

CREACION DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL QUE SENSIBILICE A
JÓVENES ACERCA DE LA CONSERVACIÓN DE MONUMENTOS
PÚBLICOS DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA.



JOSE EDUARDO BOHÓRQUEZ GÓMEZ
JOHANS MANUEL TORREGROZA CERVERA
JESUS ALBERTO VILLA VILLANUEVA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
BARRANQUILLA
2015

CREACION DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL QUE SENSIBILICE A
JÓVENES ACERCA DE LA CONSERVACIÓN DE MONUMENTOS
PÚBLICOS DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA.

Proyecto de grado para optar el título de
Profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión

Asesor
CARLOS ANDRÉS MARTÍNEZ BELEÑO
Profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
BARRANQUILLA
2015

DEDICATORIA

Dedicamos este triunfo a todos aquellos que hicieron posible llevar a flote este trabajo. A todos y a cada uno de aquellos que durante este arduo camino contribuyeron a la realización de este proyecto,

Gracias.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

A nuestros padres y familiares

A nuestros amigos

A nuestro asesor.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del problema	9
1.1 Formulación del problema	9
1.2 Sistematización del problema	9
2. Justificación	10
3. Objetivos	11
3.1 Objetivo general	11
3.2 Objetivos específicos	11
4. Marco teórico	12
4.1 Estado del arte	12
4.2. Bases teóricas	13
4.2.1. Civismo y patrimonio	13
4.2.2. Cultura y ciudadanía	14
4.2.3. Socio-semiótica de la cultura	16
4.2.4. Signo, icono y símbolo.	18
4.3. Marco legal	19
5. Diseño metodológico	22
5.1. Tipo de investigación	22
5.2 Tipo de estudio	23
5.3 Población y muestra	24
5.3.1 Criterios de la muestra	24
5.4 Delimitación espacial y temporal	24
5.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información	24
5.5.1. La encuesta	24
5.5.2. Mapeo	25
5.6 Operacionalización de variables o categorías de análisis	25
6. Resultados	26
6.1. Descripción del estado actual de los Monumentos públicos de La ciudad de Barranquilla	27

6.2 Análisis de la encuesta: Percepción que tienen los jóvenes	
Sobre los monumentos públicos de la ciudad	37
7. Discusión (Análisis) de resultados	41
8. Propuesta	43
9. Libro de producción	44
9.1 Nombre	44
9.1.2 Sinopsis	44
9.1.2 Idea de producción	44
9.1.3 Estilo audiovisual	45
9.1.4 Tratamiento audiovisual	46
9.2 Cronograma de actividades	46
9.3 Propuesta fotográfica equipos	47
9.4 guion técnico	47
9.5 Presupuesto	48
9.6 History board	49
10. Conclusiones	50
11. Recomendaciones	52
BIBLIOGRAFIA	53
ANEXOS	55

CREACION DE UNA ESTRATEGIA AUDIOVISUAL QUE SENSIBILICE A JÓVENES ACERCA DE LA CONSERVACIÓN DE LOS MONUMENTOS PÚBLICOS DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA

RESUMEN EJECUTIVO

La Conservación de los Monumentos públicos: "El cuidado de los Monumentos de patrimonio público", resalta la importancia de las esculturas públicas que se realizan para destacar a algún personaje o elemento que ha sido relevante para una sociedad tanto a nivel local como nacional, el proyecto ha sido diseñado con aras de darle la importancia que estas tienen y el debido respeto y cuidado que se les debe tener por ser creadas con un propósito de homenaje. En la sociedad Barranquillera se ve muy poco el cuidado por lo público y la indiferencia en el cuidado ante estos Monumentos, es este un problema de la sociedad por el cual se va a trabajar y se ha trazado un objetivo de realizar un trabajo audiovisual para que la población Barranquillera, especialmente joven reciba el mensaje de querer mejorar esta actitud ante los Monumentos.

INTRODUCCIÓN

El mundo está compuesto por sociedades que se comunican de diversas maneras y a través de muchos códigos que nosotros por capacidad propia o con ayudas de otras herramientas de la comunicación decodificamos para ser receptores de una información y poder actuar con base a dicha información si es necesario. La sociedad es un cumulo de signos, símbolos, iconos y señales que cotidianamente nos invaden y que muchas de ellas ya por automatismos son reconocidas y valoradas por nosotros casi inconscientemente otras no tanto y muchas veces no cumplen su rol porque sencillamente son ignoradas de una u otra forma por los potenciales receptores.

Los Monumentos, palabra proveniente del latín (Monumentum) y que significa *recuerdo*, lleva consigo una carga significativa para una sociedad o grupo humano, destacándose en si la obra con el suficiente valor y representación dentro de un contexto social.

Valorando el rol de un Monumento como obra que destaca la memoria de un personaje o acontecimiento relevante gracias a su visibilidad dentro de una sociedad, es la principal razón por la cual el proyecto de *conservación de los Monumentos de patrimonio público*, se toma la tarea de investigar cuales son las principales razones que contribuyen a que la sociedad Barranquillera no le dé el verdadero valor y cuidado a sus Monumentos y que el resultado de este proyecto se culmine con una propuesta audiovisual que ayude a promover la conservación de los Monumentos de patrimonio público en la ciudad de Barranquilla.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los Monumentos públicos, ¿acaso no son de los ciudadanos? Es un problema de la sociedad de hoy que, en muchos aspectos de la ornamentación que se construye para embellecer a la ciudad de Barranquilla, como parques, puentes, jardines, bulevares y Monumentos públicos, no se le dé la importancia ni cuidado que esto requiere, por creer que esto es ajeno a los ciudadanos. La naturaleza de este problema está en la indiferencia y la concepción errónea de que esto a los ciudadanos no les cuesta y que, específicamente, los Monumentos de la sociedad les representa poca relevancia. Es un trabajo de alta pertinencia para todos como seres humanos que viven en sociedad, ya que se desarrollan dentro de una comunidad, cada uno desde su propia realidad; pero, como colectividad, el cuidado de los Monumentos públicos es un reflejo de la sociedad en que viven. Por ello, es de suma relevancia que se le den la importancia que esta tiene, en esto se justifica el porqué del proyecto para la sociedad aquí en Barranquilla, pero que trasciende más allá de lo que podamos alcanzar como sociedad Barranquillera, ya que a través de este proyecto se puede reflejar y tomar de ejemplo en un país como Colombia.

En este sentido, tomar en consideración a Barranquilla, también significa vislumbrar la importancia, por un lado, la significación de los Monumentos, por otro, su inmersión pertinente dentro de un contexto particular. Es de un común saber que los Monumentos van a representar una situación en el tiempo, un espacio particular y una historia definida; por ello, proponer la dinámica para que exista el respeto y la decodificación de los mismos, generará un espacio de socialización y respeto dentro de la ciudadanía.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De lo anterior, pues, se desprende la siguiente pregunta problema:

¿Qué características contempla un producto audiovisual que sensibilice a jóvenes del Distrito de Barranquilla acerca de la conservación de Monumentos públicos?

1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo describir el estado actual de los Monumentos públicos del Distrito de Barranquilla a través de un producto audiovisual?
- ¿A partir de que instrumento se identificará y analizará la percepción que tienen los jóvenes sobre los Monumentos públicos de la ciudad?
- ¿Qué características estéticas y de producción lleva implícito un producto audiovisual que sensibilice a los jóvenes de la ciudad sobre la importancia de conservar los Monumentos públicos?

2. JUSTIFICACIÓN

Llevando el mensaje acerca del cuidado de los Monumentos de patrimonio en la ciudad de Barranquilla -a los jóvenes-, se intentará generar un cambio de actitud en las nuevas generaciones y así crear una identidad en la sociedad, de que todos los Monumentos que existen en la ciudad son la representación, a través de la historia, como sociedad y, como tal, se debe aprender a cuidarlos.

Esta investigación es pertinente porque va a permitir brindar a la ciudadanía una visión de la relevancia de los Monumentos dentro de la ciudad. Hay que anotar que éstos revelan la historia y el desarrollo de la ciudadanía y de la sociedad. En esta investigación se mostrará, como producto final, un cortometraje que permita vislumbrar cómo debe ser intervenida la población de la ciudad en procura de la aprehensión del valor de los Monumentos. Este proyecto releva el sentido social y simbólico de los mismos frente a su contexto y de la participación ciudadana.

Para esto, tendremos en cuenta la ubicación estratégica de algunos Monumentos para realizar su investigación y su debida observación, así se determinará cuál es el estado actual que tienen ciertos Monumentos de la ciudad, tomaremos unas muestras a través de encuestas en las cuales determinaremos cuál es el conocimiento que tiene la comunidad y sus alrededores sobre estos Monumentos, después de estas muestras definiremos si es urgente un cambio de pensamientos en la cultura y qué se puede aportar nosotros como equipo de investigación para que ese cambio se pueda hacer realidad.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Crear un producto audiovisual que sensibilice a jóvenes acerca de la conservación de Monumentos públicos del Distrito de Barranquilla.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el estado actual de los Monumentos públicos de la ciudad de Barranquilla.
- Identificar y analizar la percepción que tienen los jóvenes sobre los Monumentos públicos de la ciudad a través de un instrumento.
- Crear y realizar un producto audiovisual efectivo a través del desarrollo de las diferentes fases de producción.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 ESTADO DEL ARTE

El aporte del proyecto es la generación de un conocimiento más profundo y acertado sobre las problemáticas que se tienen hoy día en Barranquilla, ciudad que ha dado muchos aportes al país tanto que, es considerada la Puerta de Oro de Colombia; por tal razón, deben aprender a mantener todos esos aportes conservados, y una de estas formas es cuidando los Monumentos de patrimonio público, y así tener sentido de pertenencia como ciudadanos.

Actualmente, el conocimiento sobre este problema sigue siendo muy bajo, ya que la sociedad sigue dañando los Monumentos de la ciudad. Aún la ciudadanía no pone de su parte para ser conservarlos y en este aspecto crecer como ciudadanos.

Investigando proyectos similares, fueron encontrados, a nivel internacional proyectos como “Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico por trinidad cortes puya” (Cortés, 2012). En éste se habla acerca del valor del patrimonio cultural, y fue creado este proyecto con la intención de resaltar la importancia de conservarlos por el bienestar general y la calidad de vida de los ciudadanos. Además es similar al proyecto que se está investigando, porque también busca que esto sea un instrumento de cohesión social en el accionar de cada uno los ciudadanos frente al fenómeno social de observar o estar frente a un Monumento de patrimonio público; de igual forma, considera al patrimonio público como la expresión y tradición de la gente.

También en esta misma categoría internacional, se pudo apoyar en otro trabajo similar, denominado “Investigación y restauración del Patrimonio Material Hidalguense”, en México, por Monterrubio (2005). Este trabajo se basa en plantear proposiciones sobre la valoración y conservación del patrimonio cultural, particularmente el construido. A través de esto su objetivo principal es que se lo logre alcanzar un manejo consciente, incluyente, respetuoso y que basado en un concepto de ámbito cultural se pueda aplicar. Además de que plantea y propone elementos para optimizar la participación de la sociedad, como la formación desde los niveles básicos de enseñanza de promotores culturales.

Por otra parte, muchas veces las personas no se dan cuenta que todo el dinero que sale para realizar obras en la ciudad, sale de sus impuestos; por tal razón, deberían aprender a cuidar más los aportes que se generan de sus esfuerzos. Es por eso que se apoyó en proyectos, ahora a nivel Nacional, como “Modelo del plan de calidad para la ejecución de los estudios para la realización de proyectos de conservación- restauración de patrimonio arquitectónico”, por Quintero (2007). En éste se destaca la responsabilidad de cada colombiano por la preservación de los Monumentos de patrimonio público y que no debe ser este observado desde un punto de vista meramente estético, sino también de afrontarlo como una obligación de todo funcionario, publico, empresa, ciudadano o persona que tenga a su cargo o en propiedad un bien de interés cultural, señalando así también la importancia de preservarlo que el

desconocimiento de la legislación referente al patrimonio nacional, puede ocasionar acciones que pueden ser sancionadas por la ley colombiana.

Otro proyecto, llevado a cabo a nivel nacional, que aportó a nuestro proyecto es “Medidas necesarias para la conservación y puesta en valor de los Monumentos y conjuntos monumentales”, llevado a cabo por Menéndez (1968). Este trabajo fue elaborado con la idea principal de generar un informe con las medidas necesarias para la conservación y puesta en valor de los Monumentos que conforman a Colombia, a partir de un proyecto de ley que abarca la conservación del patrimonio, este trabajo es a fin con nuestro proyecto porque busca demostrar de manera practica la concepción y significación que tiene un Monumento de patrimonio público para una sociedad, en este caso específico en Colombia.

Para finalizar, este último este proyecto que soporta la razón de esta investigación en curso, es “Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra”, por Correia (2007). Aquí se tocan aspectos fundamentales y de manera detallada como patrimonio cultural, patrimonio, preservación, conservación y acciones de conservación que nos ayuda a entender la relevancia de los Monumentos de patrimonio público en vigencia para la ciudad y como a través de dos tipos de intervención se pueden implicar decisiones y responsabilidades relacionadas al patrimonio.

4.2 BASES TEÓRICAS

4.2.1. Civismo y patrimonio

"El cuidado de los monumentos de patrimonio público", resalta la importancia de las esculturas públicas que se realizan para destacar a algún personaje o elemento que ha sido relevante para una sociedad tanto a nivel local como nacional, tal cual como lo expresa García (1999): *"Los términos con que se acostumbra a asociarlo; identidad, tradición, historia, los monumentos-delimitan un perfil, un territorio, en el cual tiene sentido su uso"* (p. 16).

Además, expresan los rasgos marcados por una sociedad o eventualidad dominante. En este sentido, Ribeiro (1998) argumenta que *"los monumentos que se conservan son aquellos que están asociados con los hechos y la producción cultural de las clases dominantes"* (p. 136).

Por lo tanto, la sociedad al desconocer esto no se esmera tampoco por adoptar un comportamiento frente a ello que demuestre el verdadero valor que se merecen los monumentos para la sociedad, alimentando también la negligencia muchas veces en este aspecto de parte del gobierno como lo nombra García (1999): *"Se comprende que si no hay movilización social por el patrimonio, es difícil que el gobierno lo vincule con las necesidades actuales y cotidianas de la población"* (p. 22).

A causa de esto el gobierno debe generar también estrategias que vinculen a una sociedad con sus monumentos, porque patrimonialmente una ciudad está representada por sus monumentos y debe generar en quienes estos hacen parte de su entorno una identificación, una aceptación simbólica como es argumentado por García (1999): *“El efectivo rescate del patrimonio incluye su apropiación colectiva y democrática, o sea: crear condiciones materiales y simbólicas para que todas las clases puedan compartirlo y encontrarlo significativo”* (p.22). Además de que el termino Civismo acapara un conglomerado de características asumidas por cada ciudadano derivado luego en una colectividad identificada y resaltada por su aptitud ante un evento relevante ya sea cultural, político, social, deportivo o académico, en este caso ante la presencia en el entorno de la ciudad de los monumentos, demostrando así la competencia conjunta como sociedad de la valoración, sentido de preservación de los monumentos de patrimonio público e identificación de los mismos como elementos importantes y significativos de la patria, tal cual y como es afirmado por (Correa y Acevedo) *“El civismo se define como el celo por el bienestar de la patria y las virtudes del buen ciudadano”* (p.183) .

4.2.2 Cultura y ciudadanía

La cultura es una capacidad de análisis que se despliega en niveles. Estos niveles son el nivel descriptivo y normativo. En el nivel descriptivo se entiende a la cultura ciudadana como el conglomerado de actitudes, costumbres y reglas mínimas compartidas como seres sociales de una comunidad, con la intención de crear sentido de pertenencia y por lo tanto entre muchas otras la preservación de los monumentos de patrimonio público.

Por su lado, a nivel normativo se debe entender a la cultura ciudadana como una visión positiva de convivencia en la que hay presencia de valores como la tolerancia y actitudes como; aprecio por distintos proyectos de la sociedad, cumplimiento de la ley, expectativa de cooperación con los demás y el interés por lo público.

Entonces, partir de estos dos niveles se define al hombre como el único ser capaz de generar cultura ciudadana, y el encargado de generar una mejor actitud de cara a la preservación de monumentos públicos, tal como lo afirma Ilera (2005) quien afirma que: *“Los ciudadanos y ciudadanas son a la vez, consumidores y creadores de cultura”* (P.244). Entonces tras esta afirmación, como ciudadanos se es responsable de generar un cambio a través de la cultura ciudadana de cara a la conservación de los monumentos de patrimonio público, ésta como una de las tantas características, incluidas como cultura dentro de la sociedad.

Además, depende de la práctica de estas actitudes, comportamientos y valores compartidos con otros ciudadanos, generar ese hábito de crear una mejor convivencia, no sólo entre cada uno como seres de una comunidad, sino también con el ornamentación, entorno, ciudad y, por supuesto, monumentos. Con base en lo anterior, autores como Mockus (2003) hacen referencia de

esta práctica, utilizando como mecanismo la comunicación, enfatizando que *“la cultura ciudadana ha buscado ayudar en la transformación de los hábitos y creencias de las personas, especialmente referidas al cumplimiento de normas de convivencias, haciendo uso de la comunicación para que los procesos sean conocidos y aceptados por la ciudadanía.”* (p. 110).

En este sentido, la cultura no puede desligarse de la ciudad, pues siempre irán de la mano, y se contempla en el Plan Distrital de Cultura (2002-2005), cuando se afirma que *“la cultura es ciudad y la ciudad es cultura”*(P. 12), denotando la premisa clara de que como ciudadano se interviene en el proceso de crecimiento de la ciudad y toda su conformación como tal. Aludiendo otra vez a Mockus (2003), se determina que *“las emociones producidas por el lenguaje, más que ser meros actos de palabras, producen hechos, y estos hechos nos han permitido confiar en que la comunicación ciudadana puede transformar los comportamientos en la ciudad”* (P.110); vemos, entonces, cómo la ciudadanía hace parte del proceso de transformación.

De tal manera, nos vemos de acuerdo con Ilera (2005) al definir la cultura ciudadana como *“aquella que surge del ejercicio, del operar de la existencia colectiva, del existir con otros, del convivir, del vivir con, del participar, del hacerse parte de, que es la única forma posible de existencia humana”* (P. 244), se destaca y se define a una sociedad participativa, de hechos y acciones que llevan a construir ciudad desde la necesidad de relación de unos con otros.

De ese modo, al aceptar que en la dinámica de la práctica de estos comportamientos, encontramos que parte de estos ciudadanos no siguen los patrones determinados por la cultura que desencadenan malos hábitos y truncan el crecimiento de la cultura ciudadana.

Se concluye la importancia que cada individuo, desde su realidad, crea en la posibilidad de que desde su comportamiento intervenga en la construcción de una sociedad que vive en la ciudad, y que pueda aportar positivamente a la cultura; se trata, desde luego, de cambiar la actitud y el pensamiento de cara a la preservación de monumentos de patrimonio público, y se genere una visión positiva de la cultura como base de la sociedad.

Es por eso que Bernstein (citado por Mockus, 2003) afirma: *“la sociedad es un sistema que se reproduce y se transforma de acuerdo con las formas en que se produce la comunicación”* (p. 110). Vemos pertinente, a través de canales como medios, instituciones y redes sociales, la forma para difundir una estrategia que permita que ciudadanos puedan mejorar sus comportamientos.

Ahora bien, la cultura es un pilar importante en cuanto a la preservación y conservación de los monumentos de patrimonio público, ya que nos permite el poder contemplar y admirar desde otro nivel el valor de éstos dentro de nuestra sociedad, como lo expresa también Ribeiro (1998): *“la cultura es un producto superior, que exige cualidades superiores para poderse disfrutar”* (p. 131); y también: *“Tener cultura”, por lo tanto, en el sentido común significa poseer un cierto conjunto de conocimientos o información que no se utiliza en lo cotidiano*

de las personas comunes, y al mismo tiempo, estar dotado de una capacidad especial para apreciar y usar ese patrimonio. (Ribeiro, 1998, p. 131).

Bonffil (1999-2000), en este nivel de conceptos, asevera:

La cultura. Esta palabra se emplea frecuentemente en el lenguaje común para designar a un conjunto más o menos limitado de conocimientos, habilidades y formas de sensibilidad que permiten a ciertos individuos apreciar, entender y/o producir una : clase particular de bienes, agrupados principalmente en las llamadas bellas artes y en algunas otras actividades intelectuales. (p. 25)

En relación con lo anterior, desde la cultura, ahora antropológica, cabe resaltar que la preservación y cuidado de los monumentos públicos está dentro del comportamiento del ser humano como ente social, como lo señala, Ribeiro (1998)

Lo que el concepto antropológico de cultura presupone es exactamente que esas cualidades estén presentes en todo comportamiento social humano: en el tratamiento ceremonioso de las recepciones oficiales y en la etiqueta que reglamenta la relación del obrero con el patrón, en la pintura de un cuadro así como en la preparación de un pastel, en el entendimiento de un libro de geografía como en la capacidad de movilizarse a través de la ciudad. (P. 132).

Cabe también destacar dentro de esta misma línea la responsabilidad de la colectividad implicada en la sostenibilidad y compromiso por todo lo inherente al ámbito de ciudad sin importar la condición o posición social, sino partiendo de un mismo pensamiento como colectivo que comparte un mismo espacio de ciudad y categorizados todos bajo el rubro equitativo de ciudadanos, velando así cada quien desde de su espacio y misión dentro de la sociedad ciudadana en el aporte del desarrollo como ciudad, como también lo destaca (Correa y Acevedo) “con el fin de promover el desarrollo de la ciudad como una tarea colectiva” (p.181.)

4.2.3 Socio-semiótica de la cultura

Abordando la conservación y preservación de los monumentos de patrimonio público, desde la esfera de la socio- semiótica de la cultura, se lleva a pensar en cómo diariamente debe ser comportar y enfrentarse a las diferentes situaciones culturales en que se envuelve cotidianamente los ciudadanos; desde cómo esperar y abordar un bus, hasta esperar en la sala de un aeropuerto, un avión clase A.

Desde la socio-semiótica, todo este tipo de situaciones son fenómenos sociales que requieren un comportamiento propio para cada cual y que surge desde un pensamiento crítico, que orienta a desarrollarse de la mejor manera frente a ello, tal cual como también lo expresa Bitonte (2008): “*Parto de la convicción de que la socio-semiótica es una forma válida de análisis de los fenómenos sociales ya que su instrumentación no conduce a la mera descripción de los materiales, sino que orienta la reflexión sobre las operaciones de su producción*”. (p. 59)

Siguiendo con lo expresado por Bitonte (2008) lo que se busca es intervenir en una transformación social que permita a la sociedad pensar en la posibilidad de cambiar la conducta ante los monumentos de patrimonio público.

Por eso desde la socio-semiótica, con un análisis crítico de los comportamientos en relación con cada uno de los fenómenos sociales, como es en este caso el tratado de la conservación y preservación de los monumentos de patrimonio público, se pueden trabajar en la transformación de ellos.

La reflexión sobre los procesos de producción de sentido supone la puesta en práctica de operaciones características del pensamiento crítico. Y este movimiento constituye una manera potente de intervenir políticamente para una transformación social, ya que sólo analizando críticamente las condiciones sociales de producción podemos intervenir sobre ellas. (Bitonte, 2008, p. 59)

Por otra parte, el pensamiento socio-semiótico lleva a encarar a la relación social de fenómeno versus acción, donde constantemente nos midamos y nos evaluemos con relación al fenómeno social y su desarrollo frente a él:

En virtud de esto, lo relevante para la socio-semiótica resulta no lo simbólico únicamente en tanto lenguaje, sino el vínculo entre sentido y acción, que es lo que permite comprender la producción de subjetividades y su relación con las prácticas sociales (Bitonte, 2008, p. 62)

Quizás, se pueda atribuir la actitud inadecuada de algunos ciudadanos frente a un Monumento de patrimonio público como fenómeno social, como ya antes lo hemos citado, por el desconocimiento de su representación como figura icónica, qué es y el discurso que éste lleva consigo como valor fundamental de su construcción y valor frente a la sociedad.

Tomando esta razón como una de las tantas que influyen para el estado de descuido y deterioro de muchos de los monumentos de patrimonio público que existen en la ciudad de Barranquilla, la socio-semiótica la toma como la huella invisible que los ciudadanos no pueden ver y que es este mismo estudio, desde su pensamiento crítico, quien la hace relucir, como lo hace ver en su ejemplo, Harvey (1998, citado por Bitonte, 2008):

Podemos tomar diariamente nuestro desayuno sin pensar en la cantidad de gente que participó en su producción. Todas las huellas de la explotación están borradas del objeto (no hay marcas de dedos de la explotación en el pan de todos los días) (p. 121).

Incluso desde la socio-semiótica va inmerso el signo como los puentes que relacionan al sujeto con el mundo. Es lo argumentado por Bitonte (2008):

Los signos son las sensaciones y los objetos. Pero entonces, son precisamente los signos los que demuestran la brecha que hay entre el sujeto y el mundo. Desde el punto de vista cognoscitivo, sólo operamos con signos. Y ante un signo no podemos sino producir inferencias, es decir, interpretantes, es decir, más signos (P. 69)

En el mismo orden de ideas, *“el interpretante es la instancia final del signo, su terceridad, su conclusividad, en el sentido de su independencia”* Bitonte (2008, p. 69); y es ésta la que debe recalcar en el ciudadano que se ve a diario con el fenómeno social: monumento.

Desde la diversidad de cada pensamiento que conforma una sociedad es imposible llegar a una uniformidad de pensamiento frente a un Monumento que discursivamente es único y su razón de ser inalterable, pero desde la socio-semiótica, el pensamiento crítico no busca la uniformidad en la recepción del interprete, sino intervenir en su actitud y comportamiento, como reflexión preponderante frente al fenómeno social. Su postura de inmediato frente a este fenómeno pasa a ser cultura, como seres humanos y seres sociales que viven en sociedad. Además los monumentos pueden ser catalogados como documentos según, Borrero (1973) *“se ha conformado desde entonces la idea de que el Monumento es en sí mismo un documento, que puede ser leído críticamente y aportar información de carácter histórico. (P.10)*

por su contenido significativo en la representación anecdótica de una serie de eventos enmarcados a través de la historia, por ende su construcción o restauración dentro de la ciudad representa también la etapa previa de una ardua investigación en búsqueda de verdaderas acciones o valores significativos para que aporten en el desarrollo de una ciudad, (Molina) *“concibe a la investigación documental como una etapa previa a la búsqueda de información histórica en el Monumento mismo”* y que sus construcciones o restauraciones tengan razón de ser como carga significativa e identitaria dentro de la ciudad para la sociedad; (Venegas) *“Desde este punto de vista, la investigación histórica permite establecer el marco histórico general relacionado con la existencia del monumento, su evolución funcional y constructiva, sus particularidades arquitectónicas, su estado estructural actual y su relación con el entorno”(p.10).*

4.2.4 Signo, icono y símbolo

Los monumentos son considerados un signo dentro de la sociedad porque están contruidos para nosotros como sociedad por un acontecimiento importante. *“Empecemos por establecer que un signo es ‘un algo que está por algo para alguien’, es decir, la manifestación -un fenómeno- de una cosa para alguien.”* (Anónimo, s.f.)

Un Monumento o una estatua es plenamente representativo para la sociedad desde el punto de vista simbólico, ya que está cargado de una memoria importante reseñada y su valor está en lo histórico representado en su construcción; nunca su valor está encausado cronológicamente en la transversalidad, sino en su representación a través de la historia. Tal cual como lo advierte Lotman (2002) cuando asegura:

En el símbolo se encuentra siempre algo arcaico. Cada cultura necesita de un estrato de textos que cumplan la función de lo arcaico. La condensación de los símbolos es aquí con frecuencia evidente.

Tal percepción de los símbolos no es casual: el grupo eje de ellos, en efecto, posee una profunda naturaleza arcaica y se remonta a la época anterior a la escritura, cuando determinados signos (como regla, elementales en su trazado), representaban programas mnemónicos “enrollados” de textos y argumentos, guardados en la memoria oral del colectivo. La capacidad de conservar de manera “enrollada” textos extremadamente extensos y significativos se reservó para los símbolos (p. 90).

Además, para seguir abordando a los monumentos, desde el rubro del símbolo, cabe destacar que según la Real Academia Española la palabra Monumento en sus tres primeras, y más importantes definiciones, se refiere a éste como: “obra pública y patente, como una estatua, inscripción o sepulcro, puesta en memoria de una acción heroica u otra cosa singular”, también a “construcción que posee valor artístico, arqueológico, histórico, etc.”; y, por último, “objeto o documento de utilidad para la historia, o para la averiguación de cualquier hecho.” Entonces, con base en estas definiciones se puede deducir claramente que un Monumento es realmente un objeto u obra que va netamente ligado con la historia, con algo que pasó, sucedió y tiene relevancia dentro de un contexto actual, pero que su valor está cargado dentro de la historia, que su creación representa y representará para la ciudad, como una sociedad que avanza y que, muchas de sus acciones heroicas o más representativas desde cualquiera de sus manifestaciones, social, cultural, artística, económico, folclórica e incluso deportivas están representadas en la memoria de los Monumentos.

Es por eso que tiene su valor simbólico, tal cual como lo argumenta y lo afianza Lotman (2002):

Fácilmente se le puede desprender de su contexto semiótico y con la misma facilidad ingresa a un nuevo contexto textual. A esto va unido otro rasgo sustancial: el símbolo nunca pertenece a un corte sincrónico determinado de la cultura –siempre lo atraviesa verticalmente viene del pasado, y va al porvenir. La memoria del símbolo es más antigua que la de su contexto textual no simbólico (P. 91).

4.3 MARCO LEGAL

En Colombia existe el Decreto 1504 de 1998 por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial, este decreto en su primer capítulo da conocer que el gobierno pone a su disposición estas obras, en su artículo 1 nos dice:

Artículo 1º Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. En el cumplimiento de la función pública del urbanismo. Los municipios y distritos deberán dar prelación a la planeación, construcción, mantenimiento y protección del espacio público sobre los demás usos del suelo.

En espacio público son creado para los ciudadanos son ellos quienes tendrán acceso a estas piezas públicas y deben tener respeto hacia ellas, este decreto en su artículo 2 nos dice.

Artículo 2º.- El espacio público es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes.

Los bienes públicos son de todos pertenecen a los habitantes ellos son los responsables de cuidarlos y de mantener su identidad intacta, existen unos elementos que nos muestran como están organizadas estas leyes y cómo funcionan para la comunidad en este decreto no muestran.

2. *Elementos constitutivos artificiales o contruidos:*

- a. Los componentes de los perfiles viales tales como: áreas de control ambiental, zonas de mobiliario urbano y señalización, cárcamos y ductos, túneles peatonales, puentes peatonales, escalinatas, bulevares, alamedas, rampas para discapacitados, andenes, malecones, paseos marítimos, camellones, sardinales, cunetas, ciclopistas, ciclovías, estacionamiento para bicicletas, estacionamiento para motocicletas, estacionamientos bajo espacio público, zonas azules, bahías de estacionamiento, bermas, separadores, reductores de velocidad, calzadas, carriles;
 - ii) Los componentes de los cruces o intersecciones, tales como: esquinas, glorietas orejas, puentes vehiculares, túneles y viaductos;
- b. Áreas articuladoras de espacio público y de encuentro, tales como: parques urbanos, zonas de cesión gratuita al municipio o distrito, plazas, plazoletas, escenarios deportivos, escenarios culturales y de espectáculos al aire libre;
- c. Áreas para la conservación y preservación de las obras de interés público y los elementos urbanísticos, arquitectónicos, históricos, culturales, recreativos, artísticos y arqueológicos, las cuales pueden ser sectores de ciudad, manzanas, costados de manzanas, inmuebles individuales, monumentos nacionales, murales, esculturales, fuentes ornamentales y zonas arqueológicas o accidentes geográficos;
- d. Son también elementos constitutivos del espacio público las áreas y elementos arquitectónicos espaciales y naturales de propiedad privada que por su localización y condiciones ambientales y paisajísticas, sean incorporadas como tales en los planes de ordenamiento territorial y los instrumentos que lo desarrollen, tales como cubiertas, fachadas, paramentos, pórticos, antejardines, cerramientos;
- e. De igual forma se considera parte integral del perfil vial, y por ende del espacio público, los antejardines de propiedad privada.

En el artículo 6 es para informarnos como se planea, se diseña y se construye el espacio público:

Artículo 6º.- El espacio público debe planearse, diseñarse, construirse y adecuarse de tal manera que facilite la accesibilidad a las personas con movilidad reducida, sea ésta temporal o permanente, o cuya capacidad de orientación se encuentre disminuida por la edad, analfabetismo, limitación o enfermedad, de conformidad con las normas establecidas en la Ley 361 de 1997 y aquellas que la reglamenten.

Dado en Santafé de Bogotá, D.C., a 4 de agosto de 1998.

El Presidente de la República, ERNESTO SAMPER PIZANO. El Ministro de Desarrollo Económico, CARLOS JULIO GAITÁN GONZÁLEZ.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se consideró esta investigación de tipo descriptiva que se constituye en una investigación por un lado de corte cualitativa, porque se describió el fenómeno a partir de un mapeo y observación directa y, por otro, de corte cuantitativa, porque se apoyó en un instrumento tipo encuesta para conocer la mirada de los jóvenes que residen en las diferentes localidades del Distrito donde se ubican los diez monumentos escogidos a conveniencia de los investigadores.

El aporte *Cualitativo* se da porque emerge de una problemática sustantiva, como lo es el análisis concreto de una realidad social, tal es este caso, el descuido de estos diez monumentos de patrimonio público en la ciudad de Barranquilla. Lo que preocupa en este proyecto es realmente comprender el porqué del deterioro de estos monumentos de patrimonio público. En este punto, y desde ópticas diferentes, como es el caso de la teoría fundada y la sociología cualitativa, a la que adhieren Schwartz y Jacobs (1984), se presenta la oposición anterior. No se trata de estudiar, por ejemplo, el tema del suicidio en general, sino de analizar en profundidad las historias de vida de José, María, Luis y Gustavo, que optaron, en un momento dado, por suicidarse. Lo que preocupa aquí es la comprensión del mundo de estas personas suicidas más que elaborar, corroborar o no, lo que las teorías sobre el suicidio han dicho. Se trata de descubrir en cada caso la singularidad y la esencia de esa decisión sin dejarse influir anticipadamente por las teorías genéricas ya establecidas (Sandoval, 1996).

En cuanto a la caracterización de este tipo de investigación, un elemento importante que se debe tener en cuenta, es aquel que ver con la naturaleza de la pregunta de investigación. En el marco de la investigación cualitativa son más pertinentes las preguntas por lo subjetivo, lo cultural, el proceso social o el significado individual y colectivo de realidades de diferente naturaleza. Todas estas preguntas tienen como eje la indagación desde la lógica interna de los fenómenos y realidades analizadas. Para lo cual, el investigador requiere adoptar un pensamiento orientado más hacia el descubrimiento que hacia la comprobación. De acuerdo con lo planteado, la formulación del tópico en términos cualitativos está más acorde con preguntas tales como: ¿Cuáles son las creencias y sentimientos que identifican las personas de esta institución? ¿Cuáles son las características del manejo de poder de esta organización? ¿Qué significa la libertad para una población desplazada por la violencia? ¿Cómo concibe la vida un enfermo terminal de sida? Según sea la naturaleza de la investigación, estos ejemplos de pregunta dan muestra de cómo encarar el análisis de una problemática desde una perspectiva cualitativa.

El contacto directo con las personas en su vida cotidiana, para el caso de la etnografía, o el mediado a través del diálogo conducido por una entrevista, en el caso de la teoría fundada, emergen como dos recursos importantes para clarificar y definir de manera más precisa qué es lo que se va a tomar como problema de investigación. El investigador cualitativo depende de la

información que logre recolectar en la observación de campo o en las entrevistas exploratorias para definir el foco del problema que será estudiado.

Siguiendo a Sandoval (1996), el inicio de la investigación se caracteriza por una idea general acerca del tópico y problemas de posible interés; lo que exactamente será investigado se definirá en relación con aquello que se descubre de los participantes o actores, hacen o dicen en su vida cotidiana. La teoría sustantiva involucra el estudio de un fenómeno ubicado en un contexto situacional particular, mientras una Teoría Formal emerge del estudio de un fenómeno determinado en muy diferentes tipos de situación. En últimas, Sandoval (1996) manifiesta que es importante realizar un cruce o confrontación permanente de los hallazgos obtenidos mediante la observación o el diálogo con una revisión de la literatura sistemática. El proceso anterior permitirá realizar cambios y refinamientos en la formulación, el diseño y la gestión de la investigación y por supuesto, tendrá incidencia en la focalización y demarcación del tópico de investigación inicialmente planteado.

5.2 TIPO DE ESTUDIO

El Tipo de estudio es etnográfico y propositivo. A su vez, se empleará la técnica del Mapeo a fin de ubicar el objeto de estudio y, a partir de éste, identificar y analizar la percepción de los jóvenes tal cual como lo sustenta Sandoval (1996):

Uno de los elementos básicos en el inicio del trabajo de naturaleza cualitativa tiene que ver con el problema de situarse mentalmente en el terreno o escenario en el cual va a desarrollarse la investigación. Para lograr este propósito, uno de los procesos de partida es lo que la literatura anglosajona denomina "mapping" y que hemos querido traducir como mapeo o trazar el mapa. Cuando uno se quiere orientar en un lugar desconocido, consigue un mapa o, en su defecto, lo elabora, cuando éste no existe o no está disponible (P. 119).

El concepto de mapa es tomado aquí en un sentido figurado ya que, si bien dentro de ese proceso de mapeo se incluyen lugares físicos, la verdadera intención es poder lograr un acercamiento a la realidad social o cultural objeto de estudio, donde se tengan claramente identificados los actores o participantes, los eventos y situaciones en los que interactúan dichos actores, las variaciones de tiempo y lugar de las acciones que estos desarrollan; en fin, un cuadro completo de los rasgos más relevantes de la situación o fenómeno objeto de análisis. Es, en definitiva, un trabajo de "cartografía social", como lo denominan Schwartz y Jacobs (1984). En relación con lo anterior y a título de ejemplo, en una situación comunitaria que se pretende analizar, es importante saber, a través de este mapeo, quiénes son los líderes, cuáles son los grupos que existen en la comunidad, cuáles son los eventos y situaciones en los que la comunidad se reúne, cuáles son los sitios que la comunidad usa con más frecuencia para encontrarse o agruparse, cuáles son los horarios en los que la comunidad acostumbra a reunirse, cuáles son los lugares más frecuentados tanto por líderes

como por personas corrientes, cuáles son los temas y problemas que en la actualidad preocupan a la comunidad, entre otros muchos (PP. 119-120)

5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para esta investigación se han tomado dos tipos de muestra. Por un lado, los concernientes a los instrumentos de recolección de información, cual es la encuesta. En ésta, se tomó un criterio con base en 100 jóvenes, entre los 18 y 30 años, indistintamente del sexo, encuestadas de la ciudad de Barranquilla, de manera aleatoria.

Por otro lado, en relación con la escogencia de los monumentos, se ha tomado, como antes se planteó, diez monumentos, ubicados, en su gran mayoría en la zona Norte Histórica de la ciudad de Barranquilla.

5.3.1 Criterios de la muestra

Como se ha dicho, para todos los efectos se han tomado con base en el criterio de los investigadores. En primer lugar, las encuestas se hicieron sin tener en cuenta el sexo, profesión o estrato social. Éstas se realizaron entre las edades comprendidas entre los 18 y 30 años.

En segundo término, para la escogencia de los monumentos, se tuvo en cuenta aquellos que estaban a un alcance próximo y de fácil acceso por los investigadores. Por ello, la mayoría están ubicados en la zona Centro Norte Histórica de la ciudad de Barranquilla.

5.4 DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

Como se ha planteado, la delimitación espacial está dada, en primera instancia, en la ciudad de Barranquilla, en la zona Centro Norte Histórica de la ciudad, y un Monumento en la zona Sur Oriente.

En relación con la delimitación temporal, esta investigación se inició en febrero de 2014, y se concluye en diciembre de 2014.

5.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

5.5.1 Encuestas

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

5.5.2. MAPEO

Realización de un mapa o conjunto de elementos de un mismo tipo o categoría que tienen una distribución espacial determinada, para describir o mostrar algo determinado mediante esta técnica se pueden ubicar desde monumentos, hoteles, parques y muchos sitios de interés que tiene como finalidad mostrar la ubicación de algún lugar.

5.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES O CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Categoría de Análisis	Indicador	objetivo
Comunicación	Estrategia Audiovisual	Establecer la estrategia comunicativa a emplear en la pieza para transmitir a los jóvenes.
Cultura Ciudadana	Comportamiento	Identificar las principales razones por las cual los ciudadanos descuidan los monumentos.
Ciudad	Ciudadanía	Elaborar las piezas audiovisuales de la campaña.

6. RESULTADOS

6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LOS MONUMENTOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA -MAPEO-

Este mapeo se creó con la intención de ubicar visualmente los 10 Monumentos sobre los que se desarrolló el trabajo de investigación, en la gráfica se resaltan de color rojo su ubicación dentro de la ciudad y el nombre de los 10 Monumentos.

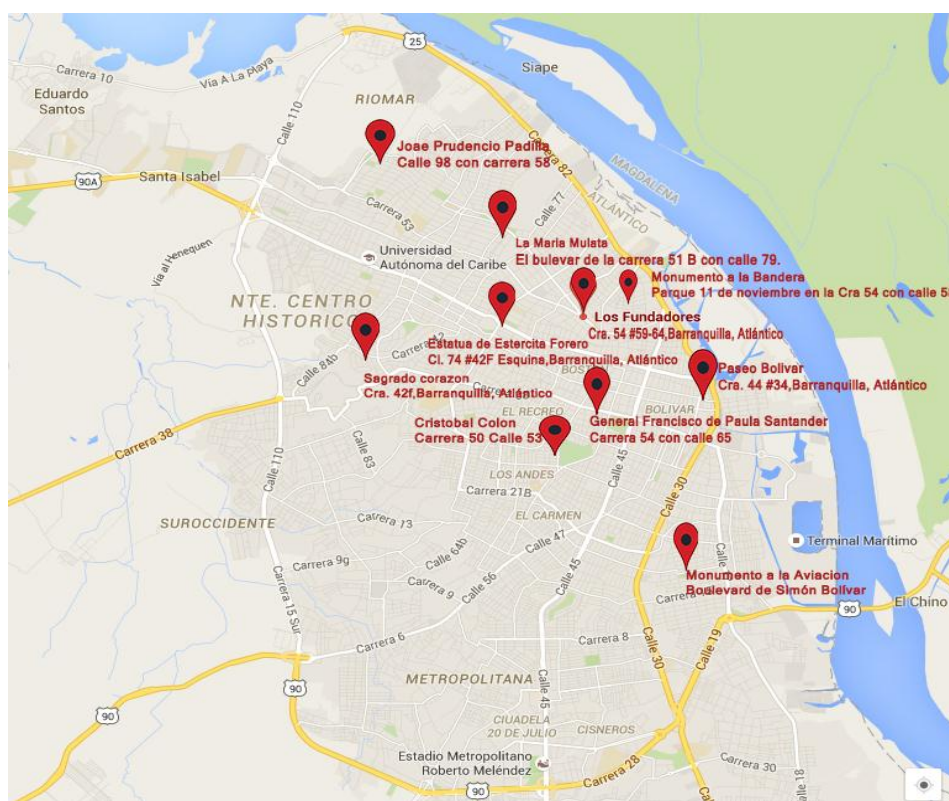
Utilizamos un modelo que muestra la localización de norte a sur de la ciudad Con el fin de organizar y evidenciar los resultados de la investigación en el que Se muestra un deterioro general de los monumentos de menos a más. Siendo así una realidad que los monumentos más afectados están en el sur oriente y Norte centro histórico de la ciudad.

Se utilizó el color amarillo para identificar las calles más importantes y el color gris para la masa de tierra habitada que hace parte del entorno de los monumentos públicos.

Las encuestas utilizadas en gran parte de este proyecto se recolectaron en cada uno de los sitios cercanos a los monumentos, utilizando un equipo de trabajo de 5 personas que iban llamado e entrevistando para agilizar la labor.

El Propósito perseguido era analizar el entorno de la estructura, ver a qué cosas está expuesta cotidianamente, esto nos dio resultados extras que complementaron los objetivos de la encuestas.

La población que acompañó los instrumentos de recolección en su mayoría era de clase media alta, media y sur de barranquilla.



MAPEO DE LOS MONUMENTOS



Foto de <http://www.colombia.com/>

Monumento: la Maria Mulata

Dirección: El bulevar de la carrera 51 B con calle 79.

Barrio: Country

Localidad: Norte-Centro Histórico

Reseña Histórica del Monumento.

El Monumento fue una obra del escultor Enrique Grau. Según Grau: La María Mulata es la que nos acompaña desde que nacemos, es la que está en los patios, donde está la muchacha barriendo, en el corredor, en la entrada o asomada en las ventanas mirando lo que uno está haciendo.

El Monumento de La María Mulata proviene del ave *Quiscalus mexicanus*, conocida en algunas regiones como quiscal o zanate, perteneciente a la familia Icteridae y que habita en lugares calientes. Es de color negro y representa la fauna de Colombia.

La María Mulata está construida en bronce y también se encuentra en otras ciudades colombianas como Cartagena, Valledupar y Cali.

tomado:https://es.wikipedia.org/wiki/La_Mar%C3%ADa_Mulata

Estado Actual de los Monumentos. (Observación Directa)

Actualmente el Monumento de la María Mulata en Barranquilla es de los que mejor se conserva y adorna este sector de la ciudad, gracias a su ubicación geográficamente dentro de la ciudad. Contribuye con el paisaje de esta zona de la ciudad y no se le ven rasgos ni rastros de grafitis o cualquier índice de maltrato o descuido.



Foto diario ADN

Monumento: Estatua del Sagrado Corazón

Dirección: Cra 42f y 42e Calle 79

Barrio: Sagrado Corazón

Localidad: Norte-Centro Histórico

Reseña Histórica del Monumento.

Estatua del Sagrado Corazón en el parque que lleva su nombre.

Estado Actual de los Monumentos.

Esta estatua de las más reconocidas de la ciudad, ubicada en el parque que lleva el mismo nombre, es el ejemplo claro de lo que se deben realizar con todos los monumentos de patrimonio cultural de la ciudad, este Monumento junto al parque fue recuperado y hoy en día goza de buena presentación y es apreciada por propios y extranjeros, actualmente cuenta con buena iluminación y ya es casi nulo los vestigios dejados por el descuido que antes tenía.



Foto: www.eltiempo.com

Monumento: Estatua de Esthercita Forero

Dirección: La carrera Veinte de Julio (43) con calle 74

Barrio: El Prado

Localidad: Norte-Centro Histórico

Reseña Histórica del Monumento.

La artista, destacada por la composición de algunas de las canciones del Carnaval de Barranquilla, fue pionera en la exportación de varios estilos del folclor caribeño.

Tomado: <http://www.elspectador.com/carnaval-de-barranquilla/esthercita-forero-guacherna-soberana-articulo>

Estado Actual de los Monumentos.

Esta estatua hoy en día causa mucha tristeza, ya que ha sido víctima de los amigos de lo ajeno que han hurtado 2 placas que se encontraban adjuntas a la estatua con información de la misma, si bien es cierto que está ubicada en un lugar concurrido de la ciudad, no parece esto importarle a nadie ya que se encuentra sucia, descuidada y con rastros de necesidades fisiológicas tanto de animales como personas.



Foto: www.barranquillabicentenario.blogspot.com

Monumento: Estatua del general Francisco de Paula Santander

Dirección: Carrera 54 con calle 65

Barrio: El Prado

Localidad: Norte-Centro Histórico

Reseña Histórica del Monumento.

Hace 91 años, el diario local "La Nación" apareció en sus páginas la noticia la próxima llegada a Barranquilla de la estatua del General Francisco de Paula Santander, fundida en París, Francia, cuya forma artística fue dada por el escultor René Verlet y el proceso de fundición por Alexis Rudier. Su traslado hasta Colombia se dio en un barco transatlántico a finales del año 1921 y se convirtió en uno de los Monumentos significativos de Barranquilla y su bicentenario.

La estatua ubicada en el Parque Santander, Carrera 54 con calle 65, fue inaugurada con mucha alegría en La Arenosa, Parada Militar, programa como intervenciones oficiales y desfile escolar en 1922, con el tiempo ha llegado a ser uno de los parques más representativos de la ciudad.

Tomado:<http://barranquillabicentenario.blogspot.com.co/2012/08/parque-santander-en-barranquilla.html>

Estado Actual de los Monumentos.

Es de las estatuas que actualmente en Barranquilla gozan de mejor presentación por estar ubicada estratégicamente en el parque Santander que es de los más bonitos de la ciudad, gracias por la cantidad de árboles que generan sombra. Actualmente está conservado y no tiene ningún tipo de rastro de descuido o alteraciones.



Foto: Wikipedia.com

Monumento: Monumento a la Bandera

Dirección: Parque 11 de noviembre en la Cra 54 con calle 58

Barrio: El Prado

Localidad: Rio mar

Reseña Histórica del Monumento.

Fue inaugurado el 11 de noviembre de 1931, “levantado en el punto más elevado de la plaza donde domine plenamente el río Magdalena y el atrayente panorama que lo limita”, en dicho sitio se levantó el basamento de la obra con las dimensiones especificadas por Tobón Mejía, 10,10 x 6,10, dimensiones que tienen 82 años de estar soportando la imagen de una mujer portando el tricolor nacional, con gorro frigio y en su mano izquierda una rama de olivo.

Su punto estratégico frente al horizonte Barranquillero sigue marcando los antecedentes históricos del progreso de la ciudad. La mirada al río Magdalena, Veranillo, mar Caribe, en fin, centinela de los antecedentes históricos de la ciudad. Parte muy importante del Monumento son los mensajes en bajo relieve que comienzan en su base principal, las representaciones significativas de su economía, raza, arte, ciencia; en los frisos que conforman su segundo nivel se localizan tres distribuidos así: al oriente representa la condición de la urbe fabril; su parte norte, el flamante Escudo Nacional, y al occidente, su condición marítima. tomado:<http://revistas.elheraldo.co/latitud/historia-grafica-de-barranquilla-xliv-entrega-129168>

Estado Actual de los Monumentos.

Actualmente está deteriorado, rodeado de montes y llenos de grafitis alusivos a cualquier tipo de temas, la zona donde esta se encuentra está actualmente en remodelación pero el Monumento como tal está en pleno estado de descuido.



Foto: <http://www.wikiwand.com/>

Monumento: Paseo de Bolívar
Dirección: Calle 34, entre carreras 38 y 45
Barrio: Centro
Localidad: Norte-Centro Histórico

Reseña Histórica del Monumento.

El actual paseo de Bolívar corresponde a la vía que hasta fines del siglo XIX se llamó calle Ancha. La calle, que nunca fue pavimentada, se encontraba flanqueada por pintorescas casitas de techo de paja y paredes de bahareque, y algunas construcciones neoclásicas y neocoloniales. Fue la calle alrededor de la cual se dieron los primeros asentamientos indígenas preheredianos, la población de la ciudad en las primeras décadas del siglo XVII (plena Colonia), se construyó la primera iglesia, el primer teatro, las primeras plazas, los primeros barrios, se desarrolló el mercado público, y donde muchas familias pudientes tuvieron su residencia y sus negocios a partir de la segunda mitad del siglo XIX.

Tomado:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Paseo_de_Bol%C3%ADvar_\(Barranquilla\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Paseo_de_Bol%C3%ADvar_(Barranquilla))

Estado Actual de los Monumentos.

El famoso Monumento de Simón Bolívar en el centro de la ciudad es de los más reconocidos por los jóvenes Barranquillero, y actualmente se encuentra bien conservado en composición pero su base, tiene grafitis.



Foto: Diario ADN

Monumento: Monumento a la Aviación en Barranquilla

Dirección: Calle 17, que empalma con el boulevard de Simón Bolívar, en la calle 19

Barrio: Simón Bolívar

Localidad: Sur Oriente

Reseña Histórica del Monumento.

El Monumento a la aviación, que es una réplica de la aeronave que pilotaron Knox Martin y Mario Santo domingo en 1921, el Monumento estará ubicado en el parque lineal Simón Bolívar, ubicado al suroriente de la ciudad.

Al producirse la Separación de Panamá de Colombia (1903), la ciudad colombiana de Barranquilla se convierte definitivamente en el principal puerto del país. Ya la ciudad era un puerto importante desde que en 1823 el Libertador Simón Bolívar encargara al ciudadano alemán Juan B. Elbers la navegación a vapor por el río Magdalena (1823).la construcción de un muelle que le sirvió de atracadero a Barranquilla hasta cuando en 1936 se destaponaron las Bocas de Ceniza (desembocadura del río Magdalena en el Mar Caribe) y el puerto pudo construirse en el casco urbano de la ciudad. Barranquilla vivió, pues, una época dorada desde fines del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, cuando empezó a declinar su importancia como puerto por el auge de Buenaventura, ciudad beneficiada por la apertura del Canal de Panamá (1914).

Tomado:<http://barranquillabicentenario.blogspot.com.co/2012/12/sala-y-monumento-la-aviacion-en.html>

Estado Actual de los Monumentos. Uno de los más icónicos de Barranquilla actualmente tiene rastros de necesidades fisiológicas de animales y personas, además el olor que lo acompaña no es muy agradable, detenidamente se le pueden advertir uno que otro grafitis.



Foto commons.wikimedia.org

Monumento: Parque de los Fundadores
Dirección: Cra 54 entre Calle 59 y 64.
Barrio: El Prado
Localidad: Norte Centro Histórico

Reseña Histórica del Monumento.

Allí se encuentran los bustos de los 8 fundadores de la compañía SCADTA y un águila de bronce fabricada en Alemania en honor a Ernesto Cortissoz, presidente y uno de los fundadores de la compañía, el piloto Helmut Von Krohn y 4 personas más, quienes fallecieron en un accidente aéreo el 8 de junio de 1924.

El parque se encuentra ubicado en el tradicional barrio El Prado sobre la Carrera 54 entre las calles 59 y 64 muy cerca de la Universidad Simón Bolívar y el museo romántico.

tomado: <http://services.ciudadguru.com.co/guru+eventos-barranquilla/parque+de+los+fundadores-11167>

Estado Actual de los Monumentos.

Actualmente es considerado uno de los parques más bonitos de la ciudad de barranquilla y su conservación es total y actualmente está decorado con motivo de navidad.



Foto: www.verfotosde.org/

Monumento : José Prudencio Padilla

Dirección: Calle 98 con carrera 58

Barrio: Villa Carolina.

Localidad: Norte , Centro Histórico

Reseña Histórica del Monumento.

Monumento de José Prudencio Padilla héroe mulato, fue esculpido en 1992 por el artista Marcel Lombana, fue hecho en una mezcla de grava y marmolina su espada con la lucho por la libertad de américa, fue confeccionada en fibra de vidrio con un alma metálica fue hecho en tiempo record de 6 meses en el taller del maestro Lombana, con la excepción de la arboladura de barco que me adorna instalada en mi inauguración.

Tomado: <https://books.google.com.co>

Estado Actual de los Monumentos.

Ubicado en una zona residencial al norte de Barranquilla, la estatua es actualmente en su estado material conservada, pero su alrededor actualmente es desolado y durante el día es imposible acercarse a contemplarla porque no tiene ni un árbol que produzca sombra cerca y esto contribuye a que no sea llamativo.



Foto www.tripadvisor.com

Monumento : Cristóbal Colón
Dirección: CRA 50 CON CALLE 56
Barrio: El Prado
Localidad: Norte- Centro Histórico.

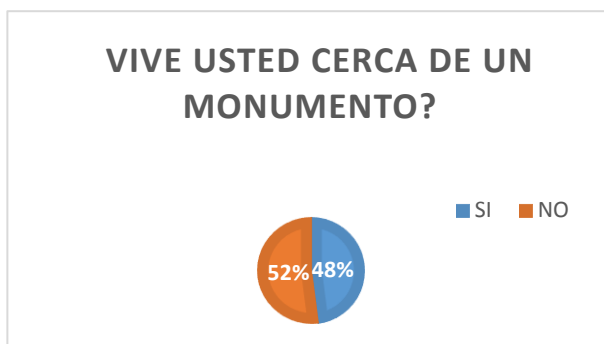
Reseña Histórica del Monumento.

Monumento a Cristóbal Colón, donado en 1910 por la comunidad italiana de la ciudad para conmemorar al navegante nacido en Genoa, Italia.

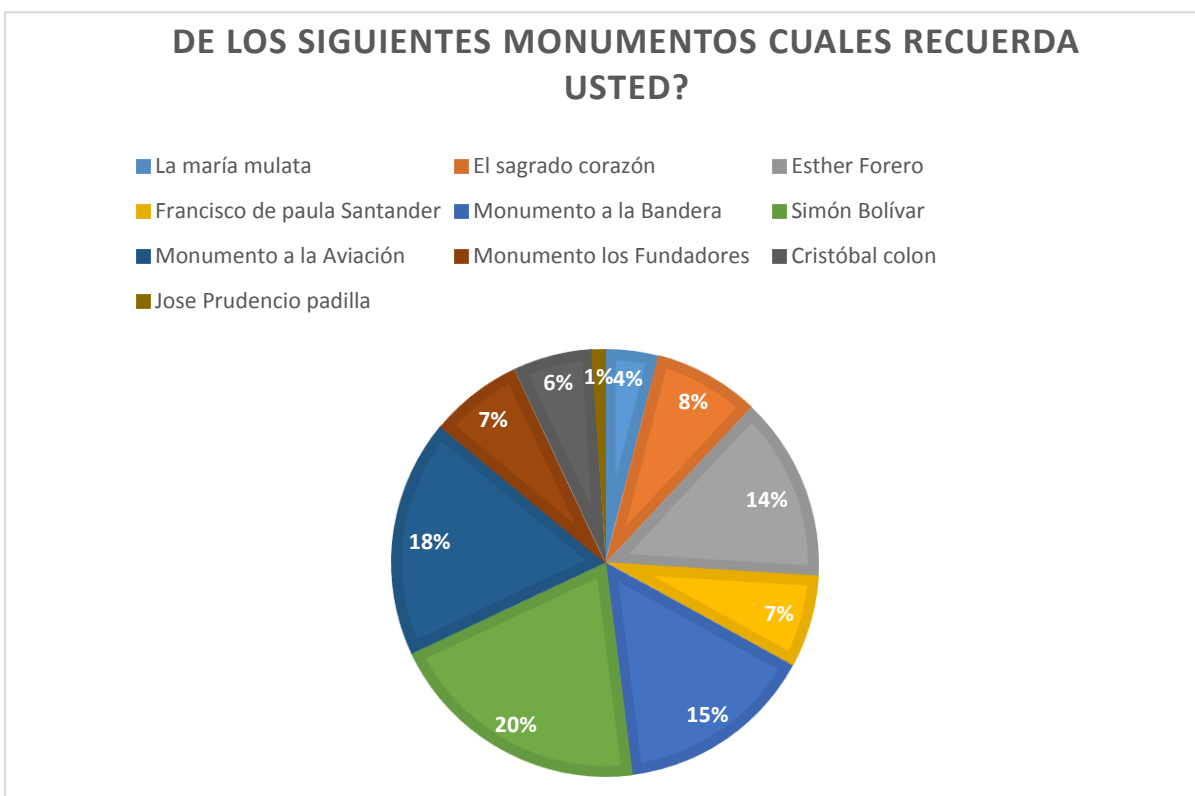
Estado Actual de los Monumentos.

Es de los Monumentos menos reconocidos de la ciudad de Barranquilla, actualmente tiene rastros de grafitis con mensajes de estudiantes que solo apenas logran apreciarse porque han sido cubiertos con una capa de pintura blanca.

6.2 ANALISIS DE LA ENCUESTA: PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS JÓVENES SOBRE LOS MONUMENTOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD



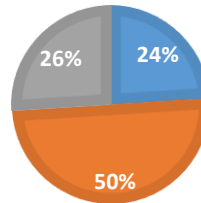
De lo anterior es importante ver que existe un porcentaje (52%) de personas que viven cerca de un Monumento, frente a aquellos que manifiestan lo contrario. Sin embargo, tales valores no son del todo diferenciadores. Es importante que, a pesar de la aparente mayoría, se pueda lograr que toda la ciudadanía visualice su entorno histórico. Es relevante para el proyecto esta pregunta porque sirve de punto de partida para el desarrollo de la encuesta, además de ubicar al encuestado.



Dado los datos arrojados, se puede ver que el Monumento de Simón Bolívar es el más recordado con un 20%; y el de José Prudencio Padilla el menos recordado con un 1%. A raíz de esto se puede ver el desconocimiento que posee la ciudadanía en relación con los Monumentos.

CON BASE A LA PREGUNTA ANTERIOR QUE MONUMENTOS MAS RECUERDA ?

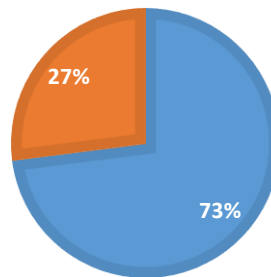
■ Monumento a la Bandera ■ Simón Bolívar ■ Monumento a la Aviación



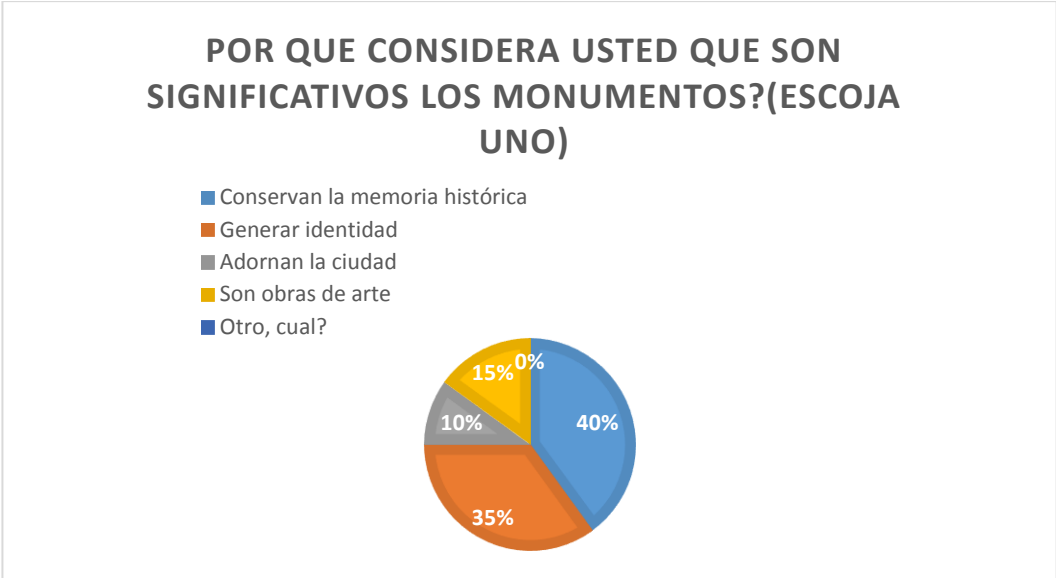
Del porcentaje de personas que manifestaron vivir cerca de un Monumento, estos respondieron que los Monumentos que están cerca de ellos son: el Monumento a la Bandera, el Monumento a la Aviación y la Estatua del Libertador Simón bolívar. Por tanto, se puede inferir que estos Monumentos sí han tenido relevancia en la comunidad por encima de otros Monumentos y que su cercanía les permite fácil recordación.

CREE USTED QUE LOS MONUMENTOS SON SIGNIFICATIVOS...

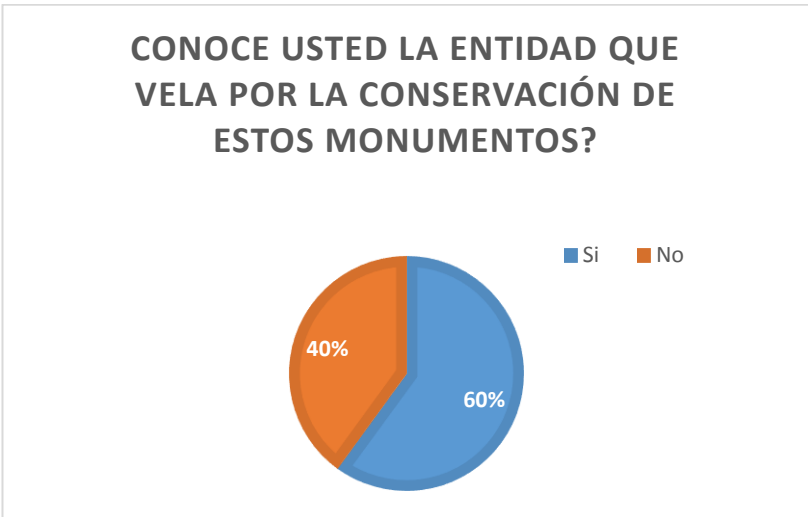
■ SI ■ NO



Dado los datos anteriores, se puede ver que una gran mayoría, es decir un 73%, manifiesta la Importancia de los Monumentos. Quizás, frente a esto, se puede inferir que existen motivos personales en la relevancia de los Monumentos; tal vez porque los Monumentos remiten a un evento histórico dentro de su contexto en particular.

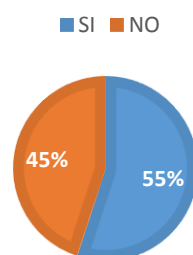


Por los resultados anteriores manifestados, los Monumentos de la ciudad sí son útiles y sirven para conservar la memoria histórica de la ciudad (40%). Además, sirven para generar historia, mantener la memoria de la ciudad viva. Otros creen que los Monumentos solo sirven de adorno de la ciudad y un porcentaje del 15% piensa que los Monumentos son obras de arte. En este haber, la memoria histórica es manifestada simbólicamente en un Monumento, y les sirve de recordación.



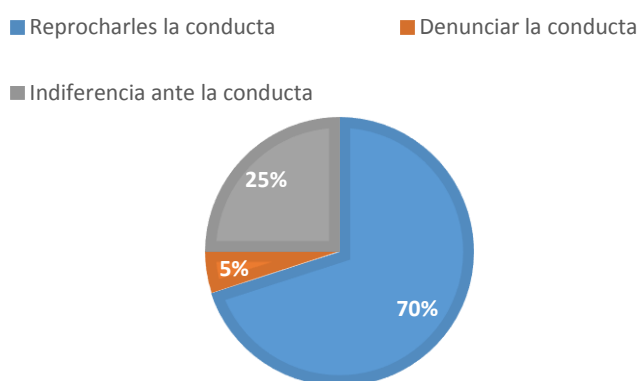
Al observar estos datos, el 60% de los encuestados conocen quién es la entidad encargada de velar por el cuidado de Monumentos. Aun así, el 40% correspondiente al desconocimiento de lo anterior, es una cifra alta que, de igual manera, se podría reducir, apelando a la socialización ciudadana.

HA VISTO PERSONAS MALTRATAR LOS MONUMENTOS DE LA CIUDAD?



A la luz de estos datos, el 55% de las personas a manifestado haber visto a otra persona maltratar a algún monumento, en contraste con el 45% que no han visto a otra persona hacer daño a los Monumentos. El porcentaje mayor revela el valor en desuso, o la falta de pertenencia que se manifiesta entre los habitantes.

EN CASO DE HABER VISTO A UN CIUDADANO MALTRATAR UN MONUMENTO, QUE ACCION CONSIDERA USTED PERTINENTE FRENTE A ESA SITUACIÓN ?



Se puede apreciar que el 70% de las personas encuestadas aseguraron haber reprochado la conducta de maltrato a los Monumentos. El 5% afirmó haber denunciado a estas personas y el 25% se sintió indiferente sobre estas personas. Aunque la cifra porcentual, en relación con la indiferencia, no es muy alta, sería oportuno intentar reducir aún más este número. No se debería actuar con indiferencia en algo que es de todos.

7. DISCUSION (ANÁLISIS) DE RESULTADOS

Para la recolección de información se han tenido en cuenta dos fuentes primarias de información. Por un lado, la observación directa realizada por el grupo investigador. En ella, se evaluó el estado de los Monumentos, y de qué forma la ciudadanía procura su cuidado y su asimilación.

Con base en lo anterior, se observó que en la ciudad de Barranquilla no existe un cuidado por los Monumentos por parte de la población. La gente del común, dentro de la ciudad, le resta importancia al deterioro de las estructuras. Se puede decir que es oportuna la intervención de las instituciones pertinentes para el cuidado, mantenimiento y posicionamiento de los Monumentos a lo largo de la ciudad. Con respecto a esto, se observó que la ciudadanía no conoce, en gran número, todas las estatuas y Monumentos que están en la ciudad.

En cuanto a la otra fuente, de la encuesta realizada se puede decir que existe poco conocimiento sobre la multiplicidad de Monumentos que están en la ciudad. Las personas solo tienen recordación de algunos sitios comunes, por ejemplo, el de Simón Bolívar, pero no hay gran amplitud de saber en relación con estos. Muy a pesar que la gran mayoría manifiesta vivir cerca de un Monumento.

Por otra parte, los encuestados reconocen la importancia de los Monumentos dentro de una ciudad. Las respuestas varían, aunque prevalece que éstos conservan la memoria histórica. Se puede inferir que los encuestados reconocen que la existencia de un Monumento dentro de un contexto específico trae consigo un elemento simbólico de la historia que les pertenece. Así, pues, según los datos obtenidos sólo una mínima parte consideró que los Monumentos están para “adornar la ciudad”. De igual manera, un porcentaje considerable sabe que generan identidad. Lo que se quiere decir con todo esto, que las personas sí reconocen que existe una razón por lo cual se erige un Monumento: Identidad e historia, pero no reconoce en su totalidad la amplia carga simbólica que consigo trae la construcción de un Monumento, que desde el rubro simbólico un Monumento carga consigo un pasado o evento representativo e importante para la sociedad o determinada colectividad donde haya sido erigido el Monumento, es por tal razón que quizás el motivo de que haya poco sentido de pertenencia hacia los monumentos sea por desconocer a pleno la representación de un Monumento como símbolo y lo mucho que dice de nosotros como miembros de la sociedad para la que ese Monumento lleva consigo a costas un mensaje significativo que viene de un representativo evento pasado.

Otro aspecto importante es cómo la gente percibe y enfrenta cuando alguien más está maltratando algún Monumento. Empezaremos por decir que la mayoría sí ha visto a otro en esta actividad, aunque hay una pugna con un porcentaje en contra. De esto, pues, que exista un gran número de personas que reprochen estos comportamientos; aunque se note algún porcentaje de indiferencia frente a estos hechos que pueden ser considerados vandálicos. También, las personas dicen conocer la institución que vela por el cuidado de estos Monumentos.

Además desde la perspectiva de Civismo el buen ciudadano siempre será aquel que sienta celo y sentido de pertenencia por lo propio y esto hace referencia a todos aquellos elementos o estructuras que conformen su sociedad como en este caso lo son los Monumentos, es por tal motivo que con base al trabajo de observación directa que se realizó y los resultados arrojados por las encuestas, desde el concepto de civismo la actitud de los ciudadanos frente a los Monumentos deja mucho que desear.

Por otro lado, desde la cultura ciudadana se afirma que nosotros mismos somos cultura y que con nuestro accionar desde el entorno donde a diario nos desarrollamos somos capaces de enviar un mensaje de cultura y en conjunto como colectividad generar cultura, por eso teniendo en cuenta también lo que fue la etapa de observación directa de los 10 Monumentos podemos concluir que los grafitis que la gran mayoría de estos Monumentos lucen no son más que la muestra de que aún falta trabajar en este aspecto cultural preciso que es la conservación de los Monumentos públicos

En suma, se puede decir que debe existir una disminución por parte de la población, en relación con la indiferencia frente al maltrato que sufren los Monumentos en manos de terceros. De igual manera, se puede considerar que falta una socialización pertinente que pueda brindar un conocimiento mayor en cuanto al número, importancia y sentido de los Monumentos en la ciudad de Barranquilla.

8. PROPUESTA

PRODUCTO AUDIOVISUAL DE SENSIBILIZACION FICHA
--

NOMBRE DEL VIDEO	"Monu-Mental"
DURACION	2 MINUTOS
EQUIPO	Johans torregroza Jesús Villa José Bohórquez
OBJETO SOCIAL	Sensibilizar a los habitantes de Barranquilla acerca de la importancia de los Monumentos públicos
GUIONISTA	Jesús Villa
DIRECCION	Johans Torregroza
EDICION	José Bohórquez
VOZ EN OFF	Johans Torregroza

"Los medios de comunicación son el cuarto poder" frase que hizo celebre el reconocido historiador y escritor británico Tomas Carlyle. Los medios de comunicación son un conjunto de plataformas de difusión tecnológicas y creativas para que todas las personas se mantengan informadas y generen criterio, de ahí se deriva la importancia para unificar masas en un solo mensaje a través de cualquier de sus formas existentes. Los medios de comunicación tienen acceso a la mayoría de las poblaciones del territorio colombiano y por ende son muy efectivos a la hora de difundir un mensaje.

Teniendo en cuenta este fenómeno, sus técnicas de persuasión, como su efectividad, se desarrolló un video de sensibilización social que tiene como fin la preservación y cuidado de los recuerdos inmuebles más conmemorativos de Barranquilla. Es la culminación creativa en la parte audiovisual como resultado a una investigación efectuada por medio de encuestas a una gran cantidad de habitantes de diferentes zonas de la ciudad.

Para este video se plasmaron valores como responsabilidad, lealtad, tolerancia y respeto indispensables para que perdure el mensaje y logre generar un cambio en la mentalidad de los televidentes, jóvenes y adultos entre los 18 y 30 años, edades según los datos de la investigación que existe más desinformación y poco cuidado por los monumentos.

9. LIBRO DE PRODUCCIÓN

9.1 NOMBRE

En el momento de elegir un nombre que encerrara todo el trabajo audiovisual montado se postularon varias opciones y se escogió "Monu-Mental". La idea de separar esta palabra que igual hace honor a la temática es mostrar dos mensajes en uno así:

Monu = Monumento

Mental = Mente

lo que significa "Mente al Monumento" y es la razón de ser de este trabajo.

- **OBJETIVO**

Crear conciencia en valores como responsabilidad, lealtad, tolerancia y respeto hacia los Monumentos de Barranquilla.

9.1.1 Sinopsis

"Monu-Mental" es un video de sensibilización social que devela el estado actual y el deterioro de los monumentos de Barranquilla, donde colores, símbolos, personajes públicos y una presentación ágil se usan como estrategias comunicativas para educar, concientizar y crear sentido de pertenencia.

9.1.2 Idea de producción

Como idea de producción se trabajaron todas las técnicas y estrategias audiovisuales para plasmar el objetivo general de este trabajo que es sensibilizar al público Barranquillero para la preservación y conservación de los Monumentos públicos.

Al producir un material que sensibilice a un público de 18 a 30 años se necesitaba una conducción ágil y fresca que lograra la atención más rápida de los televidentes. Es por eso que en la producción se utilizaron preguntas de mensaje contundente como ¿recuerdas el nombre de este Monumento? ¿Recuerdas su historia? preguntas directas y de fácil comprensión para todas las personas.

Utilizando la comunicación publicitaria, nombre que le dio a su investigación la profesora Ana Rumschisky profesora de IE Business School (USA) y que habla de las pautas que se deben tener para la utilización de personajes famosos en la publicidad, en la producción se invitaron varias personalidades de la ciudad

como humoristas, presentadores, artistas y profesionales destacados en el ámbito empresarial y político. Ellos grabaron mensajes invitando a la preservación de Monumentos públicos material que también será difundido por redes sociales.

Invitados:

Jorge Cura - reconocido periodista del país, director de dos noticieros CV noticias y Atlántico noticias.

Abel Gonzales Chaves - director de uno de los programas con mayor audiencia en la ciudad como lo es "Satélite" transmitido por emisora Atlántico dial 110 Am.

"Juan Da Caribe" - reconocido humorista del caribe.

Lucho Torres - reconocido humorista del caribe.

"El Cole" - personaje caribe del futbol colombiano.

Alejandro Char - ex Alcalde de Barranquilla y aspirante a próximas elecciones 2015.

Eduardo Verano - ex Gobernador del Atlántico y aspirante a próximas elecciones 2015.

9.1.3 Estilo audiovisual

Este video es de estilo sensible, ya que pretende en su emisión llegar a sensibilizar al público con el ambicioso deseo de cambiar a una mentalidad progresista, equilibrada y saludable convivencia con nuestros monumentos.

Barranquilla necesita de elaboración de estos videos que logren llegar adentro para despertar y seguir avanzando en el camino de ser mejores ciudadanos.

La presentación de esta desfavorable realidad con imágenes puntuales combinada con el entorno que se vive en las calles y el material educativo en general lograra sacar del desconocimiento al televidente. Lo bonito de la ciudad y el contraste con el deterioro de los monumentos llegara a tocar fibras.

También la participación de personajes reconocidos invitando a cuidar, generara una psico-respuesta favorable de credibilidad y admiración por lo que representan para la sociedad como iconos a seguir.

9.1.4 Tratamiento audiovisual

En gran parte de "Monu-Mental" se apoyan imágenes con colores como el rojo que indica prevención, precaución y el verde que indica tranquilidad, naturaleza. Colores afines con la bandera de la ciudad incluso relacionables con medios informativos cotidianos como el semáforo. La idea es utilizar los conceptos aprendidos en teoría del color citados por el escritor londinense Edwin A. Abbott que realmente causan impacto psicológico favorable en las personas para la absorción de dicho mensaje.

Muchas de las tomas son en la zona urbana por ende se utilizaron filtros físicos y digitales para darle un matiz en cuanto a la iluminación.

En el audio se utilizó música urbana actual especialmente las frases que iban más acorde con la línea de narración o la parte de más reconocimiento del tema. También se utilizaron canciones tradicionales de Barranquilla, que han marcado y pertenecen a nuestra historia.

9.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ESCENA O EVENTO	FECHA	HORA	LUGAR
Introducción de la problemática - Entrevistas - técnicas para ayudar	01/10/2014	10 -12 AM	Plaza de la paz Teatro Amira De La Rosa Transmetro de B/quilla
Almuerzo	01/10/2014	12 - 1 pm	Restaurante cerca
Tomas de apoyo mostrando deterioro	01/10/2014	1: 30 - 6 PM	Monumento a la Bandera Estercita forero María
Tomas de apoyo de la Ciudad	02/10/2014	8 - 6 pm	Villa country Buena Vista Zonas más importantes de la ciudad
Entrevista Jorge Cura Abel González Chávez Juan Da Caribe Lucho Torres	03/10/2014	7 - 12 am	cv noticias - Radio tiempo - Emisora Atlántico
Entrevista Eduardo Verano Alejandro Char	04/10/2014	4 - 6 Pm	Evento Publico
Cena - edición	04/10/2014	6 - 4 AM	Estudio de Producción

9.3 PROPUESTA FOTOGRAFICA EQUIPOS

EQUIPOS	MODELO – ESPECIFICACIONES
	<ul style="list-style-type: none"> » Canon EOS 7D Mark II DSLR Cámara » Canon EF-S 10-18mm f/4.5-5.6 IS STM lentes » Canon EF 50mm f/1.4 USM » Polaroid 72" Photo / Video ProPod Trípode para cámara. » Polaroid Ópticas 67mm 3 Pieza de filtros (UV, CPL, FLD) » Canon Batería Pack LP-E6 » Polaroid Lentes Cap Strap » Polaroid Rubberized Tarjeta SD » Polaroid Tarjeta de Memoria

9.4 GUION TECNICO

VIDEO DE SENSIBILIZACION SOCIAL - "MONU-MENTAL"			
PLANO	DESCRIPCION	AUDIO	TIEMPO
Efecto - Plano general - primerísimo plano - plano general - plano detalle	se inicia con imágenes de Barranquilla e imágenes fuertes de los monumentos y su estado deteriorado.	Música electrónica	5 seg
Plano Americano Plano cenital Paneo de cámara Plano General	Tomas en la calle interactuando con la gente y haciéndole distintas preguntas. Diferentes locaciones	Voz en off Música urbana	1 Minuto
Plano general - zoom lento Fade in -fade out	Ejemplos de personas irrespetando los monumentos. Material de apoyo	Música urbana - Efectos de scratches	15 seg
Plano Americano	Eduardo verano habla de los monumentos e invita hacer Monu-Mental	Música de Fondo	15 seg
Plano Medio	Alejandro char expone sus planes para la conservación de los monumentos e invita hacer Monu-Mental	Música de Fondo	15 seg

Plano de Perfil Plano Medio	El presentador Abel Gonzales Chávez habla de la importancia de los monumentos e invita hacer Monu-Mental	Música de Fondo	15 seg
Plano Medio	El presentador Jorge Cura da su aporte sobre la conservación de los monumentos públicos e invita hacer Monu-Mental	Música de Fondo	15 seg
Plano Americano	El humorista Juan Da Caribe habla sobre crear cultura ciudadana e invita hacer Monu-Mental	Música de Fondo	15 sg
Plano General	Efecto - despedida y conclusión de la temática. "ahora que saben la importancia hemos terminado"	Música de Fondo	5 Seg

9.5 PRESUPUESTO

Preproducción, Producción y Postproducción

VIDEO DE SENSIBILIZACION SOCIAL "MONUMENTAL"

RECURSOS UTILIZADOS	TIEMPO	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
Presupuesto Preproducción investigación - Encuestas -tesis	3 Meses	\$100.000	\$300.000
Gastos administrativos - Fotocopias - Papelería - Guion técnico -	5 días	\$20.000	\$100.000
Presupuesto Producción viáticos para transporte - alimentación Minutos a celular - para 4 personas	4 días	\$30.000	\$120.000
Alquiler de equipos - luces Micrófonos - filtros solares	4 días	\$50.000	\$200.000
Alquiler de cámara	4 días	\$100.000	\$400.000
Presupuesto Post-producción Edición	10 horas	\$20.000	\$200.000
DVD Portada y quemado del archivo	30 min	\$15.000	\$15.000
TOTAL			\$1.335.000

9.6 HISTORY BOARD

HISTORY BOARD - "MONU-MENTAL"			
SEC	SEC	SEC	SEC
1	2	3	4
			
<p>Dialogo: Tomas de la ciudad en su habitad natural, en el ejercicio de lo cotidiano.</p> <p>Audio: Música electrónica adecuada para agilidad citadina. Audio ambiente del sitio donde se recogió el archivo audio</p> <p>Notas: Captura de artistas callejeros Paneo - Plano general</p> <p>Duración: 30 Seg</p>	<p>Dialogo: ¿recuerda el nombre de este Monumento?</p> <p>¿recuerda la historia de este monumento?</p> <p>Audio: música actual juvenil de fondo (Reggaetón, Champeta)</p> <p>Notas: Deben hacerle las preguntas de una manera natural fresca , sin términos específicos y una buena actitud</p> <p>DURACION: 40 Seg</p>	<p>Dialogo: En Barranquilla hay una total desinformación y poco sentido de pertenencia por nuestros Monumentos.</p> <p>Audio: Música ambiental (para hacer énfasis) - efecto de peligro</p> <p>Notas: Plano general - Plano detalle</p> <p>Duración: 20 Seg</p>	<p>Dialogo: Ejemplos de personas inconscientes con la ciudad y los monumentos.</p> <p>Audio: Audio ambiente del sitio donde se recogió el archivo audiovisual</p> <p>Notas: Plano General - efecto de cámara escondida</p> <p>Duración: 5 seg</p>
5	6	7	8
			
<p>Dialogo: Personajes públicos de la ciudad invitando a reflexionar sobre el cuidado de los monumentos, hace su participación el comunicador Jorge Cura.</p> <p>Audio: Audio ambiente del sitio donde se recogió el archivo audiovisual</p> <p>Notas: Mensajes cortos máximo 15 segundos para montarlos también en las redes sociales como parte anexa al trabajo.</p> <p>Duración: 15 Seg</p>	<p>Dialogo: Personajes públicos de la ciudad invitando a reflexionar sobre el cuidado de los monumentos, hace su participación el periodista deportivo Abel González Chávez.</p> <p>Audio: Audio ambiente del sitio donde se recogió el archivo audiovisual</p> <p>Notas: Mensajes cortos máximo 15 segundos para montarlos también en las redes sociales como parte anexa al trabajo.</p> <p>Duración: 15 Seg</p>	<p>Dialogo: Personajes públicos de la ciudad invitando a reflexionar sobre el cuidado de los monumentos, hace su participación el comediante "Juan Da Caribe"</p> <p>Audio: Audio ambiente del sitio donde se recogió el archivo audiovisual</p> <p>Notas: Mensajes cortos máximo 15 segundos para montarlos también en las redes sociales como parte anexa al trabajo.</p> <p>Duración: 15 Seg</p>	<p>Dialogo: Personajes públicos de la ciudad invitando a reflexionar sobre el cuidado de los monumentos, hace su participación el personaje Caribeño "El Cole"</p> <p>Audio: Audio ambiente del sitio donde se recogió el archivo audiovisual</p> <p>Notas: Mensajes cortos máximo 15 segundos para montarlos también en las redes sociales como parte anexa al trabajo.</p> <p>Duración: 15 Seg</p>

10. CONCLUSIONES

Las conclusiones aquí planteadas son derivadas de un estudio descriptivo, que, fundamentalmente se basó en un trabajo de campo con el fin de reconocer el estado actual de los Monumentos más significativos de la ciudad para luego sensibilizar y así lograr la preservación y conservación de estos Monumentos que a su vez, se consideran como patrimonio público.

Se determinó que el estado actual de los monumentos públicos es precario, estas estructuras están rayadas, muchos de sus bordes están destruidos, partes se han desprendido o han sido arrancadas, ensuciadas de material orgánico, foco de infecciones mal vista para la comunidad barranquillera y la salud pública.

Según la investigación la respuesta psicológica de estos jóvenes que destruyen y rayan los monumentos se debe a un deseo mal elaborado, de ser reconocido, de llamar la atención dentro de su clan, grupo o pandilla, teniendo la idea errónea de que su labor es arte callejero. Sabemos que existen sitios especiales destinados por la alcaldía de barranquilla para estas manifestaciones para prevenir que dañen otros espacios culturales.

En esa dirección, el proyecto invita a la ciudadanía, a velar por la conservación y cuidado de los monumentos públicos es una tarea que no solo involucra a las Instituciones Oficiales. Es tarea de toda la ciudadanía apelar al mantenimiento de los mismos, teniendo en cuenta su función simbólica dentro de la sociedad.

En el caso particular de la ciudad de Barranquilla, se puede decir que no toda la población está enterada de la variedad de estructuras que referencia una parte histórica común. Para ello, se desarrolló una estrategia audiovisual que facilite una socialización entre la población, y que, a largo plazo, genere una concientización de la importancia de éstos en el contexto urbano y social.

Para lo anterior, previamente se implementaron unas encuestas que diera un estimado cuantitativo de la realidad de la población. En éstas, pues, se notó, *grosso modo*, el tamaño del desconocimiento de todos los Monumentos en la ciudad. De igual forma, se apreció la indiferencia que sufren los mismos en cuanto a su cuidado y preservación. Por último, el sentido del imaginario colectivo en relación con la significancia de los Monumentos que se resume en el mantenimiento de la identidad y en el recordatorio de la historia particular.

A modo de cierre, la creación y divulgación de unos videoclips que potencialice el valor de los Monumentos será trascendente para la continuidad de la identidad y la historia. Este video muestra elementos que subyacen en el cuidado, divulgación y promoción de los Monumentos, a fin de que haya una aprehensión pedagógica y, por qué no, un cambio de mentalidad que sirva de legado a otras generaciones.

Algo importante que usa este producto audiovisual son las imágenes representativas de la ciudad que en un contexto de identificación el televidente experimenta la realidad y el vivir cotidiano de la ciudad, llegando así mas rápido el mensaje y por ende su comprensión. Además se utilizó el reconocimiento e

imagen de personajes públicos como "El Cole" figura internacional del fútbol que aparte de contagiar alegría infunde respeto y amor por lo patrio, este es un caso de personajes que rompen barreras de estrato social, pensamiento y religión. La preservación de los monumentos públicos como otros mensajes de conciencia social pueden parecer aburridos y tediosos para la juventud es por eso que la música y la manera ágil que se utilizó fue parte clave para que este mensaje no se perdiera y se mantuviera con la atención de los jóvenes.

11. RECOMENDACIONES

Instar a las instituciones estatales al cuidado constante de los Monumentos que están presentes en la ciudad de Barranquilla.

- Invitar a las instituciones educativas a generar campañas por el cuidado de los Monumentos; asimismo de su conocimiento.
- Se le recomienda a la Alcaldía Distrital y Gobernación del Atlántico crear programas pedagógicos que instruyan acerca del cuidado y conservación de los Monumentos de patrimonio público.

BIBLIOGRAFÍA

Borrero, A`. (1973). *Preservación y Restauración de Monumentos Arquitectónicos*. Bogotá: Ediciones Pontificia Universidad Javeriana. Bogota

Universidad de los andes. *Índice, ícono y símbolo*. Tomado de <http://www.prof.uniandes.edu.co/~amartin/cursos/peirce/seven/pdf/acevedo.PDF> .Bogotá

Bitonte, E. (2008). *La socio-semiótica como forma de pensamiento crítico de la teoría al trabajo sobre configuraciones materiales*. Universidad de buenos aires. Argentina

Bonfil, G. (1999-2000). *Nuestro Patrimonio Cultural: un Laberinto de Significado*. Sociedad mexicana de Antropología. México

Consejería de Cultura. *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Junta de Andalucía. España

Correa Ramírez, John Jaime; Acevedo Tarazona, Álvaro. (2007). *Sociabilidades, visiones de ciudad y cultura ciudadana El civismo en Pereira*. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*. P 181.

Correía, M. (2007). *Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra*. *Revista Apuntes* Vol. 30, núm. 2. PP. 303-319.

Cortés, T. (2012). *Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico*. Madrid.

García, N. (1999). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural En Aguilar Criado, Encarnación*.

- Illera, M. (2005). *Convivencia y cultura ciudadana: dos pilares fundamentales del derecho policivo*.
- Lotman, I.M (2002). *El símbolo en el sistema de la cultura*. Revista FORMA Y FUNCIÓN n° 15, pp 90-91. Departamento de Lingüística, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, D.C.
- Menéndez, P. (1968). *Medidas necesarias para la conservación y puesta en valor de los monumentos y conjuntos monumentales*. Bogotá.
- Mockus, A. (2003). *Cultura Ciudadana Y Comunicación*. Bogotá.
- Molina, Luis E.. (2005). Arqueología y restauración de monumentos históricos. *Boletín Antropológico*, septiembre-diciembre, 357.
- Monterrubio, A. (2005). *Investigación y restauración del Patrimonio Material Hidalguense*. México.
- Patrimonio Etnológico (s.f.). *Nuevas perspectivas de estudio*. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. España
- Plan Distrital de Cultura (2002). Bogotá
- Quintero, J. (2007). *Modelo del plan de calidad para la ejecución de los estudios para la realización de proyectos de conservación- restauración de patrimonio arquitectónico*. Bogotá.
- Ribeiro, E. (1998). *Cultura, patrimonio, preservación*. ALTERIDADES. pp. 16-39
- Venegas F., Carlos .1987. "La investigación histórica aplicada a la conservación y restauración de monumentos arquitectónicos. Consideraciones Generales" En: Documentos. La Habana, Cuba. No. 3, pp. 10.

ANEXOS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
PROGRAMA DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y
TELEVISIÓN
BARRANQUILLA – COLOMBIA
ENCUENTA SOBRE LOS MONUMENTOS DE LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA

- LUGAR DE RESIDENCIA:
- EDAD :

1. ¿Vive usted cerca de un monumento?
 - SI ()
 - No ()
 - ¿Cuáles?
2. De los siguientes monumentos, ¿cuáles recuerda usted? Marque con una (x)
 - La María Mulata ()
 - El Sagrado Corazón ()
 - Esther Forero ()
 - Francisco de Paula Santander ()
 - Monumento a la Bandera ()
 - Simón Bolívar ()
 - Monumento a la Aviación ()
 - Monumento los Fundadores ()
 - Cristóbal Colón ()
 - José Prudencio padilla ()
3. Con base a la pregunta anterior que monumentos más recuerda Ud.?
4. ¿Cree usted que los monumentos son significativos...?
5. ¿Por qué considera ud que son significativos los monumentos: (escoja uno)?
 - Conservan la memoria histórica ()

- Generar identidad ()
 - Adornan la ciudad ()
 - Son obras de arte ()
 - Otro, ¿cuál? ()
6. ¿Conoce usted la entidad que vela por la conservación de estos monumentos?
- Si ()
 - No ()
 - ¿cuál?
7. ¿Ha visto personas maltratar los monumentos de la ciudad?
- Si ()
 - No ()
8. En caso de haber visto a un ciudadano maltratar un monumento, que acción considera Ud pertinente frente a esta situación?
- Reprocharles la conducta ()
 - Denunciar la conducta ()
 - Indiferencia ante la conducta ()