

Datos Generales

Proyecto	Identificación de las necesidades de productos de autoconsumo al interior de la universidad autónoma del caribe para el diseño de una fabrica modelo		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ingenierías	Subárea del Proyecto	Ingeniería Industrial
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación en Curso
Grado	VIII SEMEST	Programa Académico	INGENIERIA INDUSTRIAL
Email	jpalacio@uac.edu.co	Teléfono	3005918675 - 3015429730

Información específica

Introducción

En el presente trabajo se establecen alternativas de producción de elementos de autoconsumo o comerciales para formar parte de la Fábrica Piloto del Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Autónoma del Caribe; identificándolas a través de las oportunidades presentadas en los residuos que generan las Dependencias de la Institución; teniendo en cuenta tanto los niveles de producción de estos residuos como las posibilidades del propio Programa

Planteamiento

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA El programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Autónoma del Caribe tiene como misión formar profesionales integrales con conocimientos, habilidades y valores en un marco académico de ciencia, tecnología con cultura investigativa. Para el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes se hace necesario disponer de un espacio que les brinde la oportunidad de aplicar sus conocimientos y así mismos nuevas teorías que brinden la oportunidad de desarrollarse plenamente. La universidad Autónoma del Caribe tiene una infraestructura comercial sólida, que permitirá de acuerdo a los insumos que requiere, la oportunidad de identificar procesos de manufactura que sean sostenibles y al mismo tiempo una herramienta educativa para los estudiantes. **JUSTIFICACION** El presente proyecto sirve como base para la posterior puesta en marcha de la Fábrica Piloto del Programa de Ingeniería Industrial, donde los estudiantes podrán experimentar con situaciones reales en el ámbito de la producción y las operaciones, además del desarrollo de competencias propias del ámbito laboral; pero antes, se hace necesario identificar el producto que se habrá de fabricar según la conveniencia económica y que sea una herramienta de autoconsumo para la Institución, generando en los participantes (Estudiantes, Docentes, Programa, Institución) un valor agregado importante en el proceso de enseñanza – aprendizaje, reflejado en el perfil profesional.

Objetivo General

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Realizar un análisis Técnico Económico de la fabricación de productos de autoconsumo y comerciales, en el Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Autónoma del Caribe con el fin de lograr competencias profesionales en los estudiantes.

Objetivos Específicos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: ? Evaluación de las actividades de consumo de la comunidad académica de la Institución para caracterizar los insumos que se requieren. ? Priorizar los productos de mayor demanda identificando aquellos factibles de fabricación. ? Desarrollar un estudio técnico con el fin de determinar el proceso y las características necesarias.

Referente

En el desarrollo de la investigación se consultaron algunos proyectos similares que sirvieron como apoyo en la estructuración del mismo; entre los que contamos: “escalamiento, el arte de la Ingeniería Química: Plantas piloto, el paso entre el huevo y la gallina. En donde su alcance pedagógico permite llevar acabo prácticas interdisciplinarias que para su desarrollo propician la interactividad de los alumnos con el proceso en donde permite desarrollar habilidades tales como: toma de decisiones, trabajo en equipo, manejo y manipulación de variables, comprensión de procesos. De igual forma, se hizo necesario obtener algunas teorías como es el caso de las plantas piloto, las cuales reproducen a escala un proceso productivo acorde a la realidad, permitiendo la posibilidad de realizar la operación y aplicación industrial en un futuro. Los estudios técnicos económicos permitirán conocer en detalle las condiciones concretas de producción, entre las que se cuentan: las tecnologías requeridas, los recursos a utilizar, como espacio físico, insumos, mano de obra, etc., diseño del proceso de producción y requerimientos de capital.

Metodología

. METODOLOGIA. TIPO DE INVESTIGACION El tipo es descriptiva, por cuanto se presentaran las características del proceso seleccionado ya que según Hernández Sampieri este tipo de investigación radica en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables; en este caso particular se llegara a familiarizarse con el proceso a implementar. **METODO DE INVESTIGACIÓN** El método es deductivo, pues se parte de un conocimiento general llegando hacia uno particular, de acuerdo con Sampieri; puesto que se va a indagar sobre las actividades de consumo en la Institución para luego caracterizar las más importantes y finalmente se seleccionará de éstas la más adecuada de acuerdo a los aspectos técnico y económico. **FUENTES, TECNICAS E INSTRUMENTOS** La fuente principal serán las diferentes dependencias de la Institución. Las técnicas de recolección de datos serán la observación directa y entrevistas estructuradas a los diferentes actores de la comunidad académica. Los Instrumentos para la toma de la información que se usaron son: el formato de encuesta estructurada y el formato de observación directa. **POBLACION:** La población corresponde a todas las Dependencias que comprenden la Institución, a saber: Facultades, Programas, Bienestar Universitario, Administrativo y Centro de idiomas. **MUESTRA:** La muestra es la misma población las cuales son Facultades, Programas, Bienestar Universitario, Administrativo y Centro de idiomas.

Resultados Esperados

La presente investigación en curso, pretende identificar el producto a desarrollarse en la Fábrica Piloto del Programa de Ingeniería Industrial; el cual satisfaga necesidades al interior de la Institución y/o clientes externos; además de determinar las características del proceso productivo que requiere dicha fabricación. Todo esto con el fin de que se convierta en una herramienta de aprendizaje para los estudiantes del Programa de Ingeniería Industrial y que permita generar competencias profesionales en ellos; así mismo intenta fortalecer la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

Conclusiones

El proceso de aprendizaje en el área de las Ingenierías requiere de la teoría y la práctica para lograr afianzarlo, encontrándole el sentido a lo que se aprende; la Fábrica Piloto es una iniciativa novedosa y poco utilizada en el país, además de provechosa para los estudiantes. Sin embargo no podrá implementarse sin antes no identificar el producto adecuado a las necesidades tanto internas como externas, de acuerdo con los requerimientos técnicos y económicos con los que se cuentan actualmente.

Bibliografía

Anaya, A., Pedroza, H., Escalamiento, el arte de la ingeniería Química: plantas piloto, el paso entre el huevo y la gallina. Tecnol. Ciencia ED. (IMIQ) 23 (1): 31 - 39, 2008. iFactory, la fábrica modelo modular. Disponible en: <http://www.festo-didactic.com/int-es/noticias/ifactory,la-f-brica-modelo-modular.htm> Yenque, J., Lavado, M., Santos, E., Proceso de Industrialización a nivel de planta piloto de la Oca (Oxalis Tuberosa). Revista de la facultad de Ingeniería Industrial Vol. 11(1) pp. 09 -11. 2008. Ramos C., Herrero J., Martínez M. Internet en el desarrollo de prácticas no presenciales con procesos industriales. Dpto. de Ingeniería de Sistemas y Automática. Universidad Politécnica de Valencia 2001. SENA - Ministerio de trabajo y seguridad social. Guía metodológica para promoción establecimiento y asesorías de formas asociativas de trabajo y servicios. Medellín. 1978.

Integrantes

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE