

**DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD
DEL BARRIO LAS FLORES EN BARRANQUILLA ATLÁNTICO**

FARID ADRIAN MARTINEZ MIRANDA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURITICAS Y
HOTELERAS
BARRANQUILLA-COLOMBIA
2023

**DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD
DEL BARRIO LAS FLORES EN BARRANQUILLA ATLÁNTICO**

TESISTA INVESTIGADOR

FARID ADRIAN MARTINEZ MIRANDA

AUXILIARES SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

MARÍA PAULA ARJONA PARDO

DIANYTH CECILIA DÍAZ DOMÍNGUEZ

**Trabajo presentado como opción de grado para optar al título de
Profesional En Administración De Empresas Turísticas Y Hoteleras**

Asesor Metodológico: Dra. Beatriz Helena Diaz Solano

Asesor Dicipinar: Beatriz Helena Diaz Solano

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURITICAS Y
HOTELERAS**

BARRANQUILLA-COLOMBIA

2023

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma Jurado 1

Firma Jurado 2

Barranquilla, Atlántico 2023

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia y amigos, quienes han estado presentes a lo largo de este proceso de crecimiento profesional. También va dedicado a la memoria de Elvira Rosa Hernández Carbajal, mi abuela, quien falleció el pasado 23 de septiembre. Ella fue una persona que, con su amor y disciplina, me enseñó a valorar los procesos de preservación y rescate de las tradiciones culturales.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento a la Universidad Autónoma del Caribe por brindarme la oportunidad de formar parte de esta distinguida institución y por permitirme participar activamente en sus procesos de investigación científica.

Quisiera extender mi reconocimiento especial a la Dra. Beatriz Díaz Solano, cuya experiencia y conocimientos han sido guías fundamentales a lo largo de la ejecución de este proyecto.

Por último, pero no menos importante, quiero expresar mi gratitud a mi equipo de trabajo, integrado por las estudiantes del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Dianyth Díaz Domínguez y María Paula Arjona Pardo. Gracias a sus valiosos aportes y apoyo incondicional, logramos materializar con éxito este proyecto. Su dedicación y colaboración fueron elementos cruciales para alcanzar nuestros objetivos.



INDICE DE TABLAS.....	7
INDICE DE FIGURAS.....	7
RESUMEN EJECUTIVO	8
INTRODUCCIÓN:.....	8
CAPITULO I. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION	9
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
De acuerdo con	9
1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
1.1.2 PREGUNTA PROBLEMA	11
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.3 OBJETIVO GENERAL.....	12
1.3.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	12
CAPITULO II. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION	13
2. 1. MARCO TEORICO.....	13
2. 2. Generalidades Del Barrio Las Flores	17
2.2.1. Ubicación:	17
2.2.2. Historia:.....	17
CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	18
3.1 Metodología cualitativa	19
3.2. Alcance y tipo de investigación	20
CAPITULO IV. PRODUCTOS / RESULTADOS Y ANÁLISIS.	20
4.1. Mapa de actores.....	20
4.2. Mapa de atractivos y recursos turísticos.....	23
4.3. Diseño de producto turístico	28
4.3.1. Producto turístico 1:	29
4.3.2. Diseño de producto turístico 2	30
4.3.3. Feria Artesanal Y Gastronómica.....	33
CONCLUSIONES	37
Bibliografía	39

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Entre mar y río, descubriendo Las Flores	30
Tabla 2 Mar y Macabí, los sabores de Las Flores.....	32
Tabla 3 Cronograma del Festival: Flores de sabores y tradiciones locales	36

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>socialización de actividad mapa de actores con la comunidad</i>	20
Figura 2 <i>Comunidad realizando identificación de actores...2</i> ; Error! Marcador no definido.	
Figura 3 <i>Esquema de actores, organizaciones formalizadas del barrio las Flores</i>	222
Figura 4 <i>Esquema mapa de actores</i>	223
Figura 5 <i>Mapa de atractivos</i>	24
Figura 6 <i>Mapa de atractivos digital</i>	24
Figura 7 <i>Mapa identificado por la comunidad</i>	25
Figura 8 <i>Herramienta mándala</i>	; Error! Marcador no definido.
Figura 9 <i>Mándala turístico</i>	27

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto "Diseño de Productos Turísticos Comunitarios para la Comunidad del Barrio Las Flores en Barranquilla, Atlántico" surge con el propósito de integrar los sectores de la economía popular en Las Flores, Barranquilla, con la actividad turística. Se busca crear una oferta de turismo comunitario que complementará las iniciativas del distrito y la administración municipal, asegurando la participación activa de la receptiva comunidad. La metodología cualitativa empleada utiliza herramientas de participación comunitaria y observación para identificar recursos y actores que impactan directa o indirectamente en la oferta turística actual. Este enfoque colaborativo facilita el diseño de productos turísticos que destacan las tradiciones locales y los agentes culturales de la comunidad.

En este contexto, nuestro proyecto se alinea con la visión de desarrollo sostenible, donde la creación de productos turísticos no solo busca beneficios económicos, sino que también se convierte en una herramienta para preservar la identidad cultural y fomentar la actividad económica local. La integración de los sectores de la economía popular fortalecerá la oferta turística, generando un impacto positivo tanto a nivel económico como en el enriquecimiento cultural de Las Flores. Esta iniciativa representa un modelo colaborativo que armoniza la actividad turística con el desarrollo integral de la comunidad, garantizando una oferta turística auténtica y sostenible.

Palabras claves: Producto turístico, diseño, comunidad, desarrollo, actividad.

INTRODUCCIÓN:

Esta investigación se centra en el diseño y desarrollo de productos turísticos como una herramienta estratégica para impulsar el crecimiento económico en comunidades. Se aborda específicamente la comunidad de Las Flores en la ciudad de Barranquilla, departamento del Atlántico. Aquí, la riqueza cultural arraigada en la población sirve como punto de partida para la creación de experiencias turísticas auténticas. Estas experiencias, diseñadas con la participación activa de la comunidad, aprovechan diversos sectores económicos locales, como la pesca y la artesanía.

En un contexto más amplio, este proyecto se alinea con la visión de posicionar al departamento del Atlántico como un destino turístico vibrante. Se reconoce la singularidad de sus recursos ambientales y culturales, y se busca potenciar el turismo como una estrategia integral para rescatar, preservar y conservar dichos elementos. La elaboración de productos turísticos en esta región no solo busca beneficios económicos, sino que también aspira a ser

un instrumento para la salvaguarda del valioso patrimonio cultural y ambiental presente en el Atlántico.

En este marco, la elección específica de Las Flores como escenario para el diseño de productos turísticos responde a la necesidad de revitalizar esta comunidad en particular. Más allá de los beneficios económicos, la participación activa de los habitantes de Las Flores en la creación y operación de las experiencias turísticas no solo fortalecerá la identidad local, sino que también contribuirá significativamente a la preservación de su legado cultural y ambiental.

CAPITULO I. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo con (Tamayo, 2014) el planteamiento del problema como "la formulación clara y precisa de la necesidad de investigación, destacando la importancia del problema, su relación con la teoría existente y los vacíos de conocimiento que se pretenden llenar".

1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Organización Mundial Del Turismo (OMT) en su segundo barómetro del año 2023 nos indica que el turismo lleva una rápida recuperación a nivel mundial y se va encaminado hacia cifras similares a las del 2019, se evidencia que para el primer trimestre del año el número de viajeros ha sido el doble que, para el mismo periodo del año 2022, para el continente americano las cifras están en 85% en comparación con las del 2019. (OMT, 2023)

Según el Ministerio De Comercio Industria Y Turismo (MINCIT) y de acuerdo con el Informe Regional para las Américas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), presentado en Ecuador, Colombia es el tercer país en América en superar las cifras de la prepandemia, en el primer trimestre del 2023 superando en un 18% este mismo periodo para el año del 2019, según cifras de Migración Colombia el año 2022 el número de visitantes internacionales fue de unos 4.6 millones superando al año 2019 en 1.7%. (MINCIT, 2023)

De acuerdo con Elsa Noguera, Gobernadora del Atlántico, en su informe para el foro regional "¿Cómo aterrizar el plan nacional de desarrollo en las regiones?" presentado el 10 de agosto del 2023, para el Atlántico la llegada de visitantes representó un 10.3% a nivel nacional lo que significó que el Atlántico ocupó el quinto lugar entre los lugares más visitados a nivel nacional solo por detrás de destinos ya consolidados como Bolívar, Magdalena, Cundinamarca, San Andrés y Providencia. (De La Hoz, 2023)

Barranquilla es una ciudad ubicada en departamento del Atlántico la cual ha sido considerada como la cuna del desarrollo del país debido que a su localización estratégica le permitió ser el canal de acceso de embarcaciones, lo que generó un crecimiento en las actividades económicas.

Una de los eventos más representativos de la ciudad de Barranquilla es su carnaval, la cual es una fiesta folclórica y cultural de gran importancia en el país y que es conocida a nivel internacional tanto así que la UNESCO en el año 2003 la declaró como **Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad**. (Alcaldía De Barranquilla, s.f.)

Pero Barranquilla es mucho más que carnaval, este evento es el resultado de la mezcla cultural producto de la llegada de muchos extranjeros al ser una ciudad puerto o como le llaman la puerta de oro de Colombia.

El turismo en la ciudad ha tenido un crecimiento importante en los últimos años post pandemia según con la oficina de turismo de Barranquilla para el primer semestre del año 2022 se estimó la llegada de cerca de 220000 visitantes lo cual tiene a la ciudad como destino emergente en temporada de vacaciones esta cifra representó un 83% de crecimiento con respecto al año 2021. (Alcaldía De Barranquilla, s.f.)

Ubicado a orillas del Rio Magdalena se encuentra el barrio Las Flores a pocos metros de la desembocadura del mar caribe, al tener esta posición privilegiada les ha permitido a los habitantes tener un desarrollo gastronómico interesante que atrae la atención del visitante tanto local como no local, sin embargo, no se encuentra una oferta organizada que vincule a las comunidades como los son los pescadores, artesanos y campesinos.

La alcaldía de Barranquilla ha venido trabajando de manera comprometida en desarrollo de la ciudad y uno de los proyectos más prometedores es la recuperación de la ciénaga de Mallorquín y la generación de una oferta que gire en torno a ella y a las comunidades aledañas, según la alcaldía de Barranquilla se irán adelantado procesos de formación que potencialicen las habilidades y conocimientos de los habitantes del barrio Las Flores y Las Playas de puerto mocho, lo que permitirá a los habitantes mejorar el desempeño en las actividades como la pesca así como afianzar la vocación turista de esta comunidad. (Alcaldía de Barranquilla, 2023)

En conclusión, los informes de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y los datos locales de Barranquilla revelan un

panorama alentador para la industria turística. A nivel mundial, el turismo muestra una rápida recuperación, alcanzando cifras similares a las del 2019, con el continente americano experimentando un incremento del 85%. Colombia, en particular, destaca como el tercer país en América en superar las cifras prepandemia, con un crecimiento del 18% en el primer trimestre del 2023 en comparación con el mismo período en 2019.

En este contexto, Barranquilla emerge como un destino turístico en crecimiento, demostrando un aumento del 83% en la llegada de visitantes en el primer semestre de 2022 en comparación con el año anterior. La ciudad, reconocida no solo por su famoso Carnaval, declarado Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, sino también por su posición estratégica como puerto de acceso, ha atraído la atención de turistas locales e internacionales.

A pesar de este crecimiento, se identifican desafíos en la oferta turística, especialmente en áreas como el barrio Las Flores, donde la falta de una oferta organizada limita el potencial de las comunidades locales, incluyendo pescadores, artesanos y campesinos. Sin embargo, la alcaldía de Barranquilla demuestra un compromiso significativo con el desarrollo sostenible, destacando la iniciativa de recuperación de la ciénaga de Mallorquín y la formación de las comunidades circundantes. Este proyecto no solo busca mejorar las habilidades y conocimientos de los habitantes, sino también fortalecer la vocación turística de la comunidad, contribuyendo así al desarrollo integral de Barranquilla como un destino turístico emergente y sostenible.

1.1.2 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo articular a la comunidad aprovechando la riqueza cultural que existe en el barrio las flores con la finalidad de dinamizar la economía del lugar con una oferta turística de calidad?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Según lo planteado en este trabajo, el turismo organizado en articulación con los actores turísticos comunitarios podría llegar a ser una herramienta de crecimiento económico que protege la identidad cultural y ambiental de los territorios.

El barrio Las Flores de Barranquilla cuenta con una posición geográfica privilegiada, lo que le ha permitido conservar a lo largo de los años rasgos culturales de las distintas culturas que han ingresado a la región caribe a través del océano Atlántico, desembocando en el río

Magdalena como un muelle natural. Esto, sumado a la diversidad de recursos naturales en este territorio, crea una mezcla perfectamente diversa.

Las actividades económicas arraigadas en la tradición, como la pesca artesanal y la confección de artesanías utilizando los recursos locales, representan manifestaciones palpables de la rica cultura del Caribe colombiano. Estas prácticas tradicionales, portadoras de un valor cultural significativo, requieren ser preservadas, rescatadas y conservadas. Por ende, se vuelve imperativo implementar herramientas que contribuyan a la salvaguardia de este patrimonio intangible.

En este contexto, el turismo con un enfoque sostenible emerge como una herramienta estratégica que puede coadyuvar a los objetivos mencionados anteriormente. La implementación de prácticas turísticas sostenibles no solo propicia el crecimiento económico, sino que también promueve la protección y revitalización de las actividades económicas tradicionales, fortaleciendo así la preservación de la identidad cultural y el patrimonio ambiental del Caribe colombiano.

Como resultado de esta investigación, se diseñaron productos turísticos donde se vinculan los diferentes actores identificados en el territorio, cumpliendo así con los principios de sostenibilidad. Es fundamental involucrar a las comunidades locales en las cadenas de valor de las actividades.

1.3 OBJETIVO GENERAL

Diseñar productos turísticos comunitarios para el barrio las flores como herramienta de desarrollo económico y social en territorio.

1.3.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

En este contexto para lograr con éxito el objetivo general es necesario cumplir con los siguientes objetivos específicos:

- Caracterizar los diferentes actores del turismo y comunitarios que inciden en la actividad turística del barrio las flores.
- Identificar los atractivos o sitios de interés con la finalidad de realizar un mapa donde se visibilicen de manera clara.
- Elaborar propuestas de productos turísticos basados en la información recolectada y tomado como base la cultura del lugar.

CAPITULO II. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION

2. 1. MARCO TEORICO

El turismo, según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) , es un fenómeno que abarca dimensiones sociales, culturales y económicas. Implica el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, motivado por razones personales, profesionales o comerciales.

Dentro del ámbito del turismo, diversas tipologías ofrecen perspectivas distintas sobre las motivaciones y experiencias de los viajeros. El turismo cultural, por ejemplo, es una actividad económica en la que el deseo principal del visitante es aprender, descubrir, experimentar y relacionarse con las atracciones culturales, tanto tangibles como intangibles, de un destino turístico (OMT, 2019)

El ecoturismo, por otro lado, se centra en experiencias basadas en la naturaleza, donde el objetivo principal es observar, aprender, descubrir y apreciar la diversidad biológica y cultural de manera responsable, con el propósito de preservar la integridad del ecosistema y beneficiar a las comunidades locales (OMT, 2019)

El turismo rural se adentra en un espectro más amplio de experiencias relacionadas con actividades vinculadas a la naturaleza, la agricultura, los estilos de vida rurales, las tradiciones culturales, la pesca con caña y las visitas a lugares de interés, ofreciendo a los viajeros un sabor de la vida rural. (OMT, 2019)

Para los amantes de la aventura, el turismo de aventura brinda la oportunidad de explorar destinos con características geográficas únicas, a menudo involucrando actividades físicas, inmersión cultural y una estrecha conexión con la naturaleza. Este tipo de turismo puede conllevar riesgos percibidos o reales y un esfuerzo físico o mental significativo. (OMT, 2019)

El turismo gastronómico, una tendencia que motiva a los turistas a vivir experiencias relacionadas con la gastronomía o actividades relacionadas, pero esto va más allá de las experiencias gastronómicas auténticas y tradicionales ya que abarca visitas a productores locales, participación en festivales gastronómicos y clases de cocina, por general con una población de matronas o hacedores de la gastronomía tradicional. (OMT, 2019)

El turismo costero, según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019) se caracteriza por actividades en tierras costeras, como natación, surf, tomar el sol y diversas actividades recreativas y deportivas junto al mar, lagos o ríos.

El turismo deportivo, por otro lado, se refiere a experiencias de viaje en las que las personas observan eventos deportivos de manera pasiva o participan activamente en ellos. Este tipo de turismo a menudo está asociado tanto con actividades deportivas comerciales como no comerciales. (OMT, 2019)

El turismo comunitario, como describe Howard (Howard, 2023), implica la prestación de servicios turísticos por parte de una comunidad organizada que participa, se beneficia e involucra en varias etapas de la cadena de valor del turismo.

Dentro del contexto del turismo, un destino turístico representa un espacio físico donde los visitantes pueden pernoctar. Sirve como una ubicación concentrada para diversos productos, servicios, actividades y experiencias en la cadena de valor del turismo, siendo una unidad fundamental para el análisis del sector. (OMT, 2019)

Entre las cosas que captan la atención de un viajero o turista a la hora de definir un destino que quiera conocer es la cultura y las tradiciones de un lugar, en este sentido la Ley 1185 de 2008 (Congreso de la República de Colombia, 2008) establece que el patrimonio cultural de una nación está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales de una nación, de esta forma vemos que en todo el territorio las costumbres producto de la mezcla de diferentes culturas es un potencial que tenemos en cada uno de los rincones del país.

En el ámbito del turismo, una atracción turística, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, es un recurso turístico que ha sido mejorado por la actividad humana con la incorporación de instalaciones, equipos y servicios, aumentando así su atractivo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Perú, 2018)

Un producto turístico, de acuerdo con la (OMT, 2019), es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como recursos naturales, culturales y humanos, atracciones turísticas, instalaciones, servicios y actividades en torno a un interés específico. Encapsula el núcleo del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, a menudo imbuida de componentes emocionales.

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española (RAE), la comunidad tiene múltiples conceptos, los cuales se enmarcan en el común de un conjunto de personas

vinculadas por un conjunto de intereses comunes, delimitada en un espacio geográfico específico donde comparten costumbres y tradiciones culturales.

De acuerdo con el Ministerio de comercio, industria y turismo (MINCIT, 2012) el turismo comunitario debe ser tomado como una herramienta local para aprovechar las ventajas competitivas o particularidades de cada territorio con la finalidad de crear oportunidades que generen desarrollo económico, social y cultural para los actores que se vinculen a la cadena de valor de la actividad y así poder generar una oferta atractiva para los visitantes.

Barranquilla ha tenido una transformación positiva en la última década y con esa base trabajaremos para mejorar y fortalecer los aspectos que impactan el día a día de los barranquilleros. Sin duda, viene una nueva fase para la ciudad. La construcción y entrega de este Plan de Desarrollo se da en medio de la pandemia mundial a causa del COVID-19; por eso, este Plan no sólo recoge los sueños que teníamos en mente antes de esta crisis; sino que enruta estratégicamente algunos de ellos al buen manejo de la salud pública y recuperación económica que exige la situación actual. (Alcaldía de Barranquilla, 2020)

En el barrio Las Flores, la actividad turística gira en torno a cuatro atracciones principales. En primer lugar, los restaurantes ubicados a orillas del río Magdalena ofrecen mariscos frescos, mientras que la Playa Puerto Mocho es la única playa de Barranquilla. La zona que rodea la Segunda Playa es un centro para el kitesurf, y el servicio de tren Trencito se conecta con la Casa de los Pilotos cerca del punto de Bocas de Ceniza. La visión de desarrollo turístico, tal como se presenta en el folleto turístico elaborado a través de la cartografía social y el mapeo participativo, se verá influenciada por la visión de desarrollo de la Sociedad Portuaria de Bocas de Ceniza. (University Of Miami, 2019)

La actividad pesquera que se practica en Las Flores es completamente artesanal, de acuerdo con datos de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca AUNAP (2014) en este sector existen aproximadamente 304 pescadores permanentes, los cuales se encuentran registrados ante esta entidad. Un gran porcentaje de los pescadores está representado por hombres (89%), solo una pequeña proporción lo ocupan las mujeres (11%). Los mapas realizados con los pescadores de Las Flores muestran un cruce de intereses entre ellos mismos y la Sociedad Portuaria de Bocas de Cenizas en el desarrollo de los territorios marítimos de las Bocas de Ceniza. (University Of Miami, 2019)

El gobierno nacional a través del Ministerio de comercio, industria y turismo (MINCIT, 2022), establece en el PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022- 2026 (Turismo en armonía con la vida) cuatro ejes los cuales se podrían vincular los procesos de turismo comunitario, entre los cuales destacaremos a “Turismo dinamizador de la economía para la vida y la justicia social”, el cual tiene como objetivo fomentar el desarrollo productivo del sector, y de los prestadores de servicios turísticos enfocándose en las economías populares, de las nuevas formas de trabajo comunitario en el territorio.

Según (Gomez, Fajardo, & Cadena, 2018) la economía popular son todas esas actividades económicas no estandarizadas las cuales realizan las personas por tradición con la finalidad de conseguir ingresos para mantener las necesidades básicas de las familias, este tipo de economías pueden estar ubicado en comunidades rurales o urbanas donde el desarrollo económico es bajo.

Para (Sanchez, 2008) la cultura turística se refiere a una parte esencial de la cultura de una sociedad que se centra en comprender y apreciar el fenómeno turístico, con el objetivo de proporcionar satisfacción a los turistas y generar beneficios significativos, tanto en términos cualitativos como cuantitativos, para las comunidades anfitrionas.

La (OMT, s.f.), un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, actores, recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos que hacen parte de la cadena de valor de la actividad.

De acuerdo con la Real Academia De La Lengua Española (RAE, 2022) una feria es un evento en el cual se establecen unos espacios físicos entre proveedores de un producto o servicios y sus consumidores o clientes potenciales, en este lugar se establecen relaciones comerciales, por otro lado los festivales van más asociados a un tema cultural o religioso en donde se busca mostrar características de una cultura a través de muestras ya sean culturales como danzas o bailes, gastronómicos o en el caso religioso como las peregrinaciones.

La selección de teorías en el marco teórico se basa en la necesidad de comprender la complejidad del fenómeno turístico y su aplicación específica en el contexto del Barrio Las Flores. Las teorías del turismo cultural, ecoturismo, turismo rural, y turismo comunitario son esenciales para diseñar productos turísticos que respeten la identidad cultural, promuevan la sostenibilidad y fomenten la participación comunitaria.

La inclusión de las teorías sobre economías populares y desarrollo turístico en el marco teórico se justifica por la importancia de crear oportunidades económicas sostenibles para la comunidad local. La comprensión de la cultura turística y la aplicación de conceptos como atracción turística y producto turístico proporcionan las bases para diseñar experiencias turísticas auténticas y atractivas.

Además, la consideración de las políticas y estrategias gubernamentales, como el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026, proporciona un marco normativo y estratégico para alinear los esfuerzos locales con las iniciativas nacionales de desarrollo turístico. En resumen, el marco teórico seleccionado ofrece una base conceptual sólida para abordar los objetivos de la investigación y guiar el diseño de productos turísticos comunitarios en el Barrio Las Flores.

2. 2. Generalidades Del Barrio Las Flores

2.2.1. Ubicación:

Las Flores es un barrio de la ciudad de Barranquilla, ubicado en la localidad Riomar de la ciudad. El barrio Las Flores de Barranquilla limita con los barrios Villa Cardina y La Floresta. Su ubicación entre el río Magdalena y el mar Caribe cerca de La Ciénaga de Mallorquín., hace de este barrio un punto con muchos recursos naturales y culturales

2.2.2. Historia:

El barrio Las Flores empezó junto a Sabanilla, el primer puerto marítimo de Barranquilla, quien alcanzó un alto tráfico comercial internacional, este sitio se comunicaba con el puerto fluvial de Barranquilla a través de Bongos y Champanes por el desaparecido Canal de la Piña. Barranquilla como sitio de tráfico comercial por su ubicación a orillas del río Magdalena. (Anonimo, 2012)

A finales de 1920, existía una vereda con unas cuantas viviendas denominadas tambos o ranchos de paja y enea, cerca de la desembocadura del Río Magdalena, era un refugio de agricultores y pescadores del corregimiento de La Playa, Puerto Colombia, Malambo, y de la población de Ciénaga en el vecino Departamento del Magdalena.

En 1925 con el inicio de las obras para la construcción de los tajamares de Bocas de Cenizas empezó a migrar personal debido al campamento de obreros denominado Las Flores;

trayendo población para suministrar la alimentación a los obreros. En 1936 dan por finalizadas las obras de los tajamares en el delta del Río Magdalena y el Dique Boyacá, apareciendo lo que se conoce actualmente la Ciénaga de Mallorquín y desapareciendo la isla de Punta Velillo, obligando a los pescadores a radicarse en Puerto Mocho al tener un clima adverso, se dirigen a otro lugar; formando un pequeño caserío alrededor del campamento de obreros llamado Las Flores.

Logrando que algunos de los obreros del tajamar al terminar las obras se empiezan a quedar a su alrededor y al final tomando la decisión de radicarse en este mismo sitio, en 1936 comienza el proceso de expansión.

Al consolidarse la actividad portuaria en el año 1939, Barranquilla adquiere importancia como ciudad; se inicia el proceso migratorio con primera y segunda etapa

En 1954 el caserío de las flores se convierte en corregimiento de Barranquilla y empieza a tener algunos servicios de infraestructura. 1.960 -1.970 Se forman otros sectores como nueva esperanza, Amarillo y mallorquín. Al igual que la segunda etapa que nace con los rellenos de la ciénaga de mallorquín de materiales de desecho y basura.

En los años 80 una nueva actividad económica surge como el reciclado producto de un modo de subsistencia para la población, a consecuencia de la ubicación del antiguo y clausurado basurero municipal, produciendo un mayor crecimiento poblacional y aumentando los problemas de contaminación e insalubridad del sector.

El 23 de mayo de 1988 el Corregimiento Las Flores se constituyó en el barrio Las Flores de la ciudad de Barranquilla, formando parte de la nueva localidad denominada Riomar. (Anonimo, 2012)

CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

Este trabajo se basó en un enfoque cualitativo y participativo, empleando una combinación de métodos y herramientas. Entre estas, se incluyeron observaciones en el campo y la adaptación de instrumentos provenientes del Manual de Herramientas Participativas para la

identificación, documentación y gestión de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial. Estas herramientas facilitaron la participación activa de la comunidad, generando resultados que contribuyeron al desarrollo del diseño de productos turísticos.

Adicionalmente, se llevó a cabo una revisión bibliográfica relacionada con la historia y generalidades del barrio Las Flores. Es importante destacar que esta metodología se implementó, proporcionando resultados que enriquecieron el diseño de productos turísticos y profundizaron en la comprensión de la historia y particularidades del barrio Las Flores.

3.1 Metodología cualitativa

Según Ray Rist en su libro "Student Social Class and Teacher Expectations: The Self-Fulfilling Prophecy in Ghetto Education" (1977), destaca el papel de la metodología cualitativa en la investigación educativa, resaltando la importancia de comprender el contexto social y las experiencias subjetivas de los estudiantes para obtener una comprensión más profunda del sistema educativo (Rist, 1977)

Esta metodología nos proporcionó una comprensión profunda del contexto social de la comunidad y de cómo interactúan entre sí los distintos actores.

En el libro "Introduction to Qualitative Research Methods: A Guidebook and Resource" (1987) escrito por Taylor y Bogdan, se proporciona una visión general completa de la metodología de investigación cualitativa. Los autores enfatizan la naturaleza iterativa de la investigación cualitativa, subrayando la constante interacción entre la recopilación de datos, el análisis y el desarrollo teórico. También discuten diversas técnicas de recopilación de datos cualitativos, como la observación participante, las entrevistas y el análisis de documentos (Taylor & Bogdan, 1987)

Gracias a esta se pudo establecer cuales fueron las herramientas adecuadas para la recolección de datos.

En el libro " Interpreting Qualitative Data: Methods for Analyzing Talk, Text, and Interaction" (2001) escrito por David Silverman, se ofrece un análisis detallado de los métodos de investigación cualitativa. El autor explora las diferentes aproximaciones al análisis de datos en la investigación cualitativa, incluyendo el análisis temático, el análisis del discurso y el análisis narrativo. También se abordan los desafíos y consideraciones éticas involucrados en la realización de investigación cualitativa (Silverman, 2001)

La narrativa desempeñó un papel crucial, permitiéndonos obtener información detallada incluso ante la falta de bibliografía sobre el lugar. Nos permitió escuchar a la comunidad y abordar nuestro trabajo de manera adecuada.

3.2. Alcance y tipo de investigación

El proyecto se centra en aprovechar el crecimiento turístico en Barranquilla, según informes de la OMT y el MINCIT, que indican una rápida recuperación global y un notable aumento en la llegada de visitantes en el primer semestre de 2022. A pesar de este éxito, se identifican desafíos en el barrio Las Flores, que carece de una oferta turística organizada. En colaboración con la alcaldía de Barranquilla, el proyecto busca fortalecer la vocación turística de la comunidad mediante procesos formativos, especialmente en la recuperación de la ciénaga de Mallorquín. Este enfoque integral busca consolidar a Barranquilla como un destino turístico emergente y sostenible, beneficiando tanto a residentes como a visitantes.

CAPITULO IV. PRODUCTOS / RESULTADOS Y ANÁLISIS.

Con el propósito de obtener toda la información base para llevar a cabo el proceso diagnóstico, se aplicaron metodologías de planificación de tipo participativo con los integrantes de la comunidad de Las Flores. Para este ejercicio, se convocaron a líderes comunitarios de los principales grupos de pescadores, artesanos, gastrónomos y representantes del patrimonio cultural de Las Flores. En un conjunto de tres reuniones, se aplicaron las técnicas que permitieron recabar la información necesaria para el proceso de diagnóstico y posterior diseño de los productos. La base teórica principal para el desarrollo de las actividades se fundamentó principalmente en el documento denominado "Manual de Herramientas Participativas para la Identificación, Documentación y Gestión de las Manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial" (Ministerio de cultura, 2014), A continuación, se describen las técnicas utilizadas:

4.1. Mapa de actores

Para el mapa de actores tuvimos en cuenta aquellos actores que aportan al desarrollo y la mejora de los estilos de vida del barrio las flores a continuación presentamos los esquemas con resultados obtenidos:



Figura 1

socialización de actividad mapa de actores con la comunidad



Fuente: Elaboración propia, La Figura 1 muestra la interacción del equipo formulador con la comunidad durante una de las actividades llevadas a cabo para la obtención de datos.

Figura 2

Comunidad realizando identificación de actores



Fuente: elaboración propia. La Figura 2 muestra a los líderes comunitarios relacionando los actores del turismo en el esquema.

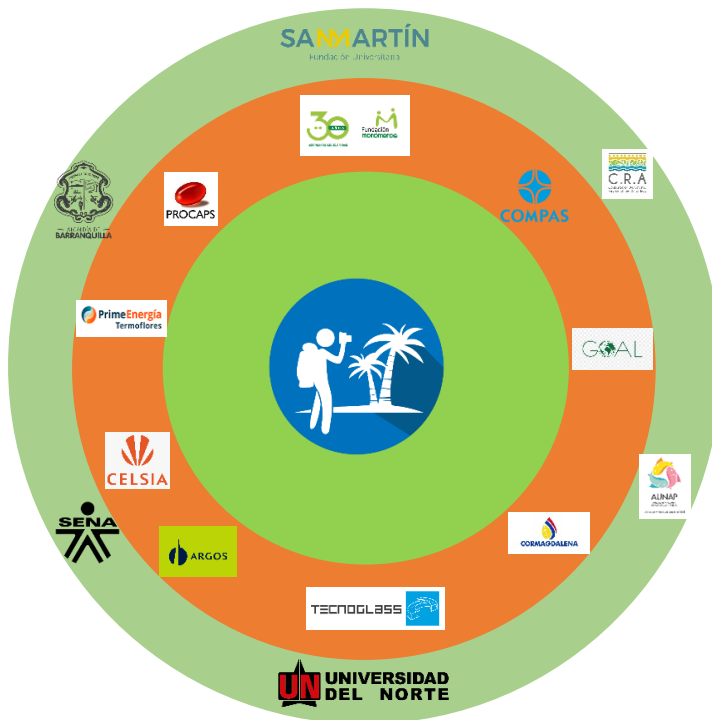
Figura 3

Actores, organizaciones formalizadas del barrio las Flores con base comunitaria

- Actores claves:
- Asociación de pescadores Asopesca
 - Asociación de pescadores Cooper
 - Fundación construyendo casa firme
 - Asociación de restaurantes ecoturísticos de Puerto Mocho Asorescomp
 - Fundación mujer de mujeres
 - Mallorquín Vive
 - Asociación Estur
 - Asociación de Motos
 - Academia y grupo de danza DIN Dance
 - Recicladora del atlántico
 - Fundecar
 - Frente común
 - Fundación Bocas De Ceniza
 - Fundación Mallorquín Florece
 - Artesanos
 - Casa De La Cultura Las Flores
 - Asociación de pescadores Asopestur
 - Grupos Musicales
 - Fundación Mallorquín
 - Tienda Naturista Las Flores
 - Grupo De Millo Las Flores
 - Fundación de Danza Funcea
 - Team Dance
 - J Prada (Poeta)
 - José Mendoza (De los primeros pescadores)
 - Grupo Centro De Pensamiento Las Flores

Fuente: elaboración propia. Identificación y caracterización de organizaciones de base comunitaria que actúan como actores de desarrollo sostenible en territorio.

Esquema mapa de actores



Fuente: Elaboración propia. La Figura 4 presenta de manera integral el esquema de los actores y sus interrelaciones en el sector turismo. En la gráfica, observamos varios círculos; el central simboliza al turista o visitante, el segundo círculo representa a las organizaciones de base comunitaria mencionadas en la Figura 3. El círculo de color naranja ilustra a las empresas que han estado presentes en el barrio Las Flores, cuyos impactos han resultado beneficiosos para la comunidad, contribuyendo al desarrollo social del barrio. Por último, el último círculo representa a las instituciones que han respaldado los procesos de desarrollo social en el barrio Las Flores.

4.2. Mapa de atractivos y recursos turísticos

Con el propósito de lograr obtener toda la información base para llevar a cabo el proceso diagnóstico, se aplicaron metodologías de planeación de tipo participativo con los integrantes de la comunidad de las flores, para este ejercicio se reunieron a líderes comunitarios de los

principales grupos de pescadores, artesanos, gastrónomos y representantes del patrimonio cultural de las flores, en un espacio de tres reuniones se aplicaron las técnicas que permitieron recabar la información necesaria para el proceso de diagnóstico y posterior diseño de los productos, la base teórica principal para el desarrollo de las actividades fue basada principalmente en el documento denominado Manual de herramientas participativas para la identificación, documentación y gestión de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial (Ministerio de cultura, 2014), las cuales se describen a continuación:

Figura 5

Mapa de atractivos



Fuente: Elaboración propia. En la Figura 5, presentamos un mapa impreso en el cual los participantes identificaron geográficamente puntos de interés para posibles visitantes. Se tuvieron en cuenta factores como casas de artesanos, parques, sitios con representación histórica o cultural, entre otros.

Figura 11

Mapa de atractivos digital



Figura 8

Mapa identificado por la comunidad



Fuente: Elaboración propia. Las Figura 6 y 7 fueron diseñadas con la información proporcionada por la comunidad, la cual podemos observar en la Figura 5. Se llevó a cabo la identificación de puntos de interés en un mapa digital de la zona de playa, río y ciénaga, utilizando Google Earth y Paint 3D.

Figura 8

Herramienta mándala



Fuente: adaptado de Ministerio de cultura (2014), pág. 44

Para este caso lo que hizo fue clasificar las potencialidades o recursos en 6 categorías que desde cada una de ella pueden ser componentes para la creación de los productos turísticos, estas categorías fueron gastronomía, artesanía, historia, naturaleza, deporte y aventura.

En esta actividad se les explico al personal de la mesa de trabajo y se utilizaron como recursos papel y post it de colores donde cada una de las personas aportaban según sus conocimientos en cada uno de sectores que fueron tomados en cuenta para hacer el mándala turístico.

Figura 14

Punto de intereses identificados



Fuente: Elaboración propia. en este esquema podemos ver la clasificación de cada uno de los recursos para convertirlos en componentes para los productos turísticos. Fuente elaboración propia.

Gracias a los resultados obtenidos mediante la identificación de actores y recursos en el barrio Las Flores, se han propuesto productos turísticos en forma de rutas turísticas. Estas rutas aprovechan de manera integral cada uno de los elementos, incluyendo la ubicación estratégica de los atractivos, la capacidad de recibir a visitantes, la participación activa de artesanos y pescadores locales con iniciativas para recibir a turistas, y la optimización de los recursos físicos del área.

Las rutas turísticas diseñadas se concibieron para permitir a los visitantes experimentar y sumergirse en la riqueza del patrimonio cultural inmaterial del barrio Las Flores. Cada ruta ha sido cuidadosamente planificada para resaltar las características únicas de la región y ofrecer una auténtica inmersión en la vida y la cultura locales.

La ubicación de los atractivos se ha considerado detenidamente, asegurando que las rutas sean convenientes y accesibles para los turistas, garantizando así una experiencia placentera y sin complicaciones. Además, se ha tenido en cuenta la capacidad de los locales para recibir a los visitantes y ofrecerles experiencias memorables, incluyendo la participación activa de artesanos y pescadores que han expresado su entusiasmo por compartir sus conocimientos y habilidades con los turistas.

Los recursos físicos, como infraestructura y medios de transporte, se han aprovechado al máximo para asegurar que las rutas turísticas sean fluidas y eficientes, proporcionando a los visitantes la oportunidad de explorar y disfrutar del barrio Las Flores en su máxima expresión.

En este sentido, a continuación, detallaremos cada uno de los productos turísticos generados por el equipo formulador:

4.3. Diseño de producto turístico

Según el instituto distrital de turismo de la alcaldía de Bogotá, un producto turístico es la combinación de atractivos y servicios, materiales e inmateriales, que posteriormente ofrecerán al mercado los diferentes actores de la cadena (operadores, guías, medios), para satisfacer una demanda turística. (Instituto distrital de turismo en Bogotá, 2020).

En este sentido, el barrio las flores se destaca por su aporte gastronómico, artesanal, e histórico, además por contar con distintas actividades económicas que presentan gran potencial para ofrecer un producto turístico innovador que pueda servir como aporte y sustento a la economía del sector. De esta manera se diseña la ruta turística “Entre mar y río, descubre Las flores”, en donde se hará un recorrido cultural y gastronómico por escenarios

naturales representativos del barrio mediante una ruta ligada a experiencias sensoriales, contando con los servicios necesarios como alimentación y transporte, los cuales son esenciales para un destino turístico.

4.3.1. Producto turístico 1:

El concepto de un producto consiste en una descripción detallada de su esencia, de la base sobre la cual se expresan los atributos o características que lo diferencia de otros productos. Es por esto por lo que, el concepto de la ruta turística “Entre mar y río, descubre Las Flores” va enfocado en recorrer distintos puntos turísticos del barrio en donde se destaque lo gastronómico, artesanal y natural característico de este sector. En donde se pretende que el turista tenga la oportunidad de conocer lugares, comidas y artesanías a través de experiencias únicas y sensoriales.

De igual forma, se establecieron 4 atributos que presentarán a este producto turístico con una diferencia significativa con respecto a los ofrecidos por la competencia, los cuales son:

- Enlazar la parte tangible con la intangible a través de una experiencia turística
- Mantener viva la tradición gastronómica a través de demostraciones de platos típicos hechos por la comunidad
- El contacto directo del turista con los puntos donde la naturaleza es protagonista para conocer su conservación y las actividades económicas que se realizan alrededor de ella.
- Experiencia y participación del turista con la comunidad.

4.3.1.1. Descripción de actividades

- Muelle de mallorquín (Interpretación): Al empezar la actividad se crea un espacio para dar a conocer el barrio las flores, con su historia y cultura, logrando que los turistas se adentren en este espacio cultural.
- Ejercicio de atarraya (Experiencia técnicas para lanzar una atarraya): En este espacio se permite conocer por los pescadores de las flores, las diferentes formas de pesca con la atarraya y la manera adecuada de utilizarla.
- Break (Descanso): Se conocerá la gastronomía del barrio las flores donde los turistas degustaran la butifarra de pescado, con bollo de yuca, sin embargo, también se hablará sobre su preparación y del porqué de esta idea.

- Artesanías: Se dictará un taller artesanal donde se dará a conocer la forma de realizar una atarraya, permitiendo que los turistas realicen mini atarrayas y figuras en la madera naufraga.
- Almuerzo: Los turistas serán dirigidos a los diferentes restaurantes que se encuentran ubicados a la orilla del río y ellos podrán escoger donde ir.

Tabla 1

Entre mar y río, descubriendo Las Flores

Producto 1: “Entre mar y río, descubriendo Las Flores”		
Recurso	Actividad	Tiempo
Muelle de Mallorquín	Interpretación	01:00 Hora
Ejercicio Atarraya	Experiencia Técnicas para Lanzar una atarraya	01:50 Hora
Break	Breve demostración de la gastronomía típica (Degustación de la butifarra de pescado)	
Artesanías	Taller artesanal con madera naufraga o elaboración de mini atarraya	01:50 hora
Almuerzo	Almuerzo comida típica en restaurantes ubicados a la orilla del río calle 106	Libre

Fuente: Elaboración propia. La tabla 1 nos muestra el itinerario del producto turístico Entre Mar y Río.

4.3.2. Diseño de producto turístico 2

Para el segundo producto turístico se diseña una ruta alrededor de la gastronomía local en las playas de Puerto Mocho llamada “Mar y Macabí, los sabores de Las Flores”, ya que en este sector la gastronomía local es un elemento fundamental de su cultura y su identidad. A través de él se busca generar oportunidades para los restaurantes y comerciantes locales,

fomentando la creación de empleo y el crecimiento sostenible en la comunidad además de ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica y única.

Las características principales de este producto y en esencia su concepto, es que se basa en un recorrido planificado y experiencial que guía a los visitantes a través de una selección de restaurantes, puestos de comida y actividades de aventura de la zona, con el propósito de explorar y disfrutar de la rica y diversa oferta gastronómica local mientras se contemplan los paisajes y actividades que ofrece este barrio. Esta experiencia inmersiva permite a los turistas degustar platos auténticos mientras aprenden sobre la historia, la cultura y las tradiciones culinarias que hacen que Las flores sea un destino gastronómico único en Barranquilla.

A partir de estos elementos, se identifican tres atributos que destacan a la ruta "Mar y Macabí, los Sabores de Las Flores" en el mercado turístico:

- Enfoque en la autenticidad cultural, permitiendo a los turistas sumergirse en la historia y las tradiciones culinarias de la comunidad, lo cual agrega un valor cultural significativo a la experiencia.
- Promover la interacción con la comunidad, brindando a los visitantes la oportunidad de obtener una comprensión más profunda de la vida comunitaria y su estilo de vida.
- El contacto directo del turista con los puntos donde la naturaleza es protagonista para conocer su conservación y las actividades que se realizan alrededor de ella.

4.3.2.1. Descripción de actividades

- Puerto Mocho: En la primera parada de la ruta turística hará un recorrido por las playas de Puerto Mocho en bicicleta, esto para apreciar el increíble paisaje del barrio las flores

- Bocas De Ceniza (interpretación): En este punto de la ruta, el turista tendrá la oportunidad de aprender cómo se hace la pesca con cometa, una actividad tradicional y auténtica que permite a los turistas sumergirse en la cultura local y participar en una actividad que ha sido parte de la vida de las comunidades pesqueras durante generaciones.
- Break: Se conocerá la gastronomía del barrio las flores donde los turistas degustaran de la icónica hamburguesa de Macabí y se hablará sobre su preparación y de los orígenes de esta idea.
- Almuerzo: Los turistas serán dirigidos a los diferentes restaurantes que se encuentran ubicados en las playas de Puerto Mocho
- Playa: En este espacio los turistas tendrán tiempo libre para darse un baño en las playas de Puerto Mocho.

Tabla 2

Mar y Macabí, los sabores de Las Flores

Producto 2: Mar y Macabí, los sabores de Las Flores		
Recurso	Actividad	Tiempo
Puerto Mocho	Recorrido en bicirieleles	1 hora
Bocas De Ceniza	Interpretación (Importancia de los tajamares), Pesca en cometa	1,5 horas
Breack	Breve demostración de la gastronomía típica (Hamburguesa de Macabí)	
Almuerzo	Almuerzo comida típica en restaurantes ubicados a la en las playas de Puerto Mocho	1 horas

Playa	Baño de playa en playas de Puerto Mocho	Libre
-------	---	-------

Fuente: Elaboración propia. La tabla 2 nos muestra el itinerario del producto turístico Mar y macabí, los sabores de las flores.

4.3.3. Feria Artesanal Y Gastronómica

El barrio Las Flores es un lugar geográfico con muchísima riqueza cultural por lo que se decidió como estrategia de promoción la creación de una propuesta de un festival que exalte toda diversidad cultural que aun se conservan.

Para esta propuesta la herramienta utilizada fue el manual para organizadores de ferias (Sagastume, 2012) donde se sentaron las bases para la propuesta del evento el cual será descrito a continuación:

4.3.3.1. Etapas para la organización de la feria:

Planificación y organización: para esta etapa tendremos en cuenta los siguientes puntos:

- Establecer un comité organizador: Crear un equipo diverso con miembros responsables de áreas clave, como logística, marketing, finanzas, relaciones públicas, seguridad, entre otros.
- Definir objetivos y metas: Establecer metas claras para el evento, como el número de asistentes, los ingresos esperados y el impacto en la comunidad.
- Elaborar un presupuesto: Determinar los costos y los ingresos proyectados. Esto incluye gastos de instalación, marketing, entretenimiento, seguridad y otros.
- Seleccionar el lugar y la fecha: Elegir una ubicación adecuada y una fecha estratégica para realizar el evento.
- Identificar patrocinadores: Buscar patrocinadores que puedan proporcionar apoyo financiero o en especie para el evento. Definir claramente los términos de la colaboración.
- Diseñar el programa y actividades: Definir el contenido de la feria, incluyendo exhibiciones, charlas, actividades culturales, entre otros.

1. Ejecución: para tener en cuenta los factores a la hora de la ejecución de evento recomendamos:

Antes del evento:

- Configuración del lugar: Asegurarse de que el lugar esté listo para recibir a los expositores y visitantes, incluyendo la instalación de puestos de exhibición, escenarios y otros elementos necesarios.
- Revisión de la logística: Verificar que todos los aspectos logísticos estén en su lugar, como la gestión del tráfico, estacionamiento, señalización, acceso para personas con movilidad reducida, etc.
- Seguridad: Coordinar con los equipos de seguridad y servicios de emergencia para garantizar la seguridad de los asistentes.
- Registro y acreditación: Establecer un área de registro para los asistentes y expositores y garantizar que el proceso de acreditación se realice sin problemas.
- Programa y actividades: Supervisar el cronograma de actividades para asegurarse de que se ejecuten de acuerdo al plan.

Durante el evento:

- Comunicación: Mantener una comunicación fluida entre el equipo organizador y el personal de apoyo para abordar cualquier problema o cambio inesperado.
- Servicios de emergencia: Asegurarse de que los servicios de emergencia estén disponibles y listos para intervenir en caso de ser necesario.
- Gestión de multitudes: Supervisar el flujo de personas y gestionar las multitudes para evitar aglomeraciones y garantizar la seguridad.
- Atención al cliente: Proporcionar un servicio amable y atento a los asistentes y expositores para garantizar una experiencia positiva.

Post-festival: evaluación de evento realizado, esta etapa es importante para realizar mejoras para las siguientes ediciones del evento por lo que recomendamos:

Evaluación del impacto:

- Recopilación de datos: Reunir datos relevantes, como la asistencia, los ingresos generados, el alcance en redes sociales, las opiniones de los asistentes y expositores, y cualquier otro indicador clave.
- Análisis de datos: Evaluar los datos recopilados para determinar si se cumplieron los objetivos establecidos, como el número de visitantes.

• Comparación con metas: Comparar los resultados obtenidos con las metas establecidas durante la planificación para determinar el éxito del evento.

Informes y retroalimentación:

- Elaboración de informes: Preparar informes detallados que resuman los resultados y las conclusiones de la feria.
- Retroalimentación de los patrocinadores: Comunicarse con los patrocinadores para compartir los resultados y recopilar su retroalimentación sobre su experiencia en la feria.

2. Propuesta de festival

Nombre del Evento: "Festival: Flores de Sabores y Tradiciones Locales"

Objetivo del Evento: Promover la economía local del barrio las flores y promocionar las actividades en pro del turismo que se vienen realizado con la comunidad.

Descripción:

El nombre "Festival: Flores de Sabores y Tradiciones Locales" es una elección apropiada y significativa para un evento que se propone resaltar la riqueza cultural del barrio Las Flores en la ciudad de Barranquilla. Al incluir "Flores" en el título, se rinde un sentido homenaje al propio barrio, mostrando respeto y aprecio por su comunidad y su herencia cultural. Las flores, símbolos de belleza y diversidad, evocan la riqueza de tradiciones y costumbres que se celebrarán en el festival. Además, al combinar "Sabores y Tradiciones Locales," se pone de relieve la importancia de la gastronomía y las costumbres auténticas en la cultural del barrio, destacando que la cultura se expresa no solo a través de tradiciones, sino también a través de la comida, que desempeña un papel central en la identidad de la comunidad.

Distribución física del espacio:

Se propone la distribución por zonas las cuales las principales llevaran los nombres de ramo en honor a diversidad que puede haber en cada una de ellas, queremos desatracar las siguientes:

- Ramo de artesanos: Se instalarán puestos de artesanos locales que exhibirán y venderán sus productos hechos a mano, los visitantes tendrán la oportunidad de interactuar con los artesanos y aprender sobre sus técnicas tradicionales.

- Ramo de pescadores: Los pescadores locales ofrecerán pescado y mariscos frescos capturados en la región. Habrá demostraciones de limpieza y preparación de pescado, así como degustaciones de platos de pescado locales.
- Ramo de hacedores de la cocina cultural: Un área dedicada a los hacedores de productos gastronómicos locales. Los visitantes podrán probar y comprar estos productos, y también disfrutar de platos típicos preparados por cocineros locales.

Zonas complementarias: tarima y plazoleta de comidas

Tabla 3

Cronograma del Festival: Flores de sabores y tradiciones locales

Festival: Flores de Sabores y Tradiciones Locales	
Hora	Actividad
Día 1	
9: 00 AM -10:00 AM	Ceremonia de apertura y bienvenida a los visitantes.
10:15 AM - 11:30 AM	Exhibición de artesanías locales, donde los artesanos presentan sus trabajos y técnicas tradicionales.
11:45 AM - 12:30 PM	Demostración de pesca tradicional en la costa, destacando las técnicas y herramientas utilizadas.
12:30 PM - 02:00 PM	Degustación de platos de pescado fresco preparados por los cocineros tradicionales.
02:30 PM - 03:30 PM	Taller de artesanía para visitantes, donde pueden aprender técnicas básicas de artesanía.
03:45 PM - 04:30 PM	Charla sobre la importancia de la pesca sostenible y la conservación
04:45 PM - 06:00 PM	Actividades culturales y música tradicional en el escenario principal.
Día 2	
09:30 AM - 10:30 AM	Taller de cocina tradicional, donde los cocineros locales comparten sus secretos culinarios.
10:45 AM - 12:00 PM	Concurso de platos típicos preparados por los cocineros tradicionales.
12:15 PM - 01:30 PM	Exposición y venta de las creaciones de los artesanos locales.
01:30 PM - 03:00 PM	Degustación de platos tradicionales de la región, preparados por los cocineros locales.
03:30 PM - 04:30 PM	Presentación de danzas y tradiciones culturales.
04:45 PM - 06:00 PM	Actuaciones en vivo y música folclórica en el escenario principal.



Fuente: Elaboración propia. La tabla 3 nos muestra el itinerario del Festival Flores de sabores y tradiciones.

CONCLUSIONES

Como principales conclusiones del presente trabajo se pueden resaltar las siguientes:

- La caracterización detallada de los actores turísticos y comunitarios se convirtió en un ejercicio enriquecedor, gracias a la participación activa de la comunidad. Este proceso nos permitió no solo identificar los diversos actores, como residentes locales, organizaciones y empresas, sino también entender la complejidad de sus interacciones y su impacto en la actividad turística del barrio Las Flores. La colaboración estrecha no solo reveló roles y responsabilidades, también estableció las bases para futuras relaciones colaborativas, asegurando que todas las voces sean escuchadas en el desarrollo de productos turísticos.

En el proceso integral de diseño y desarrollo de productos turísticos, resulta esencial establecer una estrecha colaboración con las comunidades locales para la identificación de posibles productos que reflejen auténticamente la riqueza cultural y natural del lugar.

- La identificación de atractivos y sitios de interés se llevó a cabo meticulosamente, abordando tanto aspectos culturales como naturales que caracterizan al barrio Las Flores. La participación directa de la comunidad en este proceso garantizó la inclusión de perspectivas locales y la comprensión profunda de la importancia cultural de cada sitio. Desde casas de artesanos hasta lugares con representación histórica, cada atractivo fue mapeado con una atención especial a los detalles, asegurando que los productos turísticos propuestos ofrezcan experiencias auténticas y contextualmente enriquecedoras para los visitantes.
- La elaboración de propuestas de productos turísticos se benefició enormemente de la combinación estratégica de metodologías, ha demostrado ser un motor clave para la economía local. Estas propuestas no solo resaltan los atractivos culturales, sino que también abordan necesidades como adecuaciones físicas e inversiones en capacitación. Al ofrecer experiencias auténticas, atraen a turistas, generando ingresos para negocios locales y fortaleciendo la base económica del barrio. Las inversiones en



infraestructura no solo mejoran el entorno, sino que también crean empleo local. La capacitación contribuye a una fuerza laboral competente, fomentando el desarrollo sostenible a largo plazo. Estas propuestas no solo buscan atraer visitantes, sino que también aspiran a fortalecer la identidad comunitaria y mejorar la calidad de vida de los residentes locales, estableciendo un equilibrio entre el crecimiento turístico y el bienestar económico local.

Alcaldía De Barranquilla. (s.f.). *Alcaldía De Barranquilla*. Obtenido de Alcaldía De Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/desarrolloeconomico/visitantes-barranquilla-destino-vacaciones>

Alcaldía de Barranquilla. (10 de Julio de 2020). *Plan de desarrollo 2020 - 2023 soy Barranquilla*. Obtenido de Alcaldía de Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/planeacion/plan-de-desarrollo-barranquilla/2020-2023>

Alcaldía de Barranquilla. (27 de Marzo de 2023). *Ecoparque Mallorquín, un tesoro natural de Barranquilla para el mundo*. Obtenido de Alcaldía de Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/mi-barranquilla/ecoparque-mallorquin-un-tesoro-natural-de-barranquilla-para-el-mundo>

Alcaldía De Barranquilla. (s.f.). *Alcaldía De Barranquilla*. Obtenido de Alcaldía De Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/descubre/carnaval-de-barranquilla/historia>

Anonimo. (2012). *Las flores vive, siente, cree*. Obtenido de Las flores vive, siente, cree: lasfloresviva.blogspot.com/p/historia.html?m=0

Congreso de la republica de Colombia. (2008). *Ley 1185* . Bogotá.

De La Hoz, J. (10 de Agosto de 2023). *El Atlántico es la capital de energía limpias: Elsa Noguera*. Obtenido de Caracol Radio: <https://caracol.com.co/2023/08/10/el-atlantico-es-la-capital-de-energia-limpia-elsa-noguera/>

Gomez, A., Fajardo, C., & Cadena, O. (2018). *Economías populares e inclusión productiva*. Popayam.

Howard, S. (2023). *Turismo Comunitario En Colombia*. Bogotá: MINCIT.

MINCIT. (2012). *Lineamientos de Políticas Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario en Colombia*. Bogotá: MINCIT.

MINCIT. (2022). *PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022 - 2026 Turismo en armonía con la vida*. Bogotá: MINCIT.

MINCIH. (2023). *Colombia, tercer país en América en superar las cifras prepandemia en turismo, según la Organización Mundial del Turismo*. Bogotá: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo .

Ministerio de comercio exterior y turismo - Peru. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Ministerio de comercio exterior y turismo - Peru.

Ministerio de cultura. (2014). *Manual de herramientas participativas para la identificación, documentación y gestión de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Bogotá: Torreblanca.

OMT. (2019). *UNWTO Tourism Definition*. Madrid: Organización Mundial Del Turismo.

OMT. (2023). *BARÓMETRO OMT DEL TURISMO MUNDIAL*. Madrid: Organización Mundial Del Turismo.

OMT. (9 de Mayo de 2023). *Organización Mundial Del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial Del Turismo: <https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-2023>

OMT. (2023). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.

OMT. (s.f.). *Organización mundial del turismo* . Obtenido de Desarrollo de productos .

RAE. (2022). *Real academia española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/festival?m=form>

Real Academia de la Lengua Española (RAE). (s.f.). *Diccionario panhispánico del español jurídico*. Obtenido de Diccionario panhispánico del español jurídico: <https://dpej.rae.es/lema/comunidad>

Rist, R. (1977). *"Student Social Class and Teacher Expectations: The Self-Fulfilling Prophecy in Ghetto Education"*. Chicago: The University of Chicago Press.

Sagastume, M. (2012). *Manual para organizadores de ferias*. Integration.



Sanchez, (2008). *Aspectos de cultura turística en Tulum, Quintana Roo.* . Obtenido de Aspectos de cultura turística en Tulum, Quintana Roo. : <http://www.umar.mx/revistas/36/TURISMO>

Silverman, D. (2001). *Interpreting Qualitative Data: Methods for Analyzing Talk, Text, and Interaction.* California: Sage Publications.

Tamayo, M. (2014). *El proceso de la investigación científica.* Limusa: Noriega Edirores.

Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introduction to Qualitative Research Methods: A Guidebook and Resource.* John Wiley & Sons.

University Of Miami. (2019). *Mapeo Participativo Las Flores: Barranquilla, Colombia 2018 - 2019.* Obtenido de University Of Miami: <https://mapeolasflores.ccs.miami.edu/proyecto/resumen-estadistico>