

# **ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO APLICADAS POR LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COLOMBIANAS DE COMERCIO TEXTIL EN EL MUNICIPIO DE MAICAO<sup>1</sup>**

**CAPITAL INVESTMENT STRATEGIES WORK BY APPLIED MICRO, SMALL  
AND MEDIUM ENTERPRISES COLOMBIAN TRADE IN THE MUNICIPALITY  
OF TEXTILE MAICAO**

**ESTRATÉGIAS DE INVESTIMENTO DE CAPITAL DE TRABALHO APLICADA  
POR MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS COLOMBIANAS  
DE COMÉRCIO TÊXTIL NO MUNICÍPIO DE MAICAO**

Franklin Alejandro Angulo Rangel<sup>2</sup>  
Hobber José Berrío Caballero<sup>3</sup>

## **FORMA DE CITACIÓN**

Angulo, F. A., Berrío, H. J. y Caicedo, L. (2014). Estrategias de inversión en capital de trabajo aplicadas por las micros, pequeñas y medianas empresas colombianas de comercio textil en el municipio de Maicao. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 2. p. 69-82.

JEL: G10, G32, L25.

## **RESUMEN**

El presente artículo tiene por objetivo analizar las estrategias de inversión en capital de trabajo aplicadas por las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), del sector comercio textil en el municipio de Maicao, Colombia, desde una perspectiva sistémica y estratégica de la gerencia financiera, apoyándose en la teoría de estructura financiera. Se utilizó como instrumento la matriz de registro de datos, la validación se obtuvo mediante la prueba de análisis de contenido y de fuentes documentales. Los resultados indican que las empresas

<sup>1</sup> Artículo de reflexión. Este artículo se construye dentro de los requisitos de suficiencia y aplicaciones previas de la tesis doctoral en Ciencias Gerenciales de la Universidad URBE, Maracaibo, Venezuela. Recibido en noviembre 30 de 2013. Aceptado para publicación en mayo 3 de 2014.

<sup>2</sup> Contador Público, magister en Gerencia Financiera, especialista en sistemas de calidad y auditoría en los servicios de salud, doctorante en Ciencias gerenciales, docente e investigador de la universidad de La Guajira, sede Maicao, Maicao, Colombia

<sup>3</sup> Ingeniero industrial, magister en Gerencia de Proyectos de I + D, especialista en finanzas, doctorante en Ciencias gerenciales, docente e investigador universidad de La Guajira, sede Maicao, Maicao, Colombia.

estudiadas utilizan una estrategia moderada para administrar el capital de trabajo, como resultado de una política flexible de inversión en activos circulantes y una estrategia agresiva de financiamiento, caracterizada por altos niveles de endeudamiento, bajo rendimiento y alto riesgo financiero. Se concluye que las empresas no tienen una gestión eficiente del capital de trabajo por lo cual deben incorporar financiamiento a largo plazo, incrementar el patrimonio y optimizar la gestión de inventarios.

**Palabras clave:** Estrategias de inversión, capital de trabajo, pequeñas y medianas empresas, comercio textil, Colombia.

### **Contenido**

Introducción, 1. La gestión del capital de trabajo en las micro, pequeñas y medianas empresas del comercio textil en el municipio Maicao de Colombia, 2. Estrategias de inversión en capital de trabajo, 3. Análisis de resultados, 4. Consideraciones finales

### **ABSTRACT**

This article aims to analyze the investment strategies applied in working capital for micro, small and medium enterprises (MSME), of textile sector in the Maicao's municipality, Colombia. The study was approached from a systemic and strategic perspective of financial management, based on the theory of financial structure. The instrument used to collect data was record matrix. The validity was obtained through analysis content test and documentary sources. The results indicate that the companies studied used a moderate strategy to manage working capital as a result of a flexible policy of investment in current assets and an aggressive strategy of financing, characterized by high levels of debt, low performance and high financial risk. It is concluded that companies have no efficient management of working capital which should incorporate long-term financing, equity increase and optimize inventory management.

**Keywords:** Investment strategies, working capital, small and medium enterprises, textile trade, Colombia

### **Content**

Introduction 1. Managing working capital in the micro, small and medium enterprises in the textile trade in Maicao, Colombia, 2. Investment Strategies working capital, 3. Analysis results, 4. Final considerations.

### **RESUMO**

O presente artigo tem por objectivo analisar as estratégias de investimento em capital de trabalho aplicadas pelas micro, pequenas e médias empresas (MPME), do sector comércio têxtil no município de Maicao, Colômbia, desde uma perspectiva sistêmica e estratégica da gerencia financeira, desde uma perspectiva sistêmica e estratégica da gerencia financeira, apoiando na teoria de estrutura financeira. Utilizou-se como instrumento a matriz de registo de dados, a validação se obteve mediante a prova de análise de conteúdo e de fontes documentárias. Os resultados indicam que as empresas estudadas utilizam uma estratégia moderada para

administrar o capital de trabalho, como resultado de uma política flexível de investimento em activos circulantes e uma estratégia agressiva de financiamento, caracterizada por altos níveis de endividamento, baixo rendimento e alto risco financeiro. Conclui-se que as empresas não têm uma gestão eficiente do capital de trabalho pelo qual devem incorporar financiamento em longo prazo, incrementar o património e otimizar a gestão de inventários.

**Palavras-chave:** Estratégias de investimento, capital de trabalho, pequenas e médias empresas, comércio têxtil, Colômbia.

### **Conteúdo**

Introdução 1. Gerenciamento de capital de giro no micro, pequenas e médias empresas no comércio têxtil na cidade de Colômbia Maicao, 2. Capital de giro Estratégias de Investimento, 3. Os resultados da análise, 4. Considerações finais.

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, el fenómeno de la globalización ha arropado toda la actividad humana y laboral. Así, las organizaciones públicas y privadas enfrentan hoy en día un entorno complejo y dinámico que demanda estrategias gerenciales que garanticen su sostenimiento y crecimiento en el tiempo.

En este contexto, la función financiera dentro de estas organizaciones requiere de políticas y directrices que permitan orientar la toma de decisiones, asegurar el flujo de recursos financieros y no financieros, así como garantizar el cumplimiento de los compromisos internos y externos, independientemente del tamaño, objeto, localización geográfica o edad de la empresa.

En este sentido, la realidad económica latinoamericana refleja que la actividad productiva privada en los países de esta región es realizada por unidades productivas de capital cerrado, con niveles de inversión relativamente bajo y que son denominadas pequeñas y medianas empresas (Pymes). En la actualidad, adicionalmente, la figura de la microempresa ha sido bastante desarrollada, hasta el punto de englobar los tres tipos de clasificación en Mipymes (Micro, pequeña y mediana empresa).

En el caso colombiano, el indicador del tamaño de las Mipymes se establece con base al número de empleos directos generados por unidad productiva y el nivel de activos. Para la microempresa, los empleos generados como personal de planta, no superior a los diez (10), trabajadores y la valoración en activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500), salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Para la pequeña empresa, los empleos directos de planta oscilan entre once (11), y cincuenta (50), trabajadores, o la valoración en activos totales por quinientos uno (501), y menos de cinco mil (5.000), salarios mínimos mensuales legales vigentes. En cuanto a la Mediana empresa, los empleos directos de planta entre cincuenta y uno (51), y doscientos (200), trabajadores o la valoración en activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001), a treinta mil (30.000), salarios (Ley 590 de 2000). En este sentido, la importancia de la MIPYME, no solo en Colombia, se justifica por su nivel de participación en la generación de empleo en las regiones, y como motor de desarrollo.

Las Pymes en el territorio nacional colombiano proporcionan cerca del 65% del empleo y generan más del 35% del PIB. Estas cifras hablan por sí solas de la importancia de este