

Apertura de la Comunicación como Caracterización de los Valores Organizacionales en Universidades Públicas Venezolanas

Communication as Papertura Characterization of Organizational Values in Venezuelan Public Universities

Paz, Annherys

PhD. Ciencias Gerenciales. Postdoctora en Gerencia de las Organizaciones., Msc. Gerencia Recursos Humanos. Docente e investigadora de la Universidad de la Guajira Colombia. annheryspaz@hotmail.com; aipaz@uniguajira.edu.co

Morillo, Énder José,

Msc Gerencia recursos Humanos. Docente e investigador de la Universidad del Zulia Venezuela. Líder del Subproceso Gestión del Desempeño en la Dirección de Recursos Humanos de la Universidad del Zulia. Asesor Gerencial y Facilitador de Programas de Formación. emorillo@rrhh.luz.edu.ve Universidad del Zulia. Venezuela

Celedón, Alberto

Msc. Gerencia de Recursos Humanos. Especialista en Administración y Evaluación de Proyectos Sociales. Sociólogo participante del Doctorado en Ciencias Sociales. Vicerrector de Investigación y extensión de la Universidad de la Guajira Colombia. aceledon@uniguajira.edu.co

Para Citar este Artículo: Annherys,P., Morillo E, Celedon, A.(2015). Apertura de la Comunicación como Caracterización de los Valores Organizacionales en Universidades Públicas Venezolanas, 13 (2) , p.p 7-21
DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/esc.v13i2.597>

*Recibido: junio 9 de 2015
Aceptado: julio 30 de 2015*

RESUMEN

Se analiza la apertura en la comunicación como caracterización de los valores organizacionales en las Universidades Públicas en Venezuela, metodológicamente esta investigación es descriptiva-analítica bajo un diseño no experimental-transaccional, teniendo una población de estudio de 32 personas compuesta por gerentes medios de direcciones de recursos humanos, midiendo el objeto de estudio a través de las técnicas de observación mediante la técnica encuesta y como herramienta el cuestionarios constituido por 32 ítems cuyas respuestas fueron de opciones múltiples, siendo validado por juicio de expertos, mientras la confiabilidad de Alfa Crombach resultó con un 98 % de confiabilidad del instrumento.El análisis interrelacionados de las variables: valores organizacionales y apertura de la comunicación en los contextos naturales de las Universidades Públicas y Experimentales en Venezuela, estableció: Los gerentes medios universitarios no muestran miedo al cumplir con la emisión de información partiendo de preguntas, reportes de problemas o proponer ideas, manifestando en esencia que se basa en una cultura de apertura comunicacional, en la cual tampoco temen expresar la verdad, actitud digna de aprovechar para la efectividad en la transmisión e interpretación de información en la institución. La empatía en la comunicación de los valores organizacionales se transversabiliza como el elemento necesario para agregar valor en el intercambio de ideas e información mediante la interrelación de los equipos de trabajo, siendo un facilitador en el logro der los objetivos y metas programadas.

Palabras Clave: apertura de la comunicación, valores organizacionales, cultura

ABSTRACT

This paper aims to analyze the openness in communication and characterization of organizational values in public universities in Venezuela, this research is methodologically analytical descriptively under a non-transactional experimental design, having a study population comprised 32 persons by middle managers address HR, measuring the object of study through observation techniques using the survey technique and tool the questionnaires consisting of 32 items whose answers were multiple choice, being validated by expert judgment, while reliability Cronbach alpha formula where the results revealed a 98% reliability of the instrument was applied. Interrelated analysis of the variables: organizational values and openness of communication in natural contexts of public and experimental universities in Venezuela, established: Academia managers do not show fear meet emission information based on questions, bug reports or propose ideas, stating in substance that is based on a culture of open communication in which not afraid to express truth, dignified attitude of leverage for effectiveness in transmitting and interpreting information in the institution. Empathy in communication of organizational values is necessary element to add value in the exchange of ideas and information through the interrelationship of the work teams, being a facilitator in der achieving planned goals and objectives.

Key words: open communication, organizational values, culture

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las universidades venezolanas, insertas dentro de un sistema integrado de educación superior, han visto la necesidad de evaluar su rol como conciencia crítica y moral de la sociedad, actuando bajo el compromiso de construir escenarios humanizados mediante la base de criterios hacia una verdadera transformación ética, laboral e intelectual, que permita superar el individualismo de las personas e instituciones.

De esta manera, promover la unidad en el respeto a las diferencias, estableciendo principios ético-morales en el colectivo, incluyendo los valores humanos de libertad, justicia social, tolerancia, junto con solidaridad, inscritos no solo en su plan estratégico sino en las conductas grupales e individuales, en pro de la formación de hombres socializador de valores para el bien común.

Es importante destacar que, la situación de las universidades venezolanas en el contexto social, económico y político, influye en el actuar de los colaboradores administrativos en sus escenarios laborales, creando resultados que impactan la gestión de sus procesos de trabajos, los cuales

favorecen o afectan los indicadores de la productividad.

Al observar una crisis de valores, se hace necesario la planificación de estrategias conducentes a lograr la equidad e identificación con las normas institucionales, a manera de obtener un desempeño laboral positivo congruente con la realidad de su entorno, además de contribuir al desarrollo de la personalidad y talentos de la gente en las diversas áreas laborales de su competencia.

De acuerdo a la declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI de la UNESCO (1998), en la actualidad las universidades viven una profunda crisis de valores, los cuales puede trascender las condiciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad muy arraigadas.

Los escenarios de la investigación, fueron la Universidad del Zulia (LUZ), y la Universidad Experimental Rafael María Baralt (UNERMB), ambas instituciones de educación superior, donde la primera es pública autónoma mientras la segunda experimental, ambas situadas geográficamente