

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS PARA EL
DESARROLLO DE COMPETENCIAS A LOS ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DEL COLEGIO TÉCNICO METROPOLITANO DE
BARRANQUILLA A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS RADIALES**

**LOPEZ ANDRES
MARTINEZ MARIO
MENDOZA ALVARO**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
BARRANQUILLA
2013**

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS PARA EL
DESARROLLO DE COMPETENCIAS A LOS ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DEL COLEGIO TÉCNICO METROPOLITANO DE
BARRANQUILLA A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS RADIALES**

**Trabajo de grado para optar al título de Director y Productor de Radio y
Televisión**

Asesor de Investigación:

ROBIN JIMENEZ

PROF. TIEMPO COMPLETO

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN**

BARRANQUILLA

Diciembre 5, 2013

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla, 05 DICIEMBRE

DEDICATORIA

Con todo nuestro cariño para todas aquellas personas que estuvieron atentos de todo nuestro proceso de crecimiento en esta carrera, pero más que nada agradeciendo a Dios por brindarnos la oportunidad de vivir para desarrollarnos como personas integrales.

AGRADECIMIENTOS

Le agradecemos a Dios por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra carrera, por regalarnos la vida y la oportunidad de poder cumplir nuestros sueños y metas.

A nuestros padres por su gran esfuerzo durante todos estos años, por los sacrificios realizados para regalarnos la posibilidad de estudio, por todos los valores que nos han inculcado pero sobre todo por ser un ejemplo a seguir.

A nuestros profesores por toda la paciencia que nos han regalado a lo largo de los años de estudio, pero en especial a nuestra profesora Martha Romero y Robin Jiménez por ser una guía en este gran proceso.

Al Colegio Metropolitano de Soledad, a Jarib Ceballos y a todos sus docentes y estudiantes por ayudarnos en este gran paso en nuestras vidas.

A Fidel Lozano y Adalberto Bolaño, por brindarnos su ayuda pero en especial por darnos su confianza y estar en las buenas y malas.

A todo el equipo de Emisora Atlántico, su director Andrés Lopera y a los integrantes del panel de Programa Satélite, su director Abel González por darnos la oportunidad de realizar nuestro trabajo de campo en esta gran casa de radio.

A Edna Gazabón, por siempre estar en las buenas y malas, por confiar en nosotros en todo momento, por soportar nuestros ratos de histeria y ser una excelente compañera.

A todos ellos infinitas gracias por poner un granito de arena para que este proyecto haya sido posible.

TABLA DE CONTENIDO

NOTA DE ACEPTACIÓN.....	3
1. INTRODUCCION.....	12
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
3. JUSTIFICACIÓN	17
4. OBJETIVOS	18
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	18
5. MARCO TEÓRICO	19
5.1 Antecedentes.....	19
5.1.1 Breve historia de la radio.....	19
5.1.2 La radio en América Latina y en Colombia	20
5.1.3 ESTADO DEL ARTE	21
5.2 Bases Teóricas	25
5.2.1 La radio en las escuelas	25
5.2.2 Implementación de la radio escolar	29
5.2.3 Beneficios y nuevas teorías de la educomunicación	31
5.2.4 Comparación y mejora de trabajos anteriores para crear el proyecto hacia la educomunicación.....	32
7. DISEÑO METODOLOGICO	36
7.1 TIPO DE INVESTIGACION	36
7.2 TIPO DE ESTUDIO	36
7.3 POBLACIÓN	37
7.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	37

7.4.1	FORMATO DE GRUPO FOCAL.....	73
7.4.2	MUESTRA	39
8.	DIARIO DE CAMPO	40
8.1	CONCLUSIÓN DE DIARIO DE CAMPO	46
9.1	JUSTIFICACIÓN.....	47
9.1	OBJETIVOS.....	48
9.1.1	OBJETIVO GENERAL.....	48
9.1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	48
10.	DISEÑO DE RADIO ESCOLAR	49
10.1	Tema	49
11.	RECURSOS.....	52
12.	DISEÑO.....	53
13.	RESULTADOS	60
14.	CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	¡Error! Marcador no definido.
15.	CONCLUSIÓN	64
16.	ANEXOS.....	69

Tabla de tablas

Tabla 1	40
Tabla 2	53
Tabla 3	¡Error! Marcador no definido.

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1.....	53
Ilustración 2.....	69
Ilustración 3.....	69
Ilustración 4.....	70
Ilustración 5.....	70
Ilustración 6.....	71
Ilustración 7.....	71
Ilustración 8.....	72

RESUMEN

El presente Proyecto de investigación tiene como objetivo principal el diseño de estrategias educomunicativas para la buena utilización de los equipos del Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla, siendo éste desarrollado con la puesta en práctica de teoría “*radio escolar*” que ayuda a identificar las necesidades de la población estudiantil, y la manera correcta para la implementación de los presupuestos arrojados por la misma.

Encontrarán además, un estudio sobre una sub utilización de equipos de radio que fueron implementados en la institución educativa mencionada con antelación, de modo que para lograrlo, se le brindó una orientación a los docentes que estaban a cargo del proyecto “*radio escolar*”, y a los estudiantes que harían parte de ella. Todo ello con la finalidad de lograr la mejora del proceso comunicativo en la Institución teniendo como fuente principal la radio escolar.

1. INTRODUCCION

El proyecto de Radio escolar llamado **"Diseño de estrategias educomunicativas para el desarrollo de competencias a los estudiantes de secundaria del Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla a través de la producción de contenidos radiales.** "Trabaja la motivación y el mejoramiento de los diferentes procesos de dirección en tema de educación del Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla, en el cual se trabajará, con estudiantes de secundaria y media superior, en conjunto con un comité de docentes que servirán de apoyo en contenido y reproducción del material enseñado a los estudiantes. Se busca aprovechar el escenario radial con el cual cuenta la Institución, corregir las falencias que presente y dirigir al estudiante para tener un mejor proceso de investigación, producción y emisión de radio.

En busca del aprovechamiento en equipos con los cuales cuenta el Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla, como la consola de radio, micrófonos, cableado, computadores, amplificación de sonido, pero en su actualidad se encuentra en desuso por parte del alumnado y personal del colegio. Como nuestra meta u objetivo será transmitir al estudiantado los conocimientos básicos en materia de producción, manejo de equipos, redacción, guiones, expresión corporal y a los docentes los puntos necesarios para realizar un buen trabajo radio escolar y de este mismo modo aprovechar un escenario ubicado en un contexto adecuado para la utilización de sus equipos y medios

en la producción de información, entretenimiento musical, los cuales serán fundamentales en el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes, además del fortalecimiento en cuestión de formación oral, escrita y musical.

La finalidad primordial de nuestro proyecto en primera instancia es el aprovechamiento de los equipos y personal con el cual cuenta el Instituto técnico metropolitano e Barranquilla, también brindarle a los docentes una nueva información en cuestión de radio, producción, redacción y expresión la cual será aprovechada para in futuro con los estudiantes y tener mejor formación de estos. Como titulo personal nos enriquece brindar a los demás la información aprendida en el transcurso de nuestra carrera e ir aprendiendo en nuestro proceso de dirección

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS PARA EL
DESARROLLO DE COMPETENCIAS A LOS ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DEL COLEGIO TÉCNICO METROPOLITANO DE
BARRANQUILLA A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
RADIALES.**

“En un contexto de disgregación social que ofrece escasas posibilidades de expresión autónoma y acción colectiva a los jóvenes, la escuela aparece para muchos de ellos como único espacio común de relaciones, formación y proyección de futuro.” (Milvia Carram 2013)

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Es claro que desde el principio de los tiempos, los seres humanos han tenido la necesidad de comunicarse, y por tanto, al hacer un paseo por la historia de la humanidad es posible vislumbrar las distintas formas utilizadas por el hombre, corporal y oralmente para poder expresar sus pensamientos y emociones.

Estas formas orales, conocidas como lenguaje articulado por ser *"un conjunto de signos que pueden componer palabras o frases"* Cabrera y Pelayo (2002) P8. Ha sido llevado por el hombre en su búsqueda de diversas fuentes para hacer más fácil el proceso comunicativo. De allí que el invento desarrollado por Marconi en 1897, y que con el pasar de los años constituiría un poderoso medio de comunicación, la radio, es utilizada y valorada en el buen uso del lenguaje y su capacidad trasmisora de contenidos.

La radio en Colombia, tiene sus orígenes en Barranquilla, donde vió la luz la primera emisora con permiso comercial "La voz de Barranquilla" en 1929, y donde más adelante cuando este medio ya es difundido por todo el país, se crean estamentos que dividen la radio según su naturaleza en comunitarias, comerciales y de interés público.

Estas últimas, han sido aprovechadas por las personas en pro de impartir ideologías, formar cultura y promover conocimiento, mientras se informa, educa y se entretiene al oyente.

De allí, que las instituciones educativas han instaurado un modelo de emisora, conocidas como radios escolares, que buscan la formación de cultura, trasmisión de conocimientos y promover las distintas formas artísticas en los estudiantes, a través del banco de posibilidades que le brinda la producción radial.

Como muchos en Barranquilla, el Colegio Técnico Metropolitano, ha instaurado este proyecto de radio escolar en su institución. Desde el año 2011 cuando a los alumnos se les impartía la asignatura de medios de comunicación, sin embargo, y por la falta de interés de los directivos y la falencia en equipos técnicos, la propuesta no tuvo mayor acogida, hasta el 2013, la actual rectora, realizó la compra de los equipos de audio con la idea de capacitar a las estudiantes y promover la cultura.

Hoy día, el Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla posee una subutilización de dichos equipos radiales, según las propias declaraciones del profesor encargado del departamento de comunicación y tecnologías de la institución el ingeniero electrónico y en telecomunicaciones Jarib A. Ceballos Navarro *"no se está realizando el uso requerido que planeamos al momento de formar nuestra radio escolar, los equipos están siendo subutilizados y llevamos un mal proceso de la emisión"* .

Basados en las declaraciones del ingeniero y en nuestro pre diagnóstico realizado en la institución, nace la necesidad de realizar procesos de formación radial capaces de brindar contenido cultural y basado en verdaderos fundamentos comunicativos, que conlleven a despertar el interés de los estudiantes y promover el uso adecuado de la radio escolar en este colegio.

En nuestro diagnostico pudimos observar que en realidad los equipos disponibles para la radio en la institución estaban siendo subutilizados, por esta razón creció mucho más el interés para ayudar a los estudiantes a que

aprovecharan estos de la mejor manera, gracias a ese espíritu pudimos realizar este, nuestro proyecto ayudando a muchos jóvenes.

Es por ello que nace la propuesta de generar e incentivar a los estudiantes para que desarrollen sus capacidades y aptitudes tendientes a mejorar los sistemas de las comunicaciones, específicamente la radio.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué estrategias educomunicativas favorecerían el desarrollo de competencias en los estudiantes del colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla a través del aprovechamiento de la capacidad instalada para producción radial?

2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué necesidades tienen estudiantes y docentes del área de español y literatura frente las competencias y la motivación hacia la literatura?
- ¿Qué características tendría un proceso de formación que ayude a estudiantes y docentes a producir contenidos motivacionales hacia la literatura a través del desarrollo de competencias comunicativas?
- ¿Cómo lograr que la estrategia diseñada y la formación implementada se siga utilizando en la institución?

3. JUSTIFICACIÓN

La radio escolar, es uno de los espacios participativos y educativos de una institución, que contribuyen en el desarrollo de proyectos sociales y culturales. En este contexto, los estudiantes y profesores pasan de la condición de oyentes o consumidores a productores y precursores de contenidos mediáticos.

Este proyecto, pretende implementar estrategias pedagógicas y comunicativas para el desarrollo de competencias en los estudiantes del Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla a través de la producción radial. Con el firme propósito de contribuir a que esta institución logre la utilización adecuada de sus equipos y promueva la cultura comunicativa en sus estudiantes.

De igual manera, es objeto de este proyecto, servir como guía metodológica para futuros creadores de contenido radial que deseen realizar una implementación de estas estrategias en la creación de las radios escolares, además de servir de guía a muchos adolescentes y jóvenes en su proyección profesional, puesto que existirán muchos estudiantes que deseen realizar un enfoque en temas de comunicación en un próximo futuro.

Mientras, siendo fieles a la visión de la Universidad Autónoma del Caribe, se busca contribuir en los procesos de excelencia académica e investigativa con proyección social.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar estrategias de educomunicación basadas en aprovechamiento para el desarrollo de competencias en los estudiantes del Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla a través de la producción radial.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las necesidades de los estudiantes y docentes del área de español y literatura frente a las competencias comunicativas y la motivación hacia la literatura.
- Diseñar un proceso de formación radial a partir de las necesidades encontradas.
- Establecer con los docentes del área de español y literatura un proyecto pedagógico que permita la sostenibilidad del las estrategia diseñada.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Antecedentes

5.1.1 Breve historia de la radio

A nivel mundial, las primeras emisiones públicas de radio tuvieron lugar en el año de 1912, a raíz de la proliferación de señales de radio provenientes del transporte marítimo y de las estaciones terrestres de comunicación, especialmente. Muchos historiadores dicen que la radio pública se originó como consecuencia de las enormes dificultades de comunicación evidenciadas durante el hundimiento del Titanic, el 12 de abril de 1912, ya que éste trató de comunicarse durante tres días sin lograr una respuesta eficaz de las embarcaciones o puertos cercanos; una vez ocurrida la tragedia, comenzó la discusión en cada país en torno a la necesidad de reglamentar las emisiones radiofónicas, todo ello con el fin de lograr un sistema de comunicaciones más eficiente.

Es hasta 1920 cuando le son asignadas frecuencias exclusivas a las estaciones de radio dentro de Estados Unidos. Durante la década siguiente se organizaron cientos de emisoras privadas mientras el Estado norteamericano apoyaba e incentivaba la aparición de las primeras cadenas radiales de comunicación en toda la extensión de su territorio. El gobierno norteamericano, ya en los primeros años de la radio, fue consciente del poder masivo que éste medio de comunicación tendría en la década siguiente.

La radio comercial, en términos cercanos a lo que hoy conocemos, nace en 1922. Su fin, inicialmente, era el de emitir "cuñas" publicitarias, a manera de apoyo al creciente mercado de productos en Europa y Estados Unidos. Sin embargo, un año más tarde se comenzó a experimentar con el formato radial y se produjeron los primeros programas de narraciones e historias. Este formato tuvo una gran recepción por parte de la audiencia, que inmediatamente se comunicó con la cadena radial para sugerir su continuidad. Se había demostrado que el sonido resultaba un material innovador y sorprendente para la recreación de escenarios, por lo que el proceso experimental siguió su curso hasta 1932, cuando aparecen los primeros programadores de música, los *discjockeys* y, con ellos, los estribillos (los famosos *jingles*) para los comerciales cantados.

5.1.2 La radio en América Latina y en Colombia

Desde la década de 1920, la radio comenzó un rápido proceso de expansión alrededor del mundo. Los equipos necesarios para su producción eran un producto costoso y de difícil transporte, aunque varios radioaficionados habían conseguido realizar emisiones, tanto dentro de Estados Unidos como en Europa, con equipos rudimentarios.

Para la década de 1930, Argentina y México ya contaban con grupos de radioaficionados que emitían series de noticias y canciones en Buenos Aires y Ciudad de México. En estos países, la radio consiguió el apoyo de los gobiernos, interesados en incentivar la instalación de estaciones de radio para conseguir una comunicación directa con los habitantes.

Cuando apareció la televisión, en 1948, se pensó que la radio iba a acabarse, sin embargo esto no sucedió; por el contrario, gracias a su capacidad para esquivar obstáculos como el analfabetismo o la distancia, el formato radial se fortaleció y consiguió instalarse como el acompañante de

las labores cotidianas de cientos de habitantes de las ciudades y el campo. La radio reunía a la sociedad alrededor de una sola noticia o la transmisión en directo de algún suceso extraordinario.

En Colombia, fue el presidente Miguel Abadía Jiménez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN. Unos meses más tarde nace, con el nombre de La Voz de Barranquilla, la primera emisora en esta ciudad de la Costa Caribe colombiana. Desde el año de 1923, la empresa inglesa Marconi Wireless Co. se encargó de traer al país la infraestructura necesaria para mejorar las comunicaciones, pero se enfrentó con varios obstáculos en el terreno económico y legal. Sin embargo, la empresa fue, durante veinte años, la única en el país que llevó a cabo esta tarea.

La primera emisora comercial en el país nace en 1931 (su nombre era HKF). A partir de ese momento nacieron muchas emisoras comerciales, a la vez que se implantó la reglamentación que habría de controlarlas. Al principio, estas emisoras eran dirigidas por una sola persona, quien se encargaba de operarlas y, en general, de llevar a cabo todas las tareas que exigía cada una de ellas. De esta manera, las emisoras sólo podían funcionar de manera intermitente, dependiendo de la disponibilidad de tiempo y recursos de sus dueños.

5.1.3 ESTADO DEL ARTE

Diversas investigaciones, se han realizado en Colombia, con el fin de establecer una radio escolar formativa, en la cual se han implementado diferentes métodos para poderse llevar a cabo, no sin antes, tener una base teórica fuerte que soporte la construcción de un proyecto como este.

Silvia Vargas Rojas con apoyo de la corporación universitaria Minuto de Dios en su tesis, realizó el estudio en ciertos planteles educativos de Bogotá y este arrojó como resultado que los estudiantes no tenían un concepto claro

de la radio escolar ya que en sus lugares de estudio no se les brindaba la oportunidad de intervenir en el proceso de formación radial sino que escogían a un selecto grupo para que se vincularan al medio.

De esta forma se manifiesta la exclusión en los estudiantes, una de las razones por la cual la radio estudiantil no ha logrado la suficiente importancia en Colombia, debido a que es de esta forma como quitan la inspiración a aquellos estudiantes que quieren participar en proyecto radiales.

Para este tipo de inconvenientes, se han planteado procesos teóricos tal como el de la institución educativa Cedid, la cual a través de Guillermo Cano Isaza rediseñó de forma radical la metodología empleada en la radio escolar, para ello cambiaron las estructuras y todos los procedimientos que habían sido realizados anteriormente para así inventar de maneras diferentes y lograr que todos los estudiantes se sintieran satisfechos con el resultado logrado, y de esta manera tuvieran una participación activa en la radio. Pues es muy cierto que la inferencia que hace Barrero, 1987 que cuando todos los estudiantes comprendan el significado y los beneficios que trae consigo la radio escolar, estos podrán resolver sus conflictos de forma más fácil, ya que se ha enseñado a la tolerancia y al trabajo en equipo.”

Para ello fue necesario capacitar a los estudiantes y así estos pudieran crear un espacio enriquecedor gracias a todos los contenidos informativos que por el medio radial se difundirían, además de construir un lugar para debatir y confrontar ideas, puesto que era muy difícil empezar de esa forma, aunque se contaban con todos los aparatos tecnológicos necesarios pero los estudiantes no estaban de acuerdo con la metodología de interacción ni con el manejo de contenidos.

Por esta razón se creó un grupo multiplicador de información, es decir estudiantes a los que anteriormente se les haya dado la capacitación sobre el tema y puedan propagarlo hacia todos los que se encuentren interesados

en aprender tal como lo haremos en el colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla para que así la participación no solo sea de un sector, sino que incluya a toda la población estudiantil ya que de esta forma se puede lograr acciones transformadoras en la sociedad por medio de las habilidades comunicativas utilizando la radio escolar.

Aunque “El panorama que se presenta hoy nos enfrenta por ejemplo con equipos de radios en desuso debido a la falta de capacitación (técnica, en gestión y en producción) a los docentes, sin mencionar la falta de formación pedagógica necesaria para introducir el uso de un medio de comunicación en la escuela; en otros casos encontramos radios que reproducen por sus parlantes las lecciones del aula, trasladando la lógica escritural y escolar al medio de comunicación”

Carram, M., Soria, G., Llimós, G., Borrastero, C., Cuevas. 2004. LA RADIO EN LA ESCUELA ¿Solo un medio para aprender más? Razón y palabra. P.5: Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2013/Ponenci allimos.pdf>

El objetivo radica en establecer la suficiente formación a los estudiantes y lograr la interacción de estos con los docentes formadores para que se apliquen métodos educativos de una forma diferente a la tradicional.

La Implementación de estrategias educomunicativas contribuiría al desarrollo de competencias comunicativas a los estudiantes de secundaria del colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla a través de la producción de contenidos radiales y para ello, se busca incentivar a los estudiantes a que se interesen por la radio, para esto se creara un semillero que en el cual se implementaran cursos, capacitaciones, charlas tal como se hace en otras investigaciones como la anteriormente mencionada y así causar un gran

cambio en la percepción que tenga los estudiantes acerca del gran arte de la radio.

Mario Kaplún señala que: “comunicar es conocer. Se llega al pleno conocimiento de un concepto cuando se plantea la oportunidad y a la vez el compromiso de comunicarlo a otros.”.

Implementar este proyecto en el colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla traería consigo una serie de beneficios pues:

Dentro del aula, la radio puede tener diversas aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los alumnos y, consecuentemente, a mejorar su relación con todo aquello que les rodea. Sacar más o menos provecho a las oportunidades que brinda el medio dependerá, lógicamente, del uso que de él se haga.

Perona, J. (2001). Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas. Radio escolar en internet: un proyecto pedagógico para la era digital, V. 1
http://reddigital.cnice.mec.es/1/sumario_ind.html

No obstante, y como ya se puso de manifiesto en otra ocasión el método de agregarle dinamismo a la educación puede lograr excelentes resultados en diversas áreas pues “Alfabetizando los rincones más insospechados, con la difusión de programas grabados de matemáticas, español, y desarrollo en las comunidades, todo ello coordinado por un locutor que entregaba reportes del proceso” han sido investigaciones previas que proyectan el fácil manejo que

pueden llegar a ejercer los estudiantes, por medio de la radio escolar.

Arteaga, C. 2004: "La radio como medio para la educación". Razón y Palabra, 36. <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>

Este tipo de proyectos, se requiere de la entrega por parte de los estudiantes, para ellos los docentes deben hacer el debido acompañamiento, pues "Si los jóvenes consumen los medios sin aprender a hacer una crítica o pensamiento analítico acerca de la calidad y adecuación de las fuentes, el formato, la imagen, el estilo, el contenido, la intención o las desviaciones, les habremos fallado como educadores democráticos"

Hepburn, M. (1996) Comunicación diversa "Los Jóvenes y los Medios: ¿Qué y cómo aprenden?", p. 11:

Con lo anteriormente mencionado, se puede afirmar que el "en el proceso de introducción de la radio en los colegios, no solo aprenden los estudiantes, los adultos y profesores pasan por momentos de tolerancia ante estos. Como lo señala Jubera Jr, 1991. P.9. Debe ser un trabajo pluridireccional, en donde el apoyo entre todos se manifieste de manera óptima y constante, de esta forma los estudiantes no quedarán a la deriva en la asociación de la radio con temas educativos, sino que bajo la formación de los docentes, se lograría un excelente trabajo.

5.2 Bases Teóricas

5.2.1 La radio en las escuelas

El diseño de la tecnología en las aulas escolares es una de las forma dinámicas, como los estudiantes de la actual generación, encuentran afinidad con el tema de la educación.

Siendo la radio un medio de comunicación masivo, que permite la transmisión de la información o fines específicos y el cual implementa la tecnología para su funcionamiento, se puede afirmar que es una herramienta práctica para que los estudiantes comiencen a trabajar en la conformación de este como parte relevante en las instituciones, tomando como referencia única el colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla. De este modo, las instituciones educativas tendrán la oportunidad de apropiarse de un método de aprendizaje propicio para la era tecnológica que se manifiesta en el presente siglo XXI.

En diferentes ocasiones se ha podido comprobar que la enseñanza a través de los medios de comunicación llega de mejor manera a los estudiantes, por esta razón se deben escoger los mejores métodos que brinden dinamismo a estos. (Robalino M. Anton K.) Teniendo en cuenta las corrientes o preferencias hacia la tecnología, es decir, la tendencia debe evaluarse arduamente las ventajas que trae consigo el introducir un plan de trabajo con la radio en las instituciones, para que de este modo, exista una excelente valoración del proyecto en un ámbito general.

Por otro lado, para llevar a cabo el proyecto planteado en la presente investigación es importante tener en cuenta que el aprendizaje es un proceso complejo, en el cual se forman nuevos pensamientos mediante el método sujeto-objeto, en donde el sujeto aprende del objeto, de esta forma, la persona aprendiz, que en el caso factico es el estudiantado del colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla, fomenta a que la radio sea el objeto del cual aprendan para llevar a cabo parte de la formación académica. Teniendo en cuenta que en dicho proceso de aprendizaje, existe la probabilidad de cometer errores debido a que no todo los conocimientos se adquieren de forma teórica, en este caso de la radio escolar, tendrían que enfocarse más en el ámbito práctico que es como los estudiantes podrían llevar realmente a cabo el proyecto, siendo así como el aprendizaje en la

institución referente al tema de la radio escolar se podría ejercer de manera autónoma por parte de los estudiantes, para que sean estos quienes se apropien de la situación y el objetivo de generar una radio formativa.

Frente a esta propuesta, es importante mencionar que aunque los estudiantes sean los protagonistas, no es un proceso realizado solo por ellos, así como señala Brown, es necesario saber que en el proceso de implementación de competencias educomunicativas para el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes además de intervenir los maestros, el papel que cumplen los padres de familia es muy importante ya que, desde el hogar se enseñan los valores que podrán hacer de ellos personas exitosas.

La creatividad es otro concepto que tiene gran trascendencia en la presente investigación, pues aportar ideas diferentes a un plan de estudio, marca la diferencia, frente a aquellas instituciones tradicionales. Tal como lo plantea Arenas, existen diversos métodos para la implementación de la radio en la escuela, y estos deben ser creativos para que todos los estudiantes quieran vivir esta experiencia, lo recomendable es utilizar charlas y juegos para que la radio llegue a ellos de forma directa.

Por otro lado, la producción definida como la utilización de recursos que conllevan a la formación de uno o más bienes, es otro término que tiene gran cabida en el desarrollo de nuestro proyecto, pues mediante la utilización de un medio masivo de comunicación, tal como lo es la radio, se busca la formación a nivel académico para el estudiantado perteneciente al colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla.

Es importante mencionar que para que dicha producción dé resultado, debe existir una comunicación, la cual está definida como el medio que permite la interacción entre una o más persona con el fin de transmitir un mensaje. De

este modo buscamos que este concepto se desarrolle durante todo el proceso, ya que lo ideal es que la comunicación existente entre profesores-alumno, alumnos- profesores, alumnos – alumnos sea un hecho.

Así el trabajo se torna de una forma más apropiada en lo que respecta a las relaciones humanas.

Es apropiado recordar el acompañamiento permanente que deben mantener los docentes con sus estudiantes, pues la formación, es un arduo proceso educativo que tiene como finalidad la enseñanzas de habilidades, conocimientos teóricos o práctico y destrezas, para así lograr un óptimo desempeño en una actividad productiva.

Es de esta forma como dichas habilidades y destrezas desarrolladas en los estudiantes, permiten comprender y transformar el contexto en el que se vive, es decir, construye la capacidad de desarrollar diversos conocimientos adquiridos en el ámbito académico, contextualizándose así el término competencias.

Por último, se debe tener en cuenta que la educación, definida como la forma mediante la cual se transmiten valores, conocimientos, costumbres, en donde un aprendiz puede adquirirla teórica o empíricamente. Este es otro término que durante la presente investigación tendrá gran uso pues, con el diseño de éste se busca crear una educación renovada, en donde el dinamismo a la hora de aprender sea un hecho, y para llegar a esto, se necesitan las competencias de los estudiantes mencionadas previamente.

De ésta forma se constituye el término educomunicación, en donde la comunicación para la educación, se revela entonces como una de las claves esenciales para intentar acompañar el progreso comunicativo con el desarrollo humano. Solo en la medida en que el progreso tecnológico vaya

acompañado con competencia mediáticas por parte de los ciudadanos, podremos afirmar que este mundo presenta síntomas evidentes del progreso. (Gómez. 2002. P179)

5.2.2 Implementación de la radio escolar

La implementación de la radio escolar en el colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla, tiene fundamentos teóricos de otras parte del mundo, especialmente de la experiencia del Tercer Mundo, en donde se pueden establecer relaciones que conlleven a un óptimo resultado pues “La radio es evidentemente un instrumento válido para educar, para enseñar las experiencias en países del Tercer Mundo en programas de alfabetización o para elevar el nivel de educación de un público adulto, muestran que la radio es un medio magnifico y tiene un gran papel que desempeñar en este campo. (Trutat. 1979 P.79)

Además tal como lo afirma Trutat, muchas investigaciones realizadas en estos países del tercer mundo nos afirman que la radio es un transporte a obtener una mejor enseñanza y es más fácil el aprendizaje por medio de esta hacia los estudiantes.

Cabe resaltar que la implementación del proyecto, conduciría directamente a la mejora en la habilidad de comunicación de los estudiantes en donde estos, se formarían con una capacidad superior en lo que respecta el pensamiento crítico ya que tal como señala Gascón:

Solo uniendo todos los aspectos necesarios para integrar a los niños y jóvenes en el tema de la radio escolar podremos obtener los resultados que deseamos, que utilicen este medio como un nuevo método de información y que puedan expresar lo que desean por allí, además que sean objetivos y que tengan conocimientos acerca de muchos temas, logrando así personas informadas, con opinión propia

y actitud innovadora hacia el futuro.

Al momento en que los estudiantes comiencen a adquirir un pensamiento crítico, estos lo tomarán como parte de su formación, y de este modo como parte de su vida y para ello afirma Fontcubert que es necesario realizar un esquema que contenga todas las bases de la radio y la comunicación y propagarlas en la escuela para poder obtener las metas propuestas, de esta forma los jóvenes verán en la radio un camino de vida y empezarán a tenerla en cuenta en su vivir.

Recordemos que como lo señala Foncubert es “sumamente necesario que los jóvenes puedan tener un juicio crítico para poder consumir de la mejor forma los medios de comunicación, por esta razón es recomendable implementar la radio en la escuela.”

Diversos medios de comunicación pueden ser excelente para la formación del estudiantado, pero la radio, tiene como ventaja que es más práctica y maneja un dinamismo óptimo, es por esto que McCormack afirma que la televisión es un buen medio para la enseñanza y creatividad en la escuela, pero la radio es mucho más arte, le brinda más confianza y posibilidad de expresión a los estudiantes.

Así podemos señalar que la radio es una forma de salir de lo común e introducirse a un mundo armonioso, y qué mejor que esta propuesta para ser establecida en las aulas escolares, pues tal como lo afirma Gonzáles la radio es una pasión que enriquece a las personas, una forma de dejar los problemas atrás y poder en esta tener tranquilidad, es un juguete que te puede llenar de felicidad y esto debe implementarse en las escuelas.

5.2.3 Beneficios y nuevas teorías de la educomunicación

Crear libertad en la forma de aprendizaje de los estudiantes, es una excelente propuesta pues de esta forma las ideas aprendidas son de forma voluntarias y el nivel de conocimiento sería mayor, por ello Gascón indica que por medio de la radio se pueden descubrir diversos talentos de los estudiantes, observamos la cantidad de creatividad que puedan llegar a tener estos y darles la posibilidad que aprendan de manera responsable y comprendan el verdadero valor de la libertad, y dicha libertad delimita las alas que abren el estudiantado para fortalecer sus conocimientos.

Frente a todas estas ideas mencionadas, las cuales se encuentran fundamentadas en investigaciones previas, cabe mencionar una nueva teoría, y esta radica en la habilidad que tienen los niños y jóvenes para apropiarse de todo lo que observan o escuchan, es así como se crean modas o preferencias según cierto estilo de temática, y tal como lo afirma Gascón los niños y jóvenes son fácilmente afectados por las cosas que puedan ver, leer o escuchar, por esta razón es más conveniente enseñarles desde la escuela el camino correcto.

Dicho camino es el que nosotros buscamos en el colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla, en donde los estudiantes tengan la fortuna de cambiar el estilo de aprendizaje y mediante la radio escolar se refuercen ideas innovadoras en la educación, de este modo, los estudiantes, tendrán un ejemplo a seguir para realizar otro tipo de actividades frente a los cambios que le ofrece su desarrollo.

Y es lo que se quiere obtener con la institución educativa a la que aludimos, pues buscamos que la radio sea un medio de transmitir mensajes emocionantes que contribuyan a la calidad de la formación escolar y tal como lo afirma Moreno Herrero debe utilizar implementos y metodologías que sean dinámicas para que de esta forma el aprendizaje en los estudiantes sea más rápido, usando la radio como un juego lleno de magias y trucos que deben descubrir poco a poco. Está totalmente comprobado que muchos niños y jóvenes aprenden más rápido dependiendo de lo que puedan escuchar, se utiliza la radio como un gestor de conocimientos e información para estos. (Gómez. 1994. P179)

Mediante la presente investigación realizada, tenemos la certeza que se podrá llevar a cabo puesto que tal como lo indica Greenfield los niños sienten una gran curiosidad por los medios de comunicación, aspecto que se puede utilizar de forma que sea más fácil la integración a la radio en su escuela. Además debemos tener en cuenta, que la tecnología es cambiante, y cada día trabaja para mejorar, es por eso que la llegada radio escolar que plantaremos tendrá bases muy actuales desde la parte de manejo de información, hasta la parte física.

5.2.4 Comparación y mejora de trabajos anteriores para crear el proyecto hacia la educomunicación

Diversas investigaciones se han realizado en Colombia, con el fin de establecer una radio escolar formativa, en la cual se han implementado diferentes métodos para poderse llevar a cabo, no sin antes, tener una base teórica fuerte que soporte la construcción de un proyecto como este.

Silvia Vargas Rojas con apoyo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en su tesis realizó el estudio en ciertos planteles educativos de Bogotá

y este arrojó como resultado que los estudiantes no tenían un concepto claro de la radio escolar ya que en sus lugares de estudio no se les brindaba la oportunidad de intervenir en el proceso de formación radial sino que escogían a un selecto grupo para que se vincularan al medio.

De esta forma se manifiesta la exclusión en los estudiantes, una de las razones por la cual la radio estudiantil no ha logrado la suficiente importancia en Colombia, debido a que es de esta forma como quitan la inspiración a aquellos estudiantes que quieren participar en proyecto radiales.

Para este tipo de inconvenientes, se han planteado procesos teóricos tal como el de la institución educativa Cedid, la cual a través de Guillermo Cano Isaza rediseñó de forma radical la metodología empleada en la radio escolar, para ello se realizó un cambio en las estructuras y todos los procedimientos que habían sido implementados anteriormente para así inventar de maneras diferentes y lograr que todos los estudiantes se sintieran satisfechos con el resultado logrado, y de esta manera tuvieran una participación activa en la radio. Pues es muy cierto que la inferencia que hace Barrero consistente en que cuando todos los estudiantes comprendan el significado y los beneficios que trae consigo la radio escolar, estos podrán resolver sus conflictos de forma más fácil, ya que se ha enseñado a la tolerancia y al trabajo en equipo.

Para ello fue necesario capacitar a los estudiantes y así estos pudieran crear un espacio enriquecedor gracias a todos los contenidos informativos que por el medio radial se difundirían, además de construir un lugar para debatir y confrontar ideas, puesto que era muy difícil empezar de esa forma, aunque se contaban con todos los aparatos tecnológicos necesarios pero los estudiantes no estaban de acuerdo con la metodología de interacción ni con el manejo de contenidos. Por esta razón se creó un grupo multiplicador de información, es decir estudiantes a los que anteriormente se les haya dado la capacitación sobre el tema y puedan propagarlo hacia todos los que se

encuentren interesados en aprender tal como lo haremos en el colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla para que así la participación no solo sea de un sector, sino que incluya a toda la población estudiantil ya que de esta forma se puede lograr acciones transformadoras en la sociedad por medio de las habilidades comunicativas utilizando la radio escolar.

Aunque el panorama que se presenta hoy nos enfrenta por ejemplo con equipos de radios en desuso debido a la falta de capacitación (técnica, en gestión y en producción) a los docentes, sin mencionar la falta de formación pedagógica necesaria para introducir el uso de un medio de comunicación en la escuela; en otros casos encontramos radios que reproducen por sus parlantes las lecciones del aula, trasladando la lógica escritural y escolar al medio de comunicación. (Cuevas. 2004 P.130)

El objetivo radica en implantar la suficiente formación a los estudiantes y lograr la interacción de estos con los docentes formadores para que se apliquen métodos educativos de una forma diferente a la tradicional. Es por ello que el diseño de estrategias educomunicativas contribuiría al desarrollo de competencias comunicativas a los estudiantes de secundaria del colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla a través de la producción de contenidos radiales y para ello, se busca incentivar a los estudiantes a que se interesen por la radio, para esto se creara un semillero que en el cual se implementaran cursos, capacitaciones, charlas tal como se hace en otras investigaciones como la anteriormente mencionada y así causar un gran cambio en la percepción que tenga los estudiantes acerca del gran arte de la radio.

Mario Kaplún señala que comunicar es conocer, y solo se llega al pleno conocimiento de un concepto cuando se plantea la oportunidad y a la vez el compromiso de comunicarlo a otros. Diseñar este proyecto en el colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla traería consigo una serie de

beneficios pues dentro del aula, la radio puede tener diversas aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los alumnos y, consecuentemente, a mejorar su relación con todo aquello que les rodea. Sacar más o menos provecho a las oportunidades que brinda el medio dependerá, lógicamente, del uso que de él se haga. (Perona. 2001 P.150)

No obstante, y como ya se puso de manifiesto en otra ocasión el método de agregarle dinamismo a la educación puede lograr excelentes resultados en diversas áreas pues “Alfabetizando los rincones más insospechados, con la difusión de programas grabados de matemáticas, español, y desarrollo en las comunidades, todo ello coordinado por un locutor que entregaba reportes del proceso” han sido investigaciones previas que proyectan el fácil manejo que pueden llegar a ejercer los estudiantes, por medio de la radio escolar. (Arteaga. 2004 P.80)

Este tipo de proyectos, requiere de la entrega por parte de los estudiantes y para ello los docentes deben hacer el debido acompañamiento, pues si los jóvenes ejecutan los medios sin aprender a hacer una crítica o pensamiento analítico acerca de la calidad y adecuación de las fuentes, el formato, la imagen, el estilo, el contenido, la intención o las desviaciones, les habremos fallado como educadores democráticos. (Hepburn. 2006. P.11)

Con lo anteriormente mencionado, se puede afirmar que en el proceso de introducción de la radio en los colegios, no solo aprenden los estudiantes, los adultos y profesores pasan por momentos de tolerancia ante estos. Como lo señala Jubera debe ser un trabajo pluridireccional, en donde el apoyo entre todos se manifieste de manera óptima y constante, de esta forma los

estudiantes no quedarán a la deriva en la asociación de la radio con temas educativos, sino que bajo la formación de los docentes, se lograría un excelente trabajo.

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACION

El proyecto para poder llegar a su fin utilizará el tipo de investigación mixta ya que por medio de esta, recopilaremos informaciones específicas para conocer cómo se encuentran los mecanismos instalados en la Institución; esta investigación que se hará por medio de encuestas realizadas en el colegio que nos arrojarán datos concretos y con los resultados dados, con un breve análisis que conlleve al buen planteamiento del proyecto. De igual manera será de acción participativa ya que esta metodología combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda.

7.2 TIPO DE ESTUDIO

Se utilizará el tipo de estudio explicativo, con el punto de partida en la investigación realizada en el colegio técnico metropolitano de barranquilla por medio de esta se conocerá las falencias las cuales carecen las estudiantes en las competencias comunicativas, para así utilizar el proyecto como intermediario para llegar a mejor desarrollo en el colegio enfocado a los procesos comunicativos internos.

7.3 POBLACIÓN

La población a la cual se dirige el presente proyecto es a la comunidad educativa del Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla, en los niveles académicos de secundaria y media superior, abarcando a los estudiantes que se encuentren en las edades de 13 a 17 años de edad cursando los grados académicos entre sexto y onceavo año escolar, además al director del proceso radial en la emisora acompañado de todo el departamento de lengua castellana y de nuevas tecnologías que participen de estos grados, con los cuales se desarrollaran talleres radiales a estudiantado en manejo de contenido radial y técnico con los equipos, a los profesores se les capacitará para que se encuentran listo a asumir el reto de los siguientes semilleros que hagan parte del proyecto realizado, por cada grado se ha autorizado la participación de 4 alumnos lo cual da un total de 24 estudiantes por casa semillero de radio por año, esta información fue obtenida por el profesor Jarib A. Ceballos Navarro, director del proyecto en el colegio.

7.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Grupo Focal: Además de ser una herramienta muy importante para nuestro proyecto, con esta ayuda lograremos conocer las necesidades de los estudiantes, su opinión acerca de hacer radio escolar, conocer sus gustos y así lograr un intercambio de ideas para lograr nuestros objetivos

ANÁLISIS DE GRUPO FOCAL

Este análisis nace del resultado del instrumento aplicado para la recolección de información y de datos, realizado y analizado previamente por el grupo de investigación y apoyado por el asesor encargado gracias a este se logró recopilar información valiosa que nos abrió el camino para saber si era conveniente y viable realizar el proyecto una de estas preguntas que fue abierta se trataba del interés de ellos hacia la lectura donde nos arrojó muchas respuestas positivas por parte de los estudiantes una de las tantas respuestas fue “me gusta leer es una de mis pasiones y gracias a esto eh mejorado mi manera de expresarme y creo que eh subido mi intelecto” esto motivo a los demás compañeros a que hablaran un poco más sobre que les gustaba de las competencias comunicativas, por otra parte una de las preguntas se quiso saber su nivel de creatividad y entendimiento de los estudiantes donde ellos comentaban que al momento de crear cosas nuevas era un poco bajo por lo que el colegio no los incentivaba tanto y menos en esta área como es la competencias comunicativas.

Parte positiva

Gracias al grupo focal supimos las expectativas que tenían los estudiantes hacia el proyecto el por que lo acogían y para que lo querían como proyecto a futuro en sus vidas gracias, también arrojándonos que falencias tenían para nosotros enfocarnos en esos aspectos apoyado en las asesorías que les brindamos a los estudiantes y que iban reforzados por los profesores que encabezaban el proceso en el colegio que eran el profesor de competencias y el de informática.

Parte negativa

Ya terminado el proyecto y sabiendo que expectativas tenían los estudiantes se detectó que algunas no se cubrieron las la falta de tiempo en la institución por compromisos académicos que ya tenían comprometidos a los estudiantes.

7.4.2 MUESTRA

Nuestra muestra está comprendida en el segmento de la población del “**Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla**” conformado por los estudiantes con rango de edades entre los 13 y 17 años, información entregada previamente por los profesores de la institución.

Ésta se encuentra en la categoría de muestra por conglomerado puesto que todos poseen la misma probabilidad de ser escogidos por sus conocimientos y estos 24 estudiantes se han sentido atraídos por el proceso de radio escolar, por esta razón fueron los escogidos para implementar las estrategias pedagógicas para mejorar sus habilidades comunicativas.

Se tomará como muestra el 0,4 de la población estudiantil del plantel educativo, este porcentaje proviene de $24/547$ arrojando como resultado la cifra mencionada anteriormente.

8. DIARIO DE CAMPO

Tabla 1

Taller	Fecha	Actividad	Actores	Objetivo
1	28 Agosto 2013	Reconocimiento de la institución, aulas de clase, docentes, estudiantado, instalaciones radiales y presentación del proyecto "Radio escolar".	Docentes del Colegio Técnico Metropolitano	Dar a conocer la intención de nuestro proyecto de Radio escolar, sus objetivos y beneficios, interactuar con los docentes para conocer las falencias que presenta el estudiantado, conocer las instalaciones del colegio.
2	5 Septiembre 2013	Presentación del proyecto "Radio escolar" con los estudiantes, motivación con	Estudiantes de grados 9, 10, 11 y docentes del Colegio Técnico	Dar a conocer al estudiantado nuestras intenciones de mejorar su radio

		experiencias personales en radio.	Metropolitano	escolar, contar experiencias personales en radio escolar para incentivar a los estudiantes en su vocación, conocer el concepto que tienen los estudiantes acerca de la radio escolar.
3	12 Septiembre 2013	Introducción al manejo de equipos en la emisora del Colegio Metropolitano de Barranquilla	Estudiantes de grados 9, 10, 11 y docentes del Colegio Técnico Metropolitano	Medir el conocimiento que tienen los estudiantes en el manejo d equipos en radio. Direccionarlos con un manejo adecuado.

4	26 Septiembre 2013	Taller nuevas tecnologías en radio.	Estudiantes de 9,10,11 y el profesor encargado del proyecto Jarib.	Mostrar a los estudiantes las herramientas en redes sociales, dispositivos y medios de interacción para un mejor proceso de radio escolar.
5	3 octubre 2013	Conversatorio Focal Group en la Biblioteca publica Colegio Técnico Metropolitano	Estudiantes de 9,10,11 y el profesor encargado del proyecto Jarib.	Recolectar información de cómo se encuentran los estudiantes en el manejo radio escolar, literatura y expresión corporal, para posteriormente trabajar en base a sus falencias.
6	10 Octubre 2013	Introducción a la radio escolar	Estudiantes de 9,10 y 11.	Dar a conocer a los estudiantes los diferentes formatos que se trabajan en radio, presentar diferentes

				<p>programas en Colombia que presentan gran prestigio.(Por medio de videos fueron presentados los diferentes formatos y programas)</p> <p>definición de equipos de trabajo y sus cargos (Directores, Productores, periodistas, sala de redacción, locutores, voice over).</p>
7	17 Octubre 2013	Trabajo de Campo	Estudiantes de 9,10,11	Realizar un encuesta en el Colegio para conocer cual es el contenido mas gustoso por parte de los

				estudiantes, para trabajar nuestra programación en base a los intereses de la mayoría.
8	(22, 23, 24 octubre de 2013)	Visita a Emisora Atlántico (Programa Satélite de 1 a 3pm) En grupo de 7	Estudiantes de 9,10,11 y el profesor encargado del proyecto Jarib.	Presentar a los estudiantes las instalaciones de Emisora Atlántico y vean el proceso que se lleva a cabo en la realización de un programa radial con 30 años de experiencia en los cuales los estudiantes pueden observar las herramientas que se usan, el manejo de la tecnología y capacidad de expresión que tienen los locutores.

9	31 Octubre 2013	Taller de producción radial	Estudiantes de 9,10,11 y el profesor encargado del proyecto Jarib.	Enseñar como se realiza una producción de radio. Creación de (cabezote, cortinas, cortinillas, spots, cuñas, efectos), manejo de programas para la emisión del programa radial,
10	7 Noviembre 2013	Taller de guiones radiales.	Estudiantes de 9,10,11 y docentes de lengua castellana.	Crear guiones para radio, en los cuales aprenden la redacción de las noticias para Magazine que es el formato escogido y el manejo del control.
11	14 Noviembre 2013	Primera emisión de la radio escolar (Radio Metropolitana Estudiantil)	Estudiantes de 9,10,11	Emitir el primer programa en el cual se pone en práctica todo lo aprendido en este proceso

8.1 CONCLUSIÓN DE DIARIO DE CAMPO

La estrategia implementada en el Instituto Técnico Metropolitano ha sido de gran utilidad puesto que los estudiantes han podido aprovechar un espacio y equipos que tenían en desuso, además de eso enriquecimiento en nuestro proceso profesional.

Nuestra estrategia consiste en los 11 puntos planteados en el diario de campo, en el cual se han manejado los siguientes talleres: nuevas tecnologías, introducción a la radio y sus locutores, formatos de radio, manejo en equipos de radio, producción radial, creación de guiones radiales, manejo de expresión corporal e improvisación.

El proyecto se volvió un aporte para los estudiantes del plantel, puesto que les va a servir para la relación con la sociedad, además de ayudarle en su orientación profesional al salir de la institución.

El Instituto Técnico Metropolitano de Soledad obtuvo grandes beneficios a raíz de este proceso de educomunicación ya que se creará un espíritu radiofónico en todo el plantel educativo, esto logrará que la mayoría de estudiantes se incentiven para participar en actividades de radio.

La buena utilización de sus equipos será posible gracias a los parámetros que fueron entregados por nosotros en los talleres de los que fueron partícipes el grupo de estudiantes, así toda la comunidad estudiantil del instituto podrá saber cual es el uso correcto que se le debe dar a todos estos medios que les serán de gran beneficio.

Es muy valioso para los estudiantes contar con esta experiencia al llegar a una Institución de educación superior, puesto que tienen cierto adelanto

frente a las demás personas en conocimientos sobre radio y proyectos escolares enfocados a la comunicación.

9. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE EDUCOMUNICACION

9.1 JUSTIFICACIÓN

El Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla hace un año estuvo buscando la gestión de un proyecto comunicativo, esta labor se ha hecho con el apoyo de estudiantes de dirección y producción de radio y TV de la Universidad Autónoma del Caribe. En el periodo de Junio a Noviembre se creó el proyecto “Diseño de estrategias educomunicativas para el desarrollo de competencias” con la colaboración de muchas personas que facilitaron el buen transcurso de este. Además se capacitó al docente Jarib Ceballos sobre los usos de la radio, nuevas tecnologías y como esta les ha servido a ellos para mejorar en competencias.

En este periodo se incorporó a los alumnos de 7 a 10 grado, se utilizaron los conocimientos ya adquiridos por el profesor anteriormente mencionado para así implementarlos a estos, cabe destacar que este avance se debe a los talleres e información facilitadas por los asesores de la Universidad Autónoma del Caribe.

Los talleres de procesos radiales para los jóvenes se utilizaron con metodologías distintas ya que el uso del medio debe ser diferente. Es así como el profesor acompañó y aportó por turnos a los talleres que se realizaron para los jóvenes.

9.1 OBJETIVOS

9.1.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un formato para el desarrollo de una emisora escolar llamada "Radio Metropolitana Estudiantil".

9.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un semillero radial estudiantil.
- Diseñar capacitaciones para la formación radial de los estudiantes y este conocimiento sea implementado en la radio escolar.
- Incentivar en los estudiantes la pasión e interés por los medios de comunicación, con el desarrollo de sus habilidades en literatura, investigación y artes.

10. DISEÑO DE RADIO ESCOLAR

10.1 Tema

La Radio escolar.

10.2 Título Provisional

**RADIO METROPOLITANA ESCOLAR, UNA EMISORA PARA
MEJORAR TU DIA.**

11.Descripción General del Problema

El Colegio Técnicos Metropolitano de Barranquilla a mediados del año 2011 promovió el funcionamiento de la radio escolar que funcionaria dentro de las instalaciones educativas, creando así el proyecto que la avalase institucionalmente. Sin embargo, por falta de motivación, de equipos necesarios y de instrucción o educación respecto al manejo de los mismos, el proyecto se encontraba archivado y sin poner en marcha.

12. COLABORADORES

- ✓ Amaranto Daniels: asesor de tesis de la Universidad de Cartagena.
- ✓ Martha Romero: profesora de investigación y expresión oral de la UAC.
- ✓ Nohamet González: Director y Productor de Radio y TV.
- ✓ Robin Jiménez: Comunicador Social y profesor de radio de la UAC.
- ✓ Andrea Corro: Directora y Productora de Radio y TV.

13. RECURSOS

Recursos técnicos para la elaboración de proyecto:

- ✓ Computador para programación.
- ✓ Software de programación radial (zara radio).
- ✓ Micrófono y cableado.
- ✓ Consola de audio.
- ✓ Amplificadores.
- ✓ Parlantes de sonido para emisión.
- ✓ Mesa para los equipos.
- ✓ Sillas.
- ✓ Tablero de apuntes e información.
- ✓ Contexto para la emisora.
- ✓ Video Beam.

Recursos humanos:

- Director de programa (director de emisora).
- Locutores en formación.
- Director de proyecto (profesor monitor).
- Capacitadores.

Otros recursos:

- Talleres de formación radial.
- Talleres de manejo de equipos.

- Capacitación en emisión radial.
- Libros, documentos y revistas de creación para radio.

13. DISEÑO



Ilustración 1

Nombre: Radio Metropolitana estudiantil

Objetivo: Aprovechamiento del espacio de los estudiantes, sensibilización y educación didáctica para los estudiantes.

Horario de transmisión: Receso estudiantil (10:30AM a 11AM – 1PM a 1:30PM)

Parrilla de contenido:

Tabla 2

Horario & Tiempo	Locutores	Programación
------------------	-----------	--------------

10:30AM a 10:35AM	SI	Inning del turno (Radio Metropolitana estudiantil)
10:35AM a 10:45AM	SI	Franja Musical con acompañamiento de locutores
10:45AM a 11AM	SI	Noticias “Tu voz escolar”
1PM a 1:05PM	SI	Inning del segundo turno (Radio Metropolitana estudiantil)
1:05PM a 1:15PM	SI	Franja Musical con acompañamiento de locutores
1:15PM a 1:20	SI	Saluda a tus compañeros
1:20PM a 1:27	SI	El profe te informa
1:27PM a 1:30PM	NO	Despedida de emisión pregrabada (Radio Metropolitana estudiantil)

Equipo de trabajo:

1 Director de proyecto, 1 Director radial, 4 Locutores (2 por cada turno), 2 controladores de consola, 1 técnico de audio.

GUION PRIMERA EMISIÓN

Programa: Radio Metropolitana Estudiantil

Dirección: _____

Control: _____

Locutores: #1 _____, #2 _____, #3 _____, #4 _____

Duración: 30 min – Primera emisión

CONTROL: CABEZOTE, PISTA #1 SUBE Y A SEÑAL PASA A SEGUNDO PLANO.

Locutor #1: Buenos días amigos, bienvenidos a una nueva emisión de Radio Metropolitana Estudiantil, durante media hora compartiremos un espacio musical, con noticias, mensajes, saludos y mas, prepárate para vivir un receso diferente, en esta emisión con la dirección de _____, controlando _____ acompañándome mi colega _____ y quien les habla _____

CONTROL: PISTA #1 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #2 :Iniciamos en este momento nuestra franja musical, con 10 minutos cargados de los mejores éxitos del momento, acércate y pídenos las canciones que quieres escuchar, arriba control.

CONTROL: CORTINILLA MUSICAL. PISTA #2 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #1: *Esta fue la canción “Amor a primera vista” de Lil Silvio y El Vega, seguimos a esta hora con mas éxitos.*

CONTROL: PISTA #2 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #2: *Llega el momento de las noticias en Metropolitana Estudiantil, estos son nuestros titulares.*

CONTROL: CORTINILLA NOTICIAS. PISTA #3 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #1: *Noticias locales del colegio.*

CONTROL: PISTA #3 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #2: *noticia farándula*

CONTROL: CORTINILLA DEPORTES. PISTA #4 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #1: *noticia deporte*

CONTROL: PISTA #4 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #2 : Gracias por acompañarnos en la primera emisión de Radio Metropolitana Estudiantil, nos encontramos en nuestra próxima emisión a la 1PM

CONTROL: PISTA #1 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y DESAPARECE. CIERRE

GUION SEGUNDA EMISIÓN

Programa: Radio Metropolitana Estudiantil

Dirección: _____

Control: _____

Locutores: #1 _____, #2 _____, #3 _____, #4 _____

Duración: 30 min – Segunda emisión

CONTROL: CABEZOTE, PISTA #1 SUBE Y A SEÑAL PASA A SEGUNDO PLANO.

Locutor #1: Hola compañeritos, llegamos a la segunda emisión de su emisora Radio Metropolitana Estudiantil, en esta emisión con la dirección de _____, controlando _____ acompañándome mi colega _____ y quien les habla _____

CONTROL: PISTA #1 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #2 : Empezamos a descargar las mejores canciones en nuestra franja musical, pide las canciones que quieres y te las sonamos enseguida.

CONTROL: CORTINILLA MUSICAL. PISTA #2 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #1: *Esta fue la canción “Man Down” de Rihanna, seguimos a esta hora con mas éxitos.*

CONTROL: PISTA #2 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #2: *Llega el momento de saludar a todos tus compañeros, acércate y envía el mensaje que quieras.*

CONTROL: CORTINILLA ENTRETENIMIENTO. PISTA #3 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #1: *Siguen nuestros compañeros dejando sus saludos y mensajes.*

CONTROL: PISTA #3 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #2: *noticia farándula*

CONTROL: CORTINILLA NOTICIAS. PISTA #4 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #1: *Y ahora “El profe te informa” adelante profesor con toda la información para nuestra institución.*

CONTROL: PISTA #4 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO.

Locutor #2 : Gracias por acompañarnos en la segunda emisión de Radio Metropolitana Estudiantil, mañana la cita es a las 10:30AM.

CONTROL: PISTA #1 SUBE Y A SEÑAL BAJA Y DESAPARECE. CIERRE

14.RESULTADOS

Los resultados que ha arrojado nuestro proyecto "Diseño de estrategias educomunicativas para el desarrollo de competencias a los estudiantes del Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla" es la verdadera conformación de una emisora con fundamentos educativos de los estudiantes para los estudiantes en la que han podido mostrar sus destrezas y habilidades en materia de competencias comunicativas.

La estrategia fue conformada en 11 puntos, los cuales inician con la presentación de las instalaciones y docentes, luego se procede a dar a conocer nuestro proyecto, brindamos a los estudiantes una introducción de cómo es la utilización de los equipos radiales, seguimos con un taller en el cual se muestran las nuevas tecnologías incluyendo (redes sociales, material audiovisual, animaciones).

Luego que los estudiantes conocieron estos procesos se realizó un conversatorio Focal Group en el cual se conoció las expectativas, niveles de desarrollo y aplicabilidad en materia de creación, improvisación y estímulo a la radio, con este conversatorio se obtuvo un mejor conocimiento de las habilidades, actitudes y aptitudes del estudiantado para entregarles una introducción a la Radio, en el cual se conversó acerca de los diferentes formatos, programas vigentes y personajes insignia de la radio nacional, se realizó posteriormente una encuesta en la institución en la cual se le preguntó a los estudiantes quienes no hacen parte del proceso radial y conocer cual es el formato que les gustaría recibir, además del tipo de información de su agrado.

Los estudiantes del Instituto fueron invitados a una emisión de Programa Satélite en Emisora Atlántico, en esta visita obtuvieron una percepción en caliente de cómo se realiza un proceso de emisión en un espacio radial en Barranquilla (Formato: Noticiero). La idea fue incluir al grupo de estudiantes

en un ambiente radial tradicional y así puedan capturar las características necesarias para su trabajo de radio escolar.

En el taller de producción radial se les brindó a los estudiantes las herramientas y usabilidad de todo el material auditivo que van a necesitar en su programa, como son (cabeza, spot, cortinas, cortinillas, voces, efectos y demás). Luego de tener conocimiento y buen manejo de la producción radial se les brindo un taller de creación en guiones en el cual los estudiantes aprenden el manejo y orden de cómo se organiza la información, manejo del control en radio y entradas de los locutores.

Además, gracias a este proyecto se les brinda una proyección profesional para su pronto futuro, les servirá de guía para aquellos estudiantes que deseen incursionar en el campo de las comunicaciones.

Se le ha brindado al colegio una organización en ese espacio que tenían, para la utilización por parte de los docentes y estudiantes en el proceso de formación los estudiantes aprendieron la buena instalación y manejo de sus equipos para una usabilidad optima de sus facultades y recursos técnicos. También la formación de un semillero de estudiantes los cuales en un futuro podrán liderar los procesos de radio escolar con unas bases previamente aprendidas, de igual forma el cuerpo de docentes relacionados con la emisora "Radio Metropolitana Estudiantil" también recibieron una formación en materia de producción, creación de guiones, etc.

En la emisora escolar "Radio Metropolitana Estudiantil" las emisiones que se manejaban por parte de los estudiantes y docentes solo se basaban en reproducción de música y divulgación de información institucional. En busca del fortalecimiento en competencias comunicativas, se ha organizado la instalación de los equipos radiales con los cuales cuenta el colegio, también se conformaron dos grupos de trabajos de 9 participantes los cuales realizaran dos magazines, 1 en cada receso del día.

Se escoge el formato de noticiero para realizar por decisión del grupo de estudiantes apoyado del resto en toda la institución verificado por medio de encuestas. Los temas de mas alto interés escogidos por los estudiantes fueron: deportes, sociales, entretenimiento y científico.

Cada emisión tendrá una duración de 30 minutos en el cual se conforman grupos con los cargos de: director, productor, equipo de investigación, equipo de redacción y locutores, con una producción auditiva muy enriquecida con cabezones, spots, cortinas, cortinillas, cuñas, canciones, etc.

Por consiguiente en la formación que han recibido los estudiantes y docente en todo lo relacionado a la radio, además de la muestra de dichos formatos los cuales podrán ser guía para el futuro, se ha motivado al resto de estudiantes del Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla ha hacer parte de su proceso de radio escolar, motivando así sus competencias comunicativas, expresión corporal y otros factores a favorecer.

A la Universidad Autónoma del Caribe como resultado le ha quedado la muestra gracias a este grupo de alumnos los cuales demostraron sus conocimientos aprendidos en los claustros de clase a lo largo de 8 semestres, dejando una buena imagen del nivel académico que presentan los estudiantes de esta universidad y una propuesta educativa la cual puede ser continuada por estudiantes quienes deseen trabajar las competencias comunicativas en las escuelas, utilizando los procesos de radio escolar o medios audiovisuales.

Como resultado final se le brindó a los estudiantes un escenario adecuado para el desarrollo de las competencias comunicativas, con una buena instalación de los equipos de sonido, microfonía, cableado, software, locación, además de la conformación de grupos para el trabajo en las emociones con su respectiva definición de cargos, para el aprovechamiento de sus destrezas, la creación de un formato vanguardista de radio en el cual

los estudiantes receptores podrán disfrutar de información de buen gusto y una buena programación musical.

16. CONCLUSIÓN

Los estudiantes del Colegio Técnico Metropolitano poseían ciertas falencias en temas relacionados a los procesos comunicativos y a la producción de contenido radial.

En respuesta a nuestros principales objetivos e interrogantes sobre los resultados finales de este proceso de implementación de estrategias para un mejor desarrollo de las capacidades para la interacción de los estudiantes del plantel anteriormente mencionado.

Actualmente la comunidad estudiantil del colegio cuenta con una emisora escolar llamada "Radio Metropolitana Estudiantil" la cual antes de empezar a poner en marcha el proyecto solo se encargaba de difundir música e información netamente escolar, hoy día se realizan programas de opinión, entrevistas dirigidas por los mismos estudiantes, noticieros en los cuales informan la situación actual de la localidad y también los temas que son importantes para la escuela, todo esto resultado del proyecto aplicado a este grupo de jóvenes.

Las percepciones y expectativas hacia "La radio" cambiaron totalmente, en un principio muchos vieron el proceso complicado para cumplir en su institución, puesto que sería difícil crear una conciencia a todo el estudiantado sobre este medio de comunicación, a medida que pasó el tiempo el grupo fue sintiendo un gran interés y motivación hacia el proyecto, los profesores sintieron un avance en los procesos comunicativos y en las relaciones con los compañeros de estudio.

El Instituto Técnico Metropolitano de Soledad obtuvo grandes beneficios a raíz de este proceso de educomunicación ya que se creará un espíritu radiofónico en todo el plantel educativo, esto logrará que la mayoría de estudiantes se incentiven para participar en actividades de radio.

La buena utilización de sus equipos será posible gracias a los parámetros que fueron entregados por nosotros en los talleres de los que fueron partícipes el grupo de estudiantes, así todo la comunidad estudiantil del instituto podrá saber cual es el uso correcto que se le debe dar a todos estos medios que les serán de gran beneficio.

Es muy valioso para los estudiantes contar con esta experiencia al llegar a una Institución de educación superior, puesto que tienen cierto adelanto frente a las demás personas en conocimientos sobre radio y proyectos escolares enfocados a la comunicación.

Del desarrollo del presente proyecto, y siendo consecuentes con lo propuesto y establecidos en los objetivos se logra concluir lo siguiente:

- En cuanto al primero objetivo específico se logró identificar que los estudiantes del Colegio Técnico Metropolitano poseían ciertas falencias en temas relacionados a los procesos comunicativos y a la producción de contenido radial, partiendo del simple hecho que a nuestra llegada a la institución, la emisora no se encontraba en funcionamiento.
- Concomitantemente a nuestro segundo objetivo específico, el diseño y consecuente educación de los estudiantes fue conformado en 11 puntos, los cuales inician con la presentación de las instalaciones y docentes, luego se procede a dar a conocer nuestro proyecto, brindamos a los estudiantes una introducción de cómo es la utilización de los equipos radiales, seguimos con un taller en el cual se muestran las nuevas tecnologías incluyendo (redes sociales, material audiovisual, animaciones), y el resto de pasos que se pueden encontrar detallados en el desarrollo de los resultados arrojados por la presente investigación.

- En cuanto al tercer objetivo específico se ha incentivado a los estudiantes a conformar un semillero de investigación dentro del cual, los docentes y estudiantes de la institución se estimulen al estudio de las ciencias de la comunicación reclutando a estudiantes de menores grados, para que de ese modo se pueda dar la transferencia de la información recibida por medio de capacitaciones organizadas por los mismos integrantes del semillero o por personas especialistas que tengan conocimiento del tema.

Las percepciones y expectativas hacia "La radio" cambiaron enormemente, pues, en un principio muchos vieron que el proceso era complejo para cumplir en su institución, debido a que sería dificultosa la creación de una conciencia a todo el estudiantado sobre la importancia de este medio de comunicación. Empero, a medida que pasó el tiempo el grupo estudiantil fue sintiendo un gran interés y motivación hacia el proyecto, los profesores sintieron un avance en los procesos comunicativos y en las relaciones con los compañeros de estudio.

El Instituto Técnico Metropolitano de Soledad obtuvo grandes beneficios a raíz de este proceso de educomunicación ya que se creará un espíritu radiofónico en todo el plantel educativo, esto logrará que la mayoría de estudiantes se incentiven para participar en actividades de radio.

La buena utilización de sus equipos será posible gracias a los parámetros que fueron entregados por nosotros en los talleres de los que fueron participes el grupo de estudiantes, así todo la comunidad estudiantil del instituto podrá saber cuál es el uso correcto que se le debe.

BIBLIOGRAFIA

- Hepburn, Mary (1996) “*Los Jóvenes y los Medios: ¿Qué y cómo aprenden?*”, en Actas del Décimo Congreso Nacional El diario en la escuela, San Salvador de Jujuy.
- McCornack, Thelma (1980) “*La radio en los años 80*”, en Análisis e culturales, núm. 3, Ministerio de Cultura
- Gonzalez I Monje, Ferrán (1989) “*En el dial de mi pupitre. Las ondas, herramienta educativa*” Gustavo Gili, Barcelona
- GASCÓN BAQUERO, M^a Carmen: *Op. cit.*, p. 8.
- Younis Hernandez, José Antonio (1993) *El aula fuera del aula. La educación invisible de la cultura audiovisual*, Nogal, Las Palmas de Gran Canaria.
- Fontcuberta Mar (1997) “*El rol de los medios de comunicación. Ante un nuevo tipo de conocimiento*”, en Retos de la Sociedad de la Información. Universidad Pontificia de Salamanca.
- Olivares Rodriguez, José (1994) “*El niño con miedo a hablar*” Pirámide Madrid.
- Moreno Herrero, I (1994) “*Magias para jugar a la radio*” Madrid, Alhambra Loghman.
- Ballesta, J. (1995) “*Enseñar con los medios de comunicación*” Barcelona, PPU.
- Arenas, A (1997) “*Como llevar la radio a la escuela*” guía didáctica del mural prensa encuela, 13 Huelva, grupo comunicar.

- Jubera, J.R (1991) *“Medios de comunicación en núcleo y temática de educación a adultos”* 9, Sevilla, consejería de educación.
- Martin, Barrero, J (1987) *“De los medios a las mediaciones”* Mexico, Gustavo Gil.
- Varios (1994) *“Imágenes y sonidos en el aula”* Comunicar 3, Huelva, grupo comunicar.
- Greenfield (1985) *“Los niños y los medios de comunicación”* Madrid, Morata.
- Bartolomé, creso (1991) *“Enseñanza y aprendizaje con los medios de comunicación en reforma”* Madrid, Sanz y Torres.
- Brown, LK (1991) *“Como utilizar los medios de comunicación. Manual padres y maestros”* Madrid, Visor.

15. ANEXOS



Ilustración 2



Ilustración 3



Ilustración 4



Ilustración 5



Ilustración 6



Ilustración 7



Ilustración 8

FORMATO DE GRUPO FOCAL

Fecha:

Lugar: Colegio Técnico Metropolitano de Barranquilla

Actividad: Grupo Focal

Tema: Opiniones sobre la aplicación del proyecto radio escolar

Nombre del moderador _____

Asist. Del moderador _____

Participantes: 8 estudiantes de distintos cursos

Preguntas:

1. ¿Teniendo en cuenta que ya tienen unos equipos instalados mal usados, cuál es su opinión de hacer radio en el colegio?
2. ¿Con la radio escolar además de ayudar en competencias comunicativas, en que otros aspectos se beneficiará?
3. ¿Qué ventajas le traería, al estar participando en el proyecto de radio escolar?
4. ¿Qué labor le gustaría realizar en la radio escolar, ya que exige trabajo en equipo y distintos campos y por qué?
5. ¿Cuál sería la programación que le gustaría usar en la radio escolar, para mejorar su uso?
6. ¿Cómo lograrían que el proyecto radio escolar tenga un impacto en los alumnos?

