

**LA EDUCOMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA CONSTRUCTORA DE  
PAZ PARA LA PRIMERA INFANCIA.**

Artículo de revisión presentado por:

**Alix Belinda Castro Morales**

**Vanessa Hoyos Sequeda**

**Universidad Autónoma del Caribe**

Especialización en Gerencia de la Comunicación para el Desarrollo Social.

**2018**

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG</b>
<b>Objetivo</b> -----	<b>2</b>
<b>Palabras clave</b> -----	<b>2</b>
<b>Resumen</b> -----	<b>2</b>
<b>Key Words</b> -----	<b>3</b>
<b>Summary</b> -----	<b>3</b>
<b>Justificación</b> -----	<b>3</b>
<b>Introducción</b> -----	<b>4</b>
<b>1. Educomunicación en Colombia</b> -----	<b>7</b>
<b>2. Televisión, programas infantiles y sus contenidos en Colombia, un camino hacia la educomunicación</b> -----	<b>9</b>
<b>3. Los niños como actores de paz en Colombia</b> -----	<b>14</b>
<b>Conclusión</b> -----	<b>17</b>
<b>Bibliografía</b> -----	<b>18</b>

## **LA EDUCOMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA CONSTRUCTORA DE PAZ PARA LA PRIMERA INFANCIA.**

**OBJETIVO:** Analizar como los contenidos educativos en programas infantiles en Colombia además de existir, deben implementarse como herramientas comunicativas constructoras de paz en niños pequeños.

**PALABRAS CLAVE:** Niños, educación, comunicación, cultura, televisión.

**RESUMEN:** Los medios de comunicación, en este caso la televisión, desde sus inicios ha determinado la opinión y comportamiento en general de la población que los ve, el público infantil es el más vulnerable porque está en pleno proceso de aprendizaje donde cualquier información es absorbida, lo que puede generar actitudes tanto positivas como negativas en ellos. En éste artículo de revisión se tiene como objetivo demostrar que en el país sí existen alternativas de televisión para niños que se centran en educar y fomentar la cultura; Mediante el método de revisión quisimos analizar cómo en algunos casos el descuido de padres lleva a que los más pequeños permanezcan gran parte del día recibiendo contenidos violentos que pueden tener repercusiones en el comportamiento de los mismos, y cómo el darle espacio a contenidos divertidos y educativos puede ser una herramienta eficiente a la hora de construir paz en un país saturado de violencia. Así mismo se resalta la importancia de la comunicación siendo esta una herramienta efectiva que puede ayudar a lograr esos objetivos en los más pequeños. Analizamos el contenido del Canal Señal Colombia por medio de artículos publicados, lo hicimos con este canal gracias a los reconocimientos en materia educativa y cultural que ha obtenido. Así mismo

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

resaltamos la importancia que tienen los padres en lo que hacen y ven sus hijos y cómo el involucrar a niños en procesos educomunicativos puede ayudar a generar ciudadanos de bien.

**KEY WORDS:** Children, education, communication, culture, TV.

**SUMMARY:** The media, in this case television, since its inception has determined the opinion and behavior in general of the population that sees them, the children's audience is the most vulnerable because it is in the process of learning where any information is absorbed, that can generate both positive and negative attitudes in them. In this review article we wanted to show that in the country there exist television alternatives for children that focus on educating and promoting culture; Through the review method we wanted to analyze how in some cases the carelessness of parents leads the children to stay a large part of the day receiving violent content that can have an impact on their behavior, and how to give space to fun and educational content It can be an efficient tool when it comes to building peace in a country saturated with violence. We also wanted to demonstrate how communication is an effective tool that can help achieve those goals in the smallest. We analyzed the content of the Señal Colombia Channel through published articles, we did it with this channel thanks to the educational and cultural recognition it has obtained. We also highlight the importance of parents in what their children do and see and how to involve them in educommunicative processes can help generate good citizens.

**JUSTIFICACIÓN:** Los contenidos televisivos emitidos en las programadoras tienen un gran impacto en la teleaudiencia, sobre todo en los niños, que pasan muchas horas al día recibiendo todo tipo de información, por eso, es de gran importancia crear conciencia sobre lo que están viendo los niños en los programas infantiles y como esa información que reciben de

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

manera continua puede generar conductas que los lleven a ser niños violentos e introvertidos o niños con un alto sentido cultural.

Los medios de comunicación son herramientas que bien utilizadas pueden generar cambios positivos en la sociedad en general, por eso se debe incentivar la creación de contenidos pensados y creados por colombianos para colombianos, contenidos que tengan un gran sentido educativo y que tengan fines culturales, sobre todo para la primera infancia.

Colombia necesita televisión de calidad, creada para trascender, para llegar a los niños de manera entretenida y que a su vez pueda generar un impacto positivo en su crecimiento psicosocial.

Con este artículo de revisión queremos ir al corazón de uno de los problemas más importantes de la sociedad infantil.

### **INTRODUCCIÓN:**

La televisión ofrece una variedad de opciones que pueden ser seleccionadas dependiendo el gusto del televidente, con el pasar de los años y lo que ha significado la modernización de tecnologías, así como el papel de la mujer que ya no se desarrolla en el hogar, sino que cumple un papel importante en el ámbito laboral, los niños cada vez se encuentran sin mayor acompañamiento en sus rutinas diarias, lo que lleva a que no haya una supervisión eficiente de lo que ven en la televisión, que hoy día es el principal aliado en la entretención de los más chicos.

Si bien es cierto el propósito de la televisión es entre otras cosas educar, este propósito se ha visto minorizado por la simple entretención, que en la búsqueda de adquirir más audiencia

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

lleva a transmitir lo que puede ser más atractivo para los niños, como lo son contenidos con cierta carga violenta, que tienen gran audiencia no porque por naturaleza nos guste sino porque a tan temprana edad no se está acostumbrada a verla, lo que la hace diferente, llamativa y extraordinaria.

Por ello los padres están llamados a buscar alternativas, que aunque escasas, promuevan la cultura y las buenas costumbres, que no se limiten a entretener sino que tengan un sentido educativo, ello porque lo que están viendo y escuchando los niños por medio de la televisión puede determinar comportamientos tanto positivos como negativos, que pueden repercutir en su cotidianidad, y que por supuesto hacen parte de su crecimiento y desarrollo psicológico.

En Colombia la televisión dió sus inicios el 13 de junio de 1954, si por algo se ha caracterizado desde su llegada es por el alto consumo del público en general, llegando a ocupar grandes espacios en la cotidianidad de los colombianos. Hoy es tan fácil el acceso a la televisión que se calcula que aproximadamente el 95% de los hogares posee como mínimo un televisor, además se calcula que un 70% de los ciudadanos ve al menos una hora diaria de televisión.

Con la globalización, el internet, y la modernización de las cadenas televisivas vemos como los niños tienen una amplia variedad de opciones para ver, y como la prioridad tanto para padres como para los medios de comunicación es entretener, los infantes terminan expuestos a altos contenidos violentos, quizás porque no vemos tantas opciones de programas educativos, pero que sin duda en nuestro país los hay, programas divertidos y que se encargan de enriquecer la cultura, programas pensados y producidos por manos y mentes colombianas, que además han sido merecedores de premios internacionales por su contenido creativo y educativo.

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

El canal Señal Colombia es un buen ejemplo para demostrar que si puede crearse contenidos educativos y culturales, este es un canal público que inició el 9 de febrero de 1970 y que tiene como objetivo el alfabetizar a adultos y niños que en su momento no tenían acceso a la educación y que lo ha llevado a ganar reconocimientos no solo nacional sino también internacionalmente por la calidad e innovación de sus contenidos, posicionándose como referente de canal público en latinoamérica.

Actualmente el canal se define como “un medio público, entretenido, comprometido con el desarrollo ciudadano, la infancia, la educación, la cultura, la memoria y el medio ambiente del país”.

La educación que se transmite en los medios de comunicación, sobre todo en los programas infantiles, ayuda a construir ciudadanos de paz, comprometidos con la cultura, con las buenas costumbres y con el medio ambiente. Los niños suelen imitar lo que ven, si ven violencia eso es lo que van a reproducir en su vida diaria, si se educan desde todos los ámbitos (no solo escuela, también desde los hogares), van a ser personas, que en un país como Colombia que esta en una constante búsqueda de la paz y la solución de conflictos, pueden ser una mano que nos lleve a ese objetivo que es hacer un mejor país.

Ahora mismo necesitamos comprometernos como ciudadanos en poner nuestro grano de arena para hacer de nuestro país una mejor sociedad, y la construcción de la paz se comienza desde la niñez porque los niños que formamos hoy serán nuestros líderes mañana.

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

## 1. EDUCOMUNICACION EN COLOMBIA

La educomunicación conecta dos disciplinas fundamentales para el aprendizaje como lo son la educación y la comunicación, disciplinas que se complementan y que son necesarias para el desarrollo educativo tanto de niños como de adultos.

Según Eloína Castro Lara en su artículo “Educomunicación. Los Primeros 60 Años De Una Historia Polisémica”, a partir de los años 50, el pedagogo francés Célestin Freinet fue quien comenzó a hacer aportes a la educomunicación implementando como principio la educación por el trabajo, el aprendizaje a partir de la experiencia, sustentando que la base para la construcción del conocimiento son el diálogo y la participación, así como la libre expresión infantil.

Desde la década de los 70, instituciones como la UNESCO, le dieron cierto valor y relevancia a la importancia de la educomunicación, y han invertido esfuerzos en implementar la educación en los medios de comunicación, teniendo en cuenta que los materiales didácticos y de aprendizaje necesitan su espacio en medios como la televisión para poder llegar a todo tipo de población.

En Colombia la educomunicación inició con la búsqueda de darle solución a los altos niveles de analfabetismo, por lo que el entonces presidente Gustavo Rojas Pinilla desarrolló la televisión educativa buscando así fortalecer los procesos escolares y de aprendizaje.

*“La Educomunicación es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de*

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

*análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo.” (Barbas. 2012. P157).*

Y precisamente la “transformación” del mundo debería ser el principal objetivo a la hora de ofrecer contenido a los niños, que lo que ellos vean sirva de herramienta para poder aportar significativamente a la sociedad a edad adulta, por ello es de tanta relevancia la educomunicación, porque nos salimos del molde de educar en las aulas de clases para que los niños puedan aprender didácticamente, y aprender no se limita a conocimientos escolares, aprender comprende también las buenas costumbres, la cultura, temáticas medioambientales, etc..

*“Si una enseñanza de calidad se fundamenta en la formación de ciudadanos más críticos y creativos, la “educación en medios de comunicación” tiene como función básica la formación de conciencia crítica y el desarrollo de actitudes activas y creativas en los alumnos”. (Aguaded. 1995. p 21).*

El tema de la educomunicación es cada vez más amplio, la globalización y con la misma el internet, nos han llevado a tener acceso a todo tipo de información, tenemos la posibilidad de estudiar todo tipo de campos y ciencias con solo hacer un clic, por eso es tan importante lo que emiten los medios de comunicación y el enfoque que estos mismos le dan a sus contenidos, porque la educomunicación no solo se interesa por la transmisión de saber, sino también por la comunicación como difusora de información y protagonista de procesos comunicativos con fines educativos.

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

Colombia es un país que va en busca del fortalecimiento de las comunicaciones, y con el pasar de los años ha tratado de dar herramientas a los colegios para que los alumnos puedan aprender de forma didáctica utilizando las nuevas tecnologías, dar el paso es la muestra de que sí hay la necesidad de hacer modificaciones en los contenidos emitidos televisivamente, y la existencia de esa necesidad da cabida a soluciones que vayan dirigidas al mejoramiento de los contenidos que son emitidos a diario por los canales de televisión.

Igualmente, tener contenidos educativos en los medios de comunicación es de total relevancia en un país que a pesar de los esfuerzos para luchar contra el analfabetismo según el ministerio de educación aún está en un margen del 5.8 % de esta problemática; indiscutiblemente programas televisivos educativos es una de las tantas herramientas que se pueden usar de manera positiva para lograr llegar a gran parte de la población del país.

Por ello se debe trabajar en políticas que redireccionen el uso de los medios de comunicación, y la educomunicación vuelva a ser protagonista no solo como una herramienta que se queda en las letras, sino como una herramienta necesaria en el acompañamiento educativo y en la construcción y generación de cultura ciudadana.

## **2. TELEVISIÓN, PROGRAMAS INFANTILES Y SUS CONTENIDOS EN COLOMBIA, UN CAMINO HACIA LA EDUCOMUNICACIÓN.**

La televisión hace parte indispensable de la cotidianidad de las personas, influye directamente en nuestra formación, en nuestro comportamiento, incluso en nuestro pensamiento y opiniones, todo ello a causa del tiempo excesivo que pasamos sentados frente al televisor.

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

Si bien hoy en día existe la clasificación de programas y horarios pensados en las edades de los televidentes, vemos como los canales se limitan a curarse en salud y no hacen un verdadero seguimiento a lo que exponen en sus programaciones, las imágenes violentas las tenemos a la orden del día en cualquiera de los canales que veamos, sobre todo en aquellos que lideran el rating en el país y en cualquiera de los programas que elijamos ver, incluso en programas infantiles donde la educación pasó a un segundo plano, y el abandono de la cultura ciudadana se hace cada día mas evidente.

Los niños permaneces gran parte del tiempo solos, acompañados de algún familiar, de una empleada encargada de cuidarlos, y en cualquiera de los casos su mayor compañía es la televisión, la cual los concentra y los entretiene.

Ha sido tanto el poder de la televisión desde su creación, que la mayoría de reuniones familiares giran en torno a este, convirtiéndose en parte indispensable de los hogares colombianos, donde se come frente al televisor y donde las familias se reúnen con el único fin de ver lo que estos emiten.

Según un estudio elaborado por Juan Camilo Díaz, profesor del Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana, Los niños en Colombia pasan de media 180 horas al mes frente al televisor. Son dos horas y media diarias (2.160 al año). En otras palabras, el 25 % de su tiempo en un mes lo pasan frente a este aparato.

Es importante tener en cuenta los efectos que puede generar la televisión en las personas que la ven en exceso y más cuando se esta expuestos a contenidos que en su búsqueda de entretener se valen de imágenes cargadas de violencia y que no son aptas para niños.

La educocomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

La televisión muestra muchos más estereotipos que la misma vida real, relacionados con la raza, la sociedad, la cultura, la sexualidad, incluso en cuanto a hábitos alimenticios, se imponen parámetros, rigen grados de aceptación entorno a lo físico, violencia sin dolor y estandarizan el pensamiento. Y como todo riesgo también tiene consecuencias que pueden ser: bulimia y anorexia, materialismo, depresión, desaceptación, indiferencia, discriminación llegando a sembrar patrones a seguir para el televidente, reconociendo la violencia como herramienta para la solución de problemas.

Es por ello que se recalca la importancia que tiene lo que se emite en los programas infantiles, ya que los programas televisivos están cargados de contenidos excesivamente violentos para los niños, programas basados en peleas, guerras, incluso malas palabras.

*“Vivimos momentos difíciles en nuestro sistema educativo. La violencia en las aulas y el fracaso escolar de un gran número de chicos y chicas, nos obliga a plantearnos la necesidad de una educación en valores. Los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel fundamental en la conformación de la ética ciudadana”* (Rubio. 2008. p 17).

Indudablemente cada día tenemos más acceso a todo tipo de contenido, estamos expuestos a todo tipo de información que muchas veces es transmitida sin ningún tipo de filtro, y los niños están recibiendo, por medio de sus sentidos, imágenes que pueden repercutir en su diario vivir. Los niños deberían estar en procesos educativos y no en procesos limitados a la entretención, ya que el entretenimiento en la mayoría de los casos necesita de clasificaciones y segmentaciones, ya que a esta solo le interesa el resultado que es vender.

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

*“Debe resultar un enorme pecado de omisión el hecho de que durante todos éstos años hayamos poseído los medios tecnológicos y aun los económicos, para montar eficaces sistemas de educación colectiva, y que nos hayamos permitido el lujo de no utilizar la radio y la televisión, sino casi exclusivamente con fines de entretenimiento y publicidad” (Diaz. 1997. P39).*

Sin embargo, vale resaltar que la televisión también tiene una cara buena, si se usa de la manera correcta y se es selectivo con los contenidos que se ven, puede ser una excelente herramienta para promover la educación y la conducta social del niño.

Esto teniendo en cuenta que Colombia es un país de niños; el 40% de la población es menor de 18 años. 90% de los niños en Colombia tiene acceso a la televisión. En Colombia, los niños pueden pasar alrededor tres horas diarias frente al televisor. Estas cifras corresponden a estimados entre varias encuestas realizadas por la Comisión Nacional de Televisión, el DANE y otras entidades.

Con la programación adecuada los chicos podrían tener un seno de desarrollo, aprender nuevas actividades e incluso ampliar su visión del mundo.

*“Los textos televisivos deben invitar a un diálogo que proporcionen nuevos significados a través de la reflexión y de la reconstrucción de aquellos valores en los que deseamos educar. La producción y la programación de contenidos debe buscar entretenimiento, pero sobre todo, generar un pensamiento narrativo que contribuya a la formación del pensamiento” (Medrano. 2006. p93-107).*

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

Y esa debe ser precisamente la premisa de los contenidos de los programas infantiles, educar para generar niños pensantes, niños que aprendan a comunicarse y que vean precisamente en la comunicación una herramienta para la solución de conflictos de manera sana.

Para ello se debe de dejar de producir contenidos vacíos que tiene como único pilar el entretenimiento, sino darle mayor relevancia a contenidos de calidad, producidos de manera profesional, pensados con el fin de educar y comunicar buscando así construir paz.

Existe la necesidad de modificar de manera positiva lo que se está emitiendo por los canales de televisión, es hora de reavivar el objetivo principal de los medios de comunicación, estos deben ir de la mano de los propósitos claves de toda sociedad, deben ser vistos como herramientas que además de entretener formen ciudadanos cultos, educados, con un gran sentido de pertenencia y amor a la cultura.

*“Los medios de comunicación de masas y en particular la televisión, tienen un gran potencial para la educación en valores en la sociedad actual. Los medios se caracterizan por utilizar la conjunción de palabras, imágenes y sonidos para convencer, empatizar, comunicar y vender todo tipo de productos, ideas y visiones del mundo”.* (Rubio. 2008. P18).

Como paso importante en pro de la educomunicación la alianza Televisión de Calidad viene liderando, desde el año 2000, un debate nacional sobre la televisión, con especial énfasis en la televisión de interés público y en las audiencias de niños y jóvenes. El objetivo, es lograr un acuerdo entre los demás sectores involucrados con el tema de modo de que se actúe para fortalecer la regulación en asuntos de televisión infantil, estimular la producción y programación

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

de televisión nacional destinada a niños y niñas, y fomentar una mayor investigación sobre medios donde los niños sean protagonistas.

Se debe tener en cuenta cómo la televisión con el enorme poder que tiene para llegar a las masas puede emitir contenidos con altos niveles educativos sin dejar de entretener, se le puede dar a la audiencia lo que desea en manera de imágenes televisivas pero implantando un guión que vaya a favor de la construcción de ciudadanos comprometidos con los cambios positivos de la sociedad. Los niños también son ciudadanos que recibiendo la educación adecuada por medio de todo lo que ven y escuchan pueden sentar precedentes en la generación de valores y solución de conflictos desde sus contextos.

El camino hacia la paz puede llevar años, cuando se acostumbra a vivir en medio de la violencia no es fácil comenzar nuevos caminos, pero indudablemente toca comenzar, y los medios de comunicación tienen un poder especial que sin duda ayudaría significativamente a transformar la sociedad en busca de un país que no se alimente televisivamente de violencia.

### **3. LOS NIÑOS COMO ACTORES DE PAZ**

Entre los conceptos generalizados está el que los niños no deberían tomar decisiones y asumir posturas que son propias de los adultos, pero vivimos en un país donde uno de los sectores que más se ha visto afectado por la violencia ha sido precisamente el de la niñez.

La falta de toma de decisiones por parte de los adultos ha despertado en muchos niños de nuestro país el interés por hacer una mejor sociedad y el liderar actividades que van en pro de cambios positivos de ellos y para ellos.

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

Con el paso de los años han ido naciendo movimientos creados por niños que han vivido situaciones violentas y que buscan incentivar una cultura de paz.

Uno de ellos es el Movimiento De Niños Por La Paz, que se inició con la búsqueda de un voto por la paz en Colombia, tratando de hacer valer el respeto y derecho a la vida y a la paz de los niños. En este movimiento los pequeños actúan como pacificadores y tratan mediante iniciativas hacerse escuchar.

Movimientos como estos, llevan a cabo actividades que van desde la consultoría y la orientación a otros niños de la misma edad, hasta dramatizaciones de problemas; desde la organización de actividades sociales y culturales; además de capacitación, talleres, foros, asambleas, viajes, etc., en torno a la paz.

*“El fortalecimiento de capacidades de niños, niñas y adolescentes por medio del arte, el deporte, la música y la comunicación aportan a la conformación y consolidación de escenarios de convivencia pacífica, reconciliación, la cooperación entre los miembros de una comunidad y las oportunidades para crear espacios de bienestar individual y colectivo” Estrategia para el fortalecimiento de las capacidades de niñas, niños y adolescentes en la construcción de paz. Unicef p. 13*

Esto solo demuestra que los niños sí pueden ser actores de paz, sí pueden generar esta cultura y han demostrado mediante movimientos como este que la paz es un tema que nos afecta positivamente a todos, que es necesaria y que son ellos como representantes del futuro las primeras personas que se debería tener en cuenta para lograr grandes cosas en este campo.

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

*“La construcción de una cultura de la paz es un proceso lento que supone un cambio de mentalidad individual y colectiva. En este cambio la educación tiene un papel importante en tanto que incide desde las aulas en la construcción de los valores de los que serán futuros ciudadanos y esto permite una evolución del pensamiento social.” (Palos. Universidad de Barcelona).*

No es necesario haber vivido situaciones de violencia, lo realmente necesario es educarlos de manera eficiente, direccionarlos al camino de la cultura y la sana convivencia, sembrar en ellos desde pequeños valores tan importantes como lo son el respeto y la tolerancia, es importante que desde temprana edad conozcan cuales son sus derechos e incentivarlos a que luchan por defenderlos.

*“Se trata de generar una conciencia colectiva sobre la necesidad de una cultura de la paz enraizada en la sociedad con tanta fuerza que no deje lugar a la violencia. Y se trata de que los gobiernos tomen conciencia de esta cultura de la paz y de los factores y condicionantes que la facilitarían” (Palos. Universidad de Barcelona).*

Para lograrlo se necesitan muchos factores, la educación en casa y el buen ejemplo son la base de ello, pero así mismo influye mucho su contexto y lo que ocurre a su alrededor, y en eso hace injerencia lo que ven y escuchan, y al vivir en una era completamente digital, la televisión es una herramienta que bien utilizada puede generar grandes cosas que los encamine a un propósito tan importante en nuestro país y en el momento que estamos como lo es la paz.

#### **4. CONCLUSIÓN**

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

La televisión junto con otros medios, constituye una cantidad innumerable de factores sociales gracias a ese ambiente mediático al que están expuestos los niños 24 horas al día y que se ha convertido en una necesidad tanto para padres como para ellos mismos.

Por tal la televisión se debe ver de forma compleja gracias al flujo de contenidos audiovisuales que deben ser vistos como una oportunidad para el desarrollo de procesos positivos que permitan una sinergia entre entidades públicas y privadas y el tipo de televisión que esperamos vean nuestros hijos.

Colombia tiene ciertas particularidades entre los públicos que usan los medios de comunicación, en este caso la televisión: estamos en un país con un alto porcentaje de ciudadanos menores de 18 años, existen altos índices de pobreza, desplazamiento y vinculación a grupos armados irregulares de niños y niñas.

Nuestros niños permanecen frente al televisor en un promedio de 2 a 3 horas diarias y con un altísimo índice de penetración, su consumo aumenta mientras baja el estrato y el nivel de escolarización. Mas que preocuparnos por los efectos negativos el medio y sus consecuencias, hemos querido concentrarnos en las posibilidades del mismo y sus implicaciones en el bienestar general. En medio de una crisis como la que vive Colombia, la televisión debe ser un recurso integrador, gestor de convivencia, promotor de diálogo y tolerancia.

Si sabemos ya que los niños son largos espectadores de contenidos audiovisuales y que las franjas infantiles y juveniles no existen, ¿porque no utilizamos esta herramienta de forma constructiva y generadora de paz?

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

En Colombia hay canales que han iniciado procesos de educomunicación y estos son el inicio de un proceso de cambio originado por la urgente necesidad de contar con una televisión constructora de valores, consciente de su rol en el ambiente mediático de los niños que conforman su público, atractiva, entretenida, diversa, acorde con las verdaderas necesidades de desarrollo de los niños y niñas en Colombia, pero sobre todo necesitamos contar con una televisión 100% educativa.

*“Lo que se le da a los niños, los niños darán a la sociedad”. Karl A. Menninger*

## **BIBLIOGRAFÍA**

-Castro Plata, Eloína. (2016). Universidad de la plata. Revista de ciencias humanísticas y sociales

- Barbas Coslado, Angel. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. España.
- Aguaded, Jose Ignacio. (1995). La educación para la comunicación. La enseñanza de los medios en el contexto Iberoamericano. España. Ed. Universidad Internacional de Andalucía.
- Diaz, Juan Camilo. (2016)¿Sabe cuántas horas pierde su hijo frente al televisor? Tomado de la revista SEMANA.
- Castaño, Patricia. La hora de los niños y un oso de anteojos. Por una televisión de calidad para la infancia en Colombia. Ministerio de Educación Nacional.

La educomunicación como herramienta constructora de paz para la primera infancia.

- Bacher, Silvia. La televisión en deuda con la calidad. (2007). Tomado de diario LA NACIÓN.
- Diaz Bordenave, Juan. (1997). La radio y la televisión en la educación de las masas. Quito, Ecuador. Pb. Miscelanea IICA
- Medrano, Concepción. (2006). El poder educativo de la televisión. Vitoria- Gazteis, España. Revista Psicodidáctica.
- Rubio Granada, Francisco. (2008). La TV y la educación en valores. Granada, España. Revista Comunicar.
- Unicef. (2013). Estrategia para el fortalecimiento de las capacidades de niñas, niños y adolescentes en la construcción de paz. Colombia.
- Palos Rodriguez. Jose. Educación y Cultura de la Paz. España. Universidad de Barcelona.