

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	EL VESTUARIO FEMENINO WAYUU, SIMBOLO DE PODER		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	IMOC		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Humanas	<b>Subárea del Proyecto</b>	Sociología
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Investigación en Curso
<b>Grado</b>	V Semestre	<b>Programa Académico</b>	Programa de Diseño de Modas y Alta Costura
<b>Email</b>	Martinez.yessicamail@hotmail.com	<b>Teléfono</b>	3016217338 - 3017711210

**Información específica**

**Introducción**

P { margin: 0px; } El trabajo de investigación , “Connotaciones socio culturales de atuendos y accesorios de los grupos indígenas del Caribe Colombiano”, se presenta como un aporte a la búsqueda y reconstrucción de elementos claves de la identidad cultural en la Región Caribe Colombiana, además representa una oportunidad de avance en el desarrollo del proceso de construcción y consolidación de las capacidades de investigación de directivos, docentes y estudiantes del Programa de Diseño de Modas y Alta Costura de la Facultad de Arquitectura Arte y Diseño de la Universidad Autónoma del Caribe.

**Planteamiento**

P { margin: 0px; } La penetración y el desplazamiento de grupos indígenas procedentes de lugares apartados del continente, se hizo posible por la variedad de climas, la morfología del territorio y la distribución de los recursos naturales. El desplazamiento de grupos indígenas procedentes de lugares apartados del continente, se hizo posible por la variedad de climas, la morfología del territorio y la distribución de los recursos naturales. En Colombia, las grandes familias que llegaron fueron la Chibcha y la Caribe, se considera que la cultura Chibcha penetró por la Costa Atlántica, formando asentamientos en los valles de las tierras altas, de los ríos menores y en las orillas de los lagos y de los grandes ríos. La Caribe en cambio, avanzó por la extensa red de los ríos navegables desde el este de América; poblando las tierras costeras y los valles interandinos. Estos grupos indígenas guardaban algunas similitudes pero se distinguían por el nombre de la tribu a la que pertenecían, así en la Costa Caribe Colombiana se encuentran: los Kogui, Arhuacos, Wayuu, Sinú, Mocaná y los Chimila. El medio geográfico y los cambios sociales y culturales determinaron su manera de vestir; desnudos o con simples taparrabos para cubrir la entrepierna en las regiones cálidas y las mantas de algodón colocadas en formas variadas en las frías y en las tribus con mayor desarrollo cultural. Todos comúnmente se pintaban y se adornaban con piedras de oro, plumas, conchas y collares de cuentas de cuarzo o de cristal. Con el transcurrir del tiempo gran parte de la riqueza cultural de los indígenas del Caribe Colombiano, representada en sus atuendos y accesorios, se ha ido perdiendo. El desconocimiento y la poca valoración hacia lo autóctono por una gran mayoría de la población, debido a la marcada influencia de lo extranjero a través de los medios de comunicación y a la globalización que hace que los mercados sobrepasen fronteras, ha reforzado la preferencia y el uso de los productos procedentes del exterior. Con la investigación “Connotaciones socio-culturales de los atuendos y accesorios de los indígenas del Caribe Colombiano”: (Kogui, Arhuaco, Wayuú, Sinú, Mocaná y Chimila) se propone rescatar todo el acervo cultural de la región en mención, mediante la recopilación y difusión de la información obtenida; además se realizará una propuesta de diseños de accesorios para el mundo, basados en la cultura y tradiciones Caribe.

**Objetivo General**

P { margin: 0px; } Identificar los atuendos y accesorios usados por los grupos indígenas del Caribe Colombiano, que lleve a propuestas de accesorios innovadoras para el mundo, con cultura y tradición Caribe Colombiano.

**Objetivos Específicos**

P { margin: 0px; } Identificar los aspectos socio-culturales que influyen en el vestir de los grupos étnicos de la Región Caribe Colombiana. Describir el proceso artesanal utilizado por nuestros ancestros, en la creación de sus atuendos y accesorios Identificar y describir los atuendos y accesorios usados por éstas comunidades indígenas. Identificar y analizar las características de los atuendos y accesorios usados a través del tiempo por los grupos indígenas del Caribe Colombiano. Clasificar las diferentes prendas utilizadas por éstos grupos étnicos, de acuerdo a su estrato socio-económico, en la comunidad a la cual pertenecen. Determinar la influencia que han tenido las formas de vestir de los indígenas del Caribe Colombiano en la moda actual Colombiana. Proponer innovadores diseños de atuendos en la moda actual basados en las características y diseños encontrados en el presente trabajo de investigación.

**Referente**

P { margin: 0px; } En cuanto al estado del arte, no se ha podido determinar un proyecto de investigación similar a “Connotaciones Socioculturales de Atuendos y Accesorios de los Grupos Indígenas del Caribe Colombiano”, es por ello que este trabajo toma un carácter innovador, dándole un valor único dentro de las investigaciones que tienen que ver con la población indígena y el rescate de una cultura forjadora de una identidad de la cual estamos ávidos. En el presente trabajo tendremos en cuenta una serie de supuestos teóricos que enmarcan nuestra exploración e interpretación de todos los hallazgos. Para el diseñador, saber qué diseñar y cómo presentar su propuesta de moda dentro del ciclo, no es pura magia o pura intuición sino un asunto de buena investigación, inspiración y capacidad de interpretar las tendencias culturales. Hoy en día, el profesional de la moda debe mostrarse sensible ante los cambios y eventos que se producen en el mundo, en las ciudades de la moda, más localmente y también en el entorno personal. Observar lo que sucede en el mundo y en especial en el micro mundo del perfil del mercado para el que se diseña es una tarea especial para los diseñadores; seguir las huellas de las tendencias no es necesariamente una actividad deliberada, sino una sintonización con el espíritu de los tiempos, con una sensibilidad creativa para cambiar el interés por el gusto. Entre las manifestaciones del Homo Sapiens el vestido ocupa un puesto relevante, son varias las teorías que existen sobre la motivación primaria del traje; la de carácter utilitario, la mágica, la del pudor, de adorno (ornamental), de atracción sexual, y la de diferenciación. Todavía hoy está difundida la convicción de que las funciones iniciales del vestido se encuentran en la necesidad humana de protección de los rigores del clima y en el sentimiento de pudor. Charles Darwin[1] al respecto afirma: “Los vestidos surgieron primeramente con un fin ornamental y no para producir una sensación de calor”. Efectivamente, en algunas razas primitivas, existen individuos que carecen de vestido pero no están desprovistos de ornamentación. Al respecto, Wilhelm Wundt[2], considera que los ornamentos no provocaron la motivación del traje, sino que son, sobre todo instrumentos mágicos que impiden acontecimientos funestos y como tales se emplean en las necesidades más urgentes a las que el hombre no puede enfrentarse por sí solo; por ello se llevaban amuletos y ornamentos que ahuyentan las influencias y espíritus malignos. De todas maneras, el instinto humano hacia la ornamentación supone una raíz estética. John Carl Flugel[3], encuentra en el origen del vestido una función ornamental motivada por el deseo de llamar la atención y reforzar la atracción sexual. Afirma que hacer ostentación de un aspecto externo, agradable estéticamente estimula el cortejo por parte de los miembros del sexo contrario, a lo que Buytendijk al respecto expresa que, el elemento estético no se debe subordinar exclusivamente a una función práctica como la reproducción, y que las formas y colores de la indumentaria se relacionan con el aspecto lúdico. Huizinga[4] afirma la teoría anterior. Existen también otras motivaciones psicológicas, la que considera comunes a todos los seres humanos, afirma que hay semejanza entre culturas distantes en cuanto al empleo de objetos en los que se observa la unión de la función mágica y de la función ornamental. También, ligada al instinto de rivalidad se manifiesta la necesidad individual de distinción, la cual sostiene que a través de los ornamentos y del vestido, embellecerse significa diferenciarse; así la ornamentación del cuerpo afirma la propia individualidad. Entre los pueblos más primitivos la diferenciación a través de la ornamentación estaba determinada por factores naturales como edad, sexo, capacidades personales y no con el fenómeno de la moda. La división de la sociedad en clases hizo, que la diferenciación a través de la ornamentación fuera determinada por factores sociales económicos y culturales; un estudio de la historia de la moda y del vestuario revela que todas las sociedades, desde la más primitiva hasta la más sofisticada usan la ropa y los adornos para transmitir mensajes. Roland Barthes[5] al respecto escribe: “Habría que aprender a descifrar las acumulaciones de significantes; en la mayor parte de los vestidos hay una redundancia de mensajes”. [1] DARWIN, C. El Origen del Hombre y la selección en relación al sexo, Madrid, Edaf, 1966. p 363-364. [2] WUNT, W. Elementos de Sicolología de los Pueblos, Madrid, Luis Faure, Biblioteca Científico-filosófica, 1926. p 72-73. [3] FLUGEL, J.C. Sicolología del Vestido, Paidós, 1964. p 38. [4] HUIZINGA, J. Homo Ludenz, Madrid, Alianza Editorial, 1972. [5] BARTHES, R. Sistema de la Moda, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.

### Metodología

P { margin: 0px; } La investigación “Connotaciones socio-culturales de atuendos y accesorios de los indígenas del Caribe Colombiano”, es cualitativa, de tipo etnográfica. También es de carácter histórico descriptivo por cuanto se pretende identificar, interpretar y describir mediante la exploración histórica, inicialmente, las diferentes características culturales de los grupos indígenas objeto del presente estudio. El paradigma a utilizar es el cualitativo y el tipo de investigación es la etnográfica, por cuanto las muestras a utilizar para la recolección de datos son un tanto limitadas y con algunas dificultades de llegar hasta los sitios de los asentamientos indígenas. Es una muestra intencional basada en los criterios que se consideren necesarios o altamente convenientes para tener una unidad de análisis, con las mayores ventajas para los fines que persigue la investigación. Se tendrán en cuenta los casos negativos o desviantes, haciendo énfasis en los casos más representativos, explotando a los informantes claves (personas con conocimientos especiales, status y buena capacidad de información). En la mayor parte del estudio se usará la observación con protocolos muy puntuales, se llevarán registros de campo para luego hacer las interpretaciones de manera lógica y objetiva. El tipo etnográfico se justifica porque se constituye en el análisis y la descripción de un grupo social específico, los indígenas del Caribe Colombiano. Las fases del proyecto serán: Fase Exploratoria de documentos existentes, sobre características de los grupos indígenas. · Grupo focal con los diseñadores de la costa, para buscar si sus diseños han tenido alguna influencia de la cultura indígena del caribe. · Entrevistas con representantes indígenas de los diferentes grupos étnicos. · Encuesta a los estudiantes del programa en los últimos dos semestres sobre sus apreciaciones en la moda de diferentes manifestaciones étnicas.

### Resultados Esperados

P { margin: 0px; } La investigación mencionada, conducirá a los siguientes resultados: La elaboración de dos libros, uno que dispondrá de toda la información obtenida en la investigación, y servirá como material de estudio y de guía en el diseño de atuendos y accesorios con cultura y tradición Caribe Colombiano, y otro libro con los diseños de accesorios elaborados para la propuesta, el cual servirá como o será un referente histórico de las culturas de la región caribe colombiana, guía para futuras creaciones nacionales e internacionales. Propiciar entre los estudiantes del programa nuevas investigaciones, creando grupos de trabajo y de estudio, que se concreten en investigaciones y en trabajos de grado. Estas también permitirán la consolidación de colectivos de investigación dentro del programa, y la realización de alianzas interdisciplinarias e interinstitucionales. La consolidación del grupo investigador, lo cual podrá permitir su inserción a grupos de investigación existentes en la región. Se rescatará y acentuará la cultura Caribe Colombiana, fortaleciéndose el posicionamiento de la Universidad Autónoma del Caribe, en ésta región.

### Conclusiones

P { margin: 0px; } . A diferencia de lo que muchos creen el papel de la mujer en la sociedad y cultural Wayuu es de gran importancia y protagonismo. La cultura Wayuu, es poco conocida. Su vida cotidiana y sus oficios tienen un sentir y un significado que se ha transmitido de generación en generación. Sus artesanías como hamaca, chinchorros, mantas y mochilas son de gran belleza y complejidad

### Bibliografía

P { margin: 0px; } DE HERRERA y Tordesillas, Antonio. Pizano y Alta Hualpa en Historiadores de Indias. 7 ed. Nueva York: 1974. FORERO, Hernando. Indígenas de la Nueva Granada. Fondo Nacional Universitario. Santafé de Bogotá: 1996. GUAMÁN, Poma De Ayala, Felipe. Nueva Crónica y Buen Gobierno. Vol. 1. Siglo XXI Editores. Méjico: 1980. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. Metodología de la Investigación. 2 ed. McGraw-Hill. Méjico: 1999. JENKYN, Sue. Diseño de Moda. Editorial Blume. Londres: 2002. MARTÍNEZ CARREÑO, Aida. Un Siglo de Moda en Colombia. Fondo Cultural Cafetero. Bogotá: 1982. MARTÍNEZ M., Manuel. La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación. Círculo de Lectura Alternativa Ltda. Bogotá: 2000. PATIÑO, Víctor Manuel. Historia de la Cultura Material en la América. Equinoccial. Tomo IV. Instituto Caro y Cuervo. Bogotá: 1992. PÉREZ. Blas, Mabel. Las Culturas que encontró Colón. Quinto: Ed. Abya - Yala. 1992. SQUICCIARINO, Incola. El Vestido Habla: Consideraciones Psico-sociológicas sobre la Indumentaria. Ediciones Cátedra S.A. España: 1990. TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. 4 ed. Limusa Noriega Editores. Méjico: 2002.

**Integrantes**

iActualmente no existen integrantes para este proyecto!

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE