

# FACTORES DE ÉXITO EN LAS AGLOMERACIONES DE CALZADO <sup>1</sup>



## SUCCESS FACTORS IN AGGLOMERATIONS SHOE

## FATORES DE SUCESSO NAS AGLOMERAÇÕES DE CALÇADOS

Armando Peña Castro<sup>2</sup>

### FORMA DE CITACIÓN

Peña, A. (2015). Factores de éxito en las aglomeraciones de calzado. *Dimensión Empresarial*, vol. 13(2), p255-273

**JEL:** D21, L22, L67.

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v13i2.535>

### RESUMEN

En este artículo se presentan resultados parciales de la investigación realizada a las aglomeraciones que han tomado forma de clúster o distritos industriales en la industria del calzado a nivel internacional. Se ha tomado una muestra de cuatro aglomeraciones representativas a nivel internacional con el fin de entender su dinámica. A través de una investigación cualitativa y cuantitativa, se ha aplicado la matriz de perfil competitivo con el fin de evaluar el nivel de competitividad de cada una de ellas e identificar patrones o particularidades entre las aglomeraciones. Las iniciativas desarrolladas por diferentes actores orientadas hacia el fortalecimiento de las aglomeraciones en la industria del calzado, se ven afectadas por su direccionamiento hacia los factores Claves de éxito con menor importancia, lo que conlleva la pérdida de credibilidad en la implementación de estas iniciativas y no tiene el impacto esperado en el desarrollo de la industria. Se concluye entonces que el liderazgo orientado hacia los mercados internacionales, el emprendimiento y la innovación de los actores involucrados en las aglomeraciones es el factor clave fundamental para acelerar la competitividad en la industria del calzado.

**Palabras claves:** Aglomeraciones, Clúster, Distritos industriales, Calzado, factores de éxito.

**Contenido:** 1. Introducción, 2. Metodología, 3. Marco Teórico, 4. Análisis de los clústeres o distritos industriales, 5. Conclusiones.

<sup>1</sup> Este artículo presenta resultados parciales de la investigación titulada, "Plan Estratégico de Acción del Clúster de Calzado en Cúcuta y su Área Metropolitana", desarrollada con la Universidad Simón Bolívar, Cúcuta [www.unisimoncucuta.edu.co](http://www.unisimoncucuta.edu.co). Fecha de iniciación del proyecto: Octubre 2011, fecha de finalización del proyecto: Marzo 2014. Fecha de recepción: 05/02/2015. Fecha de aceptación: 05/20/2015.

<sup>2</sup> Administrador de Empresas Universidad Simón Bolívar, Magister Pensamiento Estratégico y Prospectiva Universidad Externado de Colombia, Especialista Gerencia Social Universidad Simón Bolívar. Grupo de Investigación Gestion de la Innovacion y el Emprendimiento. Docente de planta, Universidad Simón Bolívar, Cúcuta. Correo: [a.pcastro@unisimonbolivar.edu.co](mailto:a.pcastro@unisimonbolivar.edu.co)

## ABSTRACT

This Study presents results about a survey in agglomerations that had become a cluster or industrial district on the footwear industry. The sample of the survey is composed by four relevant agglomerations from all over the world, to understand their dynamic son a global landscape. Our approach through a qualitative and quantitative research method, applying the Matrix Competitive Profile (MCP) is to compare and analyze competitiveness levels, finding patterns and particulars performances in agglomerations. It is important to pinpoint that implementation of Initiatives to strength agglomerations on the footwear industry, must be accurately oriented to impact most fundamental key success factors, otherwise agglomerations will not achieve positive results, so that any type of initiative would loses credibility and diminish agglomeration prosperity. The study concludes that leadership, focused on global marketing, entrepreneurship and innovation in agglomerations was found as the most fundamental Key success factor to boost competitiveness on the footwear industry.

**Key Words:** Agglomerations, Cluster, Industrial District, Footwear, Key Success Factors.

## RESUMO

Este artigo apresenta os resultados parciais da pesquisa realizada sobre as multidões que tornaram-se em cluster ou distritos industriais de calçados em todo o mundo. Os pesquisadores tomaram uma amostra de quatro aglomerações representativas para entender sua dinâmica. Através de uma pesquisa qualitativa e quantitativa foi aplicado o matriz de vantagem competitiva para avaliar o nível de competitividade de cada aglomeração e para identificar os padrões ou peculiaridades entre as mesmas. As iniciativas desenvolvidas por as partes interessadas para reforçar as aglomerações da indústria do calçado, foram afetadas para direcionar seus esforços para os fatores chave menos importantes, o qual fez perder a credibilidade na implementação destas iniciativas, e não teve o impacto esperado sobre o desenvolvimento da indústria. Conclui-se que a liderança orientada para os mercados internacionais, o empreendedorismo e a inovação dos atores envolvidos nos clusteres, são fatores essenciais para acelerar a competitividade na indústria do calçado.

**Palavras chave:** Aglomerações, cluster, distritos industriais, calçado, fatores de sucesso.

## 1. INTRODUCCIÓN

La competitividad está altamente marcada por la innovación como la fuerza más importante en los últimos tiempos para el desarrollo de los países, entendiendo el proceso de desarrollo como un conjunto de innovaciones que transforman los procesos de producción y sostienen la evolución del producto en condiciones que favorecen los grupos de interés donde se encuentra y la preservación del medio ambiente (Da Costa, 2010, p 12). A nivel empresarial la innovación ha facilitado el liderazgo de las empresas, las investigaciones realizadas por el profesor Michel Porter han encontrado que este liderazgo se ha dado principalmente en regiones, naciones o industrias muy particulares, a través de sus empresas y los diferentes actores que lo conforman (Sölvell, 2008, p.13) dando lugar a la concentración, aglomeración o clúster en determinados espacios

geográficos fomentando la generación de innovaciones e impactando de forma importante su competitividad.

Las aglomeraciones o clústeres han sido objeto de muchas investigaciones, ya que han sido mecanismo importante para alcanzar ventajas competitivas. Para este caso se hace un análisis conceptual de las aglomeraciones llamadas clúster o distritos industriales enfocándose en el sector calzado a nivel mundial como marco para profundizar en los factores de éxito y no éxito que han influido.

## 2. MARCO TEÓRICO.

**Creación de ventajas competitivas a través de aglomeraciones.**

En las últimas tres décadas el sistema social y económico ha