

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Diseño de productos artesanales contemporáneos para el espacio interior basados en la cultura huilense		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Arquitectura y Urbanismo
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Investigación en Curso
<b>Grado</b>	Pregrado	<b>Programa Académico</b>	Diseño de Interiores
<b>Email</b>	Nataly.Kafruni@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3015085005

**Información específica****Introducción**

El proyecto de investigación “Diseño de productos artesanales contemporáneos para el espacio interior basados en la cultura huilense”, pretende diversificar la actual oferta artesanal del departamento, y extender el conocimiento de su identidad en el contexto nacional e internacional, a través de propuestas de diseño de productos artesanales contemporáneos que conserven las técnicas locales y mantengan la esencia y el significado del pueblo huilense. Se toma el departamento del Huila, porque a pesar de ser una región con una exquisita riqueza natural y humana, requiere dinamizar la expresión de su cultura a otros escenarios. La diversidad artesanal que ofrece el departamento le permitirá proyectarse en diferentes mercados si actúa desde una perspectiva más competitiva. Por su parte, esta investigación busca posibilitar el posicionamiento del Huila como un epicentro activo del desarrollo artesanal en el país. Para esto se identificaron las tradiciones del Huila y se reconoce la importancia de la artesanía como expresión artística del hombre y se tuvo la necesidad de caracterizar el sector artesanal en Colombia. La investigación desarrollada es de enfoque Holístico de tipo proyectivo. El proyecto se encuentra en la fase de análisis de la información y de desarrollo de conceptos para las propuestas de diseño.

**Planteamiento**

El proyecto nace de preguntar por las características que deben tenerse en cuenta para el diseño de productos artesanales que permitan la recuperación de valores culturales del departamento del Huila. A través de la historia cada cultura ha perfeccionado maneras distintivas de adaptar la materia prima y la tecnología para cumplir con una función específica, creando objetos con diseños únicos reflejo de la identidad y tradición de sus productores. Este se ha logrado por medio del trabajo artesanal, una expresión simbólica que materializa y narra el ser integral de los pueblos, así como la inventiva transmitida de generación en generación. Por ejemplo, los antepasados de las diferentes regiones de Colombia dejaron plasmada gran parte de su herencia artística en objetos de producción artesanal, los cuales, aun en estos tiempos, son vestigio de su extraordinaria habilidad creativa y productiva. Al sur occidente colombiano, en el departamento del Huila, las formas y elementos de representación artesanal constituyen un referente de toda la riqueza cultural acumulada por los diversos asentamientos que a lo largo del tiempo han ocupado su territorio. Según el escritor Gerardo Aldana (AÑO), autor de estudios sobre el sector artesanal huilense, “históricamente, las artesanías han jugado un importante papel como elemento dinamizador de la cultura regional”. La variada muestra artesanal huilense ha sido personificada en objetos elaborados a partir de diversos oficios como la cerámica, alfarería, tejeduría de fibras naturales, talla en piedra, maderas, entre otros, los cuales demuestran la gran capacidad que tienen los artesanos de transformar los elementos que les ofrece su entorno inmediato. Actualmente, las sociedades enfrentan una reestructuración de sus sistemas culturales. Los avances tecnológicos, los fuertes cambios medioambientales, éticos, políticos y socioeconómicos han influenciado de manera significativa la forma de entender estos procesos. En lo que concierne al desarrollo artesanal, las tendencias que apuntan hacia el uso racional de las materias primas, los productos auténticos, autóctonos y únicos demuestran el interés por conservar los principios y valores que enriquecen las sociedades motivan a desarrollar este proyecto. Este proyecto se define como un acercamiento hacia la resignificación de la cultura huilense, a través de una propuesta de diseño artesanal renovado: • Las artesanías como parte de una riqueza heredada de los antepasados deben conservar su valor. • La innovación en la propuesta artesanal fortalece la tradición y es importante porque revitaliza la cultura • El diseño es una actividad inherente a los seres humanos desarrollado como respuesta a sus necesidades materiales y espirituales.

**Objetivo General**

Objetivo General ? Diseñar productos artesanales contemporáneos para el espacio interior a partir de las características de la identidad huilense que permitan su reconocimiento en el contexto nacional e internacional.

**Objetivos Específicos**

Objetivos Específicos ? Describir los valores culturales propios del territorio huilense para la determinar los conceptos adecuados al diseño de productos artesanales para el espacio interior. ? Identificar las técnicas artesanales que se puedan emplear en el desarrollo de productos artesanales para el espacio interior ? Proponer el diseño de productos artesanales contemporáneos para el espacio interior con elementos identitarios de la cultura huilense, que generen valores éticos, estéticos y funcionales.

**Referente**

REFERENTE TEORICO Debido a los intereses del proyecto se vio la necesidad de revisar precedentes sobre trabajos en el sector artesanal, comprender el trabajo artesanal como expresión artística del hombre, conocer los valores culturales del entorno huilense, identificar las técnicas artesanales características del departamento. Estos se convirtieron en los temas de estudio de la investigación. ? Valores culturales del departamento del Huila Los aspectos que fijan al Huila como una región excepcional se manifiesta en su riqueza cultural, natural e histórica. La idiosincrasia e imagen del huilense se ha estructurado por la influencia que han ejercido sobre él su historia de luchas campesinas y movimientos indígenas, el mágico mundo de los mitos, la superstición y las robustas ligaduras sociales, la geografía, el paisaje y las prácticas rurales, religiosas y políticas, que fueron cincelandos en la subjetividad de los individuos una fuerte personalidad cultural que se expresa en la "forma de ser y de hacer huilense". Diferentes autores han caracterizado al huilense por su hospitalidad, honestidad, solidaridad, espíritu pastoril y admiración hacia lo extranjero; además, por ser servicial, leal, amante de la naturaleza y de sus principios. En investigaciones de finales del Siglo XX se le describe culturalmente por el apego a la familia y el espíritu religioso, el valor que le concede a las relaciones políticas, la baja autoestima y el limitado espíritu competitivo. El paisaje también juega un papel importante en la imagen del departamento del Huila, caracterizado por ser una región de contrastes naturales que converge entre las cordilleras central y oriental, las cuales forman innumerables ecosistemas, pisos térmicos, vegetación diversificada y áreas de protección natural de orden nacional, regional y municipal. Otros aspectos importantes de la cultura huilense son sus festividades que desde la época de la colonia han animado a sus gentes y son el orgullo de su tradición, el baile del Sanjuanero que asiste a la exaltación más noble de la mujer, las historias materializadas en enormes esculturas que narran el misterio del pueblo prehispánico de San Agustín, el Yuma o Rio grande de la Magdalena que constituye el eje hídrico, espacial, cultural y económico del departamento, entre otros. ? Artesanía como expresión artística del hombre Las artesanías como expresión artística de una comunidad, son el resultado del trabajo hecho a mano por hombres, que nace de sus sentimientos y la capacidad de entrar en contacto con la necesidad de crear, según las leyes de la belleza que posee el mundo real (Reyes). En cada artesanía se reconoce la capacidad expresada durante su elaboración y la representación simbólica de momentos y valores de su realizador en los que comunica sus sentimientos y la tradición heredada de su grupo humano representando el ambiente que lo rodea. A través de la historia, los diferentes grupos humanos han desarrollado una manera distintiva de adaptar la materia prima, la tecnología y las formas para cumplir con una función específica, creando objetos decorativos o utilitarios con diseños singulares y únicos. Cada comunidad cuenta con un tipo particular de artesanía, resultado de la experticia de las técnicas u oficios artesanales. ? Caracterización del sector artesanal en Colombia El sector artesanal colombiano representa el 15% de la industria manufacturera del país con 350.000 personas aproximadamente, de las cuales el 70% son de dedicación exclusiva. Se estima que este grupo está integrado en un 60% por mujeres y un 40% por hombres, localizados en las áreas rurales 70% y urbanas 30% distribuidas en las diferentes regiones del país, con mayor concentración en las zonas occidental y norte del país. Según el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, realizado por Artesanías de Colombia, 1998, "los grupos artesanales con mayor concentración de población son los departamentos de Nariño 14.3%, Sucre 10.06%, Córdoba 9.34%, Boyacá 8.43%, Cesar 6.95%, Atlántico 6.52% y Tolima 5.15%". El oficio artesanal con mayor participación es la tejeduría (en todas sus variantes) reúne al 57,52% de la población artesanal nacional, mientras la madera representa el 13,48% y la cerámica y alfarería el 7,37%. Otros oficios artesanales que destacan son el trabajo en cuero y productos lúdicos solo con un 8%, una relativa importancia poblacional.

### Metodología

METODOLOGIA La investigación desarrollada en este proyecto es de enfoque Holístico de tipo Proyectivo, definida como tal por la naturaleza de su problema y objetivos. Según Jacqueline Hurtado de Barrera, autora Metodología de la investigación holística, este tipo de investigación consiste en "la elaboración de una propuesta, programa o modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico ya sea de un grupo social, o de una situación en un área particular, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades, los procesos y las tendencias futuras". ? Unidades de estudio Las unidades de estudio precisadas en esta investigación son: Técnicas y productos artesanales, identidad y valores culturales huilenses. Técnicas e instrumentos de recolección de información Para recolectar la información necesaria y obtener resultados satisfactorios en el proceso investigativo, se emplearán datos de fuentes primarias con técnicas cualitativas (entrevista, observaciones) y datos de fuentes secundarias (Revisión bibliográfica). ? Revisión documental / Ficha bibliográfica ? Entrevista semi estructurada / Cuestionario de entrevista ? Observaciones / Matriz de observaciones

### Resultados Esperados

RESULTADOS ESPERADOS El resultado de esta investigación, es la propuesta de una colección de productos artesanales contemporáneos para el espacio interior basada en las características identitarias del departamento del Huila, con la cual se pretende la preservación del conocimiento de las técnicas artesanales locales y la difusión de su cultura en el contexto nacional e internacional, a través de una propuesta artesanal renovada, que mantenga la esencia, el significado y el corazón pueblo huilense. También, busca contribuir a la sostenibilidad de la identidad regional, establecer nuevos valores éticos, estéticos y funcionales en el diseño artesanal, que permitan ampliar y diversificar las líneas de productos existentes, con atractivos visuales más competitivos y significativos acordes a las tendencias de los mercados globalizados. De igual manera se espera que los resultados obtenidos impacten en la percepción del departamento del Huila como epicentro activo del desarrollo artesanal en el país y en la dignificación y dinamización de la labor del artesano de hacedores de la cultura.

### Conclusiones

? La construcción de la identidad huilense se define por las condiciones de su territorio, sus prácticas culturales, su historia, manifestaciones artísticas de su colectivo. En la cultura huilense se perciben elementos comunicativos que hacen alarde a las características esenciales de sus gentes: parsimonia, simplicidad, calidez, hospitalidad y carisma. Las formas vegetativas, las exuberantes condiciones de climáticas, los contrastes multicolor de sus paisajes, entre otros, también definen el ser huilense. ? Dentro de la variada muestra artesanal que ofrece el territorio huilense, las técnicas consideradas para el diseño de los productos artesanales contemporáneas es la cerámica, técnica con amplia trayectoria en el departamento, y múltiples

### Bibliografía

BIBLIOGRAFIA. ? CEPAL, W.K. KELLOGG. Experiencias en innovación social. Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal Colombia. Documento de Análisis. Colombia. Marzo. 2009 ? AMEZQUITA PARRA, Carlos Eduardo. LA HUILENSIDAD FRENTE AL CONTEXTO GLOBAL DE LA COMPETITIVIDAD. Universidad Surcolombiana. Neiva ? DEPARTAMENTO DEL HUILA. Secretaría de Educación. Cátedra de la huilensidad: cultura. Neiva, 2008. 46 pág. ISBN 978-958-44-4712-8 ? REYES, Pedro. Reflexiones sobre el trabajo artesanal. La naturaleza de clase del trabajo artesanal. Consultado en <http://www.artevenezuela.com>. Fecha de consulta, 11 de junio de 2011 ? MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO. ARTESANIAS DE COLOMBIA. Política de turismo y artesanías: iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Bogotá, 2009 ? ABC DEL HUILA. Departamento del Huila. El Sanjuanero Huilense. Fascículo 3. Neiva ? ABC DEL HUILA. Departamento del Huila, Imagen popular. Mitos y leyendas. Fascículo 11. Neiva ? "VIVE", publicidad interactiva. Centenario, vivencias del Huila: Nuestros ancestros, mitos y leyendas. Neiva

**Integrantes**

Documento	Tipo	Nombre	Email
1081154098	PONENTE	TANIA SÁNCHEZ RODRÍGUEZ	jpalacio@uac.edu.co

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE