

Datos Generales

Proyecto	Significación del marco ético institucional en los estudiantes del programa de comunicación social-periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Comunicación
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación Terminada
Grado	III Semestr	Programa Académico	Comunicación Social-periodismo
Email	jpalacio@uac.edu.co	Teléfono	3671247

Información específica

Introducción

La reflexión ética contextualizada en los rumbos de la vida universitaria, permite señalar en esta investigación las diversas sensibilidades con que los jóvenes estudiantes del programa de Comunicación Social - Periodismo asumen desde la valoración del Marco Ético institucional de la Universidad Autónoma del Caribe. Es de importancia señalar que los referentes de la cotidianidad indican la apreciación de unos comportamientos académicos cuya observación distingue situaciones de desfase entre la vivencia del Marco Ético institucional y lo que realmente se espera de los estudiantes. Las nuevas tendencias de la ética indican, en palabras de Savater, como el intento racional de averiguar como vivir mejor.

Planteamiento

Los estudiantes del programa de Comunicación Social-Periodismo muestran diversos tipos de actitudes y compromisos con relación al cumplimiento de sus actividades y tareas académicas. Una de ellas se relaciona con un comportamiento que se pone de manifiesto, con mucha frecuencia, y que es necesario resaltar aquí; alude a una especie de desaliento que deja entrever los estudiantes y que les impide asumir un papel más eficiente en relación con la autogestión y autoformación de su proceso de desarrollo intelectual. Este hecho toma cuerpo en una elevada tasa de mortalidad académica, en la reprobación de asignaturas y, en el peor de los casos, en un clima desalentador que se genera en el salón de clase, producto de la desmotivación y el desinterés, para la socialización de las tareas, cuyo resultado se pone de manifiesto en un bajo nivel de rendimiento académico. Por lo anterior se infiere que el conocimiento del marco ético institucional, el cual, como se sabe, comprende los Principios y los Valores esenciales de la institucionalidad, a juzgar por las apariencias, para muchos de los estudiantes pareciera no tener sentido, en razón de que muchos de ellos no asumen correctamente una valoración del imaginario ético de la Universidad; a cambio de ello, muestran una indiferencia hacia la internalización de estos referentes; pese a que la institución desde el segundo semestre de 2003, publicó mediante retablos en las aulas de clase y en todo los espacios administrativos la declaración de su marco ético de la acción. Por observaciones hechas durante algún tiempo se ha podido concluir que los estudiantes del programa, en su gran mayoría, durante sus estudios universitarios no se apropian ni de la lectura y asimilación del marco ético institucional ni de su reconocimiento y, por tanto, de su identificación. Todo ello da como resultado: una baja participación y ante todo, aquello que Miguel Martines (1997) considera como “el cultivo de la inercia mental”; comportamientos que se materializan en una indiferencia por el cumplimiento de los deberes y actividades académicas. JUSTIFICACIÓN Cualquier intento que se haga con miras a obtener información pertinente que conduzca a la superación de un problema que afecte prioritariamente a un grupo humano, de antemano puede y debe ser saludado con suma complacencia, por cuanto de tal iniciativa pueden derivar, y derivan de hecho las siguientes justificaciones: En primer lugar, para el caso que nos ocupa, la realización del presente trabajo se justifica por la necesidad que se tiene de hallar una respuesta adecuada que permita solucionar un problema sentido que afecta a un grupo humano determinado. Estamos seguros que una vez se haya concluido la investigación y deducidas las conclusiones y recomendaciones (las cuales al ser puestas en ejecución), los problemas que han dado origen al presente trabajo empezarán a perder terreno por la acción de los correctivos impuestos. En segundo lugar, es necesario hacer referencia a todos aquéllos actores que, directa o indirectamente, se hallen relacionados con los resultados del trabajo. Y para ello habría que empezar por señalar, que a simple vista las apariencias parecieran indicar que del beneficio sólo podrían participar aquellos actores sobre quienes ha recaído la observación. Sin embargo, dado que estos agentes sociales no actúan solamente dentro de la universidad, sino que también son agentes activos dentro de la comunidad, la transformación ética que los afecte a ellos también afectará aquélla. Los aspectos anteriormente aludidos han centrado su referencia de manera general en la justificación del trabajo, desde el punto de vista de la práctica. Para complementar lo ya dicho se hace también referencia al punto de vista teórico. De la unidad de éste y la práctica, cualquier investigación que tenga como meta dar solución a un problema específico, siempre esperará producir los mejores frutos. Así las cosas, el hecho de iniciar una investigación en torno al estudio y comprensión del resquebrajamiento de los principios y valores éticos, dentro de un grupo humano determinado, como el que ocupa nuestra atención, pareciera indicar que los resultados de la misma deben ofrecer la posibilidad de llevar a cabo rectificaciones en varios campos, así: desde una perspectiva práctica, por cuanto ésta, por su misma naturaleza, requiere y exige cambios de actitud por parte de los agentes actuantes en el teatro de las operaciones; y desde una perspectiva teórica, si se tiene en cuenta que, muy seguramente, en no pocos aspectos, el marco ético institucional requerirá ser sometido a una revisión que contemple la posibilidad de efectuarle algunos ajustes que respondan a las exigencias de los nuevos tiempos en materia ética.

Objetivo General

Interpretar el significado que tiene para los estudiantes del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe los Principios Éticos y los Valores Institucionales.

Objetivos Específicos

Hallar las estrategias pedagógicas más adecuadas mediante las cuales los docentes puedan hacer que los estudiantes vean la necesidad de conocer el marco ético institucional · Determinar que significado o importancia tiene para los estudiantes del programa los principios y los valores éticos de la U.A.C., y si ellos están interesados en conocer y aplicar el marco ético institucional. · Indagar si la declaración de principios y valores promovidos por la Universidad ha tenido alguna incidencia en la actitud de los estudiantes. · Determinar como los estudiantes perciben el papel desempeñado por la Universidad en la promoción del marco ético institucional

Referente

Concepto de principios y valores : · Honestidad: "O la transparencia en todas las acciones realizadas por el hombre, producto de la coherencia, congruencia e integridad en todos y cada uno de los comportamientos de los individuos y los grupos". · Respeto: "Alude a la consideración permanente del valor de la dignidad humana como eje rector de todas las acciones humanas, y que es tan esencial para el normal desenvolvimiento de la vida académica en la universidad". · Responsabilidad: "Se refiere a aquella actitud personal o colectiva que aboga por el cumplimiento fiel de los compromisos y obligaciones en los términos que se acuerden y requieran para el normal desenvolvimiento de las actividades". · Equidad: "Este principio hace referencia a la actitud que asume una persona o una institución al brindar las mismas oportunidades a todas las personas, de acuerdo con las necesidades y las políticas institucionales". · Solidaridad: "Hace referencia a la capacidad que tienen las personas y los grupos para adherirse a una causa, en la que algunas personas requieren del apoyo material o espiritual, pero ante todo en la superación de las condiciones materiales de vida.

Metodología

Teniendo en cuenta tanto las características del grupo humano sobre el que recae el proceso investigativo, así como las condiciones organizacionales que permiten generar una cultura a partir de su marco ético de la acción, al igual que el tipo de interacción que se lleva a cabo entre todos los miembros de la comunidad estudiantil, y según el referente axiológico ya indicado, se adelantó una investigación etnográfica. La etnografía se presenta como un enfoque metodológico de tipo cualitativo, según el cual todas las tradiciones, valores y roles son internalizados. En tal sentido, los estudiantes del programa de Comunicación Social-Periodismo traen a la Universidad sus propios valores y tradiciones, los cuales deben ser complementados con el marco ético institucional. Se observó lo cotidiano a través de las acciones en las que participan los estudiantes dentro de la vida académica, para que por esta vía lograr interpretar el comportamiento y las actitudes de éstos, frente a los principios y valores institucionales. La investigación se realizó desde un enfoque cualitativo etnográfico teniendo en cuenta las características del problema lo mismo que el grupo humano objeto de estudio y el intercambio subjetivo que se genera en el proceso. Los participantes de la investigación correspondió a los estudiantes y docentes del programa de comunicación social y periodismo, se tuvo en cuenta también el criterio de los objetivos universitarios respecto a la construcción del marco ético institucional. Como técnicas de obtención de información se desarrollaron entrevistas tanto como a estudiantes, docentes y directivos se procedió a su triangulación y categorización lo cual permitió avanzar a la interpretación del fenómeno. También se aplicaron encuestas a los estudiantes para tener una visión integral en la toma de datos de este fenómeno, para proceder luego a la tabulación y graficación de los datos, lo cual permitió el análisis cuantitativo de la información.

Resultados Esperados

El fenómeno de la percepción del marco ético institucional, de la Universidad Autónoma del Caribe, el cual tiene para los estudiantes del programa de Comunicación Social-Periodismo diversas cualidades que se manifiestan de diferente manera; aunque este hecho no es de manera alguna un impedimento para que las mismas puedan ser cuantificadas y el fenómeno pueda ser presentado entonces como algo que posee múltiples cualidades. Al preguntar a los estudiantes que si ellos habían realizado alguna reflexión sobre el marco ético institucional, el 56% admitió no haberlo hecho jamás; en cambio el 44% de los encuestados dijo haberse interesado por él. Lo primero que se encuentra en estos porcentajes es una coincidencia entre el juicio expresado por los estudiantes y la apreciación hecha por los profesores, como más arriba se pudo observar. Se les preguntó a los estudiantes que si se habían ocupado de leer el marco ético institucional; y la sorpresa fue aún mayor al encontrar que el porcentaje obtenido en esta ocasión representaba el 75% por el no, es decir, este porcentaje de las personas encuestadas no había leído el documento, y sólo el 25% sí lo había hecho. Situación lamentable, pues denota una indiferencia a la formación tanto personal como profesional, ante el hecho de asumir una deliberación sobre los valores y principios declarados por la Universidad. De otra parte, el porcentaje de encuestados que afirma haber leído el documento despierta algunas reservas cuando se pasa a analizar la respuesta dada por los mismos en la siguiente pregunta. Así, al pedirles la opinión que les merecía el contenido del marco ético institucional, el 29% afirmó que dicho documento era completo y estaba bien elaborado. El 23%, por su parte, conceptúa que el marco ético institucional de la universidad autónoma del caribe, se halla acorde con los tiempos actuales. Si se suman estos dos porcentajes, los que tácitamente apuntan hacia un asentimiento en torno al aludido canon, se obtendrá un total del 52%; cifra que por el momento es completamente incomprensible, si se tiene en cuenta que sólo el 25% de los encuestados había leído el documento. Continuando con el análisis de los porcentajes correspondientes a la pregunta en torno al contenido del marco ético institucional, encontramos que un 7% dice, que tal documento es "incompleto y está fuera de contexto", mientras que un porcentaje igual asegura que "es difícil de comprender". Sin embargo, por lo que se desprende de la afirmación hecha por los encuestados, da a entender que se leyó o se tuvo la intención de hacerlo. Luego, si sumamos estos porcentajes en favor de la lectura, ya tenemos un 64%; que comparado con el 75% que declaró no haber leído el documento coloca frente a una gran perplejidad. Mientras que el restante 34%, no emite concepto alguno respecto al contenido del marco ético institucional, ni a favor ni en contra. Con respecto a la pregunta: Observa que la institución se interesa por promover el marco ético institucional?, el 55% de la población encuestada, sin ningún escrúpulo declara que la institución no se interesa por promoverlo, frente al 45% que desmiente tal afirmación. Cuando se preguntó a los estudiantes el concepto que ellos tenían acerca de los diferentes principios, estas fueron, a grandes rasgos, las respuestas obtenidas: La honestidad fue considerada por el 40%; a juzgar por las apariencias la honestidad no es muy importante para muchos estudiantes; el respeto fue evaluado como importante por el 50% de los encuestados; la responsabilidad también fue valorada con el mismo porcentaje; la equidad al igual que la solidaridad fue evaluada por el 40% de los encuestados. Cuando se preguntó a los estudiantes si conocían la declaración de principios y valores de la Universidad Autónoma del Caribe el 60% dijo desconocerla; pero si se hiciera un recorrido por todas las dependencias de la universidad, como más arriba se notó, muy pronto se encontraría que dicha declaración se halla fijada en, todos los recintos de la universidad donde tienen acceso los estudiantes. En contraposición a este porcentaje se encuentra el 40% de los encuestados que asegura conocer la aludida declaración. Sin embargo, cuando se preguntó si la declaración de los principios y valores por parte de la universidad, podía tener alguna incidencia en la actitud de los estudiantes, el 72% consideró que si la tenía, mientras que el 28%, no lo consideró así

Conclusiones

1ª. Las estrategias pedagógicas orientadas a hacer que los estudiantes hagan suyo el marco ético institucional son muchas y de diversa naturaleza, pero definitivamente las de mayor importancia para estos efectos son: el ejemplo y el respeto. Lo que no quiere decir que no haya otras estrategias, iguales o superiores a éstas, que bajo determinadas circunstancias pueden rendir resultados positivos. 2ª. Para los estudiantes del programa de Comunicación Social-Periodismo los principios y valores promovidos por la Universidad mediante su marco ético institucional, al margen de todas las eventualidades, un alto porcentaje de ellos juzga que les será de gran importancia para la práctica y ejercicio de su profesión, además de que los faculta para el cumplimiento de las normas éticas, tan esquivas hoy en la profesión del periodista. 3ª. El marco ético institucional con sus valores y principios ha influido: positivamente en aquel segmento que ha logrado estudiarlo, comprenderlo y aplicarlo; negativamente en el otro sector que nada de lo anterior ha podido lograr; este es un segmento muy reducido; y a la gran mayoría realmente no le ha logrado impactar, quizás por falta de unas estrategias más eficientes, para este fin. 4ª. El papel que ha desempeñado la universidad en la promoción de los principios y valores éticos ha sido fundamental; sin embargo, por virtud de diversos factores que obran en contra, tanto de la universidad como del querer general, como los mismos adelantos tecnológicos, ha habido aspectos que han influido en sentido negativo sobre los estudiantes, contrarestando, de este modo, los esfuerzos hechos por parte de la universidad, para realizar la materialización del marco ético institucional. Vistas las cosas de esta manera, el Marco Ético Institucional se ofrece, valga la expresión, como una tabla de salvación para rescatar de una forma efectiva los valores y las buenas maneras, e impulsar una formación racional de los comunicadores sociales, comprometidos con la sociedad. Para cumplir con tal objetivo, siempre estará presente la necesidad de realizar, algunos ajustes, en otros, actualizaciones, y finalmente una transformación sustancial, si fuere necesario; y, en todos los casos, un estudio juicioso del mismo.

Bibliografía

§ Aristóteles. Ética a Nicomaquea. Ed. Porrúa. México 1979 § Bilbeny, N. Aproximación a la ética. Ed. Ariel. Barcelona 1992
 § Bunge, M. Ética y ciencia. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires 1972 § Camps, V. La imaginación ética. Ed. Ariel. Barcelona 2004
 § Chávez, A. Ética, empresa y educación superior. Revista Iberoamericana de educación Mayo/Agosto. 2002 § Cortina, A. Ética de la Empresa. Ed. Trotá, Barcelona, 2008. § Fundamentación de la metafísica de las costumbres. Ed. Espasa-Calpe. Madrid 1983.
 § Fromm, Erich. Ética y psicoanálisis. Fondo de Cultura Económica. México.2006 § Frondizi, Risieri. ¿Qué son los Valores? México, 2005 § Hume, D. Tratado de la Naturaleza Humana. Tomos I, II, III. Ed. Orbis. Barcelona 1983. § Instituto Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico, IDEP, Educación En Ética y Valores. Ed. Magisterio, Bogotá, 2001. § James, W. Pragmatismo. Ed. Sarpe. Madrid 1984. § Kant, E. Crítica de la razón práctica. Ed. Literatura y Código. Bogotá, 2005 § Maquiavelo, N. El príncipe. Colección Letras. Bogotá 1997. § Moncada, E. Educación, ética y democracia. Revista iberoamericana para la educación la ciencia y la cultura. Julio 2005. § Ortega y Gasset, J. ¿Qué es la filosofía? Ed. Austral, Argentina, 2007 § Savater, F. Ética para amador. Ed. Ariel, Barcelona, 2004

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
8661018	AUTOR	GUILLERMO MEJIA	gmejia54@hotmail.com
92102450282	PONENTE	JAVIER ROSERO	jpalacio@uac.edu.co
14325634	PONENTE	DAYANA GARCÍA	jpalacio@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE