gran papel muy importante que jugar. La formación de los futuros comunicadores no puede ser una disyuntiva entre producir sujetos para escudriñar la verdad o producir sujetos para el mercado. Hoy más que nunca no a la formación fragmentada o compartimentada y un sí rotundo a la integral que genera la visión global de los asuntos y de las situaciones”. Bajo esa cosmovisión, lo importante del proyecto es que buscará desde su inicio contar con la participación ciudadana a fin de incidir en ciertos aspectos desfavorables para la convivencia y en últimas facilitar desde la misma mirada de la ciudadanía esas estrategias de comunicación audiovisual pertinentes, para así perseguir el cambio de comportamiento en función del contexto social.

Objetivo General

Diseñar y producir una campaña de comunicación apoyada en recursos de audio y video que fortalezca la convivencia ciudadana en la Ciudad de Barranquilla

Objetivos Específicos

-Identificar desde la mirada de la ciudadanía qué problemáticas que afectan la convivencia ciudadana en Barraquilla pueden ser abordados y producidos a través de los recursos de audio y video. -Identificar los recursos (Formatos) de audio y video que según la ciudadanía favorecerían la convivencia ciudadana en la ciudad de Barranquilla. -Producir y validar la estrategia audiovisual (Recursos tanto de audio y video) derivada de lo planteado por la ciudadanía.

Referente

Para Caletti, 2000, como consecuencia de la aparición y el desarrollo de los diversos medios y tecnologías de la comunicación se asiste a una ampliación y transformación del régimen de visibilidad de la democracia y las prácticas ciudadanas. Esta amplitud concierne al concepto de espacio público como la utilización de recursos y modalidades de comunicación, estableciendo que los llamados medios masivos son por excelencia "arquitectos del espacio público, y que es en ese espacio donde se produce el nexo complejo entre tecnologías de comunicación y la esfera pública". Siguiendo los planteamientos de Caletti, nos mostramos coherentes con que una campaña de comunicación audiovisual como estrategia, puede generar y posibilitar nuevas opciones y contornos en los ciudadanos, que en últimas es la razón de esta iniciativa. En esta misma línea, se manifiesta que, entre los diversos problemas del espacio público se encuentra: La imposibilidad o gran dificultad en el manejo del espacio público se debe en buena medida a la alta movilidad de la ciudadanía sin sentido de pertenencia, a la falta de educación y comportamiento con respecto a los derechos y deberes como habitante de una ciudad. (Pérez, 2004). Aquí también se evidencia que el trabajo propuesto apunta a generar esa educación y a su vez, incidir en el comportamiento del ciudadano frente a su ciudad. En últimas, y focalizando al tema de convivencia, Maturana, (1991) citado por Montes, (2000) se hace mención a convivencia, cuando se reconoce que vivimos el mundo que surge con el otro, es decir, aprendemos de una manera o de otra la transformación que resulta de ella. Se inicia en la relación madre-hijo y se extiende al aceptar las condiciones de existencia de la comunidad social a la que se llega a pertenecer. Toda convivencia debe estar fundamentada en el amor; esto es abrir al otro un espacio de existencia junto con nosotros, porque no existe convivencia social sin amor, sólo existe la hipocresía que nos lleva a la destrucción, a la separación. Convivir es vivir con; todos tenemos una necesidad de agruparnos, de estar con, de estar en relación con; el hombre comienza a ser persona cuando es capaz de relacionarse con los otros. Entonces, podemos definir la persona como un ser en relación con. Ser comprendido por otro u otros, significa que compartimos el modo de ver la realidad interhumana. Montes, (2000)

Metodología

Este proyecto parte de un estudio exploratorio y descriptivo ya que pretende identificar el objeto de estudio. Se inicia con un pre-diagnóstico a cierto número de ciudadanos a fin de identificar que problemáticas que pueden ser abordadas en una estrategia de comunicación audiovisual apoyada con recursos de audio y video. Para el aspecto de identificar los recursos (Formatos) de audio y video se tomará una muestra representativa de habitantes de la ciudad de Barranquilla. El Tipo de Investigación es de corte cualitativo integral (por el uso de fases cuantitativas cuando lo requiera) y será una investigación aplicada. La Población estará conformada por ciudadanos de Barranquilla y la Muestra será no probabilística.

Resultados Esperados

El proyecto contempla abordar tres ejes temáticos. Los productos audiovisuales resultantes tratarán de fomentar la conveniencia ciudadana y favorecer las relaciones entre la ciudadanía. Para efectos procedimentales se presentan unos ejes posibles de trabajo que deben ser confirmados a través del proceso de identificación con la comunidad. Estos ejes podrían ser: -Bullyng -Maltrato hacia la mujer -Movilidad y transporte ciudadano De igual forma y dado a que se intentará hacer el proceso participativo, se indagará con la ciudadanía sobre las problemáticas que urgen ser mediadas.

Conclusiones

Teniendo en cuenta que es sólo una propuesta, aún no se tienen conclusiones del mismo.

Bibliografía

1. Caletti, S. (2000). Quién dijo República: Notas para un análisis de la escena pública contemporánea. Versión. Estudios de Comunicación Política, 10, 15-58. México: Universidad Autónoma Metropolitana 2. Dávila, S. & Rojas, L. (2003). Comunicación humanizada y ciudadana. En Revista Venezolana de Ciencias Sociales, vol. 7, núm. 2, julio-diciembre, pp. 169-188. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Venezuela 3. Múnera P. (2010) La Articulación Teoría Práctica en la Comunicación. Barranquilla, Colombia. Universidad Autónoma del Caribe 4. Red Distrital de Comunicación Interna, Alcaldía Mayor de Bogotá. (2007). La comunicación en una ciudad sin indiferencia Signo y Pensamiento, vol. XXVI, núm. 51, julio-diciembre, pp. 185-187, Pontificia Universidad Javeriana. Colombia 5. Tucho, F. (2006). La educación en comunicación como eje de una educación para la ciudadanía. En Comunicar, núm. 26, marzo, pp. 83-88, Grupo Comunicar. España 6. Maturana H. (1991). El sentido de lo humano. Santiago; Ediciones Pedagógicas Chilenas S.A., P. 264. 7. Montes, M. (2000). Viviendo la Convivencia. En Revista Colombia Médica. Vol. 31, Num. 1, 2000, pp. 58-59. Universidad del Valle - Facultad de Salud

Integrantes

| Documento | Tipo | Nombre | Email |
|------------|---------|--------------------------|------------------------------------|
| 1140849027 | PONENTE | JORGE LOZANO ALTAMIRANDA | centrodeinvestigaciones@uac.edu.co |

Instituciones

| NIT | Institución |
|------------|---------------------------------|
| 8901025729 | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE |