

Datos Generales

Proyecto	HISTORIA DE UN SIGLO EN EL VESTIR: PASADO, PRESENTE Y FUTURO CONTADA EN EL ATLANTICO		
Estado	INACTIVO		
Semillero	IMOC		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Servició Social
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación en Curso
Grado	VII Semestr	Programa Académico	DISEÑO DE MODAS Y ALTA COSTURA
Email	dyfania@hotmail.com	Teléfono	3017167844 - 3116529008

Información específica

Introducción

A lo largo del siglo XX la moda ha reflejado, con mayor o menor intensidad, la crisis y la prosperidad de los pueblos, el cambio del papel de la mujer y los valores humanos. En los últimos años "estar a la moda" se ha convertido en una necesidad más del hombre moderno, que no trabaja simplemente para vestirse, sino para vestirse bien. La moda frívola y burguesa, ocupa en la actualidad un espacio de importancia cada vez mayor en la vida de la gente. El departamento del Atlántico ha sido epicentro de muchos acontecimientos en la historia, hechos que han motivado a los historiadores a registrar documentos de los cambios y evolución que ha experimentado el departamento del Atlántico, entre los que se podrían citar la evolución del vestuario y cada uno de sus características.

Planteamiento

La moda es un suceso universal que puede definir a quien lo lleva, es una manifestación propia del "ser humano". "La moda es más que un vestido: es arte, arquitectura, música, literatura, diseño, cine, televisión y hasta una taza de buen café"[1] agrupa en su contexto lo histórico, social, cultural y económico de una región. La moda en el vestir ha desarrollado cuatro principios: protección, pudor, decoración y erotismo, fundamentados en lo social y cultural: diferenciación simbólica, afiliación social, autoestima y modernidad. Es evidente que en la sociedad de la región caribe, se están generando transformaciones que motivan al desarrollo sociocultural del hombre costeño que por naturaleza interactúa con su pasado en búsqueda de las tendencias que se gestan para el futuro y la forma del como influenciaran en él

Objetivo General

Compilar la evolución de la moda en el departamento del Atlántico durante el siglo XX, para así dar a conocer los hechos que han marcado la historia local y su evolución con el sector artesanal.

Objetivos Específicos

1. Determinar los hitos del vestuario que se dieron en cada década durante el siglo XX, en el departamento del Atlántico.
2. Identificar la moda global y su influencia en el vestuario en el departamento del Atlántico durante el siglo XX.
3. Explorar las técnicas artesanales del departamento del atlántico para desarrollar nuevas propuestas de modas aplicando conceptos retros de cada unas de las décadas durante el siglo XX en nuestro contexto.
4. Diseñar accesorios innovadores apoyando al sector artesanal del departamento del atlántico para impulsar su desarrollo socio-cultural.

Referente

Para realizar la investigación se enunciaran en forma resumida las teorías esenciales y de gran significación en el campo de la moda. Se parte del supuesto que el vestuario es comunicación por que es producto de la vida en sociedad. El vestuario es expresivo, es un suceso universal, de uso, que define a quien lo lleva señalando las diferentes necesidades, características o conductas de una sociedad que ha evolucionado y transformado. Esa evolución ha incidido en la existencia del individuo y en consecuencia contribuye a establecer que el propósito que tuvo el hombre inicialmente fue el de cubrirse por protección, pudor o simplemente por decoración. HISTORIA DE UN SIGLO EN EL VESTIR. PASADO, PRESENTE Y FUTURO CONTADA EN EL ATLANTICO, se fundamenta en la antropología cultural, la cual establece un análisis de las leyes en el proceso cultural complementadas con hechos históricos que intervienen directamente en la transferencia de cultura de una generación a otra, la institucionalización de las formas de competencias del individuo de una sociedad específica al cual es necesario un análisis de la idiosincrasia. HISTORIA DE UN SIGLO EN EL VESTIR. PASADO, PRESENTE Y FUTURO CONTADA EN EL ATLANTICO La moda es un conjunto de gustos y características que enmarcan una serie de cambios que reflejan el sentir, el desarrollo y evolución de una sociedad, involucrando directamente a los individuos que la conforman. A través de la moda y el vestuario se comunica un lenguaje y una filosofía que lo hace único dentro de su entorno.

Metodología

En esta investigación se exponen ideas acerca de la definición, alcance y características de la investigación etnográfica que constituye una alternativa metodologica de carácter cualitativo, donde se interpreta un estilo de vida de las acciones socioculturales de grupos en un escenario específico y contextualizado

Resultados Esperados

HISTORIA DE UN SIGLO EN EL VESTIR. PASADO, PRESENTE Y FUTURO CONTADO EN EL ATLANTICO. Va dirigida a un escenario multicultural local, nacional e internacional, con el objetivo de dar a conocer las tendencias que definieron la moda del vestir en el último siglo y generar la apropiación de las técnicas artesanales del departamento que hacen parte del proceso de diseño.

Conclusiones

La interpretación de los conceptos de la moda y los procesos artesanales de cada uno de los municipios desde el punto de vista social y cultural proporcionan un sin número de conclusiones que ayudarían a establecer con claridad su significado, para su aplicación correcta, buscando con esta descripción establecer un lenguaje propio e idéntico en la sociedad como es la del departamento del Atlántico.

Bibliografía

Revista semana colección.100 años de la moda.BIBLIA LATINOAMERICANA, XXX Edición Génesis 3:7.EDUWAR T. Hall.
Dmensiones,1969GEORGE BUSH Y PERRY LONDON, "On the Discipperance of kninkers:Hyptheses for the Functional Analysis of the
Psychology of Clothing" Journal of Social Psychology,Vol.51 (Mayo 1960),pag: 359 - 366

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
1065612894	AUTOR	SINDY BERMÚDEZ REINOSO	jpalacio@uac.edu.co
55228190	AUTOR	CENAI DA COLL BLANCO	jpalacio@uac.edu.co
1065612894	PONENTE	SINDY BERMÚDEZ REINOSO	jpalacio@uac.edu.co
55228190	PONENTE	CENAI DA COLL BLANCO	jpalacio@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE