

Datos Generales

Proyecto	Caracterización y perspectivas del Agente Marítimo en Colombia.		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Propuesta de Investigación
Grado	Pregrado	Programa Académico	ADMON PORTUARIA
Email	semilleros@uac.edu.co	Teléfono	3675435

Información específica**Introducción**

El Agente Marítimo es la persona encargada de representar al titular de la embarcación en todo lo relacionado a las tareas y funciones de la motonave en tierra. La actividad es tan antigua como la misma navegación comercial. A comienzos del siglo XX, la actividad se constituye en Colombia enmarcada en los cánones de actividad comercial. En Colombia ASONAV, es la entidad que convoca y representa a todos los agentes marítimos inscritos en el país. La inscripción y jurisdicción del agente corresponde por ley a la Dirección marítima Nacional (DIMAR), órgano adscrito a la armada Nacional. La investigación responde a la necesidad de conocer cómo se configura el Agente Marítimo actualmente, como negocio, en el país; reconocer su sistema de marketing e interacción con los actores de la cadena logística portuaria y marítima; compendiar en un manual la actividad, los aportes para el progreso del transporte marítimo en el país, modelar sus actividades a partir de herramientas informáticas es de gran beneficio para la vida académica en el país; en definitiva, conocer las perspectivas de desarrollo en el país a partir de los estándares internacionales, le permitirá al agente marítimo y en general gremio marítimo y portuario, profesionalizar la actividad. Este será un esfuerzo y aporte del programa de administración marítima y fluvial por adentrarse en investigaciones disciplinares y brindar un aporte investigativo a toda la comunidad marítima del país y en particular a los Agentes Marítimos del país.

Planteamiento

En Colombia el gremio de los Agentes Marítimos están (reunidos) ASOCIADOS en ASONAV. El proyecto de investigación pretende fortalecer esta agremiación con el fin de que la profesión tenga los mismos lineamientos jurídicos y operacionales que tiene a nivel mundial. FONASBA, es el ente que agrupa a los Agentes Marítimos del mundo. Es también la oportunidad para establecer comunicación con ellos a partir de esta investigación y conocer de primera mano las tendencias y estado de la actividad a nivel mundial. Por otro parte, la actividad del Agente en Colombia data de más de 100 años. Es necesario iniciar en Colombia investigaciones en el área de la logística marítima y portuaria que conlleven a un renacer del país en esta materia. Todo lo anterior pone de manifiesto la necesidad de plantearse la siguiente pregunta: ¿Existe un estudio de caracterización del Agente Marítimo que sirva de guía para el desarrollo de la profesión y que establezca un derrotero para el mejoramiento de los procesos y de la actividad frente a las exigencias mundiales del oficio? Definitivamente, la respuesta es, no lo hay. Este proyecto sería el primer esfuerzo de una entidad académica por conocer, describir y discutir de manera sistemática, los principales ejes temáticos y perspectivas del oficio del agente, de manera científica. JUSTIFICACIÓN Un estudio de caracterización del agente Colombiano y sus perspectivas de desarrollo es el objetivo de este proyecto. En tal sentido el estudio es un proyecto de gran alcance e impacto para el sector marítimo Colombiano incluso para Latinoamérica debido a los pocos estudios y publicaciones que sobre el tema existe en la región. Además el estudio aportará elementos importantes de análisis para desarrollo de la actividad en el país.

Objetivo General

OBJETIVO GENERAL Caracterizar la población de Agentes Marítimos en Colombia con el fin de conocer el estado en que se encuentra y trazar lineamientos que propendan a la mayor profesionalización de la actividad en el país.

Objetivos Específicos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Hacer un censo y diagnóstico de las agencias marítimas activas que realizan la actividad en el país. • Describir las actividades que realiza el agente marítimo en una publicación o manual. • Realizar una discusión jurídica en torno al tema de la solidaridad del Agente Marítimo con el capitán y el armador, en asuntos referentes a la carga y a la actividad como tal. • Hacer un plan de marketing específico para el Agente Marítimo colombiano. • Plantear nuevas perspectivas para que la actividad del agente marítimo logre los estándares de talla mundial.

Referente

El Agente Marítimo es un actor de la cadena logística portuaria, es el encargado de representar al armador en todo lo relacionado con la nave cuando ésta llega a un puerto de un país determinado. En Colombia el oficio de agente se circunscribe de manera oficial al año de 1916 dentro de los nuevos conceptos del mercado marítimo, con la otorgación por parte del estado colombiano de la licencia de funcionamiento a la primera agencia marítima. Desde entonces, según reportes de la Dirección General Marítima (DIMAR), se han registrado en Colombia 214 agencias, aunque muchas de ellas no se encuentran en funcionamiento. La tarea del Agente Marítimo como entidad comercial ha sido silenciosa. En nuestro medio no existen investigaciones ni publicaciones descriptivas sobre la actividad del Agente Marítimo. Desarrollar un sistema informático que permita simular situaciones del agente en su realidad logística sería de gran ayuda para que los estudiantes del programa de Administración Marítima y fluvial de la universidad, pudieran conocer la realidad del negocio marítimo comercial con base en las actividades del Agente Marítimo. Importante también poder entregar a la comunidad académica de todo el país un manual de estudio referente a las actividades que realiza el agente en su operación ordinaria. Este tipo de materiales no se han realizado aún en Colombia, sería la primera vez que se hace un esfuerzo investigativo de esta dimensión dentro del contexto de la cadena logística portuaria, con uno de los principales involucrados en el negocio, el Agente Marítimo. A su vez, no se conocen estudios que caractericen el estado actual en que se encuentra la actividad como actor principal en la cadena logística portuaria. El sistema de mercadeo que utiliza este tipo de negocio nunca ha sido abordado como tema de estudio. La legislación que lo rige, expuesta en el Código de Comercio, data de 1971, sin haber tenido ninguna modificación significativa desde entonces, relegando la actividad frente a los estándares internacionales, principalmente en lo referente al asunto de la solidaridad del agente con el capitán y el armador frente a situaciones eventuales con la carga que transporta y frente a las obligaciones contraídas. Es de importancia comenzar estudios sobre los actores de la cadena del transporte marítimo en Colombia que conduzcan a conocer mejor el negocio y su interacción con la cadena de abastecimiento portuario y marítimo. Una caracterización permitiría establecer los cimientos de una biblioteca de estudios marítimos en el país.

Metodología

La caracterización y perspectivas del Agente Marítimo en Colombia es una investigación aplicada. Para el logro de lo anterior, se hará un levantamiento de información de todos los Agentes Marítimos que se encuentran activos. Se establecerá contacto con las agencias y a partir de visitas programadas en las principales ciudades del país, se procederá a realizar mediciones con instrumentos de evaluación como cuestionarios y test. También se utilizarán los foros y un blog especial que se construirá para congregar a la comunidad de los Agentes Marítimos y poder intercambiar ideas y avances en la investigación. El trabajo de investigación se hará con recursos propios de la universidad. Para ello se destinarán horas de investigación para los profesores que intervienen y se programarán visitas en las principales ciudades del país para establecer contacto con todas las agencias. Para integrar el trabajo desarrollado, las actividades con las agencias e ir mostrando los avances de la investigación se creará un blog de comunicación. La investigación comprende varios frentes de trabajo, con un líder responsable de su desarrollo, a saber: manual del Agente Marítimo, este frente se encargará de recoger la información pertinente a la configuración de las agencias en el país, describir las actividades que realiza y los instrumentos, documentos que utiliza; el manual servirá de apoyo para la actividad académica y pedagógica. Otro frente de trabajo lo constituye el análisis del mercadeo y plan de marketing de las agencias; la discusión del aspecto jurídico actual del agente y su entorno mundial, es otro frente, lo mismo que la creación de un sistema de simulación de la interacción del agente con el naviero; Perspectivas del Agente marítimo colombiano, es otra línea de trabajo que tendrá como insumo la caracterización realizada del sector. Finalizando el ciclo de la investigación de un año, se procederá a realizar una actividad de socialización en la Universidad Autónoma del Caribe, con el fin de compartir con toda la comunidad logística y portuaria del país, los hallazgos encontrados en la investigación y un foco de encuentro y desarrollo, jalonado por el programa de Administración Marítima y fluvial. El proyecto contempla seis momentos o fases de desarrollo que se compaginan con las principales actividades a realizar, como se describe a continuación: • Identificación y creación de bases de datos de las principales agencias marítimas del país. • Definir las variables a analizar en la elaboración de la caracterización. Esto implica la elaboración de instrumentos de evaluación para la consecución de la información. • Toma de la información a partir de visitas de campo, vía mail, comunicación telefónica etc. para la caracterización del sector. • Análisis de la información y caracterización del sector con el fin de diseñar lineamientos técnicos para el mejoramiento de la actividad del Agente Marítimo en Colombia. • Elaborar conclusiones del trabajo. • Publicación de resultados y divulgación de los hallazgos encontrados de la investigación

Resultados Esperados

7. RESULTADOS: La investigación comprende los siguientes resultados: - Un manual de procedimiento de las actividades del agente marítimo - Un artículo científico correspondiente al estudio de caracterización del agente. - Un artículo científico sobre una discusión legal sobre la actividad de solidaridad del agente marítimo. - Diseño de un sistema de información de comunicación entre los actores Agente Marítimo y Usuario 8. CONCLUSIONES: El papel del agente marítimo como representante del armador en tierra es fundamental dentro de las actividades marítimas. Este actor ha existido desde los comienzos de la misma actividad comercial marítima. En Colombia existen más de 250 agentes registrados en Dimar. Conocer el estado de la actividad y de sus actores en el contexto marítimo y transporte será uno de los logros de la investigación

Conclusiones

El papel del agente marítimo como representante del armador en tierra es fundamental dentro de las actividades marítimas. Este actor ha existido desde los comienzos de la misma actividad comercial marítima. En Colombia existen más de 250 agentes registrados en Dimar. Conocer el estado de la actividad y de sus actores en el contexto marítimo y transporte será uno de los logros de la investigación

Bibliografía

Delgado Lállemand, L. (2010). The marine Encyclopaedic dictionary (Vol. 1). Madrid: Ediciones Paraninfo. DIMAR. (18 de 08 de 2011). www.dimar.mil.co. Recuperado el 25 de 02 de 2015, de <https://www.dimar.mil.co/sites/default/files/atach/umero%20de%20empresas%20de%20servicios%20mar%C3%ADtimos%20vogentes.pdf>
OMI. (2010). Code on alerts and Indicators, 2009. Londres. OMI. (2012). Código PEF. Código Internacional para la aplicación de procedimientos de ensayo de exposición al fuego, 2010. . Londres. OMI. (2012). Manual Navtex. Londres. Rodriguez Barrientos, M. (1987). Diccionario marítimo: con diálogos entre capitán y práctico : inglés-español, español-inglés. Madrid: Paraninfo. San Juan, V. (2014). Ttanic y otros grandes naufragios. Madrid, Madrid: Ediciones Nowtilus, S.L. Superintendencia de sociedades. (1971). Código de Comercio, decreto 410 . Bogotá: Imprenta Nacional. <https://www.fonasba.com/ship-agents-and-brokers> Ramirez, <http://m.portafolio.co/opinion/blogs/juridica/agente-maritimo>, 2008 <http://www.gerleinfo.com/>, 2010 <https://www.dimar.mil.co/sites/default/files/atach/umero%20de%20empresas%20de%20servicios%20mar%C3%ADtimos%20vogentes.pdf>

Integrantes

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones**NIT****Institución**

8901025729

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE