

# EVALUACIÓN DE SOSTENIBILIDAD CON METODOLOGÍA GRI<sup>1</sup>

EVALUATION OF SUSTAINABILITY USING GRI METHODOLOGY

AVALIAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE COM METODOLOGIA GRI

Luisa Cecilia Rodríguez Guerra<sup>2</sup>  
Leonardo Alberto Ríos-Osorio<sup>3</sup>

## FORMA DE CITACIÓN

Rodríguez, L.C. & Ríos-Osorio, L.A. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. *Dimensión Empresarial* 14(2), 73-89

**JEL:** L21; M14; M16; M41

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.659>

## RESUMEN

Este artículo es el resultado de investigación realizada a 87 empresas que reportaron bajo la metodología Global Reporting Initiative (GRI) G4, capítulo Colombia, entre el 01 de enero y 31 de diciembre del año 2015 con el objetivo de describir el nivel de sostenibilidad social, económica y ambiental, teniendo en cuenta el concepto definido por ellas mismas. Para lograr obtener los resultados esperados, se elaboró una escala de medición, la cual cataloga a la organización de acuerdo a su desempeño en *Madura, En Desarrollo e Incipiente*, independientemente del tamaño o sector económico al cual pertenezca. Las conclusiones y la discusión pretenden explicar porque el nivel *En Desarrollo* es el predominante en entorno empresarial Colombiano. De igual manera, se sugiere una implementación organizacional para que la mayor cantidad de empresas posibles, logren la Sostenibilidad Organizacional por medio de un agente externo que así lo determine, después de realizar el respectivo análisis de la información.

**Palabras clave:** Desarrollo sostenible, Global Reporting Index, indicadores, reportes de sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresarial, sostenibilidad.

1 Este artículo es producto de la Investigación "Evaluación de la sostenibilidad social, económica y ambiental de organizaciones empresariales por medio de la metodología GRI Colombia, reportes año 2015" desarrollado en el marco de la Maestría en Administración (MBA) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co), Colombia, Medellín. Fecha de recepción 10/12/2015. Fecha de aceptación 03/03/2016.

2 Máster en Administración, Universidad de Antioquia, E-mail: [luisacrodri@hotmail.com](mailto:luisacrodri@hotmail.com)

3 PhD Sostenibilidad, Profesor-Investigador Universidad de Antioquia, [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co), Colombia, Medellín E-mail: [leonardo.rios@udea.edu.co](mailto:leonardo.rios@udea.edu.co)

Publicaciones recientes:

Salas-Zapata W, Ríos-Osorio L, López-Hernández L.F. & Gómez-Arias R.D. (2014) Análisis de sostenibilidad de la política de control de malaria en el municipio de El Bagre, Colombia. *Revista Gerencia y Políticas en Salud*, 13(27), 122-140

Olarte-Mejía D.V. & Ríos-Osorio, L.A. (2015) Enfoques y estrategias de responsabilidad social implementadas en Instituciones de Educación Superior. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años. *Revista de la Educación Superior*, 3(175), 19-40

Polanco-Echeverry, D.N., Álvarez-Salas, L.M. & Ríos-Osorio, L.A. (2015) Proposed Methodology for Research into the Socioecological Resilience of Agroecosystems. *Tropical and Subtropical Agroecosystems* 18, 207-219

## ABSTRACT

The current article is the result of a research project made on 87 companies that reported their activities under the Global Reporting Initiative (GRI) G4, Colombian Chapter, between January 1 to December 31, 2015, with the purpose of describing their social, economic and environmental sustainability levels, taking into account the concept they had defined. To achieve the expected results a measuring scale was created, which catalogs companies into: *Mature, Growing and Emerging*, according to their performance, regardless of size or economic sector they belong to. The conclusions and arguments intend to explain why the *Growing* level is the most predominant in the Colombian industrial environment. Similarly, organizational implementation is suggested in order for major companies to reach managerial sustainability through a determined external agent after having performed the corresponding information analysis.

**Key Word:** Corporate Social Responsibility, Global Reporting Index, indicators, sustainability, sustainability development, sustainability reports.

## RESUMO

Este artigo é o resultado de uma pesquisa realizada em 87 empresas que reportaram segundo a metodologia Global Reporting Initiative (GRI) G4, Colômbia, entre 01 de janeiro e 31 de dezembro do ano de 2015 com o objetivo de descrever o nível de sustentabilidade social, econômica e ambiental, considerando o conceito definido pelas mesmas. Para obter os resultados esperados, elaborou-se uma escala de medida, a qual classifica a organização conforme seu desempenho em *Madura, Em Desenvolvimento e Incipiente*, independentemente do tamanho ou setor econômico a qual pertença. As conclusões e discussões pretendem explicar porque o nível *Em Desenvolvimento* é o predominante no cenário empresarial Colombiano. Desta maneira, sugere-se uma implementação organizacional para que a maior quantidade de empresas possíveis, logrem a Sustentabilidade Organizacional por meio de um agente externo que determine, depois de realizar a respectiva análise da informação.

**Palavras-chave:** Desenvolvimento sustentável, Global Reporting Index, indicadores, Responsabilidade Social Empresarial, reportes de sustentabilidade, sustentabilidade.

## 1.INTRODUCCIÓN

Cada día cobra mayor relevancia y significado la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), poco a poco deja de ser percibida como filantropía, asistencialismo, moda, gasto, reglamentación, marketing, medio ambiente, un departamento o una estrategia (Acosta, 2015). El tema ha sido investigado, de hecho, en el estudio previo realizado por Álvarez & Zamorra (2010) concluyen que la permanencia en el mercado, el fortalecimiento y beneficio empresarial, son consecuencia de las actividades que las organizaciones llevan a cabo en relación con su responsabilidad social, como resultado de la gestión estratégica en la cultura de la RSE, dado que los grupos de interés cada vez más, exigen dar cuenta de ello. En ese mismo sentido, la organización en su estrategia de planeación, encuentra que

una de las medidas más efectivas y aceptadas para evidenciar su transparencia y ética, es la elaboración y publicación de la memoria de sostenibilidad, entendida la sostenibilidad desde el enfoque de los tres pilares conocidos como “triple bottom line” o áreas de actuación: el área económica, el área de la actuación social y el ámbito de las actuaciones medioambientales (Archel, P. 2003). Es decir, toda memoria de sostenibilidad pretende reflejar como una organización contribuye en el futuro, a mejorar o no las condiciones, los avances y las tendencias económicas, ambientales y sociales en los ámbitos de influencia, bien sea local, regional e internacional (GRI, 2013a).

A nivel empresarial existen varias metodologías para hacer evaluación de las dimensiones de la sostenibilidad, no obstante, la más aceptada a nivel internacional es la suministrada por el