

LA CALIDAD DE LAS OFERTAS TURISTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA-COLOMBIA¹

QUALITY OF TOURIST SUPPLY IN DEPARTMENT OF THE GUAJIRA-COLOMBIA

Loreley Patricia Mejía González²
Luima Yanet Bolaño Rodríguez³

FORMA DE CITACIÓN

Mejía, L. P. y Bolaño, L. Y. (2014). La calidad de las ofertas turísticas en el departamento de la Guajira-Colombia. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 1, p. 139-149.

RESUMEN

El presente artículo, es producto del proceso investigativo llevado a cabo en el departamento de la Guajira, cuyo objetivo fue evaluar la calidad de las ofertas de los destinos turísticos mediante el uso de indicadores de accesibilidad. El desarrollo del trabajo empírico requirió encuestar a 195 gerentes de los destinos turísticos y a 272 turistas que visitaron la zona durante las vacaciones de enero y la semana santa del 2012. Los resultados, destacan recursos turísticos con ventajas en cuanto al ecoturismo y el etnoturismo; además de las limitaciones en la calidad de las ofertas. Las principales conclusiones, se relacionan con el potencial turístico subutilizado dada la variedad de su inventario natural y étnico, el cual puede generar grandes oportunidades de desarrollo y gestión de empresas sociales.

Palabras clave: Etnoturismo, Ecoturismo, Calidad Turística, Potencial Turístico, Departamento de La Guajira.

ABSTRACT

This article is the result of the research process conducted in the department of La Guajira, whose objective was to evaluate the quality of the offers of tourist destinations using accessibility indicators. The essay development required surveying 195 managers and 272 tourist destinations tourists who visited the area during the holidays January and Easter 2012. The results highlight tourism resources advantages in ecotourism and ethno-tourism, and the limitations on the quality of the offers. The main findings are related to the tourism potential underutilized given the variety of its natural inventory and ethnicity, which can generate great opportunities for development and management of social enterprises.

Keywords: Ethnic tourism, Ecotourism, Quality Tourism, Tourism Potential, Departamento de La Guajira.

¹ Artículo de reflexión a partir del proyecto de grado de maestría: Estudio de evaluación a la calidad de las ofertas turística del departamento de la Guajira. Recibido julio 21 de 2013. Aceptado para publicación 14 de febrero de 2014.

² Trabajadora Social. Magíster en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales. Coordinadora Programa Trabajo Social. Universidad de La Guajira, Extensión Fonseca. Fonseca, Colombia. Correo: lpmejia@uniguajira.edu.co

³ Administradora de Empresas, especialista en Gerencia Social, Magíster en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales. Docente facilitador del programa transómate tu mujer, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. Correo: luima71@hotmail.com