



**CREACIÓN DE EMPRESA DE DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO  
PEDAGÓGICO DIRIGIDO A NIÑOS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO  
AUTISTA, EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA EN 2023.**

**Andrés Felipe Domínguez Baca**

**Ledys María González Cogollo**

**Kevin Tomas Hamburger Sánchez**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
BARRANQUILLA/ATLÁNTICO**

**2023**

**CREACIÓN DE EMPRESA DE DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO  
PEDAGÓGICO DIRIGIDO A NIÑOS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO  
AUTISTA, EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA EN 2023.**

**AUTORES: ANDRÉS FELIPE DOMÍNGUEZ BACA  
LEDYS MARÍA GONZÁLEZ COGOLLO  
KEVIN TOMAS HAMBURGER SÁNCHEZ**

**Trabajo de grado realizado para optar al título de Profesional en Diseño Gráfico.**

**Asesor Metodológico y Disciplinar, Sandra Bernal**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
BARRANQUILLA/ATLÁNTICO**

**2023**

**CREACIÓN DE EMPRESA DE DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO  
PEDAGÓGICO DIRIGIDO A NIÑOS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO  
AUTISTA, EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA EN 2023.**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Barranquilla, 14, 06, 2023**

## Dedicatoria

*“A mis padres, mi mayor fuente de inspiración y ejemplo de fuerza, les dedico este proyecto de grado. Su sacrificio, amor y apoyo incondicional han sido fundamentales para mi formación académica y personal. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y por creer en mis sueños.*

*Andrés Domínguez Baca  
14 – Junio - 2023*

*“Dedico este proyecto a mi familia que me apoyo incondicionalmente en este proceso tan largo, a la docente Sandra Bernal por su orientación y a mi grupo de trabajo que a pesar de las adversidades logramos llegar al final”*

*Ledys González Cogollo  
13 – Junio – 2023*

*“Dedicada a la memoria de mi madre Carmen Rosa Sánchez Villanueva, a mi abuela y hermanos por el apoyo constante en todos y cada uno de los procesos vividos a lo largo de este camino.”*

*Kevin Hamburger Sánchez.  
13 – Junio – 2023*

**Agradecimientos:**

En primer lugar, nos gustaría agradecer a nuestra asesora de proyecto Sandra Bernal, por su orientación, sabiduría y apoyo incondicional a lo largo de todo el proceso del proyecto. Su experiencia y compromiso fueron de gran importancia para dar forma y mejorar nuestras ideas, además de brindarnos una guía constante para superar los desafíos que surgieron en el camino.

También queremos extender los agradecimientos a nuestros familiares y amigos por su apoyo incondicional e inquebrantable. Su comprensión y paciencia nos dieron la fuerza necesaria para enfrentar los momentos de cuánto significaba este proyecto para nosotros y para ellos.

No podemos pasar por alto el apoyo y tiempo brindado por el Centro de Neurorehabilitación y Aprendizaje por asistencia e información sobre el Trastorno Espectro Autista necesaria para el proceso del proyecto.

Y finalmente, deseamos expresar nuestro profundo agradecimiento a Dios por su guía, protección y bendiciones a lo largo de todo el proceso de este proyecto. Su presencia constante ha sido una fuente de fortaleza y esperanza en cada etapa. Agradecemos su sabiduría divina que nos iluminó en la toma de decisiones, su paciencia infinita que nos ayudó a superar los desafíos y su amor incondicional que nos dio la confianza para seguir adelante.

*A, Domínguez Baca. L, González Cogollo & K, Hamburger Sánchez.*

*13 – Junio – 2023.*

## Tabla de contenido

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN .....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
OBJETIVOS .....	9
OBJETIVO GENERAL.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
JUSTIFICACIÓN .....	11
ESTADO DEL ARTE.....	12
DISEÑO METODOLÓGICO .....	14
Enfoque .....	14
Alcance.....	15
Método o paso a paso .....	15
Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	18
Modelos de Instrumentos .....	18
UNIVERSO.....	20
POBLACIÓN.....	20
MUESTRA.....	21
CRONOGRAMA .....	22
PRESUPUESTO .....	23
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>25</b>
1.1 Trastorno del Espectro Autista .....	25
1.1.2 Tipos de Trastorno Espectro Autista.....	25
1.1.3 Síntomas más Comunes en el Trastorno Espectro Autista .....	26
1.1.4 Perfil de un Niño con Trastorno Espectro Autista.....	27
1.2 Metodología TEACCH .....	28
1.2.1 Actividades o estrategias que involucran la metodología.....	29
1.3 Metodología ABA .....	30
1.3.1 Actividades o estrategias que involucren la metodología ABA. ....	30
1.3.2 Sistemas Alternativas y Aumentativos de Comunicación en el TEA.....	31
1.4 Material Didáctico Educativo.....	32
1.5 Industria Creativa .....	32
1.5.1 Emprendimiento Social.....	33
<b>2. CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>34</b>



<b>CAPÍTULO III: MODELO DE NEGOCIO.....</b>	<b>45</b>
<b>3.1. Estructura ideológica .....</b>	<b>45</b>
3.1.1. Nombre de la empresa.....	45
3.1.2. Misión .....	45
3.1.3. Visión .....	45
3.1.4. Valores.....	46
3.1.5. Ventajas competitivas.....	47
3.1.6. Compromisos .....	47
3.1.7. Competencias .....	48
3.1.8. Carácter .....	49
<b>3.2. Estructura del entorno.....</b>	<b>50</b>
3.2.1. DOFA .....	50
3.2.2. Estudio de mercado .....	54
3.2.2.1. Público meta.....	54
3.2.2.2. Investigación de mercados .....	55
3.2.3. Proveedores .....	56
3.2.4. Análisis de la competencia .....	57
<b>3.3. Estructura Mecánica.....</b>	<b>58</b>
3.3.1. Producto .....	58
3.3.1.1. Matriz BCG.....	60
3.3.1.2. Descripción de productos y mockups.....	64
3.3.2. Precio.....	69
3.3.2.1. Formas de pago .....	69
3.2.2. Ventas Costos individuales por producto: .....	70
3.3.3. Plaza .....	74
3.3.3.1. Canales de distribución .....	74
3.3.4. Promoción .....	74
3.3.4.1. Generalidades de la marca.....	74
3.3.4.1.1. Definición de la marca .....	74
3.3.4.1.2. Elementos de la marca.....	74
3.3.4.1.3. Personalidad de la marca.....	75
3.3.4.1.4. Identidad corporativa.....	75
3.3.4.2. Canales de comunicación .....	84
3.3.4.2.1 Página web/blog.....	85
<b>3.4 Estructura Financiera.....</b>	<b>89</b>

	10
3.4.1 Presupuesto .....	89
3.4.2 Análisis de punto de equilibrio, flujo de caja, VAN, TIR.....	90
3.4.3 Análisis de escenarios.....	92
3.4.4 Conclusiones .....	92
<b>3.5 Recursos Humanos.....</b>	<b>94</b>
3.5.1 Organigrama:.....	94
3.5.2 Cuadro de lideres con sus responsabilidades: .....	94
<b>3.6 Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>95</b>
3.6.1 Concepto del negocio:.....	95
3.6.2 Necesidades financieras: .....	96
3.6.3 Posición actual del negocio:.....	96
3.6.4 Mayores resultados obtenidos: .....	97
3.6.5 Modelo de negocio CANVAS: .....	98
<b>3.7 Plan de Acción .....</b>	<b>99</b>
3.7.1 Cámara de comercio.....	99
CONCLUSIONES .....	102
RECOMENDACIONES .....	108
ANEXOS.....	110
GLOSARIO.....	116
BIBLIOGRAFÍA.....	121

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación se centra en abordar la problemática de ausencia de empresas dentro de la industria creativa dedicadas a la fabricación y producción de material didáctico – educativo que apoye o supla las necesidades en los métodos de enseñanza y aprendizaje de los niños que presentan Trastorno Espectro Autista (TEA) en la ciudad de Barranquilla. Por esta razón, el proyecto tiene como objetivo responder a la siguiente pregunta problema “¿Cómo crear una empresa de diseño gráfico que aporte a la educación, aprendizaje y comunicación interpersonal de niños con Trastorno de Espectro Autista (TEA) en la ciudad de Barranquilla en el año 2023?” todo con el propósito de suplir la necesidad del público objetivo, que incluyen familiares, tutores e instituciones que trabajen directamente con los niños, mediante la creación de una empresa que pertenezca a la industria creativa y sea pionera en la fabricación de material didáctico-educativo personalizado y especializado en TEA. Se tiene como base diferentes factores que intervienen dentro del trastorno, como síntomas, perfil, consecuencias, grados de intensidad y los modelos de enseñanza TEACCH y ABA, todo con la finalidad de satisfacer los requerimientos solicitados en el mercado.

Para el desarrollo de la investigación, se tomó como apoyo la información ofrecida por centros de neurorrehabilitación, colegios, fundaciones y otras instituciones en la ciudad de Barranquilla, que permitieron entender aspectos importantes sobre el TEA en el ámbito de la salud y su relación dentro de la industria creativa, que les proveen el material pedagógico y didáctico para realizar el acompañamiento en el aprendizaje y desarrollo cognitivo, todo esto por medio de la información obtenida de visitas de campo y entrevistas

a personal capacitado complementado con investigación compleja en la web y bibliográfica.

Por último, se seguirá un plan metodológico en el diseño del proyecto que permitirá la correcta creación de la empresa, asegurando que se satisfagan las necesidades del público objetivo y se establezca un negocio exitoso en la industria creativa.

**PALABRAS CLAVE:**

- TEA.
- Industria creativa.
- Desarrollo cognitivo.
- Emprendimiento Social.
- Material pedagógico.
- Material Didáctico.

## **ABSTRACT**

This research project focuses on addressing the issue of the absence of companies within the creative industry dedicated to the manufacture and production of didactic-educational material that supports or meets the needs in teaching and learning methods of children with Autism Spectrum Disorder (ASD) in the city of Barranquilla. Therefore, the project aims to answer the following research question: "How to create a graphic design company that contributes to the education, learning, and interpersonal communication of children with Autism Spectrum Disorder (ASD) in the city of Barranquilla in 2023?" This is all with the purpose of meeting the needs of the target audience, including family members, tutors, and institutions that work directly with children, through the creation of a company that belongs to the creative industry and is a pioneer in the manufacture of personalized and specialized didactic-educational material in ASD. Different factors that intervene in the disorder, such as symptoms, profile, consequences, intensity levels, and teaching models TEACCH and ABA, are taken as a basis to satisfy the requirements requested in the market.

To develop the research, support was taken from the information provided by neurorehabilitation centers, schools, foundations, and other institutions in the city of Barranquilla, which allowed an understanding of important aspects of ASD in the health field and its relationship within the creative industry, which provides them with didactic-educational material to support learning and cognitive development. This was done through field visits and interviews with trained personnel complemented by complex research on the web and literature.

Finally, a methodological plan will be followed in the project design that will allow for the correct creation of the company, ensuring that the needs of the target audience are met, and a successful business is established in the creative industry.

**KEYWORDS:**

- Autism Spectrum Disorder.
- Creative industry.
- Cognitive development.
- Social entrepreneurship.
- Pedagogical material.
- Didactic material.

## INTRODUCCIÓN

El Trastorno del Espectro Autista (TEA) es una afección relacionada con el desarrollo del cerebro, que ocasiona consecuencias en la relación con el entorno del paciente y que se caracteriza por presentar grados de dificultad en la interacción social y la comunicación. A partir de esto, se pueden detectar patrones de desarrollo desigual, atracción por objetos y resistencia a cualquier variación violenta del medio. Igualmente presentan patrones atípicos de actividad y comportamiento; dentro de los cuales se encuentran: dificultad para pasar de una actividad a otra, gran atención a los detalles y reacciones poco habituales a las sensaciones. Estas características del autismo pueden detectarse en la primera infancia, por eso, es importante que los familiares busquen la ayuda pertinente y la asistencia de personal capacitado para mejorar la situación de sus hijos; en Barranquilla hay muchas fundaciones, clínicas y colegios que apoyan y proporcionan la ayuda necesaria con la intención de mantener un seguimiento adecuado para cada caso y así lograr que los niños puedan desarrollar una vida tranquila.

Sin embargo, carecen de empresas en la industria creativa que ofrezcan material pedagógico y didáctico a estas instituciones, que permitan el correcto desarrollo de las terapias y debido seguimiento por parte de los especialistas a los niños. Es por eso, que este proyecto de investigación está enfocado en desarrollar una empresa en la industria creativa que fabrique material didáctico - educativo personalizado y aporte de manera alternativa a los modelos de aprendizaje y a la comunicación interpersonal en niños con TEA, de la ciudad de Barranquilla.

Para lograrlo se realizó un análisis de la información obtenida a través de encuestas, entrevistas y visitas de campo con personal capacitado en el tema, como centros de neurorrehabilitación, colegios, fundaciones, instituciones y familiares que brindaron apoyo y acompañamiento en el proceso.

Este proyecto se centrará desde la línea de investigación de innovación y emprendimientos, según las categorías de investigación entregadas por la Universidad Autónoma del Caribe expuestas en su *Reglamento de proyecto de grado para el programa de Diseño Gráfico*. Por lo cual, se enfocará en el ámbito de emprendimiento para resolver la siguiente pregunta problema “¿Cómo crear una empresa de diseño gráfico que aporte a la educación, aprendizaje y comunicación interpersonal de niños con Trastorno de Espectro Autismo (TEA) en la ciudad de Barranquilla en el año 2023?” y se llevará a cabo mediante un plan metodológico dividido en secciones acorde al paso a paso que se debe seguir para que el futuro del proyecto sea exitoso. Entre ellos se encuentra la primera parte que abarca la introducción y expone a rasgos generales el interés por el proyecto, el sentido y la idea que inspiró su realización; el planteamiento problema, los objetivos generales y específicos, la justificación, antecedentes, diseño metodológico y por último el marco teórico que son los conceptos principales que conlleva el proyecto. Luego está la parte de análisis de resultados obtenidos a base de encuestas, entrevistas y visitas de campo. Y por último se encontrará el plan de negocio que sería toda la estructura fundamental para posicionar el emprendimiento.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la ciudad de Barranquilla registra variedad de instituciones como colegios, fundaciones, centros de neurorrehabilitación, entre otros lugares especializados en el tratamiento de niños que presentan Trastorno del Espectro Autista (TEA). Sin embargo, carece de emprendimientos en la industria creativa que se dediquen a fabricar material didáctico – educativo que apoye o supla las necesidades que los modelos de aprendizaje requieren. Siendo este el enfoque principal para la investigación y el desarrollo de un emprendimiento innovador que se concentre en la fabricación y producción de material personalizado acorde a las necesidades del público objetivo.

El autismo es un trastorno del neurodesarrollo caracterizado por compromiso en la interacción social y la comunicación, asociado a intereses restringidos y conductas estereotipadas con gran prevalencia poblacional, bases neurobiológicas y alta heredabilidad. Arbera, C. & Ruggieri, V. (2019). Autismo. Aspectos genéticos y biológicos. *Medicina Buenos Aires*, Vol. 79 (Supl. I): 21-16.

El perfil de un niño autista presenta variedad en cuanto al grado de autismo, alterando los síntomas y deficiencias en su diario vivir, lo que provoca necesidades específicas acorde a cada tratamiento diagnosticado, y que cuenta como factor importante a la hora de diseñar y producir material didáctico - educativo de calidad.

Para el desarrollo de esta investigación se ha formulado la siguiente pregunta problema:

¿Cómo crear una empresa de diseño gráfico que aporte a la educación, aprendizaje y comunicación interpersonal de niños con trastorno de espectro autista (TEA) en la ciudad de Barranquilla en el año 2023?

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL.**

Crear una empresa de diseño que aporte en el modelo de aprendizaje en niños con TEA, mediante una investigación de mercado que permita conocer los principales proveedores de material didáctico, para mejorar la enseñanza, aprendizaje y comunicación interpersonal de estos con su entorno, en la ciudad de Barranquilla para el 2023.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

1. Realizar una investigación que permita conocer información sobre el proyecto que busca crear una empresa de diseño que aporte en el modelo de aprendizaje en niños con TEA, para mejorar la enseñanza, aprendizaje y comunicación interpersonal de estos con su entorno, en la ciudad de Barranquilla para el 2023.
  
2. Analizar la información recolectada que permita observar el comportamiento de la industria de diseño al elaborar material pedagógico para mejorar la enseñanza, aprendizaje y comunicación interpersonal de estos con su entorno, en la ciudad de Barranquilla para el 2023.
  
3. Constituir una empresa de diseño que aporte al modelo de aprendizaje en niños con Trastorno Espectro Autista, facilitando la enseñanza, aprendizaje y comunicación interpersonal de estos con su entorno, en la ciudad de Barranquilla para el 2023.

## JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se centra en desarrollar una empresa de diseño gráfico que aporte a la educación, aprendizaje y comunicación interpersonal en niños con Trastorno Espectro Autista, de la ciudad de Barranquilla. Con el propósito de conocer los principales proveedores de material didáctico a instituciones, fundaciones y colegios, que permitan la enseñanza, aprendizaje y comunicación de los niños con su entorno.

Para ello, se realizó una investigación mixta con el fin de conocer a profundidad todos los factores que intervienen en esta problemática, tomando como base el público principalmente afectado, los niños de la primera infancia que presentan este trastorno y las personas de su entorno.

Mediante la investigación cualitativa se logró identificar a profundidad las características y condiciones de la población; y por medio de la investigación cuantitativa se consiguió un registro más claro y acertado sobre los elementos que intervienen. La metodología del proyecto tiene alcance analítico, como procedimiento que busca llegar a la comprensión mediante la descomposición de la problemática.

A partir de la participación de personas entrevistadas especializadas y capacitadas sobre el tema se puede concluir que la ausencia de industrias creativas que se dediquen a la fabricación de este material didáctico en la ciudad de Barranquilla provocan menor avance en el desarrollo interpersonal de los niños, ya que si contaran con el apoyo de estos productos efectivamente su progreso sería mucho más rápido que el actual sin añadir que la relaciones entre profesores, médicos, y cualquier persona que se relacione con los niños tendrían distintos medios por los cuales emplear una sana comunicación.

## ESTADO DEL ARTE

Para el desarrollo de este proyecto se realizó una investigación y análisis que permitiera identificar y obtener información de empresas dentro de la industria creativa que se dediquen a desarrollar material didáctico - educativo para niños con Trastorno Espectro Autista (TEA), ya sea ubicada de manera nacional o internacional, y que proporcionen diferentes metodologías de trabajo para ampliar los conocimientos necesarios que se deben tener durante el desarrollo del proyecto. Para esto, se utilizaron diferentes proyectos con enfoques similares a la creación de una empresa dentro de la industria creativa, así como también se consultaron libros y textos que proporcionaron información esencial sobre el TEA.

El primer antecedente encontrado es *Diseño para autismo creando un mundo nuevo e inclusivo*. Investigación realizada por Obando Carolina, Hincapié Alejandro, Bedoya Diego (2016) este artículo se enfoca en cómo desde el Diseño Industrial, se puede llegar a diseñar objetos que potencien las actividades de inclusión en entornos cerrados para niños con autismo entre los 5 y 12 años. Esta investigación aporta al proyecto, ya que tiene un contenido similar e ideas claras sobre las necesidades esenciales de los niños con TEA suministrando información básica sobre las variantes que se deben tener en cuenta a la hora de idear o diseñar productos que busquen apoyar o solucionar problemas dentro de las necesidades de los niños, entre la más destacada la comunicación y relación interpersonal con su entorno.

Otro proyecto para tener en cuenta como referente de la investigación es *Interacción emocional en el diseño*, realizada por Moreno Nicolás (2019) y a grandes rasgos busca darle solución al tema de la expresión emocional que indirectamente tiene relación con el

problema de la comunicación, la comprensión y empatía que los niños con TEA frecuentemente presentan. Es así que por medio del uso de pictogramas que denotan los estados emocionales de los niños, los cuales deben ser comprendidos tanto por ellos como los terapeutas busca ayudar y mejorar las relaciones interpersonales. Esta investigación aporta al proyecto un punto de partida o vista diferente, ya que se expone las experiencias y necesidades principales que público objetivo requiere.

Por otro lado, Graü Jessica plantea en su investigación, *Diseño de estrategia de comunicación integral para la fundación en voz alta (2015)* el cual propone diseñar una estrategia de comunicación integrada acerca del autismo para informar y concientizar a la población venezolana a través de la Fundación autismo en Voz Alta. Y gracias a la información obtenida en esta investigación, se añadió un enfoque extra al proyecto, ya que aparte de dar soluciones o mejorar las necesidades que a diario los niños con TEA afrontan, también se buscará ofrecer productos o servicios que otorguen igualdad en oportunidades e informar la población sobre los temas que conlleva el TEA.

Para finalizar la investigación, *La comunicación en el autismo (2012)*, desarrollada por Flores Elizabeth y Roldan Carmen, proyecto que trata sobre el análisis comunicacional con praxis de aspectos teóricos que se relacionen con un enfoque de la comunicación en un proceso de tratamiento del autismo, el cual proporciona y apoya con información relevante sobre el TEA en niños ayudando a obtener ideas y conocimientos claros sobre factores que se deben de tocar a la hora de plantear soluciones para este problema. En este caso, a la hora de diseñar o fabricar productos de alta calidad y personalizados que la empresa promocionará.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

### **Enfoque**

Este proyecto de investigación está enfocado en crear una empresa de diseño gráfico que aporte a la educación, aprendizaje y comunicación interpersonal en niños de la primera infancia con Trastorno Espectro Autista, en la ciudad de Barranquilla. Para este objetivo se realizará una investigación cualitativa y cuantitativa para efectuar una investigación más minuciosa de los niños que presentan este trastorno y de las empresas dentro de la industria creativa encargadas de diseñar y producir materiales didácticos que les permita el correcto desarrollo cognitivo, la comunicación y el aprendizaje. Por ejemplo, mediante la investigación cualitativa se puede identificar a profundidad las características, experiencias y comportamiento de la población; y a través de la investigación cuantitativa se obtiene un registro más claro y acertado sobre los elementos que intervienen en la investigación. En el método científico se le conoce como investigación mixta, que comprende tanto la cualitativa como la cuantitativa, ofreciendo un análisis o un estudio más amplio del problema.

Los métodos mixtos son una estrategia de investigación o metodología con la cual el investigador o la investigadora recolecta, analiza y mezcla (integra o conecta) datos cuantitativos y cualitativos. Creswell & Plano. C (2006) a partir de esta definición, se llegó a la conclusión de que este era el enfoque que el proyecto debía utilizar para obtener la información necesaria para su propia realización.



## **Alcance**

Teniendo en cuenta el tipo de investigación a emplear para la realización de este proyecto, como los procedimientos, diseños y otros factores importantes en el proceso investigativo sobre esta problemática, se decidió que el proyecto tendrá un alcance de tipo exploratorio, ya que el objetivo de esta problemática es poco estudiada y se desconoce registros claros sobre ella. De acuerdo con el artículo *Los Alcances de una Investigación*, (2020) se explica que el alcance exploratorio es aplicado en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características, lo que conlleva a realizar una investigación mixta para poder recoger los datos necesarios y así realizar el debido proceso de desarrollo del proyecto.

Gracias a las encuestas y entrevistas realizadas para el proyecto más la información obtenida por la plataforma de internet, se encontró que la ciudad de Barranquilla carece de emprendimientos con el objetivo de fabricar material didáctico – educativo que busque satisfacer o mejorar las necesidades principales que presentan los niños con TEA, por lo cual se realizará un alcance exploratorio para conocer las posibilidades de llevar a cabo una investigación más completa con respecto a esta problemática esperando obtener como resultado conceptos, definiciones, experiencias o variables existentes que ayuden al proyecto y a investigaciones futuras que compartan objetivos y enfoques similares.

## **Método o paso a paso**

En el desarrollo del proyecto se realizaron distintas actividades y fases acorde con el proceso de investigación y elaboración, para así poder consolidar una estrategia de solución viable y satisfactoria a la problemática planteada.

Para ello se comenzó con la fase de investigación, la cual consistió en la recopilación de información sobre el trastorno espectro autista que fueron tomadas desde distintas fuentes, como libros, páginas web, artículos, investigaciones y entrevistas a personal capacitado sobre el tema; para así desarrollar el cuerpo de la investigación empezando desde el lineamiento, el ámbito, selección del tema, creación de objetivos general y específicos, cronograma de actividades, presupuestos entre otras especificaciones.

Para ello se realizaron las siguientes actividades en específico:

- Investigar sobre antecedentes que tengan objetivos o enfoques similares sobre el TEA y la industria creativa.
- Establecer contacto con instituciones en Barranquilla que ofrezcan o tengan relación con niños que presentan TEA (Centro de neurorrehabilitación, colegios y fundaciones) Para consultar por asesoría y apoyo sobre el tema con el objetivo de entender a profundidad las necesidades y factores esenciales para el proyecto, a través de entrevistas, encuestas y visitas de campo.

A partir de estas actividades se dio inicio a la siguiente fase, la cual consistió en analizar y organizar toda la información obtenida, planeando una solución viable para la problemática planteada en un comienzo de la investigación.

Finalmente, la última fase busca constituir una empresa que aporte al aprendizaje en niños con trastorno espectro autista, facilitando la enseñanza, aprendizaje y comunicación interpersonal de ellos con el entorno, mediante el diseño, fabricación y producción de material didáctico - educativo que facilite las necesidades que ellos presenten, para ello se realizaron las siguientes actividades con la intención de proponer una solución bien planteada con altas probabilidades de éxito:

- Diseñar la estructura ideológica de la empresa como el nombre, la misión, la visión, los valores, las políticas, entre otros factores de importancia para la estructuración de la empresa.
- Desarrollar la estructura de la empresa: DOFA y sus estrategias, estudio de mercado, proveedores y análisis de la competencia.
- Diseñar la estructura mecánica de la empresa que será el Marketing mix, producto matriz BCG (Boston Consulting Group), descripción de productos, mockups, precio, estrategia de precio, forma de pago y ventas, plaza, canales de distribución y promoción, generalidades de la marca y por último canales de comunicación.
- Diseñar la estructura financiera de la empresa, como el presupuesto, estado de resultados, balance general, análisis de punto de equilibrio, TIR (Tasa Interna de Retorno) y el VPN (Valor Presente Neto), análisis de escenarios, conclusiones de la estructura financiera.
- Diseñar la estructura de talento humano de la empresa: organigrama y el cuadro de líderes con sus responsabilidades.
- Diseñar la estructura de resumen ejecutivo de la empresa que comprende el concepto del negocio, factores financieros, necesidades financieras, posición actual del negocio, mayores resultados obtenidos y CANVAS del modelo de negocio.
- Y por último crear la estructura de plan de acción de la empresa, que sería obtener la minuta de constitución, cámara de comercio, certificado de homonimia, certificado de matrícula, NIT, DIAN, RUT.

## **Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Para llevar a cabo la investigación se utilizaron diversas técnicas. Una de ellas fue la encuesta, la cual se aplicó a la muestra previamente seleccionada con el objetivo de obtener información detallada sobre la problemática en cuestión, lo que permitió recolectar datos precisos, así como conocer las opiniones y experiencias de la población en relación al tema de estudio.

Asimismo, se realizaron entrevistas al personal capacitado del Centro de Neurorehabilitación y Aprendizaje de la ciudad de Barranquilla. Esta técnica se utilizó con la finalidad de valorar la calidad y la viabilidad de las propuestas de los productos ofrecidos por la empresa, y de esta manera obtener información relevante para el proceso de diseño.

Las entrevistas también permitieron obtener información valiosa sobre el Trastorno del Espectro Autista (TEA), que resultó útil para la investigación. De esta forma las diferentes técnicas empleadas se complementaron entre sí, brindando una visión más completa y detallada de la problemática abordada.

## **Modelos de Instrumentos**

- **Entrevistas**

La entrevista es un procedimiento del investigador donde se conjugan elementos técnicos, destrezas cognitivas y emocionales, además de habilidades de comunicación, cuyo objetivo es obtener la mayor cantidad de información útil posible mediante la adecuada formulación de preguntas. Hermsillo. M (2022).

Las entrevistas fueron realizadas a personal capacitado del Centro de Neurorehabilitación y aprendizaje, ya que tienen experiencia y conocimiento de la

problemática que hay en la comunicación y aprendizaje de los niños con TEA, con la finalidad de tener una visión más amplia de los factores que intervienen en el proceso.

### **Preguntas**

Dentro de las preguntas realizadas a los especialistas del Centro de Neurorehabilitación y Aprendizaje están las siguientes:

1. ¿De qué manera se puede detectar que un niño presenta TEA?
2. ¿Existen tres niveles de autismo, la interacción que tiene un niño con TEA y su entorno depende de qué nivel se encuentre?
3. ¿Cuáles son las necesidades más importantes que presenta con frecuencia los niños con TEA?
4. ¿Qué material didáctico utilizan para suplir la necesidad de aprendizaje en los niños?
5. ¿Cómo es la interacción de los niños con sus padres o personas que se relacionan con ellos diariamente?
6. ¿Existe alguna empresa que les provea de material y productos didácticos para realizar las terapias con los niños?

- **Encuestas**

Una encuesta es una investigación ejecutada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. García. F (1993)

Se realizaron encuestas en el proyecto con el propósito de conocer mejor las opiniones y características del público objetivo. Estas fueron encuestas virtuales por medio de la plataforma gratuita de formulario de Google tipo cerradas dicotómicas, de manera que se pueda tener un mejor manejo de la información adquirida y organización de los datos obtenidos de los usuarios involucrados. *Ver Anexo 1: Encuesta estudio de público objetivo / padres, familiares e instituciones que tengan relación con niños con TEA / Proyecto de grado.*

## **UNIVERSO**

El universo de esta investigación está enfocado en los niños que presentan Trastorno Espectro Autista en Colombia. Según la Organización Mundial de la Salud, OMS, 1 de cada 160 niños tiene un Trastorno del Espectro Autista -TEA. Esta estimación representa una cifra media, pues la prevalencia observada varía considerablemente entre las distintas investigaciones. Según los estudios epidemiológicos realizados en los últimos 50 años, la prevalencia mundial de estos trastornos parece estar aumentando. (Ministerio de salud y protección social, 2021, Boletín de prensa No 428). Por lo cual actualmente no se tiene una cifra exacta, pero existe un promedio de 115.000 casos a nivel nacional registrados.

## **POBLACIÓN**

Con el objetivo de profundizar en el conocimiento acerca de los desafíos que enfrentan los niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA), se ha decidido llevar a cabo una investigación enfocada en la ciudad de Barranquilla, Colombia. Para ello, se ha seleccionado como población de estudio a los padres, psicólogos, doctores y tutores que mantienen una interacción constante con los niños diagnosticados con TEA.

Esta elección se justifica por la importancia de conocer la perspectiva de aquellos que se encuentran más cercanos a los niños con TEA, y que, por tanto, están en la mejor posición para identificar las dificultades y necesidades de los mismos. Además, se considera que la experiencia de los padres y tutores, así como el conocimiento especializado de los psicólogos y doctores, aportarán una visión enriquecedora y completa sobre el tema que permitirá, a su vez identificar posibles áreas de mejora y generar recomendaciones para abordar de manera efectiva las necesidades de la población.

## **MUESTRA**


Para garantizar la recopilación de información precisa y relevante en torno a la problemática de los niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA) en Barranquilla, se ha establecido una muestra representativa de 8 entidades, entre las que se encuentran instituciones educativas y proveedores de servicios de salud, como clínicas y centros de neurorrehabilitación. La selección de estas entidades se basó en la información proporcionada por instituciones de la ciudad, como colegios, fundaciones y organizaciones especializadas en el cuidado y atención de niños con TEA.

La participación de expertos en el tema, como psicólogos, médicos y enfermeros, es fundamental para garantizar la calidad de la información obtenida durante la investigación. Su experiencia y conocimientos especializados pueden contribuir significativamente a la identificación de necesidades y desafíos específicos que enfrentan los niños con TEA, así como a la identificación de posibles soluciones y recomendaciones. Además, la colaboración de estos profesionales puede garantizar que la investigación se realice con los más altos estándares éticos y científicos, lo que, a su vez, aumentará la validez y la confiabilidad de los resultados





## PRESUPUESTO

		PRESUPUESTO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN				GC-IV-PR-05-03				
						Versión 5				
						21/05/2020				
PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO										
RUBROS	Fuentes de Financiamiento				Total					
	Dirección de Investigación y Transferencia	Facultad / Programa	Otras fuentes Externas	Contrapartida UAC						
1. Personal Científico	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 4.715.580	\$ 4.715.580					
2. Personal de Apoyo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 12.600.000	\$ 12.600.000					
3. Consultoría Especializada y Servicios Técnicos	\$ 0	\$ 0	\$ 8.000.000	\$ 0	\$ 8.000.000					
4. Materiales e Insumos	\$ 0	\$ 0	\$ 706.495	\$ 0	\$ 706.495					
5. Salidas de Campo	\$ 0	\$ 0	\$ 2.460.000	\$ 0	\$ 2.460.000					
6. Equipos	\$ 0	\$ 0	\$ 15.500.000	\$ 0	\$ 15.500.000					
7. Bibliografía	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0					
8. Difusión de Resultados	\$ 0	\$ 0	\$ 115.000	\$ 0	\$ 115.000					
9. Viajes	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0					
<b>TOTAL PRESUPUESTO DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 26.781.495</b>	<b>\$ 17.315.580</b>	<b>\$ 44.097.075</b>					
1. PERSONAL CIENTIFICO										
Nombres y Apellidos	Función dentro del Proyecto	Escala Docente	Valor Hora (\$)	Dedicación Horas/semana	No. de Semanas	Fuentes de Financiamiento				SUB-TOTAL
						Dirección de Investigación y Transferencia	Facultad / Programa	Otras Fuentes Externas	Contrapartida UAC	
1. Sandra Bernal Rojas	Invest. Principal	Instructor	\$ 78.593	2	30		Especie		\$ 4.715.580	\$ 4.715.580
2.			\$ 0						\$ 0	\$ 0
3.			\$ 0						\$ 0	\$ 0
4.			\$ 0						\$ 0	\$ 0
5.			\$ 0						\$ 0	\$ 0
6.			\$ 0						\$ 0	\$ 0
<b>SUB-TOTAL</b>						<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 4.715.580</b>	<b>\$ 4.715.580</b>
2. PERSONAL DE APOYO										
Nombres y Apellidos	Función dentro del Proyecto	Tipo de Vinculación	Valor Hora (\$)	Dedicación Horas/semana	No. de Semanas	Fuentes de Financiamiento				SUB-TOTAL
						Dirección de Investigación y Transferencia	Facultad / Programa	Otras Fuentes Externas	Contrapartida UAC	
1. Andres Dominguez Baca	Aux. Investigación	Semillero	\$ 7.000	20	30		Especie		\$ 4.200.000	\$ 4.200.000
2. Kevin Hamburger Sanchez	Aux. Investigación	Semillero	\$ 7.000	20	30		Especie		\$ 4.200.000	\$ 4.200.000
3. Ledys Gonzalez Cogollo	Aux. Investigación	Semillero	\$ 7.000	20	30		Especie		\$ 4.200.000	\$ 4.200.000
4.									\$ 0	\$ 0
5.									\$ 0	\$ 0
<b>SUB-TOTAL</b>						<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 12.600.000</b>	<b>\$ 12.600.000</b>
3. CONSULTORIA ESPECIALIZADA Y SERVICIOS TECNICOS EXTERNOS										
Descripción	Justificación	Fuentes de Financiamiento				SUB-TOTAL				
		Dirección de Investigación y Transferencia	Facultad / Programa	Otras Fuentes Externas	Contrapartida UAC					
1. Psicólogos	Profesionales de la IPS Centro de Neurorehabilitación y aprendizaje, que aportan conocimiento y asesoría del tema para el desarrollo de la investigación.			\$ 3.000.000		\$ 3.000.000				
2. Medicos	Profesionales de la IPS Centro de Neurorehabilitación y aprendizaje, que aportan conocimiento y asesoría del tema para el desarrollo de la investigación.			\$ 3.000.000		\$ 3.000.000				
3. Enfermeros	Profesionales de la IPS Centro de Neurorehabilitación y aprendizaje, que aportan conocimiento y asesoría del tema para el desarrollo de la investigación.			\$ 2.000.000		\$ 2.000.000				
<b>SUB-TOTAL</b>						<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 8.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 8.000.000</b>

4. MATERIALES E INSUMOS									
Descripción	Justificación	Fuentes de Financiamiento							
		Dirección de Investigación y Transferencia	Facultad / Programa	Otras Fuentes Externas	Contrapartida UAC	SUB-TOTAL			
1. Papelería	Insumos que facilitan el desarrollo teórico de la investigación.			\$ 485.000		\$ 485.000			
2. Licencias Adobe	Insumos que permiten el desarrollo y prototipado de las posibles soluciones al			\$ 221.495		\$ 221.495			
3.						\$ 0			
4.						\$ 0			
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 706.495</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 706.495</b>			
5. SALIDAS DE CAMPO									
Descripción	Lugar	No. de Días	No. de Personas	Costo/día por persona	Fuentes de Financiamiento				
					Dirección de Investigación y Transferencia	Facultad / Programa	Otras Fuentes Externas	Contrapartida UAC	SUB-TOTAL
1. Visitas a la IPS Centro de Neurorehabilitación y	CENAP	20	3	\$ 21.000,00			\$ 1.260.000		\$ 1.260.000
2. Gastos de transporte	CENAP	20	3	\$ 20.000,00			\$ 1.200.000		\$ 1.200.000
3.									\$ 0
4.									\$ 0
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 2.460.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 2.460.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 2.460.000</b>
6. EQUIPOS									
Descripción	Justificación	Cantidad	Fuentes de Financiamiento						
			Dirección de Investigación y Transferencia	Facultad / Programa	Otras Fuentes Externas	Contrapartida UAC	SUB-TOTAL		
1. Computadores (3)	Equipos que permiten el desarrollo y materialización del				\$ 10.500.000		\$ 10.500.000		
2. Celulares (3)	Equipos que permiten la comunicación e investigación.				\$ 5.000.000		\$ 5.000.000		
3.							\$ 0		
4.							\$ 0		
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 15.500.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 15.500.000</b>			
7. BIBLIOGRAFÍA									
Descripción	Justificación	Fuentes de Financiamiento							
		Dirección de Investigación y Transferencia	Facultad / Programa	Otras Fuentes Externas	Contrapartida UAC	SUB-TOTAL			
1. Elibro	Biblioteca virtual que permite el acceso a artículos científicos.				Especie	\$ 0			
2.						\$ 0			
3.						\$ 0			
4.						\$ 0			
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>			
8. DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Descripción	Justificación	Fuentes de Financiamiento							
		Dirección de Investigación y Transferencia	Facultad / Programa	Otras Fuentes Externas	Contrapartida UAC	SUB-TOTAL			
1. Set de tarjetas ilustradas	Producto que busca de manera alternativa facilitar la comunicación.			\$ 40.000		\$ 40.000			
2. Rompecabezas	Producto que busca de manera didáctica aportar al desarrollo cognitivo.			\$ 75.000		\$ 75.000			
3.						\$ 0			
4.						\$ 0			
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 115.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 115.000</b>			

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

Con el fin de explorar a profundidad los diversos aspectos relevantes de la investigación, se optó por llevar a cabo una segmentación de la información disponible en conceptos claves que permitió identificar y resaltar las ideas o elementos más importantes, lo que permitió una comprensión más clara y concisa de la problemática abordada. Al realizar esta estrategia, se logró una visión más detallada y precisa para llevar a cabo un análisis exhaustivo de la investigación.

### **1.1 Trastorno del Espectro Autista**

El Trastorno Espectro Autista se conoce como una afección que está relacionada con el desarrollo del cerebro. Afecta el comportamiento de una persona, su relación interpersonal, su comunicación y su aprendizaje.

Se le conoce como “TRASTORNO DEL ESPECTRO” porque diferentes personas que tengan TEA pueden adquirir una gran variedad de síntomas distintos. MedinePlus (2021).

“Estos trastornos se caracterizan por déficits graves y alteraciones generalizadas en múltiples áreas del desarrollo. Se incluyen alteraciones de la interacción social, anomalías de la comunicación y la presencia de comportamientos, interés y actividades estereotipadas” (Pichot, 1995)

#### **1.1.2 Tipos de Trastorno Espectro Autista**

Dentro de los trastornos generalizados del desarrollo se encuentran distintos síntomas y características que permiten la identificación del tipo de trastorno que presente el paciente, esta comprensión es muy útil tanto en la parte clínica como educativa para así abordar de manera adecuada un tratamiento acorde al tipo de trastorno.

En el año de 1994 se comienza a conceptualizar por la Organización Panamericana de la Salud como “un trastorno generalizado del desarrollo, que se manifiesta antes de los tres años y un tipo característico de funcionamiento en las tres áreas de la psicopatología: interacción social recíproca, comunicación y comportamiento restringido, estereotipado y repetitivo. Además de otra variedad de problemas no específicos, tales como, fobias, trastorno del sueño y de la ingestión de alimentos, rabietas, agresiones o autoagresiones”. (Organización Panamericana de la Salud, 1995). Permitiendo que a partir de estas características o síntomas se empiecen a agrupar e identificar por códigos a los trastornos generalizados del desarrollo incluyendo El Autismo, Síndrome de Asperger, Síndrome de Rett, Trastorno Desintegrativo Infantil y el Autismo Atípico.

### **1.1.3 Síntomas más Comunes en el Trastorno Espectro Autista**

Las personas con Trastorno de Espectro Autista pueden presentar las siguientes características:

**Destrezas de comunicación e interacción sociales:** estas pueden ser un desafío para las personas con TEA:

- Evitar mirar a los ojos a otra persona o no mantener el contacto visual.
- No responder cuando lo llaman por su nombre, hacia los 9 meses de edad.
- No mostrar expresiones faciales como de felicidad, tristeza, enojo y sorpresa, hacia los 9 meses de edad.
- No participar en juegos interactivos simples.

**Conductas o intereses restrictivos o repetitivos:** las personas con TEA tienen conductas o intereses que pueden parecer inusuales.

- Poner juguetes u otros objetos en fila y molestarse cuando se cambia el orden.
- Repetir palabras o frases una y otra vez.
- Jugar con juguetes de la misma manera todo el tiempo
- Enfocarse en partes de los objetos
- Irritarse por cambios mínimos
- Tener intereses obsesivos
- Aletear las manos, mecer el cuerpo o girar en círculos.
- Reaccionar de manera inusual a la forma en que las cosas suenan, saben, huelen, se ven o se sienten.

También presentan otros tipos de características relacionadas a los síntomas anteriores, en estas se pueden incluir:

- Retraso en las destrezas del lenguaje
- Retraso en las destrezas de movimiento
- Retraso en las destrezas cognitivas o de aprendizaje
- Conductas hiperactivas, impulsivas o distraída
- Epilepsia o trastornos convulsivos
- Hábitos de alimentación y del sueño inusuales
- Estados de ánimo o reacciones emocionales inusuales
- Ansiedad, estrés o preocupación excesiva

#### **1.1.4 Perfil de un Niño con Trastorno Espectro Autista**

El perfil con el que cuenta un niño con Trastorno del Espectro Autista es que:

- El niño autista tiene una mirada que no mira, pero que traspasa.

- En el lactante, se suele observar un balbuceo monótono del sonido, un balbuceo tardío y una falta de contacto con su entorno, así como un lenguaje gestual.
- En sus primeras interacciones con los demás, lo primero que se detecta es que no sigue a la madre en sus intentos de comunicación y puede entretenerse con un objeto sin saber para qué sirve.
- En la etapa preescolar, el niño empieza a parecer extraño porque no habla, le cuesta asumir el yo e interactuar con los demás. No establece contacto con los demás de ninguna forma.
- Estos niños autistas pueden presentar conductas agresivas, incluso para sí mismos.
- Tendencia a llevar a cabo actividades de poco alcance de manera repetitiva, como dar vueltas o llevar a cabo movimientos rítmicos con su cuerpo.
- Los niños con TEA tienen un alto nivel funcional pueden repetir los anuncios comerciales de la televisión o llevar a cabo rituales complejos al acostarse a dormir.
- No juega ni socializa con los demás niños.

(GuiaInfantil.com)

## **1.2 Metodología TEACCH**

El método TEACCH (Treatment and Education of Autistic and related Communication-handicapped Children), en idioma español: Tratamiento y educación de niños con autismo relacionado con problemas de la comunicación, es un programa al servicio de las personas con autismo y de sus familias, cuya orientación se enfoca abordar

las diferencias neurológicas de las personas con trastorno del espectro autista (TEA) (Almachi, 2017).

García (2007) define el programa TEACCH como: un programa completo, de base comunitaria, que incluye servicios directos, consultas, investigación y entrenamiento profesional, que fue diseñado en los años setenta con la intención de mejorar el desarrollo social, comunicativo y la conducta de los niños y niñas que presentan trastorno del espectro autista.

### **1.2.1 Actividades o estrategias que involucran la metodología.**

Los recursos basados en la metodología TEACCH son materiales manipulativos, bastante atractivos visualmente y con una enorme carga de motivación para la ejecución de cualquier actividad, incluidas las ocupaciones curriculares. Como afirman Gándara & Mesibov (2014), a la hora de efectuar la intervención, “se mantendrá el ambiente comprensible, predecible y accesible a los alumnos, la estructuración del entorno ayudará a que el alumno comprenda el poder de comunicarse” (pp. 48-49). El concepto de organización física hace referencia al modo de colocar el mobiliario del aula, sus materiales y todo el ambiente en general, con el propósito de dotar de significado y contextualización al entorno. Consiste en estructurar el aula en áreas de trabajo, colocar el mobiliario en función de las diferentes actividades, establecer límites físicos y visuales claros y proporcionar información clara sobre cada uno de los espacios detallando su función y su nombre.

### **1.3 Metodología ABA**

Se trata de una metodología científica para trabajar con personas con un diagnóstico TEA y consiste en el análisis del comportamiento aplicado (ABA por sus siglas en inglés, *Applied Behavior Analysis*). Es la ciencia en la que se aplican las tácticas derivadas de los principios de comportamiento para mejorar conductas socialmente significativas, y la experimentación es usada para identificar las variables responsables de la mejora de la conducta (Cooper, Heron & Heward, 2007).

La metodología ABA pone énfasis en que el TEA es un síndrome de déficit conductual que tiene una base biológica pero que con diferentes interacciones bien organizadas se pueden cambiar (Green, 2002).

#### **1.3.1 Actividades o estrategias que involucren la metodología ABA.**

El primer paso de la metodología ABA es la realización general de los comportamientos y habilidades del sujeto a intervenir; esta evaluación debe incluir diferentes áreas como la académica, ocupacional, ocio, autocuidado y social. Si bien existen unos principios generales, se debe tener presente que cada niño es único y trabaja a un ritmo diferente.

De acuerdo con el planteamiento de la terapia ABA, los comportamientos indeseados son en la mayoría de los casos adquiridos; se repiten porque el niño ha aprendido que con su ejecución obtiene lo que desea. Para abordar las conductas inapropiadas, se plantea inicialmente realizar un análisis intensivo de los posibles desencadenantes del mismo, que pueden ser de origen fisiológicos (hambre, dolor) o relacionados con el ambiente externo. Esta estrategia puede ser suficiente en muchos casos;



si no se evidencia un desencadenante claro o si a pesar de las correcciones la conducta persiste, se recomienda utilizar otro tipo de estrategia como ignorar el comportamiento o aplicar consecuencias indeseables; además se enseña a alcanzar los mismos objetivos a través de conductas más apropiadas.

Para enseñar las diferentes actividades se han propuesto varias técnicas; una de ellas es el ensayo directo, individualizado (terapeuta - paciente), utilizando instrucciones cortas y claras, reforzando y repitiendo la acción. La enseñanza y práctica de una actividad se obtiene descomponiendo un comportamiento complejo en partes más sencillas; por ejemplo: si se desea enseñar al niño a lavarse las manos, se inicia por indicarle que debe acercarse al lavabo, luego abrir la llave, después mojar sus manos y así sucesivamente; no se debe pasar al siguiente paso sin que el anterior haya sido realizado en forma satisfactoria. A medida que se realiza cada paso, se debe ir reforzando y, finalmente, al completar toda la secuencia, se debe dar una recompensa más significativa. Luego de esto, se puede practicar en un grupo pequeño, posteriormente en uno más grande y finalmente, en el ambiente natural del niño.

Luego de alcanzar las metas propuestas, se debe continuar el plan de estrategias, es decir, continuar en una fase de mantenimiento. De igual forma, se propone que los efectos positivos no se limiten al escenario terapéutico, sino que se generalicen a los demás ambientes. (Piñeros & Toro, 2012 p.7-9)

### **1.3.2 Sistemas Alternativos y Aumentativos de Comunicación en el TEA.**

Los Sistemas Alternativos y Aumentativos de Comunicación (SAAC) son un conjunto organizado de elementos no vocales para comunicar. No surgen

espontáneamente, sino que se adquieren mediante un aprendizaje formal y deliberado. Mediante su aplicación, se favorece el desarrollo del lenguaje oral y se proveen herramientas para que el niño comience a interactuar con el medio, garantizando de esta forma un pleno e integral desarrollo del sujeto (Valdez, 2012).

#### **1.4 Material Didáctico Educativo.**

Según Camacho y Gómez (2021), el material didáctico educativo es un recurso fundamental en la enseñanza y el aprendizaje de cualquier disciplina, ya que permite la visualización y manipulación de conceptos y elementos clave de manera más clara y efectiva. Este material puede adoptar diferentes formatos, desde vídeos, animaciones, juegos y actividades interactiva, su diseño y selección deben estar enfocados en el logro de los objetivos de aprendizaje específicos de cada actividad.

La anterior definición confirma la importancia del material didáctico educativo para los modelos de aprendizaje, y ya que este proyecto tiene como enfoque la creación de una empresa que fabrique este tipo de productos, debe tener en cuenta los tipos o modelos de aprendizaje acorde a los niños con TEA para así diseñar productos con las características específicas al público objetivo seleccionado y satisfacer a 100% sus necesidades.

#### **1.5 Industria Creativa.**

Se le conoce como industria creativa aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. (Unesco)

### **1.5.1 Emprendimiento Social.**

El emprendimiento social hace referencia a una empresa cuya prioridad es satisfacer las necesidades de la sociedad de su entorno a través de una figura empresarial. Su objetivo tiene un gran carácter social, por lo que la obtención de máximos beneficios pasa a un segundo plano (Emprende pyme, 2017)

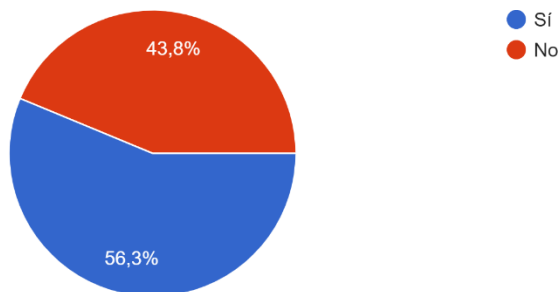
## 2. CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE RESULTADOS

### Resultados y análisis de las encuestas

A partir de los resultados obtenidos por la encuesta realizada a padres, tutores e instituciones que tienen relación con niños que presentan TEA de la ciudad de Barranquilla, y que tuvieron oportunidad de participar en esta investigación, se hizo un análisis de los datos estadísticos obtenidos a través de la herramienta de *Google Forms* por accesibilidad, tanto para realizar la encuesta como el desarrollo de esta.

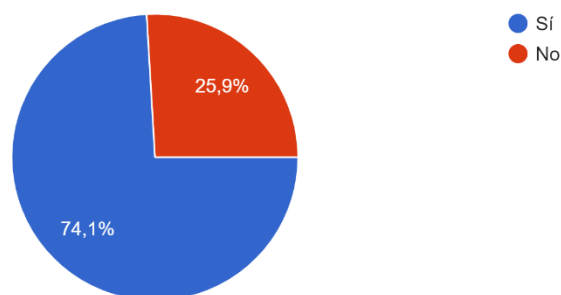
La encuesta obtuvo 48 respuestas por parte de padres, tutores y especialistas de los diferentes centros e instituciones a los cuales se les compartió la misma. En esta encuesta se observó que la mayoría de los encuestados conocen o tienen un niño que presente el trastorno del espectro autista. Los resultados de esta encuesta se utilizarán para guiar el desarrollo de un material educativo y personalizado para niños con TEA, que es el enfoque del proyecto de investigación actual.

1 . ¿Conoce o tiene algún niño en su entorno que presente el trastorno del espectro autista?  
48 respuestas



2. ¿Ha vivido de cerca el comportamiento de un niño con TEA?

27 respuestas

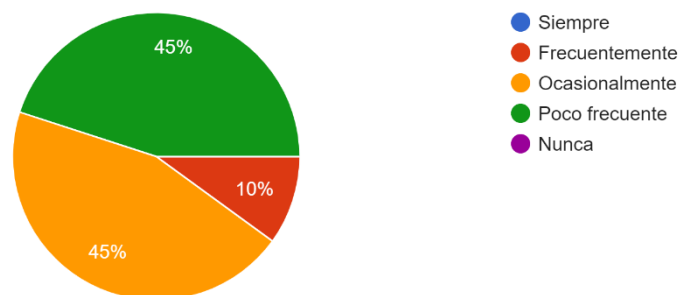


*Anexo 2. Resultados de encuesta a padres, familiares e instituciones que tienen relación con niños que presentan TEA / Proyecto de grado.*

De los resultados obtenidos en la primera y segunda pregunta de la encuesta, se pudo identificar que de las 48 personas que iniciaron el formulario el 56,3% de la muestra conocen a niños en su entorno que presentan TEA. Sin embargo, en la segunda pregunta disminuyó la cantidad de respuestas a 27 personas y de estas 74,1% convive de cerca el comportamiento de los niños. Estos resultados resaltan la importancia de continuar investigando sobre el TEA y su impacto en la vida cotidiana de las personas que lo presentan y de su entorno cercano. Así mismo, resalta la importancia de seguir generando conciencia sobre este trastorno y de promover una mayor inclusión hacia quienes son diagnosticados.

### 3. ¿Entiende lo que un niño con TEA está tratando de comunicar?

20 respuestas

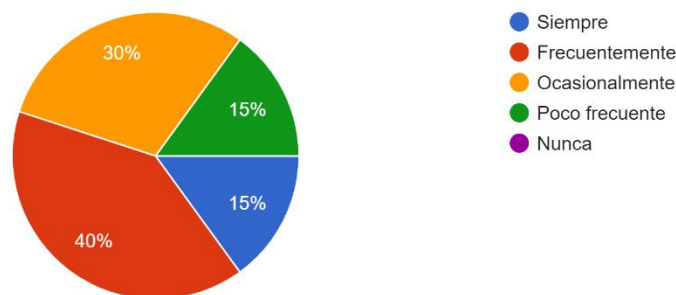


#### *Anexo 2. Resultados de encuesta a padres, familiares e instituciones que tienen relación con niños que presentan TEA / Proyecto de grado.*

Tras analizar detenidamente la gráfica correspondiente a la pregunta tres, se determinó que el 45% de los participantes optó por las opciones de “frecuentemente” y “ocasionalmente” en cuanto a la comprensión de la comunicación de los niños con TEA. Apoyando la viabilidad o el éxito del proyecto al confirmar la dificultad que tienen tanto los niños para comunicar sus ideas y la de las personas a su alrededor al intentar entender. Por otro parte, también se observó una disminución significativa en la cantidad de encuestados en comparación con la pregunta anterior, ya que solo 20 personas continuaron con la encuesta.

#### 4. ¿El niño se frustra al no ser comprendido?

20 respuestas

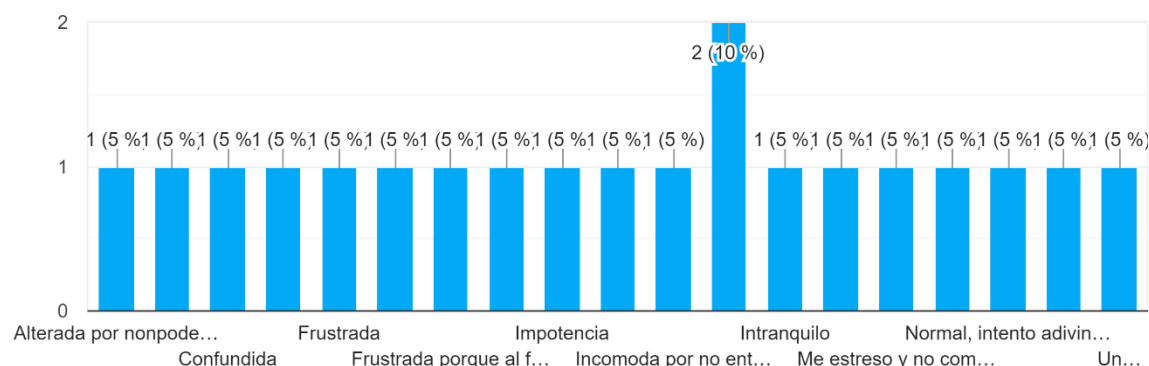


#### *Anexo 2. Resultados de encuesta a padres, familiares e instituciones que tienen relación con niños que presentan TEA / Proyecto de grado.*

Basado en el resultado de la encuesta a la muestra y con respecto a la pregunta de si los niños se frustran al ser comprendidos, el 40% de encuestados respondió que frecuentemente se frustran al no ser entendidos, el 30% que ocasionalmente lo hacen y un 15% optaron por las opciones de “siempre” y “poco frecuente”. Esto permite analizar la información para así llegar a la conclusión de que manera puede aportar el desarrollo de esta empresa al desarrollo de los niños con tea, y a su vez conocer cómo se sienten los niños al no ser comprendidos.

## 5. ¿Cómo se siente usted frente a un niño que no se puede comunicar?

20 respuestas



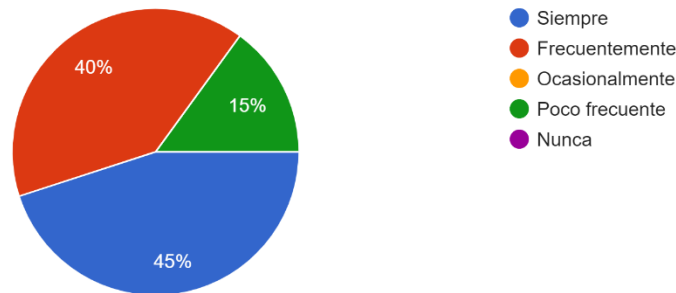
**Anexo 2.** Resultados de encuesta a padres, familiares e instituciones que tienen relación con niños que presentan TEA / Proyecto de grado.

A partir de la gráfica de la quinta pregunta y las respuestas variadas de las personas que participaron, se puede observar que la mayoría indican reacciones poco positivas con respecto a los niños y su dificultad al no poder comunicar sus ideas o necesidades de manera clara. Demostrando una opinión distinta a la de los niños, ya que este tipo de situaciones también involucran a las personas que se encuentran constantemente en su entorno y se ven afectadas por la problemática de los niños al no ser comprendidos. Dato que es importante, porque permite tener conocimientos más específicos sobre las reacciones y la situación que constantemente viven, para desarrollar y ofrecer productos o servicios que beneficien a todos los involucrados.



6. ¿El niño se concentra en observar pequeños detalles o realiza acciones repetitivas?

20 respuestas

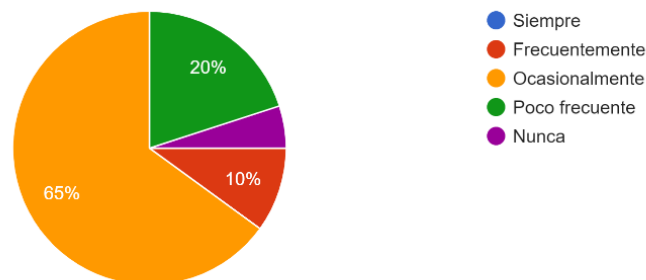


*Anexo 2. Resultados de encuesta a padres, familiares e instituciones que tienen relación con niños que presentan TEA / Proyecto de grado.*

Este interrogante se llevó a cabo con el fin de conocer que tan importante es conocer rasgos que se puedan identificar a través del comportamiento de los niños, ya que esto permite obtener y analizar información en cuanto a la concentración de estos ante tareas rutinarias, un 45% de los encuestados considera los niños siempre se concentran en los pequeños detalles o realizan tareas repetitivas, un 40% dice que frecuentemente observan estas acciones y solo el 15% restante de los encuestados opino que es poco frecuente estas acciones, lo que evidencia que la mayoría de niños muestran una alta concentración ante tareas repetitivas.

7. ¿Juega el niño adecuadamente con los juguetes según el diseño previsto?

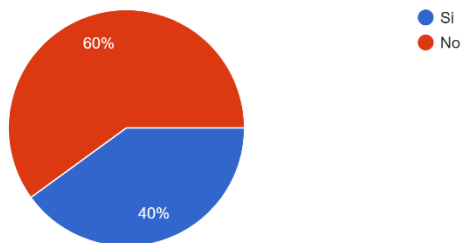
20 respuestas



*Anexo 2. Resultados de encuesta a padres, familiares e instituciones que tienen relación con niños que presentan TEA / Proyecto de grado.*

De acuerdo al análisis de la gráfica obtenida por medio de la encuesta a la pregunta acerca del uso adecuado de los juguetes, encontramos que un 65% de la población encuestada considera que ocasionalmente los niños juegan adecuadamente o dan uso según el diseño previsto, por otra parte, el 20% considera que es poco frecuente observar estas acciones en los niños, siguiendo con el análisis de la gráfica, encontramos que un 10% de los encuestados afirma que los niños frecuentemente juegan de acuerdo con su diseño previsto y solo un 5% afirmo que nunca lo hacen, esto permite direccionar nuestro proyecto a la hora de analizar la información y prototipar los productos.

8. ¿Conoce juegos especializados para el desarrollo cognitivo?  
20 respuestas

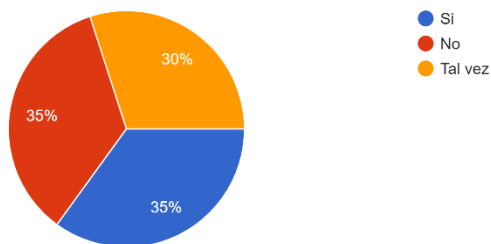


*Anexo 2. Resultados de encuesta a padres, familiares e instituciones que tienen relación con niños que presentan TEA / Proyecto de grado.*

Al analizar los resultados y porcentajes obtenidos en la encuesta en cuanto a si tienen conocimiento de juguetes especializados para el desarrollo cognitivo, representados en la gráfica de torta, en donde un 60% respondió que sí y el otro 40% respondió que no, denota que la mayor parte de las personas no tiene conocimiento sobre estos juguetes que aporten al desarrollo cognitivo, lo que brinda información importante acerca de empresas que ofrezcan material didáctico especializados en el desarrollo cognitivo.

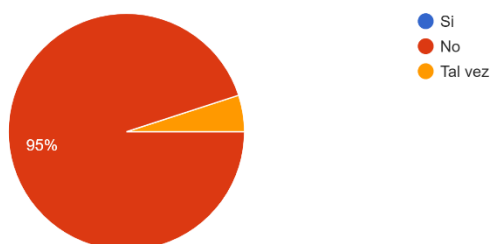
9. ¿Sabe o tiene conocimiento de materiales didácticos que aporten al desarrollo cognitivo?

20 respuestas



10. ¿Conoce empresas dentro de la ciudad que ofrezcan materiales gráficos y que aporten al desarrollo cognitivo de niños con TEA?

20 respuestas

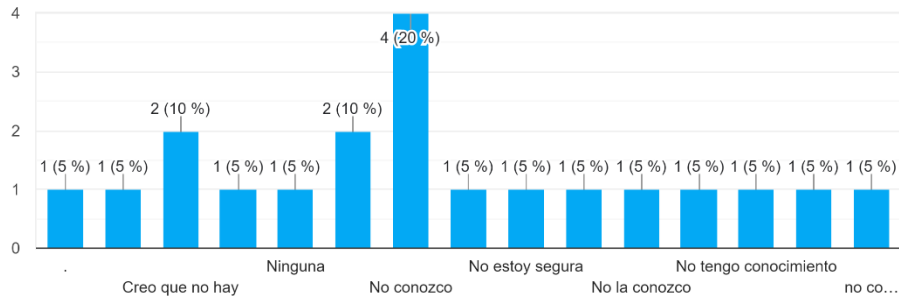


**Anexo 2.** Resultados de encuesta a padres, familiares e instituciones que tienen relación con niños que presentan TEA / Proyecto de grado.

En los resultados obtenidos en la pregunta nueve de la encuesta, se puede evidenciar que se tuvieron porcentajes similares del 35% para las opciones de “si” y “no”. En otras palabras, la muestra estudiada se dividió equitativamente en cuanto a si tenían o no conocimiento de materiales didácticos especializados para el desarrollo cognitivo. Sin embargo, en la gráfica de la pregunta diez, un 95% de las personas no conocen empresas en la ciudad de Barranquilla que fabriquen este tipo de material. Confirmando que, a pesar de conocer información sobre este material, carecen de lugares o empresas dedicadas a fabricar este mismo, ocasionando procesos de aprendizaje más lentos entre los niños y terceros.

### 11. Menciona el nombre de la empresa que ofrezca este tipo de material

20 respuestas



### *Anexo 2. Resultados de encuesta a padres, familiares e instituciones que tienen relación con niños que presentan TEA / Proyecto de grado.*

Tras analizar las respuestas en la pregunta once, se puede concluir que la muestra negó tener conocimientos acerca de empresas que ofrezcan material especializado para los modelos de aprendizaje de niños con TEA. Confirmando la viabilidad y éxito de construir la empresa, ya que el mercado es poco explorado y existe una brecha en cuanto a la oferta de productos y servicios que satisfagan las necesidades específicas de este grupo poblacional.

### **Análisis general de las entrevistas**

A partir de las visitas de campo y las entrevistas realizadas al personal capacitado del Centro de Neurorehabilitación y Aprendizaje (CENAP) en la ciudad de Barranquilla, que apoyaron en el proyecto brindando asesoramiento y correcciones con respecto a información relevante sobre el Trastorno Espectro Autista y a parte hicieron sugerencias en los diseños, se pudo llegar a la sinterización de productos de alta calidad que refuercen los tratamientos para los niños con TEA.

En primer lugar, compartieron referentes de gráficos que utilizan en la actualidad para realizar o apoyar los tratamientos que se llevan a cabo dependiendo del grado de intensidad en el que se encuentre el niño. Entre estos ARASAAC, que es una plataforma digital que ofrece material gráfico que funciona como suplemento para las actividades que realizan diario con los niños. A partir de esto, se pudo notar que el estilo gráfico se mantenía sencillo y poco llamativo, para que el objetivo de cada actividad se cumpliera a su totalidad, ya que al ser al contrario podrían ocasionar distracción por parte del niño y no se concentrarían en utilizarlas o realizar las actividades adecuadamente. Recomendación que los psicólogos y doctores hicieron a la hora de empezar a diseñar los primeros prototipos de los productos. Por otro lado, esto confirmo la falta de industrias creativas que se dediquen a la fabricación y producción de este tipo de material didáctico - educativo especializado en la ciudad de Barranquilla, ya que les toca buscar alternativas y realizar sus materiales desde cero para apoyar cada tratamiento o actividad.

Respecto a información relevante para tener en cuenta durante el proceso de creación de cada producto, los doctores, psicólogos y neuropediatras explicaron la importancia de utilizar los modelos de aprendizaje TEACCH y ABA, ya que estos cuentan con características y especificaciones claras para el proceso de enseñanza en niños con TEA. Lo que facilito a grandes rasgos que cada producto buscara satisfacer lo más posible las necesidades de los niños. También proporcionaron los síntomas y dificultades que más frecuente presentan tanto los niños como las personas que constantemente se encuentran a su alrededor, por ejemplo, padres, familiares, tutores y ellos mismos. Para que así, se diseñara pensando en la situación que a diario ellos enfrentan.

Por último, es importante mencionar que los materiales utilizados en la elaboración de los productos pilotos experimentaron cambios significativos a lo largo del proceso de

diseño y producción, por las sugerencias y recomendaciones del personal capacitado de CENAP, ya que se busca garantizar la calidad y la resistencia de los materiales utilizados, considerando que los productos serían usados por niños. En este sentido, los materiales adecuados y de alta calidad son fundamentales para asegurar la durabilidad y seguridad tanto de los productos como de los niños, así como para garantizar una experiencia positiva de uso por parte de los niños y cuidadores.

Para concluir, se puede decir que todas las visitas, entrevista y sugerencias por parte del personal capacitado de CENAP fueron fundamentales para garantizar la eficiencia de los productos al apoyar los modelos de aprendizaje utilizados para la enseñanza de niños con TEA. Ya que esto permitió ajustar y mejorar los diseño o materiales utilizados en los productos, así como validar su efectividad y utilidad.

## **CAPÍTULO III: MODELO DE NEGOCIO**

### **3.1. Estructura ideológica**

#### **3.1.1. Nombre de la empresa**

##### **TEA-BLO**

El nombre de la empresa toma origen a partir de la abreviación del Trastorno Espectro Autista (TEA) más la combinación y alteración de la acción hablar (ABLO), dando como resultado TEA-BLO.

Pero más allá de la estructura, TEA-BLO busca transmitir mediante sus productos y servicios la importancia de la participación e integración de las personas que presentan este trastorno. Es por ello, que esta empresa por medio de la innovación proporciona recursos y apoyo a las personas que se encuentran involucradas directa o indirectamente con el trastorno.

#### **3.1.2. Misión**

TEA-BLO es un emprendimiento de la industria creativa que tiene como propósito ofrecer material didáctico y pedagógico basados en las metodologías TEACCH y ABBA, que puedan ser empleados por familiares y profesionales dentro de los centros médicos, instituciones y fundaciones, aportando así al desarrollo cognitivo de niños con trastorno espectro autista en la ciudad de Barranquilla.

#### **3.1.3. Visión**

TEA-BLO busca posicionarse en cinco años como el principal distribuidor en la ciudad de Barranquilla, donde sus productos y servicios sean líderes en cuanto a la innovación, calidad y eficiencia permitiendo la expansión a nivel nacional e internacional.

Así mismo, TEA-BLO se propone ajustar sus productos para su adaptabilidad en distintos entornos, como el idioma y la funcionalidad de acuerdo con el trastorno, ya que para este mismo tiempo se estima que sea una empresa bilingüe y abarque distintos trastornos generales del desarrollo.

#### 3.1.4. Valores

- **Empatía:** TEA-BLO busca identificarse con cada una de las necesidades, perspectivas e historias detrás de los pacientes que padecen de TEA, con la intención de proyectar en sus productos o servicios las soluciones a medida de cada caso.  
  
Por otro lado, fomenta la colaboración y el trabajo en equipo, promoviendo la cooperación y el intercambio de ideas de cada miembro del equipo proporcionando un ambiente de trabajo saludable y positivo donde todos los miembros del equipo se sientan valorados y apoyados.
- **Responsabilidad:** TEA-BLO está comprometido con el bienestar social de todos los involucrados con el trastorno espectro autista, desde pacientes, personal médico, familiares, etc. Trabajando honesta y transparentemente para promover la diversidad e inclusión en la empresa y en la sociedad en general.
- **Excelencia:** TEA-BLO busca constantemente la calidad y mejora continua tanto en la producción como en la integridad general de la empresa, con el objetivo de alcanzar niveles óptimos de rendimiento y satisfacción del cliente.
- **Pasión:** TEA-BLO no solo busca disfrutar de cada uno de los procesos dentro de la empresa, sino también de cada una de las experiencias que conlleva



involucrarse con las historias de los pacientes y la satisfacción de aportar soluciones a sus necesidades y problemas diarios.

- **Aprendizaje:** TEA-BLO se encuentra en constante adquisición de conocimientos nuevos y continuos sobre los temas relacionados con TEA, para así ofrecer productos y servicios adaptables y de calidad de acuerdo con las necesidades de los pacientes.

### **3.1.5. Ventajas competitivas**

Este emprendimiento encaminado en la industria creativa es pionero en la ciudad de Barraquilla en ofrecer materiales como apoyo al desarrollo cognitivo de los niños, donde la innovación de sus productos y servicios fortalece la aceptación de la empresa en el mercado. Por otro lado, cuenta con personal profesional y capacitado para la revisión y aprobación de los productos siendo únicos, exclusivos y especializados permitiendo crear estrategias para establecer relación directa con los clientes y que la empresa se mantenga líder en el mercado.

### **3.1.6. Compromisos**

Dentro de los compromisos de TEA-BLO está ofrecer productos y servicios con altos estándares de calidad, garantizando conformidad y fidelidad a la hora de establecer vínculos de manera directa con clientes y proveedores.

Por otro lado, TEA-BLO se compromete a impactar de manera positiva a la contribución del desarrollo social de la comunidad y se llevará a cabo por medio del diseño de productos y promoción de servicios que apoyen a la educación y la salud. Así mismo, la empresa tiene como enfoque disminuir el impacto ambiental en la medida de lo posible

dentro de los procesos de producción de residuos y emisiones, utilizando alternativas sostenibles. Todo esto con la intención de no solo tener como objetivo los beneficios económicos, sino velar por tanto en el impacto social como ambiental manteniendo a la empresa dentro de los estándares de una sociedad con Beneficios e Impacto Colectivo (BIC).

### **3.1.7. Competencias**

- **Trabajo en equipo:**

En TEA-BLO el trabajo en equipo se caracteriza por mantener una actividad positiva entre los roles dentro de la empresa, con la intención de promover valores importantes como el liderazgo, confianza, respeto y diálogo, para mantener un ambiente laboral sano que promueva la motivación y compromiso por parte de los empleados contribuyendo al éxito de la empresa y a la satisfacción de los clientes.

- **Innovación:**

La innovación es un factor importante para TEA-BLO, ya que busca adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes, manteniéndose actualizada en cuanto a la información, tendencias y tecnología.

La investigación y el uso de herramientas de diseño son clave para identificar las necesidades de los clientes y modificar los materiales didácticos - pedagógicos de acuerdo con ellas. Esto permite que TEA-BLO ofrezca soluciones personalizadas y de alta calidad a sus clientes.

- **Capacidad de adaptación:**

TEA-BLO al ser una empresa innovadora debe ser flexible a los cambios, asumiendo y enfrentando cualquier imprevisto, para así poder adaptarse a las nuevas necesidades sin alterar la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

### **3.1.8. Carácter**

TEA-BLO al ser una empresa pionera en ofrecer estos productos dentro de la ciudad, debe optar por ser versátil al adaptarse a las diferentes necesidades de los clientes y la eficiencia para llevar a cabo cada una de las diferentes actividades brindando así calidad a nivel de diseño. La innovación le permite a la empresa abarcar Superar todos y cada uno de los obstáculos es de los principales compromisos por parte de la empresa, lo que permite establecer estrategias para fortalecer el posicionamiento de la empresa en el mercado.

### 3.2. Estructura del entorno

#### 3.2.1. DOFA

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco presupuesto para la producción masiva.</li> <li>• Los productos no alcanzan a cubrir todas las necesidades de comunicación de los niños con TEA.</li> <li>• Se desconoce el número de niños con TEA en la ciudad de Barranquilla.</li> <li>• La producción no es propia de TEABLO y depende de proveedores o aliados externos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar el espacio del mercado poco explorado donde no hay competencia y existe una necesidad insatisfecha.</li> <li>• Posibilidad de establecer un punto físico.</li> <li>• Hacer alianzas con proveedores locales para la elaboración de los productos y mejorar la calidad, aumentar la eficiencia y ampliar la capacidad de producción.</li> <li>• Disponibilidad del mercado para adquirir los productos.</li> <li>• Las necesidades de los clientes permiten la adaptación de los productos y servicios para satisfacer de manera eficiente las demandas y a su</li> </ul>

	<p>vez aumentar la lealtad de los clientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo tecnológico de aplicaciones futuras con los mismos objetivos.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con un equipo de trabajo y de herramientas tecnológicas altamente capacitadas y bien coordinadas que promueve un ambiente colaborativo y positivo.</li> <li>• Primera propuesta de industria creativa dedicada a fabricar material didáctico para niños con TEA en Barranquilla.</li> <li>• Alianzas y convenios con instituciones especializadas en el tratamiento y cuidado de niños que presenten Trastorno del Espectro Autista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El desarrollo de nuevas aplicaciones con objetivos similares.</li> <li>• Empresas creativas que quieran desarrollar material didáctico infantil para niños con TEA.</li> <li>• Incumplimiento de los proveedores.</li> <li>• Poco reconocimiento por el mercado.</li> <li>• Poco presupuesto para la producción masiva.</li> <li>• En las redes existen diversas páginas con acceso libre y descargas gratuitas de</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptación positiva por parte del mercado objetivo.</li> <li>• Canales de comunicación para mantener relación directa con el cliente.</li> </ul>	<p>material afocadas a mejorar las necesidades provocadas por el TEA.</p>
---	---

Para crear las estrategias de este emprendimiento se realiza el cruce con los resultados del cuadro DOFA, obteniendo así el siguiente orden: DO, DA, FO, FA

- **Estrategia Reorientativas (DO).**

1. Al contar con proveedores locales de materia prima para la elaboración y producción, TEA-BLO tendrá mejores posibilidades de negociación en los precios para la producción masiva.
2. Hacer uso de las herramientas de recolección de información como encuestas, entrevistas y salidas de campo a IPS, EPS, fundaciones, colegios y otras instituciones. Para así conocer los datos estadísticos de la cantidad de niños con TEA en la ciudad de Barranquilla.

- **Estrategia Supervivencia (DA).**

1. Desarrollar una página web que permita a los clientes alcanzar los productos de manera digital, ya sea por medio de las redes sociales o aplicaciones para así mantener una relación directa con los clientes.

2. Utilizar plataformas digitales como Instagram y Facebook por sus alcances publicitarios para promocionar la marca y sus servicios con la intención de llegar al público objetivo.

3. Al conseguir reconocimiento por parte del mercado en cuanto a la calidad de productos y servicio, TEA-BLO puede conseguir inversionistas que aporten en al ámbito económico para la producción masiva.

- **Estrategia Ofensiva (FO).**

1. TEA-BLO al ser una industria creativa innovadora dentro de un mercado poco explorado tendrá una recepción positiva por parte del público objetivo, lo que permitirá reconocimiento de la marca, productos y servicios para un futuro establecimiento.

2. Al contar con personal capacitado tanto en conocimiento sobre el tema de TEA como psicólogos, enfermeros, neuropediatras, terapeutas, entre otros. Y en diseño y producción como ilustradores, proveedores, fotógrafos y community manager, para ofrecer productos de alta calidad que suplan las necesidades de los clientes.

3. Ya que TEA-BLO es una industria pionera dedicada a fabricar material didáctico - educativo para niños con TEA en Barranquilla, y que por el momento no cuenta con una competencia directa que ofrezca servicios o productos con el mismo objetivo; puede desarrollar alta demanda en producción por parte del mercado enriqueciendo la economía y conocimiento de la empresa.

- **Estrategias Defensivas (FA).**

1. TEA-BLO cuenta con personal capacitado tanto en conocimiento como en producción, logrando así adaptar y evolucionar sus productos y servicios de acuerdo con el contexto y las necesidades de los usuarios.
2. Promocionar el valor de la marca, reafirmando su posición como una de las primeras propuestas enfocadas en fabricar productos para usuarios con TEA y externos interesados sobre el tema, lo que permitirá el reconocimiento por parte del mercado logrando futuras alianzas y convenios, aportando así tanto en el ámbito económico como la producción en masa.
3. Ofrecer productos y servicios exclusivos donde los clientes se sientan atraídos por la innovación en comparación con la competencia dentro del mercado.

### **3.2.2. Estudio de mercado**

#### **3.2.2.1. Público meta**

TEA-BLO se enfoca en ofrecer herramientas para padres, familiares, tutores y profesionales de la salud que interactúan con niños que presentan trastornos del espectro autista (TEA). Este público objetivo es esencial para contribuir de manera alternativa al desarrollo de los niños con TEA. Ya que, al realizar encuestas y visitas de campo, se ha observado que estas personas no tienen acceso directo a proveedores de estos materiales, por lo tanto, buscan herramientas alternas dentro de páginas web.



### 3.2.2.2. Investigación de mercados

Para la investigación de mercado se utilizaron distintos procedimientos o instrumentos para la recolección de información y se tuvo en cuenta el público meta que se encuentra principalmente involucrado con los niños que presentan TEA, como padres, familiares, tutores y profesionales de la salud, ya que se mantienen en constante relación con ellos en sus actividades de rutina.

Con la intención de conocer la postura actual de las industrias creativas de diseño dedicadas a la fabricación de material didáctico - educativo en la ciudad de Barranquilla, el Centro de Neurorehabilitación y Aprendizaje (CENAP) fue base fundamental para el despliegue del desarrollo del proyecto, ya que aparte de suministrar apoyo con información relevante sobre el TEA, también aportaron ideas y correcciones en el diseño de los productos con la finalidad de que estos tuviesen excelente calidad y fuesen resistentes en las manos de los niños. Para esto se utilizaron entrevistas presenciales previamente organizadas como instrumento clave en la recolección de información, donde profesionales de la salud como médicos, especialistas, psicólogos, enfermeros, y terapeutas aparte de brindar su opinión con todo lo referente del proyecto, también reconocieron la viabilidad de este mismo.

En consecuencia, se desarrollaron algunos productos que serían promocionados por la empresa y así ponerlos a prueba en el mercado durante la 24a Feria de Diseño Uniautónoma, de la Universidad Autónoma del Caribe. Como resultado se realizaron modificaciones en los diseños de los productos iniciales, con el fin de mejorar su recepción y acogida por parte del público objetivo. La retroalimentación y reacción de los asistentes durante la feria permitieron identificar áreas por mejorar y oportunidades para optimizar los

diseños y funcionalidad de los productos, lo que contribuirá a garantizar una mayor efectividad en su posterior lanzamiento al mercado.

### **3.2.3. Proveedores**

TEA-BLO obtiene alta calidad en sus productos y servicio por el acompañamiento de diferentes proveedores que son base principal para la materialización de los productos, todo con el objetivo de brindar experiencias únicas a los clientes.

#### **Proveedores de Servicios**

- Empresa de troquelado, cortes en laser, plastificado y barnizado UV: Grafica Impresión arte, ubicada en la Calle 40 N° 39-29 Local 4 en la ciudad de Barranquilla.
- Empresa de corte e impresión en laser: ARELASER impresión & corte, ubicada en la Calle 41 N° 38-54 en la ciudad de Barranquilla.
- Empresa de venta de empaques: Empaquétate ubicada en la Cra 45 # 36-02 en la ciudad de Barranquilla.
- Empresa de corte laser e impresión a látex y digital: BAQPRINT ubicada en la Cra 41# 41-02 Local 2 en la ciudad de Barranquilla.
- Miscelánea: LA PATRIA RACOPI ubicada en Calle 31 N° 42-11 y Calle 32 N° 42-20 en la ciudad de Barranquilla.
- Empresa de impresión de gran formato: Creativos ADH ubicada en Calle 41 N° 41-126 en la ciudad de Barranquilla.

### 3.2.4. Análisis de la competencia

TEABLO como empresa encargada de diseñar material didáctico y de aprendizaje para niños con trastorno del espectro autista (TEA), no cuenta con una competencia directa en el ámbito, ya que después de realizar una investigación de mercado se evidencio que no hay empresa cuyo objetivo sea realizar material de este tipo en la ciudad de Barranquilla. Por otro lado, se encontraron empresas que se encargan en diseñar y distribuir material didáctico a nivel nacional, y páginas web alternativas que ofrecen recursos gráficos relacionados con el TEA.

#### Competencia indirecta

1. **AARASAC:** ofrece recursos gráficos y materiales adaptados con licencia Creative Commons (BY-NC-SA) para facilitar la comunicación y la accesibilidad cognitiva a todas las personas que, por distintos factores (autismo, discapacidad intelectual, desconocimiento del idioma, personas mayores, etc.), presentan graves dificultades en estas áreas, que dificultan su inclusión en cualquier ámbito de la vida cotidiana.
2. **Kocodío:** Es una empresa que se inspira en diseñar sueños y hacerlos realidad, juntando conocimientos, habilidades y experiencias con el fin de crear productos que hicieran parte de hermosos momentos en la vida de los niños y sus familias. Así entonces nace Kocodío. Una marca llena de amor, inspirada en los niños en las diferentes etapas del aprendizaje y el desarrollo. A través de la ilustración buscan acompañar dichos procesos de una forma divertida, práctica, segura y sencilla.

3. **Sol solecito:** Elabora juegos imantados que permiten establecer RUTINAS para los niños en un contexto real del tiempo y RETOS que desarrollan en ellos independencia, colaboración, responsabilidad y manejo de emociones, dentro de su portafolio encontrarán también juegos de clasificación, juegos que estimulan la adquisición del lenguaje, tablas de doble entrada que promueven asociación, lógica y espacialidad.

### 3.3. Estructura Mecánica

#### 3.3.1. Producto

TEA-BLO tiene como objetivo ofrecer productos altamente personalizados y adaptados a las necesidades específicas de cada cliente para apoyar y suplir las necesidades que los modelos de aprendizaje requieren. La empresa se enfoca en mantenerse en un proceso constante de renovación y creación de nuevos materiales de aprendizaje para tener un amplio catálogo y poder extender sus productos a nivel nacional e internacional.

TEA-BLO ofrece diferentes niveles de productos para satisfacer las necesidades de cada cliente. Como producto de beneficio básico, la marca ofrece:

- **Las Tarjetas de Comunicación:** las cuales son totalmente abiertas para ser personalizadas según la necesidad de cada niño con TEA. El objetivo de estas tarjetas es mejorar la comunicación interpersonal de los niños con esta condición.
- **Las tarjetas de memoria:** se encuentran en el nivel de producto genérico. Lo que hace que este producto se diferencie de los demás es que son

personalizables, lo que los convierte en una herramienta poderosa para potenciar los factores y lograr sobresalir.

- **Los rompecabezas:** se encuentran en el nivel de producto aumentado, ya que están diseñados teniendo en cuenta los diferentes niveles del autismo y ofrecen tres niveles de dificultad para adaptarse a las necesidades de cada niño. Con esto, la marca busca aportar un valor único al producto y diferenciarse de la competencia.
- **Tablero de rutina:** Es el producto potencial de la empresa TEA-BLO, el cual puede ser objeto de transformaciones o mejoras en el futuro para atraer nuevos clientes y mantener a los que ya tiene.

### 3.3.1.1. Matriz BCG

## EN FERIA DE DISEÑO DE 2022



- **Producto estrella:**

- Diseño y producción personalizada de Rompecabezas.

TEA-BLO ha tomado este producto como el producto estrella debido a la participación en la Feria de Diseño en su 24a. Versión. Siendo este el producto con mayor preferencia por los asistentes de la misma, este producto fue el responsable que el mercado aumentará.

- **Producto vaca:**

- Diseño y producción personalizada de Set de Memoria.

Este producto entra en esta categoría basándonos en la participación en la Feria de Diseño, siendo un producto con bajo crecimiento, pero con alta participación en el mercado, su producción se realiza en menor tiempo en comparación con el producto estrella y requiere de una baja inversión lo que generan ingresos constantes y permite obtener inversión para producir otros productos.

- **Producto interrogante:**

- Diseño y producción personalizada de Agendas.

Este producto entra en esta categoría teniendo en cuenta la participación en la Feria de Diseño, siendo este un producto que mostro interés por los asistentes a esta pero que se vería afectado por el interés del público objetivo de nuestro emprendimiento y que podría ser reemplazado gradualmente.

- **Producto perro:**

- Diseño y producción personalizada de Tarjetas Ilustradas.

Este producto se incluye en esta categoría debido a su comportamiento en la Feria de Diseño, y que tuvo un interés de mercado bajo en comparación a los demás productos. Este producto es el más enfocado a nuestro público objetivo y el cual requeriría una inversión en cuanto a promoción y publicidad que pueda convertirlo en el producto estrella.

## PRODUCTOS ACTUALES TEA-BLO



- **Producto estrella:**

- Diseño y producción personalizada de Tarjetas Ilustradas.

TEA-BLO ha tomado este producto como el producto estrella debido al interés del mercado según las visitas realizadas en las salidas de campo a Institutos Prestadores de Salud (IPS) e instituciones de la ciudad de Barranquilla, quienes mostraron mayor preferencia a este como producto principal. Este producto es de mayor costo en cuanto a la producción, pero será el que permita el crecimiento del mercado, y es este quien va a requerir mayor inversión de capital.



**Producto vaca:**

- Diseño y producción personalizada de Rompecabezas.

Este producto entra en esta categoría basándonos en el interés de nuestro público objetivo, y que podría generar un flujo constante de ingresos del capital y que permitiría la inversión de otros productos, siendo este un producto con bajo crecimiento, pero con alta participación en el mercado, su producción se realiza en menor tiempo en comparación con el producto estrella y requiere de una baja inversión.

- **Producto interrogante:**

- Diseño y producción personalizada de Tarjetas de Memoria.

Este producto entra en esta categoría teniendo en cuenta que se encuentran en un mercado de rápido crecimiento, pero que consume una fuerte inversión, es un producto que muestra interés pero que se vería afectado si el público objetivo deja de interesarse, lo que conllevaría a ser reemplazado gradualmente.

- **Producto perro:**

- Diseño y producción personalizada de Tablero de Rutina.

Este producto se incluye en esta categoría debido a ser un producto nuevo, y el cual no se ha medido su interés en el mercado o público objetivo. Este producto busca una aceptación positiva, para esto se requeriría una gran inversión que permita promover el producto y darle publicidad a este, para así pueda convertirse en producto estrella.

### 3.3.1.2. Descripción de productos y mockups

- **Tarjetas de Comunicación:**

Este producto consiste en un conjunto de 20 tarjetas funcionales de comunicación diseñadas para niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Estas ilustran diferentes acciones y actividades que son comunes en la vida cotidiana de los niños y que pueden ayudarle a comunicarse de manera más efectiva. Cuentan como una herramienta complementaria que pueda ser utilizada con otros enfoques terapéuticos, ya que serán adaptadas y personalizadas acorde a las necesidades, deseos y sentimientos individuales de cada niño.

En cuanto a características físicas está elaborado en Kikopac, que es un material similar al plástico, resistente y manejable acorde al público objetivo; las ilustraciones son impresiones en papel adhesivo de alto gramaje para mayor duración. Todo con el objetivo de que el producto no presente problemas a la hora de ser manipulado y utilizado por los niños.

- **Mockups:**



*Tarjetas de comunicación “mockup del desarrollo de producto”.*

- **Tablero de Rutina Diaria:**

Diseño personalizado de tableros con las actividades y tareas específicas que el niño necesite realizar durante el día. Cuenta con ilustraciones creativas y divertidas que motiven al niño a utilizarlo de manera activa para asegurar la efectividad de organizar o mantener el enfoque en las tareas o actividades que deben realizar.

En cuanto a elaboración se utilizaron materiales resistentes y duraderos, como Kikopac para las tarjetas representativas de las actividades diarias, papel adhesivo de alto gramaje para ilustraciones que decoren el tablero para que sea más llamativo para el niño, y por último MDF como base del tablero. El tamaño y las medidas varían acorde a las necesidades del cliente.

- **Mockups:**



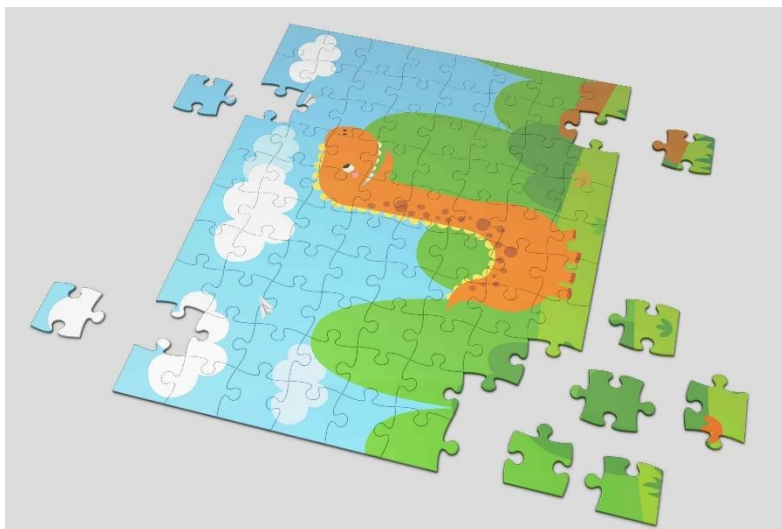
*Tablero de rutina "mockup del desarrollo de producto".*

- **Rompecabeza:**

Material gráfico y didáctico ideal como herramienta para el aprendizaje y diversión de los niños con TEA, ya que fomenta el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas y motoras de manera lúdica y entretenida. Este producto cuenta con tres niveles de dificultad, lo que permite adaptar la actividad a las necesidades y habilidades de cada niño. También puede ser considerado como fuente de motivación y confianza para ellos, ya que cuentan con capacidades sobresalientes en este tipo de actividades.

Para la creación se utilizó, MDF en la base de la rompecabeza, papel adhesivo para las ilustraciones y se realizó corte laser para la división de cada pieza. Todo con el objetivo de mantener la resistencia y durabilidad de cada producto. El diseño de cada rompecabeza no es el tradicional, se emplearon medidas y formas innovadoras para ofrecer un grado más a la dificultad a la hora de ser utilizado.

- **Primer Diseño**



*Rompecabeza Propuesta No. 1 “mockup del desarrollo de producto”.*

- **Segundo Diseño:**



*Rompecabeza Propuesta No. 2 “mockup del desarrollo de producto”.*

- **Tercer Diseño:**



*Rompecabeza Propuesta No. 3 “mockup del desarrollo de producto”.*

- **Tarjetas de Memoria:**

Este producto consiste en un set de 20 ilustraciones con su respectiva pareja, para un total de 40 tarjetas en cada empaque. Que promuevan la retención de información o conexión entre diferentes conceptos y mejore la agilidad de la memoria de los niños con TEA. Destacando que cada diseño será personalizado o adaptado acorde a las necesidades y habilidades específicas de ellos.

En cuanto a características físicas fueron elaboradas igual que las tarjetas de comunicación. Se utilizó el utilizó el Kikopac, que es un material similar al plástico, resistente y manejable acorde al público objetivo; las ilustraciones son impresiones en papel adhesivo de alto gramaje para mayor duración. Todo con el objetivo de que el producto no presente problemas a la hora de ser manipulado y utilizado por los niños.

- **Mockups:**



*Tarjetas de memoria “mockup del desarrollo de producto”.*

### **3.3.2. Precio**

#### **3.3.2.1. Formas de pago**

TEABLO se preocupa por brindar la mejor experiencia de compra a su público, por lo que ofrece diversas opciones de pago para garantizar la comodidad del usuario. Entre los métodos de pago disponibles se encuentran:

- Pago en efectivo.
- Consignaciones bancarias.

De esta forma, la marca facilita el proceso de pago y asegura que el cliente tenga a su disposición alternativas adecuadas para realizar la transacción de manera sencilla y conveniente.

### 3.2.2. Ventas

#### Costos individuales por producto:

- **Valores de diseño de Tarjetas de comunicación:**

<b>Diseño de set de Tarjetas de Comunicación</b> (3 a 5 días para producir)	<b>VALOR</b>
Kicopack	\$4.200
Vinilo adhesivo	\$3.500
Plastificado	\$3.300
Corte	\$5.000
empaques	\$3.500
<b>Costo total</b>	<b>\$19.500</b>
<b>Valor final</b>	<b>\$27.300</b>
<b>Ganancia</b>	<b>\$7.800</b>

La ganancia obtenida mediante la prestación de este servicio de diseño personalizado es equivalente al 40% de utilidad. Es importante tener en cuenta que el costo presupuestal está sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades extras solicitadas por el cliente, lo cual se hará saber a este cuando este solicitando nuestros productos.



- **Valores de diseño de Tarjetas de memoria:**

<b>Diseño de set de Tarjetas de Memoria</b> (3 a 5 días para producir)	<b>VALOR</b>
Kicopack	\$8.400
Vinilo adhesivo	\$3.600
Plastificado	\$2.000
Corte	\$3.000
empaques	\$3.000
<b>Costo total</b>	\$20.000
<b>Valor final</b>	\$28.000
<b>Ganancia</b>	\$8.000

La ganancia obtenida mediante la prestación de este servicio de diseño personalizado es equivalente al 40% de utilidad. Es importante tener en cuenta que el costo presupuestal está sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades extras solicitadas por el cliente, lo cual se hará saber a este cuando este solicitando nuestros productos.

- **Valores de diseño de Tablero de rutina:**

<b>Diseño de set de Tablero de Rutina</b> (Una semana para producir)	<b>VALOR</b>
Madera MDF	\$3.750
Galvanizado	\$4.250
Vinilo adhesivo	\$4.500
imantado	\$5.500
empaques	\$3.000
<b>Costo total</b>	\$21.000
<b>Valor final</b>	\$29.400
<b>Ganancia</b>	\$8.400

La ganancia obtenida mediante la prestación de este servicio de diseño personalizado es equivalente al 40% de utilidad. Es importante tener en cuenta que el costo presupuestal está sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades extras solicitadas por el cliente, lo cual se hará saber a este cuando este solicitando nuestros productos.

- **Valores de diseño de Rompecabezas:**

<b>Diseño de set de Rompecabezas</b> (3 a 5 días para producir)	<b>VALOR</b>
Madera MDF	\$3.700
Vinilo adhesivo	\$2.400
Troquel	\$6.200
Tarjetas imagen de referencia	\$700
empaques	\$3.000
<b>Costo total</b>	<b>\$16.000</b>
<b>Valor final</b>	<b>\$22.400</b>
<b>Ganancia</b>	<b>\$6.400</b>

La ganancia obtenida mediante la prestación de este servicio de diseño personalizado es equivalente al 40% de utilidad. Es importante tener en cuenta que el costo presupuestal está sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades extras solicitadas por el cliente, lo cual se hará saber a este cuando este solicitando nuestros productos.

### **3.3.3. Plaza**

#### **3.3.3.1. Canales de distribución**

TEABLO manejará sus canales de distribución, atención y servicios por medio de diversas herramientas en línea para que los servicios puedan ser accesibles a cualquier persona o empresa ubicada en lugares distinto. Además, también se busca ofrecer una atención personalizada y eficiente a través de diferentes canales de comunicación, como redes sociales, correo electrónico, chat en línea o teléfono.

### **3.3.4. Promoción**

#### **3.3.4.1. Generalidades de la marca**

##### **3.3.4.1.1. Definición de la marca**

TEA-BLO será un emprendimiento en la industria creativa que se dedicará a fabricar material didáctico-educativo para apoyar o suplir las necesidades que los modelos de aprendizaje requieren en los tratamientos aplicados en niños con TEA, y de esta manera mejorar su relación interpersonal con su entorno.

##### **3.3.4.1.2. Elementos de la marca**

- **Nombre:** TEABLO
- **Slogan:** Iguales y diferentes
- **Imagotipo:** La imagen de marca se construye a través de la fusión de un logotipo que incorpora el nombre de la empresa y un isotipo que representa una sonrisa. Esta elección visual simboliza la intención de la marca de proyectar una imagen positiva y generar una percepción favorable en la mente de su audiencia.



#### 3.3.4.1.3. Personalidad de la marca

TEA-BLO es una marca que busca crear una percepción positiva, dar a conocer y contribuir al Trastorno del Espectro Autista (TEA) dirigiéndose a familias con hijos que lo padecen y a personas que quieran apoyar.

#### 3.3.4.1.4. Identidad corporativa

- **Imagotipo de la marca:**



El imagotipo de TEA-BLO se estructura alrededor de una retícula compuesta por líneas, que configuran una caja para enmarcar la tipografía y los elementos simbólicos que representan a la marca. Esta composición permite establecer una estructura visual coherente y armoniosa, enfatizando la identidad y la presencia de la marca.

El imagotipo de TEA-BLO surge de la fusión de la abreviación del Trastorno del Espectro Autista (TEA) y la manipulación creativa de la acción "hablar" (ABLO), originando la denominación TEA-BLO.

Sin embargo, el valor de la marca TEA-BLO va más allá de su estructura. Su objetivo es transmitir, por medio de la representación, una visión positiva y esperanzadora acerca del autismo, se enfoca en transmitir la importancia de la participación e integración de las personas que presentan Trastorno del Espectro Autista (TEA) a través de sus productos y servicios.



*Símbolo representativo de la marca que se maneja como una variación de imagen visual*

La marca TEA-BLO cuenta con dos variaciones en su imagotipo, las cuales incluyen el slogan siempre y cuando se utilicen en espacios amplios. De esta manera, se asegura que la visibilidad y legibilidad del slogan no se vea comprometida en ninguna circunstancia. TEA-BLO se esfuerza por brindar una identidad visual clara y consistente, y se adapta a las necesidades de sus clientes y usuarios para ofrecerles la mejor experiencia posible.

**TEABLO**  
Iguales y diferentes

  
Iguales y diferentes

- **Elementos de la marca en positivo y negativo:**



La marca TEA-BLO ofrece dos variaciones de su logo, una positiva y otra negativa, las cuales se utilizan en función de la superficie y el color de fondo donde se vaya a imprimir, estampar o bordar en los casos donde el uso de estos colores resulte esencial para la legibilidad del logo, de esta forma, TEA-BLO garantiza una presentación impecable de su marca en cualquier contexto y superficie.

- **Tipografía:**

La tipografía del imagotipo de TEABLO se seleccionó cuidadosamente para transmitir la esencia y el estilo de la marca. Se optó por una fuente gratuita encontrada en *101font* llamada *SpringtimeRomance* que logra darle forma y personalidad a la palabra TEABLO. Esta elección demuestra el compromiso de la marca por ofrecer un diseño estético y coherente con su identidad.

**Caja alta:**

**A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z**

**Caja baja:**

**a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z**

**Números:**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Signos diacríticos:**

**¡ ? ' = ) ( / & % \$ # " !  
\* ] } [ - \_ : . ; , < >**

Para caja de textos largos se estará aplicando la *tipografía Confortaa*

**Caja alta:**



A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

**Caja baja:**

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

**Números:**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Signos diacríticos:**

¡ ? ' = ) ( / & % \$ # " !  
\* ] } [ - \_ : . ; , < >

La identidad de la marca se caracteriza por elementos de Aprendizaje, Diversión y Comunicación que se reflejan en su paleta de colores. Los tonos principales son cian, magenta, amarillo y negro, que, en combinación, dan lugar a una amplia gama de tonalidades y matices. el cual permite una impresión precisa y de alta calidad, garantizando así que la marca se presente de manera vibrante y atractiva en todos sus materiales y productos. Buscando representar por medio de la paleta de colores la esencia que nos caracteriza.



C: 0%  
M: 50%  
Y: 100%  
K: 0%



C: 0%  
M: 50%  
Y: 100%  
K: 0%



C: 0%  
M: 50%  
Y: 100%  
K: 0%

- **Tamaño mínimo:**

La marca ha sido diseñada cuidadosamente para que todos sus elementos gráficos sean legibles y reconocibles incluso en su tamaño más reducido. Aunque el slogan puede ser omitido sin afectar la esencia de la marca, se han establecido tamaños mínimos para evitar cualquier distorsión.

El imagotipo se empleará en los empaques de los productos diseñados por la empresa, donde el tamaño estándar será de 3 centímetros de ancho por 1 centímetros de alto.



La medida especificada también será aplicada en las piezas de papelería de la marca, incluyendo la hoja membretada, sobres y tarjetas de presentación.

El tamaño mínimo permitido para utilizar el símbolo adicional de la marca es de 1 centímetro de ancho por .65 centímetros de alto.



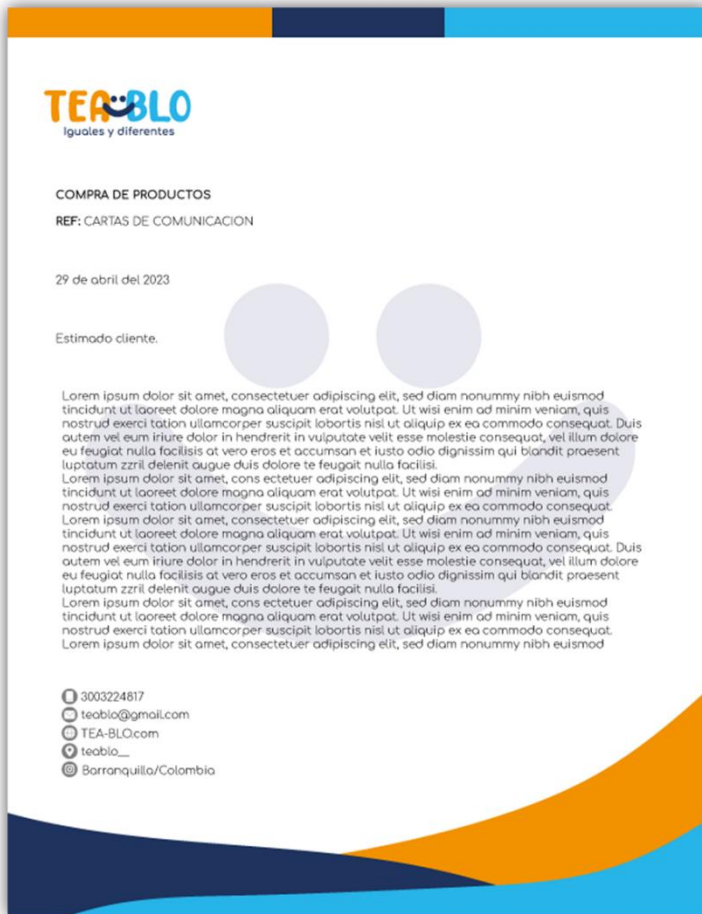
- **Tarjeta personal:**

La tarjeta de presentación personal se representará en los tres colores representativos de la marca, siguiendo la misma línea visual de la marca. En el tiro de la tarjeta se encontrará el imago tipo de la empresa y en el retiro estará presente el nombre del representante, cargo, número personal y correo electrónico, sin dejar por fuera las redes sociales de la empresa.

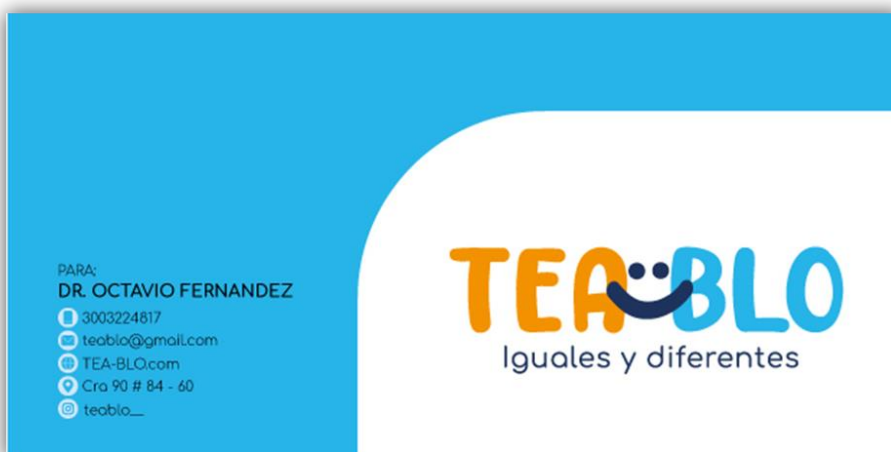


- **Membrete**

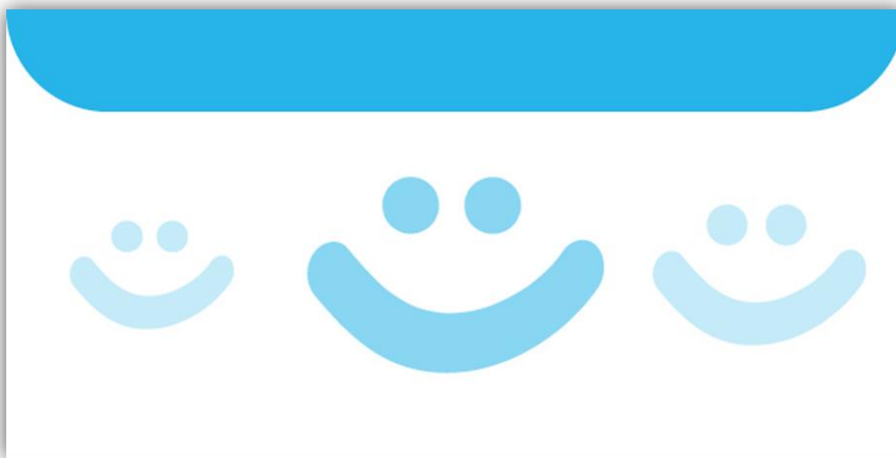
El membrete de la empresa TEA-BLO será utilizado de manera virtual y físico, para presentar información importante sobre los productos y servicios ofrecidos a nuestros clientes.



- **Sobre tiro:**



- **Sobre retiro:**



### 3.3.4.2. Canales de comunicación

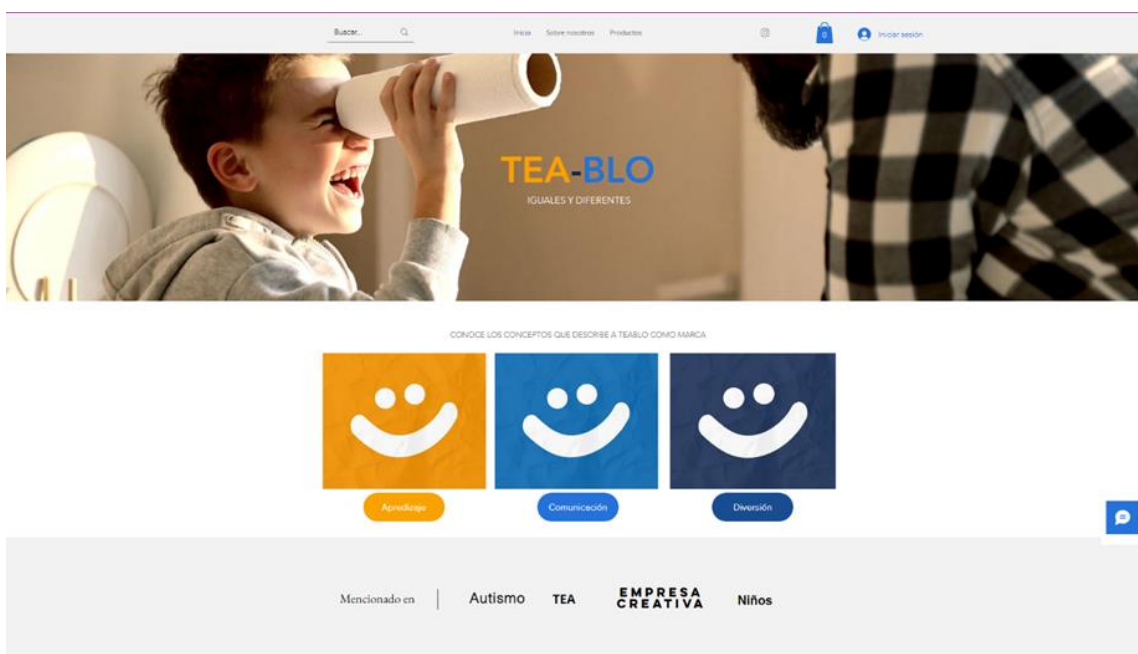
Entre las diversas estrategias de comunicación planificadas para dar a conocer los productos y servicios ofrecidos por TEA-BLO, se encuentra el canal de distribución digital como es la página web-blog, los cuales le permitirán a los usuarios a tener acceso a información detallada sobre información de TEA y los productos-servicios ofrecidos por

nuestra marca, además se utilizarán las redes sociales, como Instagram, para mantener una presencia constante y actualizada llegando a un público más amplio, ya que es un canal donde se tiene comunicación directa con los clientes, mediante un flujo de publicaciones de contenido relevante y de alta calidad, como fotos y videos que muestren los productos y servicios de la marca en acción.

### 3.3.4.2.1 Página web/blog

Se implementará una página web y blog donde los usuarios podrán obtener información actualizada y educativa acerca del Trastorno del Espectro Autista, así como noticias relacionadas con la marca y sus productos y servicios. Además, podrán realizar la compra de los productos y servicios ofrecidos.

#### - Aspecto página web:



# "Autismo"

El concepto clásico de **autismo** ha variado significativamente desde sus descripciones originales y, en la actualidad, se habla de un continuo, por lo que se prefiere usar el término:

**Trastornos del espectro autista (TEA)**, dada la variable **afectación cognitiva y del lenguaje**.

Dominique Andre

hace 22 horas · 1 min.

### Etimología del Autismo

¿Aprende qué es el Autismo? El autismo ha sido una palabra cuyo concepto ha variado con el pasar de los años, descúbrelo con nosotros...



Dominique Andre

hace 22 horas · 1 min.

### TEA-BLO de personajes en el espectro.

Michelangelo Buonarroti, conocido en español como Miguel Ángel - creador de pinturas como "La Creación de Adán", fue un gran...



Instagram

**Sobre Nosotros**

TEA-BLO es una marca que busca crear una percepción positiva, de a conocer y contribuir al Trastorno del Espectro Autista (TEA) dirigiéndose a familias con hijos que lo padecen y a personas que quieran apoyar.

**Únete a mi lista de correo**

¿Quieres te enviemos algo?

Unirse



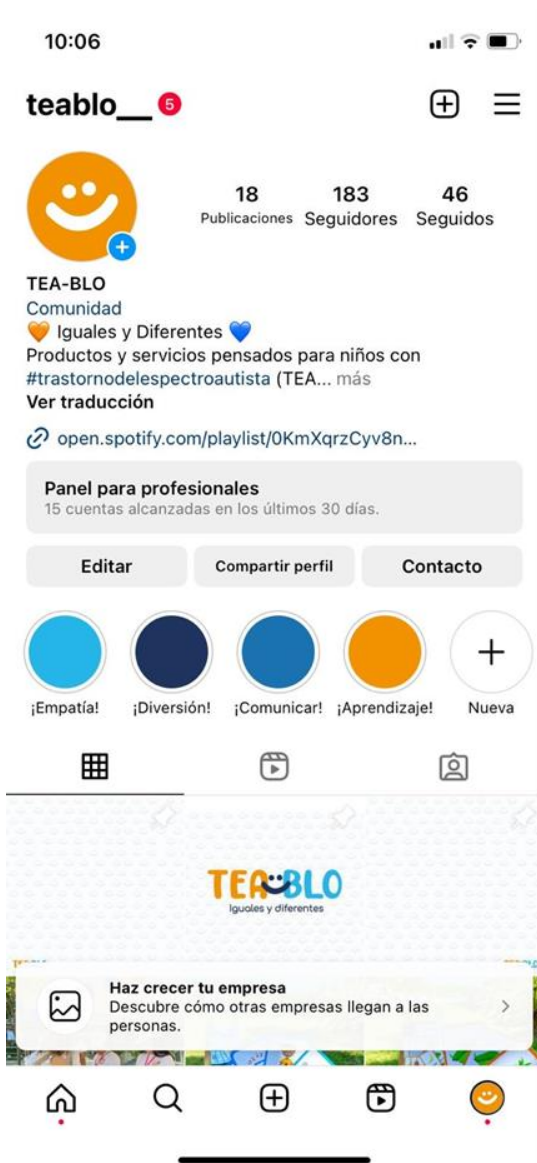
- **Aspecto Blog:**

Información sobre mí	
Ubicación	Barranquilla, Colombia
Enlaces	Clip de audio
Intereses	Material didáctico, aprender, TEA, niños, juegos, aprendizaje

### 3.3.4.2.2 Redes sociales

#### 3.3.4.2.2.1 Instagram

TEABLO usará Instagram como red principal de comunicación ya que es una red social que le permitirá llegar a su público objetivo de una manera más visual y creativa, obtendrán más interacción con sus clientes de forma directa y promocionar sus productos y sus servicios de una manera efectiva.



### 3.4 Estructura Financiera

#### 3.4.1 Presupuesto



#### Gastos Iniciales

INGRESOS	PLANEADO	REAL	DIFERENCIA	COMENTARIOS
<i>Ingresos Operativos</i>	\$ 130.018.330,00	\$ 0,00	\$ 130.018.330,00	
Ventas Tarjetas de comuncación	\$ 19.865.300,00	\$ 0,00	\$ 19.865.300,00	
Ventas Tarjetas de memoria	\$ 40.631.500,00	\$ 0,00	\$ 40.631.500,00	
Ventas Rompecabezas	\$ 51.617.930,00	\$ 0,00	\$ 51.617.930,00	
Ventas Tablero de rutina	\$ 17.903.600,00	\$ 0,00	\$ 17.903.600,00	

<i>Ingresos No Operativos</i>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
Intereses ganados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	

Costos	PLANEADO	REAL	DIFERENCIA	COMENTARIOS
<i>Costos Operativos</i>	\$ 46.825.300,00	\$ 0,00	\$ 46.825.300,00	
Producción	\$ 43.784.500,00	\$ 0,00	\$ 43.784.500,00	
Producción	\$ 3.040.800,00	\$ 0,00	\$ 3.040.800,00	
Producción	\$ 20.000.000,00	\$ 0,00	\$ 20.000.000,00	

<i>Sueldos</i>	\$ 31.200.000,00	\$ 0,00	\$ 31.200.000,00	
Diseñadores	\$ 24.000.000,00	\$ 0,00	\$ 24.000.000,00	
Contador	\$ 7.200.000,00	\$ 0,00	\$ 7.200.000,00	

<i>Gastos de Oficina</i>	\$ 1.070.700,00	\$ 0,00	\$ 1.070.700,00	
Papelería	\$ 1.070.700,00	\$ 0,00	\$ 1.070.700,00	
Material POP	\$ 6.000.000,00	\$ 0,00	\$ 6.000.000,00	

<i>Otros Costos</i>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
Otros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	

RESUMEN	PLANEADO	REAL	DIFERENCIA
Total Ingresos	\$ 130.018.330,00	\$ 0,00	↓ -\$ 130.018.330,00
Total Costos	\$ 79.096.000,00	\$ 0,00	↓ -\$ 79.096.000,00
Ingresos - Costos	\$ 50.922.330,00	\$ 0,00	↓ -\$ 50.922.330,00

### 3.4.2 Análisis de punto de equilibrio, flujo de caja, VAN, TIR

- Punto de equilibrio de cada producto



#### Punto de equilibrio

<b>PRODUCTO:</b>	<b>Tarjetas de memoria</b>
<b>PRECIO VENTA UNITARIA</b>	<b>\$ 28.000,00</b>

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>31,68</b>	Cantidad de unidades a vender como mínimo para equiparar los costos
PE = Costo Fijo / (Precio de Venta – Costo de venta)		

Detalle los costos

<b>COSTO FIJO</b>	<b>\$ 253.400,00</b>
-------------------	----------------------

<b>COSTO VENTA VARIABLE</b>	<b>\$ 20.000,00</b>
-----------------------------	---------------------

DESCRIPCIÓN	VALOR
Licencia Adobe	\$ 253.400,00

DESCRIPCIÓN	VALOR	CANTIDAD	IMPORTE
Producción	\$ 20.000,00	1	\$ 20.000,00

<b>PRODUCTO:</b>	<b>Tarjetas de comunicación</b>
<b>PRECIO VENTA UNITARIA</b>	<b>\$ 27.300,00</b>

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>32,49</b>	Cantidad de unidades a vender como mínimo para equiparar los costos
PE = Costo Fijo / (Precio de Venta – Costo de venta)		

Detalle los costos

<b>COSTO FIJO</b>	<b>\$ 253.400,00</b>
-------------------	----------------------

<b>COSTO VENTA VARIABLE</b>	<b>\$ 19.500,00</b>
-----------------------------	---------------------

DESCRIPCIÓN	VALOR
Licencia Adobe	\$ 253.400,00

DESCRIPCIÓN	VALOR	CANTIDAD	IMPORTE
Producción	\$ 19.500,00	1	\$ 19.500,00

<b>PRODUCTO:</b>	<b>Tablero de rutina</b>
<b>PRECIO VENTA UNITARIA</b>	<b>\$ 29.400,00</b>

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>30,17</b>	Cantidad de unidades a vender como mínimo para equiparar los costos
PE = Costo Fijo / (Precio de Venta – Costo de venta)		

Detalle los costos

<b>COSTO FIJO</b>	<b>\$ 253.400,00</b>
-------------------	----------------------

<b>COSTO VENTA VARIABLE</b>	<b>\$ 21.000,00</b>
-----------------------------	---------------------

DESCRIPCIÓN	VALOR
Licencia Adobe	\$ 253.400,00

DESCRIPCIÓN	VALOR	CANTIDAD	IMPORTE
Producción	\$ 21.000,00	1	\$ 21.000,00

<b>PRODUCTO:</b>	<b>Rompecabezas</b>
<b>PRECIO VENTA UNITARIA</b>	<b>\$ 22.400,00</b>

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>39,59</b>	Cantidad de unidades a vender como mínimo para equiparar los costos
PE = Costo Fijo / (Precio de Venta – Costo de venta)		

Detalle los costos

<b>COSTO FIJO</b>	<b>\$ 253.400,00</b>
-------------------	----------------------

<b>COSTO VENTA VARIABLE</b>	<b>\$ 16.000,00</b>
-----------------------------	---------------------

DESCRIPCIÓN	VALOR
Licencia Adobe	\$ 253.400,00

DESCRIPCIÓN	VALOR	CANTIDAD	IMPORTE
Producción	\$ 16.000,00	1	\$ 16.000,00

- Flujo de caja



## Flujo de caja

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
<b>Saldo inicial</b>	0	2898000	4141900	5385800	9782150	13416200	17709300	19685620	19801980	20196680	21500730	22825230	
<b>Ingresos</b>													
Ventass Tarjetas de comunicaci3n	\$ 1.239.000,00	\$ 1.073.800,00	\$ 1.073.800,00	\$ 1.115.100,00	\$ 1.239.000,00	\$ 1.445.500,00	\$ 1.115.100,00	\$ 1.858.500,00	\$ 2.065.000,00	\$ 2.478.000,00	\$ 2.478.000,00	\$ 2.684.500,00	\$ 19.865.300,00
ventas de tarjetas de memoria	\$ 1.852.500,00	\$ 2.470.000,00	\$ 2.470.000,00	\$ 4.013.750,00	\$ 3.087.500,00	\$ 4.199.000,00	\$ 1.852.500,00	\$ 3.705.000,00	\$ 3.705.000,00	\$ 4.322.500,00	\$ 4.322.500,00	\$ 4.631.250,00	\$ 40.631.500,00
ventas rompecabezas	\$ 5.066.100,00	\$ 2.251.600,00	\$ 2.251.600,00	\$ 5.066.100,00	\$ 4.784.650,00	\$ 4.503.200,00	\$ 3.827.720,00	\$ 4.165.460,00	\$ 4.503.200,00	\$ 4.784.650,00	\$ 5.066.100,00	\$ 5.347.550,00	\$ 51.617.930,00
ventas de tablero de rutina	\$ 1.372.800,00	\$ 1.315.600,00	\$ 1.315.600,00	\$ 1.430.000,00	\$ 1.430.000,00	\$ 1.430.000,00	\$ 1.315.600,00	\$ 1.716.000,00	\$ 1.601.600,00	\$ 1.716.000,00	\$ 1.430.000,00	\$ 1.830.400,00	\$ 17.903.600,00
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0,00
<b>Total Ingresos</b>	9.530.400,00	7.111.000,00	7.111.000,00	11.624.950,00	10.541.150,00	11.577.700,00	8.110.920,00	11.444.960,00	11.874.800,00	13.301.150,00	13.296.600,00	14.493.700,00	130.018.330,00
<b>Egresos</b>													
Costos de producci3n	\$ 3.129.000,00	\$ 2.430.000,00	\$ 2.430.000,00	\$ 3.791.500,00	\$ 3.470.000,00	\$ 3.847.500,00	\$ 2.697.500,00	\$ 3.891.500,00	\$ 4.043.000,00	\$ 4.560.000,00	\$ 4.535.000,00	\$ 4.959.500,00	\$ 43.784.500,00
Pago de Seguridad social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0,00
Pago de impuestos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0,00
Pago de honorarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0,00
Pago de proveedores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0,00
Pago de servicios p3blicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0,00
Pago de licencias	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 253.400,00	\$ 3.040.800,00
Pago de gastos de papeleria	650.000,00	583.700,00	583.700,00	583.700,00	583.700,00	583.700,00	583.700,00	583.700,00	583.700,00	583.700,00	583.700,00	583.700,00	\$ 7.070.700,00
Pago de publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 20.000.000,00
<b>Total Egresos</b>	6.632.400,00	5.867.100,00	5.867.100,00	7.228.600,00	6.907.100,00	7.284.600,00	6.134.600,00	11.328.600,00	11.480.100,00	11.997.100,00	11.972.100,00	12.396.600,00	105.096.000,00
<b>Flujo de caja econ3mico</b>	2.898.000,00	4.141.900,00	5.385.800,00	9.782.150,00	13.416.200,00	17.709.300,00	19.685.620,00	19.801.980,00	20.196.680,00	21.500.730,00	22.825.230,00	24.922.330,00	
<b>Financiamiento</b>													
Pr3stamo recibido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pago de pr3stamos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Financiamiento</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Flujo de caja financiero</b>	2.898.000,00	4.141.900,00	5.385.800,00	9.782.150,00	13.416.200,00	17.709.300,00	19.685.620,00	19.801.980,00	20.196.680,00	21.500.730,00	22.825.230,00	24.922.330,00	
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	
<b>10000</b>	\$ 2.898.000,00	\$ 4.141.900,00	\$ 5.385.800,00	\$ 9.782.150,00	\$ 13.416.200,00	\$ 17.709.300,00	\$ 19.685.620,00	\$ 19.801.980,00	\$ 20.196.680,00	\$ 21.500.730,00	\$ 22.825.230,00	\$ 24.922.330,00	
	1,40	1,96	2,74	3,84	5,38	7,53	10,54	14,76	20,66	28,93	40,50	56,69	
<b>-10000</b>	\$ 2.070.000,00	\$ 2.113.214,3	\$ 1.962.755,1	\$ 2.546.373,9	\$ 2.494.533,5	\$ 2.351.977,6	\$ 1.867.466,6	\$ 1.341.789,3	\$ 977.524,5	\$ 743.314,9	\$ 563.646,4	\$ 439.594,5	\$ 19.472.190,7
<b>N Periodos</b>		12											
<b>Tipo</b>	Mes												TIR
<b>Tasa</b>		40%											20702%

- VAN y TIR



## VAN y TIR

VAN y TIR	
<b>Inversi3n</b>	- 3.000.000,00
<b>Mes 1</b>	2.898.000,00
<b>Mes 2</b>	4.141.900,00
<b>Mes 3</b>	5.385.800,00
<b>Mes 4</b>	9.782.150,00
<b>Mes 5</b>	13.416.200,00
<b>Mes 6</b>	17.709.300,00
<b>Mes 7</b>	19.685.620,00
<b>Mes 8</b>	19.801.980,00
<b>Mes 9</b>	20.196.680,00
<b>Mes 10</b>	21.500.730,00
<b>Mes 11</b>	22.825.230,00
<b>Mes 12</b>	24.922.330,00
<b>VAN</b>	\$ 22.032.596,25
<b>TIR</b>	138%

### **3.4.3 Análisis de escenarios**

Gracias a la investigación realizada en lo que lleva del proyecto, se ha demostrado que este emprendimiento de TEA-BLO tiene muchas ventajas en la actualidad; sin embargo, dentro del plan de negocio de la empresa, se identificaron diferentes escenarios en los que el mercado y los cambios en el entorno u otros factores que la empresa no pueda controlar y amenace la estabilidad financiera y estructural de la empresa. Por esta razón, se plantearon estrategias teniendo en cuenta los análisis obtenidos por el valor actual neto (VAN) y la tasa de descuento de la inversión inicial (TIR) que apoyara a la empresa a enfrentar este tipo de crisis ya sean en el macro y microentorno.

Por otro lado, la empresa cuenta con una fuente de préstamo con baja tasa de interés que presenta disponibilidad en caso de que la empresa necesite cubrir ciertos gastos o invertir en elementos, maquinaria, etc.

La recolección de datos en la estructura financiera permitió el planeamiento de las estrategias anteriormente mencionadas que cuentan como un plan de emergencia que evite que la empresa se vea afecta o se mantenga en equilibrio, así como la capacidad financiera para adaptarse a las necesidades del mercado.

### **3.4.4 Conclusiones**

Según las investigaciones realizadas durante el proyecto por medio de entrevista, encuesta y salidas de campo expuestas con anterioridad en el marco metodológico y teórico, TEA-BLO está enfocada en un mercado poco estudiado, ya que si hay muchas empresas que se dedican a la fabricación y producción de material didáctico – educativo en la ciudad de Barranquilla, sin embargo, ninguna se especializa en la producción de material

educativo que apoye a los modelos de aprendizajes en niños con TEA. Generando una necesidad altamente identificada en el mercado, concluyendo que la empresa tendrá buen reconocimiento.

De acuerdo con el presupuesto realizado durante el proyecto de los costos iniciales que requiere TEA-BLO para que comience a producir no se necesita una gran inversión inicial, sino que a medida que la empresa se establezca y sea conocida mediante las estrategias de marketing los clientes empiecen a solicitar los servicios y productos la empresa pueda costearse así mismo acorde a los pagos realizados por los clientes.

Otro dato importante por resaltar es que la empresa cuenta con la posibilidad de una fuente de préstamos, solo en caso de ser necesaria, ya sea por una crisis en el micro o macroentorno.

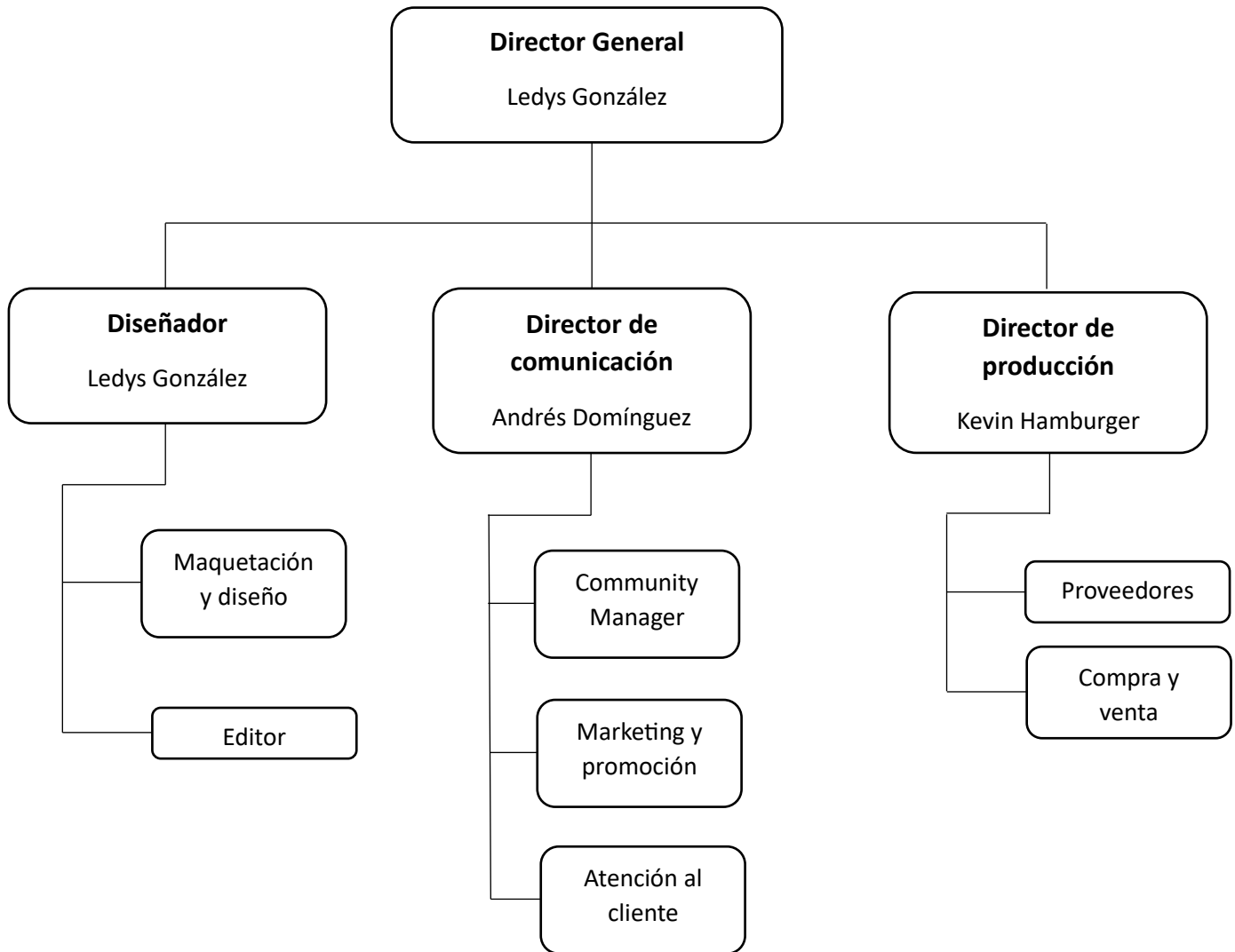
Al analizar los datos obtenidos en las tablas de punto de equilibrio para la empresa, se confirmó una vez más la viabilidad del proyecto. Ya que al hallar cada punto de equilibrio por producto a ofrecer se demostró que los precios de venta de cada uno cumplen con los costos de producción. Los datos mostraron que solo es necesario mantener un rango de venta dentro de las cantidades de 30 a 40 de la totalidad de los productos para alcanzar a cubrir los gastos de producción teniendo en cuenta que los costos de producción varían según el producto.

Otros de los procedimientos que ayudó a comprobar que el emprendimiento es viable, corresponde al VAN ya que este permitió calcular el valor presente de los flujos de caja futuro para el primer año de producción de la empresa acorde a la inversión inicial que se propone llevar a cabo. Al descontar al presente los flujos de caja futuros se encontró que el VAN da un valor positivo, ya que el flujo de efectivos neto es mayor a la inversión inicial

realizada por la empresa dando como resultado que la tasa a la cual está rindiendo el proyecto de inversión corresponde al 138%

### 3.5 Recursos Humanos

#### 3.5.1 Organigrama:



#### 3.5.2 Cuadro de líderes con sus responsabilidades:

<b>Director General</b>	Este líder se encarga de representar legalmente a la empresa, definir sus objetivos y mantener el control de los
-------------------------	--



	presupuestos. Además, garantiza el cumplimiento de las responsabilidades de los directores y supervisa e rendimiento de los empleados para asegurar una ejecución eficiente y organizada de las actividades empresariales.
<b>Diseñador</b>	Este cargo cumplirá principalmente la función de realizar las actividades de revisión, creación y diseño del material didáctico – educativo acorde a las necesidades y especificaciones requeridas por cada cliente.
<b>Director de Comunicación</b>	Este líder tendrá el cargo de planificar cualquier tipo de actividad relacionada con la comunicación inter y externa de la empresa. Como la atención al cliente, las decisiones de promoción de la empresa y estrategias de marketing.
<b>Director de producción</b>	Este líder es responsable de la planificación, dirección y coordinación de la producción de productos o material didáctico educativo, con el objetivo de preservar su calidad al máximo.

### 3.6 Resumen Ejecutivo

#### 3.6.1 Concepto del negocio:

TEA-BLO es una empresa de Diseño Gráfico dentro de la industria creativa encargada de ofrecer al mercado material didáctico – educativo que apoye o supla las necesidades que los modelos de aprendizaje requieren en los tratamientos aplicados en niños con TEA, y de esta manera mejorar su relación interpersonal con su entorno. Creando

así productos exclusivos y de alta calidad para alcanzar los estándares de cada uno de los clientes.

Simultaneo, a través de la innovación y creatividad en sus productos TEA-BLO busca establecer y darse a conocer en el mercado a nivel nacional e internacional por la calidad de sus productos

### **3.6.2 Necesidades financieras:**

De acuerdo con lo planteado en el presupuesto del emprendimiento se debe realizar una inversión inicial de aproximadamente 3 millones de pesos colombianos. Para obtener los recursos necesarios para iniciar la empresa, la financiación vendrá por parte de los recursos económicos propios de la representante legal y los accionistas, ya que el monto inicial no es alto.

Adicional a esto se tiene como plan de contingencia un préstamo a bajo interés por parte del núcleo familiar de la representante legal.

### **3.6.3 Posición actual del negocio:**


TEA-BLO es una empresa de Diseño Gráfico innovadora y pionera dentro de la industria creativa en la ciudad de Barranquilla por la producción y fabricación de material didáctico – educativo que apoye los modelos de aprendizaje en niños con TEA. Es por esto por lo que a pesar de no tener reconocimiento actualmente dentro del mercado es una empresa en constante crecimiento teniendo como referente a los clientes satisfechos durante la 24a Feria de Diseño Uniautónoma, de la Universidad Autónoma del Caribe. Por otro

lado, se cuenta con la promoción constante de la marca por los canales de comunicación como Instagram para asegurar un futuro viable y exitoso.

#### **3.6.4 Mayores resultados obtenidos:**

TEA-BLO colaboró firmemente con la IPS CENAP, trabajando junto a sus médicos especialistas para asegurar el desarrollo adecuado de sus productos, los cuales se centran en abordar problemas específicos. Actualmente, la empresa está colaborando con otros especialistas en el campo con el objetivo de conocer y mejorar cada uno de sus productos. Estos especialistas han expresado un alto nivel de satisfacción y conformidad con los productos. Es importante destacar que en la ciudad de Barranquilla no existen otras empresas en la industria que ofrezcan este tipo de materiales didáctico-pedagógicos. TEA-BLO busca posicionarse como pionera en la ciudad por medio de su capacidad de generar alta satisfacción en sus clientes, mediante productos innovadores y de alta calidad, sin tener que invertir grandes sumas de dinero en publicidad externa pagada.

### 3.6.5 Modelo de negocio CANVAS:

 <b>Modelo de negocio CANVAS</b>				
<p><b>Socio clave</b></p> <p>Actualmente, como socios claves, TEA-BLO cuenta con proveedores externos que ayudan en el proceso de producción y obtención de material necesario para la creación de cada producto.</p> <p>-Proveedores de material impreso: BAQ PRINT, centro de ideas e impresiones.</p> <p>-Proveedores de material impreso: CENTRO DE IMPRESIONES.</p> <p>-Proveedores de material: ADH PAPELES ADHESIVOS.</p> <p>-Proveedores de material: CALYPSO UN MUNDO DE SOLUCIONES.</p>	<p><b>Actividades clave</b></p> <p>Las actividades que utilizará TEA-BLO para asegurar su correcto funcionamiento y ofrecer un excelente servicio son: Asesoramiento con personal capacitado sobre el TEA.</p> <p>-Diseño y personalización del material acorde a las necesidades del cliente.</p> <p>-Mantener acuerdos estables con los proveedores.</p> <p>-Mantener una relación directa con los clientes.</p> <p>-Promocionar constantemente la empresa por las redes sociales para mantener su posicionamiento.</p> <p>-Estudios de calidad por medio la satisfacción de los clientes.</p>	<p><b>Propuesta de Valor</b></p> <p>TEA-BLO se basa en ofrecer soluciones innovadoras y efectivas en el campo del diseño gráfico aplicado al material didáctico-educativo para niños con TEA. Nuestros productos exclusivos y de alta calidad están diseñados específicamente para apoyar y suplir las necesidades de los diferentes modelos de aprendizaje utilizados en los tratamientos. Nos enfocamos en mejorar la relación interpersonal de los niños con su entorno, brindándoles herramientas visuales y prácticas que fomenten su desarrollo y autonomía. Además, contamos con un equipo altamente capacitado y comprometido, que se asegura de ofrecer un servicio personalizado y adaptado a las necesidades individuales de cada cliente.</p>	<p><b>Relación con clientes</b></p> <p>TEA-BLO pretende fomentar una comunicación directa, abierta y fluida con los clientes. Con disposición a responder preguntas, brindar asesoramiento y ofrecer ayuda cuando sea necesario. Se valorarán los comentarios y sugerencias de los clientes, ya que ayudarán a mejorar continuamente los productos y servicios.</p>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <p>Dentro del grupo de clientes de TEA-BLO, se encuentra los clientes individuales (Niños con TEA, padres y familiares) y las instituciones, centros educativos y clínicos especializados en el tratamiento del TEA. Los productos y servicios se adaptarán a las necesidades específicas de cada cliente, ofreciendo soluciones personalizadas y efectivas para el desarrollo y bienestar de los niños.</p>
	<p><b>Recursos clave</b></p> <p>Dentro de los recursos claves que TEA-BLO requiere para la propuesta de valor están:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Equipo humano altamente capacitado.</li> <li>Red de proveedores, para garantizar el suministro constante de los materiales y recursos necesarios para la producción.</li> <li>Tecnología y Software, herramientas especializadas en diseño gráfico y producción para crear los productos de alta calidad.</li> <li>Capital financiero, disponer de recursos económicos necesarios para invertir en investigación, desarrollo, producción, marketing y expansión es fundamental para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa.</li> </ol>		<p><b>Canales</b></p> <p>TEA-BLO utilizará los canales virtuales para mantener contacto con el mercado. Las redes sociales y la página web se le suministrará información constante para mantener actualizada la interfaz y que los clientes potenciales se sientan atraídos por los servicios y productos que ofrece la empresa. Por otro lado, los productos serán entregados por medio de un canal de distribución indirecto que aseguren un excelente estado de cada producto.</p>	
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>En el modelo de negocio de TEA-BLO, los costos de producción y la mano de obra representan aproximadamente el 60% del costo total. Para aumentar las ganancias, se planea contratar más personal para reducir el tiempo de desarrollo de los productos. Esto permitirá mejorar la eficiencia y la productividad en la creación y entrega de los productos, manteniendo un equilibrio entre la calidad y la rentabilidad del negocio.</p>		<p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <p>Las principales fuentes de ingresos de TEA-BLO son la venta de productos exclusivos para niños con TEA y las colaboraciones estratégicas con otras empresas e instituciones relacionadas con el TEA. A través de la venta de material didáctico adaptado, generamos ingresos directos, mientras que las colaboraciones estratégicas nos permiten generar ingresos adicionales a través de proyectos conjuntos y licencias de uso de productos. Estas diversas fuentes de ingresos nos brindan estabilidad y nos permiten continuar ofreciendo soluciones de calidad para la comunidad del TEA.</p>		

## 3.7 Plan de Acción

### 3.7.1 Certificado Cámara de comercio



Cámara de Comercio de Barranquilla  
**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O  
 DE INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.**

**Fecha de expedición: 14/06/2023 - 11:41:09**

Recibo No. 10270885, Valor: 7,200

CODIGO DE VERIFICACIÓN: UN514662FF

-----  
 Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a [www.camarabaq.org.co/](http://www.camarabaq.org.co/) y digite el código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.  
 -----

"LA MATRICULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS.  
 RENUEVE SU MATRICULA MERCANTIL A MAS TARDAR EL 31 DE MARZO"

**CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO  
 MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:**

#### C E R T I F I C A

#### NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social:  
 TEA-BLO S.A.S.  
 Sigla:  
 Nit: 901.721.646 - 1  
 Domicilio Principal: Barranquilla

#### MATRÍCULA

Matrícula No.: 870.359  
 Fecha de matricula: 05 de Junio de 2023  
 Último año renovado: 2023  
 Fecha de renovación de la matrícula: 05 de Junio de 2023  
 Grupo NIIF: NO DETERMINADO

#### CONDICIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA JÓVEN

Este comerciante cumple con la condición de pequeña empresa joven, de acuerdo con lo establecido en la ley 1780 de 2016 y el decreto 639 de 2017.

#### UBICACIÓN

Dirección domicilio principal: CR 26 C2 No 79 - 45  
 Municipio: Barranquilla - Atlántico  
 Correo electrónico: tea.blo2022@gmail.com  
 Teléfono comercial 1: 3003224817  
 Teléfono comercial 2: No reportó  
 Teléfono comercial 3: No reportó



Cámara de Comercio de Barranquilla  
**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O  
 DE INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.**

**Fecha de expedición: 14/06/2023 - 11:41:09**

Recibo No. 10270885, Valor: 7,200

CODIGO DE VERIFICACIÓN: UN514662FF

Dirección para notificación judicial: CR 26 C2 No 79 - 45  
 Municipio: Barranquilla - Atlántico  
 Correo electrónico de notificación: kevinhamburger1228@gmail.com  
 Teléfono para notificación 1: 3005360236  
 Teléfono para notificación 2: No reportó  
 Teléfono para notificación 3: No reportó

LA PERSONA JURIDICA SI AUTORIZÓ PARA RECIBIR NOTIFICACIONES PERSONALES A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 291 DEL CÓDIGO GENERAL DEL PROCESO Y 67 DEL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO

#### **CONSTITUCIÓN**

Constitución: que por Documento Privado del 05/06/2023, del Barranquilla, inscrito(a) en esta Cámara de Comercio el 05/06/2023 bajo el número 452.046 del libro IX, se constituyó la sociedad:TEA-BLO S.A.S.

#### **TERMINO DE DURACIÓN**

Duración: La sociedad no se haya disuelta y su duración es indefinida  
 "QUE A LA FECHA Y HORA DE EXPEDICIÓN DE ESTE CERTIFICADO, NO APARECEN INSCRIPCIONES QUE DEN CUENTA DEL ESTADO DE DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD, RAZÓN POR LA QUE LA SOCIEDAD NO SE HAYA DISUELTA.

"

#### **OBJETO SOCIAL**

La sociedad tiene por objeto: La sociedad tendrá como objeto principal las siguientes actividades: Creación y producción de material didáctico y educativo para niños. Realización y explotación comercial de la publicidad en todas sus manifestaciones ya sea por medio de la radio, cine, televisión, prensa, afiches, vallas y cualquier otro medio permitido por la ley, aparte de la realización de las siguientes actividades: A.- La producción y realización de comerciales y programas de televisión radio, prensa, revistas, vallas y publicidad exteriores en cualquiera de sus modalidades y otros medios de comunicación, arques y escenarios, sistemas de televisión por cable, y en general cualquier sistema de comunicación de mensajes publicitarios. B.- La comercialización de medios de comunicación en general en nombre propio o por mandato. C.- Prestar servicios de agencias de publicidad, incluyendo la creatividad y el desarrollo de campañas publicitarias a nivel institucional. D.- Promover, formar y administrar eventos de esparcimiento y entretenimiento. E.- Comprar y comercializar espacios publicitarios en televisión regional, nacional, pública y privada así como licitar y adquirir medios de comunicación. F.- Efectuar operaciones de medios de comunicación, particularmente actuar en la promoción y comercialización de exportaciones de productos Colombianos, sea material físico o intelectual, que adquiere un buen nivel de competitividad en los mercados internacionales, así



Cámara de Comercio de Barranquilla  
**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O  
 DE INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.**

**Fecha de expedición: 14/06/2023 - 11:41:09**

Recibo No. 10270885, Valor: 7,200

CODIGO DE VERIFICACIÓN: UN514662FF

como importar productos comercializarlos y promoverlos en Colombia. G.- La prestación de asesorías de cualquier clase en especial las referidas a mercado, publicidad, diseño, producción audio visual, planeación estratégica y financiera. H.- La realización de todo tipo de inversiones tales como la compra, venta y explotación de bienes inmuebles, muebles, acciones y papeles de inversión de entidades públicas o privadas en versiones en todas las actividades relacionadas con el campo de la publicidad y el diseño. I.- La intermediación comercial y la realización de ventas dentro del territorio nacional y en el exterior de todos sus aspectos, J.- La administración y explotación de todo tipo de medios de comunicación. K.- La participación en todo tipo de licitaciones públicas o privadas de canales de televisión o explotación de espacios en los mismos, producción de materiales audiovisuales, frecuencias de radio, explotación de mobiliarios urbanos y en general, la explotación de cualquier medio de comunicación. L. La comercialización y realización de diseño web, hosting y dominios. M.- Comercialización y realización de diseños de stands y escenografías, elaboración y supervisión de fotografía de productos de exteriores e interiores. N.- Permitirnos la investigación del comportamiento del consumidor, para la realización de estrategias de diseño, visuales btl y comerciales ya sea persona natural o empresa pública o privada. O.- Elaboración y el dictamen de cursos libres de diseño y todo lo referente a publicidad y comunicación visual. En ningún caso la sociedad podrá constituirse en garante de obligaciones personales de sus socios o de terceras personas. A.- La organización de fiestas, ferias, convenciones, desfiles de moda, espectáculos masivos, conciertos musicales, congresos y similares. La celebración de contratos para eventos especiales de espectáculos públicos, B.- Alquiler de sistemas de audio profesional, sistema de iluminación, tarimas, pantallas de video, instrumentos musicales, plantas eléctricas entre otras; C.- Alquiler de salas para ensayos musicales y estudios de grabación; D.- Producciones, investigaciones y direcciones de proyectos artísticos, musicales, culturales y educativos; E.- Organizar y desarrollar toda clase de espectáculos; F.- Promoción, comercialización, representación de artistas y grupos musicales nacionales y extranjeros; G.- Importación, exportación, comercialización, distribución de toda clase de equipos, sistema de audio, iluminación, video e instrumentos musicales, estructuras de tarimas, techos, papelería entre otros, necesarios para llevar a cabo la actividad y objeto social de la empresa; H.- Invertir sus fondos disponibles en bienes muebles o inmuebles que produzcan rendimientos periódicos o rentas fijas, I.- Formar parte como socio o accionista de empresas limitadas, anónimas s.a.s., negociar toda clase de títulos valores de libre circulación. J.- La sociedad podrá comprar vender, arrendar, permutar e hipotecar toda clase de inmueble. K.- Asesorar personas, empresas, entidades u organismos públicos o privados en el área de mercadeo, relaciones públicas y relaciones industriales a través de la planeación, producción, organización y dirección de eventos, actividades o proyectos de tipo promocional, empresarial, cultural y/o recreativos; L.- Desarrollar proyectos que contribuyan con el fomento y fortalecimiento de la cultura, del desarrollo empresarial a través de información, capacitación y entrenamiento de nuestro entorno. LL. Alquiler de equipos y gastronomía comunicativa. Diseño y montaje de stand y escenografía. M.- Explotación de la industria del turismo. Representación de firmas comerciales nacionales y extranjeras, dedicadas al turismo, compra de tiquetes o pasajes para el transporte de pasajeros y carga por aire, tierra y mar, como también transporte terrestre de carga y pasajeros. N.- Comercialización de medios impresos, audiovisuales e interactivos. Ñ.- En desarrollo de la misma podrá la sociedad ejecutar todos los actos o contratos que fueren convenientes o necesarios para el cabal cumplimiento de su objeto social y que tengan relación directa con el objeto mencionado, tales como formar parte de otras sociedades girar, aceptar, otorgar, endosar, negociar, descontar y dar en prenda garantía toda clase de títulos valores y demás documentos civiles y comerciales. Comprar y vender acciones, bonos, documentos de deuda pública, emitidos por empresa o



Cámara de Comercio de Barranquilla  
**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O  
 DE INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.**

**Fecha de expedición: 14/06/2023 - 11:41:09**

Recibo No. 10270885, Valor: 7,200

CODIGO DE VERIFICACIÓN: UN514662FF

entidades de cualquier naturaleza. Contratar los servicios de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras. Tomar dinero en mutuo, garantías reales y/o personales. O.- La sociedad podrá: Comprar, vender, arrendar, permutar e hipotecar toda clase de inmuebles. Recibir dinero en mutuo con o sin garantía de los bienes sociales. Celebrar, toda clase de operaciones con títulos valores, sea que se negocie en bolsa o fuera de ella. Promover la constitución de sociedades en que alguna forma tienda a asegurar la expansión de sus negocios. Tomar a su cargo obligaciones originariamente contraídas, por otras personas naturales o jurídicas y sustituir terceros en la totalidad o una parte de los derechos u obligaciones de alquiler de contratos. Celebrar contratos de cuentas corrientes bancarias o corporaciones de ahorro y vivienda, almacén de depósito o cualquier otra persona o entidad que se ocupen de actividades similares. Q.- Podrá crear Filiales, Sucursales, Agencias. Fusionar cualquier empresa. La sociedad tendrá como objeto principal Comercio en general, servicios y realizar cualquier actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero. La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.

**CAPITAL**

**\*\* Capital Autorizado \*\***

Valor	:	\$1.000.000,00
Número de acciones	:	2.000,00
Valor nominal	:	500,00

**\*\* Capital Suscrito/Social \*\***

Valor	:	\$1.000.000,00
Número de acciones	:	2.000,00
Valor nominal	:	500,00

**\*\* Capital Pagado \*\***

Valor	:	\$1.000.000,00
Número de acciones	:	2.000,00
Valor nominal	:	500,00

**ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN**

**REPRESENTACIÓN LEGAL**

La sociedad tendrá un órgano de dirección, denominado asamblea general de accionistas y un representante legal. La representación legal de la sociedad por acciones simplificada estará a cargo de una persona natural o jurídica, accionista o no, quien no tendrá suplentes. La sociedad será gerenciada, administrada y representada legalmente ante terceros por el representante legal, quien no tendrá restricciones de contratación por razón de la naturaleza ni de la cuantía de los actos que celebre. Por lo tanto, se entenderá que el





Cámara de Comercio de Barranquilla  
**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O  
 DE INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.**

**Fecha de expedición: 14/06/2023 - 11:41:09**

Recibo No. 10270885, Valor: 7,200

CODIGO DE VERIFICACIÓN: UN514662FF

representante legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad. El representante legal se entenderá investido de los más amplios poderes para actuar en todas las circunstancias en nombre de la sociedad, con excepción de aquellas facultades que, de acuerdo con los estatutos, se hubieren reservado los accionistas. En las relaciones frente a terceros, la sociedad quedará obligada por los actos y contratos celebrados por el representante legal. Le está prohibido al representante legal y a los demás administradores de la sociedad, por sí o por interpuesta persona, obtener bajo cualquier forma o modalidad jurídica préstamos por parte de la sociedad u obtener de parte de la sociedad aval, fianza o cualquier otro tipo de garantía de sus obligaciones personales.

**NOMBRAMIENTO(S) REPRESENTACIÓN LEGAL**

Nombramiento realizado mediante Documento Privado del 05/06/2023, otorgado en Barranquilla, inscrito(a) en esta Cámara de Comercio el 05/06/2023 bajo el número 452.046 del libro IX.

Cargo/Nombre	Identificación
Representante Legal	
Gonzalez Cogollo Ledys Maria	CC 1003003464

**RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN**

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Barranquilla, los sábados NO son días hábiles. Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

**CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU**

Actividad Principal Código CIIU: 7410  
 Actividad Secundaria Código CIIU: 3240  
 Otras Actividades 1 Código CIIU: 7310

Que de acuerdo con nuestras inscripciones, los bienes sujetos a registro mercantil relacionados en el presente certificado, se encuentran libres de embargos.



Cámara de Comercio de Barranquilla  
**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O  
 DE INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.**

**Fecha de expedición: 14/06/2023 - 11:41:09**

Recibo No. 10270885, Valor: 7,200

CODIGO DE VERIFICACIÓN: UN514662FF

**C E R T I F I C A**

**TAMAÑO EMPRESARIAL.**

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del decreto 1074 de 2015 y la Resolución N. 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA - RSS

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria: 0,00

Actividad económica por la cual percibió mayores ingresos por actividad ordinaria en el periodo Código CIIU: 7410

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

Que, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad hasta la fecha y hora de su expedición.

En la Cámara de Comercio de Barranquilla no aparecen inscripciones posteriores a las anteriormente mencionadas, de documentos referentes a reformas, o nombramiento de representantes legales, administradores o revisores fiscales, que modifiquen total o parcialmente el contenido.



Que la información anterior ha sido tomada directamente de los formularios de matrícula y sus renovaciones posteriores, diligenciados por el comerciante.

**C E R T I F I C A**

Que entre los asociados existe pactada cláusula de arbitraje para la solución de controversias.

ALAN ERICK HERNANDEZ ALDANA

## 3.7.2 RUT

DIAN FOR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA		Formulario del Registro Único Tributario		001	
2. Concepto <input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 2 Actualización				4. Número de formulario 14915268393	
				 (415)7707212489984(8020) 000001491526839 3	
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 1 0 0 3 0 0 3 4 6 4 1		6. DV 1		12. Dirección seccional Impuestos de Barranquilla	
				14. Buzón electrónico 2	
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
24. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión ilíquida 2		25. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía 1 3		26. Número de identificación 1 0 0 3 0 0 3 4 6 4	
27. Fecha expedición 2 0 1 9 0 1 1 7		28. País COLOMBIA		29. Departamento Córdoba 2 3	
30. Ciudad/Municipio Montería 0 0 1		31. Primer apellido GONZALEZ		32. Segundo apellido COGOLLO	
33. Primer nombre LEDYS		34. Otros nombres MARIA		35. Razón social	
36. Nombre comercial TEA-BLO		37. Sigla		38. País COLOMBIA 1 6 9	
				39. Departamento Atlántico 0 8	
				40. Ciudad/Municipio Barranquilla 0 0 1	
41. Dirección principal CR 49 C 93 26					
42. Correo electrónico ledisgonzalez1321@gmail.com					
43. Código postal		44. Teléfono 1 3 0 0 3 2 2 4 8 1 7		45. Teléfono 2	
<b>CLASIFICACIÓN</b>					
Actividad económica		Ocupación		52. Número establecimientos	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades	
46. Código 7 4 1 0		47. Fecha inicio actividad 2 0 2 3 0 5 0 1		48. Código 3 2 4 0	
49. Fecha inicio actividad 2 0 2 3 0 5 0 1		50. Código 1 7 3 1 0		50. Código 2	
		51. Código 2 1 4 4		52. Número establecimientos	
<b>Responsabilidades, Calidades y Atributos</b>					
53. Código 4 9					
49 - No responsable de IVA					
Obligarlos aduaneros			Exportadores		
54. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20			55. Forma		
			56. Tipo		
			Servicio 1 2 3		
			57. Modo		
			58. CPC		
<b>IMPORTANTE:</b> Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación					
<b>Para uso exclusivo de la DIAN</b>					
59. Anexos SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 0		61. Fecha: 2023 - 05 - 18 / 13 : 06 : 49	
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Párrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016 Firma del solicitante:			Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada:  984. Nombre GONZALEZ COGOLLO LEDYS MARIA 985. Cargo CONTRIBUYENTE		

## CONCLUSIONES

En la ciudad de Barranquilla, existen varias empresas en la industria creativa que se encargan de producir y distribuir material didáctico-pedagógico. Sin embargo, no se han encontrado emprendimientos especializados que se enfoquen en el desarrollo de habilidades de comunicación para niños con TEA. Esta situación fue el punto de partida fundamental para definir el enfoque del proyecto de grado y la línea de investigación.

Después de analizar los datos recopilados, se evidencia la necesidad de crear la primera empresa en Barranquilla dedicada a la producción y distribución de materiales adaptados a las necesidades de cada niño con TEA. Para lograr este objetivo, realizamos un proceso estratégico que abarcó tres semestres en la Universidad Autónoma del Caribe, donde formo parte del semillero de investigación y se llevó a cabo mediante visitas de campo en IPS e instituciones durante los años 2022 y 2023. Finalmente, se registró la empresa, llamada TEA-BLO S.A.S, en la cámara de comercio.

Durante el desarrollo de la investigación se demuestra la viabilidad y rentabilidad de este proyecto al enfocarse en un mercado poco atendido actualmente y al no contar con proveedores directos. Se utilizaron métodos de recolección de información, como encuestas y entrevistas dirigidas tanto al público objetivo como a expertos en el campo. Se implementaron las metodologías ABBA y TEACH, que fueron aplicadas durante la creación y producción de los productos, ya que estas son especialistas para los trastornos generales del desarrollo entre ellos el TEA. En ambos casos, la mayoría de las personas coincidieron en la escasez de productos disponibles en el mercado, lo que resalta la importancia de empresas dedicadas a contribuir al desarrollo autónomo de niños con TEA.

El proyecto de TEA-BLO representa una oportunidad única para marcar una diferencia significativa en la vida de los niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Este equipo de trabajo en Diseño Gráfico se destaca por su innovación en el desarrollo de materiales didáctico-educativos. La calidad excepcional y la innovación de los productos s posiciona a la empresa como pionera en el mercado. Además, se compromete a establecer una estrecha relación con los clientes, escuchando atentamente sus necesidades y ofreciéndoles soluciones personalizadas que promuevan su desarrollo y autonomía. Por último, se cuenta con un equipo altamente capacitado y comprometido, dedicado a brindar un servicio excepcional y apoyo constante a familiares y profesionales de la salud. En resumen, TEA-BLO no es solo una empresa de Diseño Gráfico, sino un proyecto comprometido con la inclusión, la calidad y el bienestar de los niños con TEA.

## RECOMENDACIONES

A través del desarrollo de este proyecto se recolectó información y se realizó el análisis detallado con respecto a todo lo relacionado con la creación de la empresa TEA-BLO SAS. A partir de este análisis, se formularon recomendaciones clave que permitirán sacar el máximo provecho a las fortalezas y las oportunidades en el mercado. Al mismo tiempo, se establecieron estrategias para reducir las debilidades y superar las amenazas que pueden surgir en el camino. Se cree firmemente que, al seguir estas recomendaciones, aumentará significativamente las posibilidades de éxito y se logrará un funcionamiento óptimo de la empresa.

Estas recomendaciones brindan una guía clara y estratégica para alcanzar los objetivos y mantener un crecimiento sostenible. Para adaptarse de manera ágil a los cambios en el entorno empresarial, asegurando que siempre se esté para aprovechar las oportunidades emergentes y enfrentar los desafíos de manera proactiva.

- Mantener el interés en aportar a la comunicación y el desarrollo interpersonal para cumplir con los objetivos del proyecto.
- Continuar realizando trabajos de campo a centros de neurorrehabilitación con la finalidad de tener asesoría especializada a la hora de desarrollar todos y cada uno de los productos.
- Los productos estarán referenciados en las metodologías ABBA y TEACH, mismas que son empleadas por neuropsicólogos para trabajar con los niños que presentan TEA.
- Se recomienda ir expandiendo el nicho, y no solo abarcar niños con TEA, si no también diferentes tipos de trastornos que se puedan desarrollar bajo las metodologías antes mencionadas.

- Según la información arrojada en el presupuesto, se recomienda minimizar gastos administrativos para tener mayor rentabilidad en cuanto a los ingresos de la empresa.
- Mantener el objetivo final de ser una empresa líder en la ciudad de Barranquilla que marque la diferencia en la vida de los niños con TEA y brinde soluciones innovadoras y de calidad.

## ANEXOS

### Anexo 1.

Sección 1 de 3

## ESTUDIO DE MERCADO SOBRE NIÑOS CON TRASTORNO ESPECTRO AUTISTA (TEA)

¡Bienvenido/a a esta encuesta sobre el Trastorno del Espectro Autista (TEA)! Agradecemos su participación en esta importante iniciativa que tiene como objetivo recopilar información más precisa y valiosa sobre los niños que presentan TEA para entender mejor sus necesidades y desafíos, así como las opiniones y experiencias de sus familiares o cuidadores. Sus respuestas serán totalmente anónimas y confidenciales, pero son de gran valor para este proyecto.

Este formulario es realizado por estudiantes de la Universidad Autónoma del Caribe para la recolección de información y evidencias para anexar a su proyecto de grado.

"El TEA es un trastorno del neurodesarrollo que dificulta la comunicación social y la conducta, se caracteriza por intereses limitados y repetitivos" Adaptado de National Institute of Mental Health, 2021.

1. ¿Conoce o tiene algún niño en su entorno que presente el trastorno del espectro autista? \*

Sí

No

Después de la sección 1 [Enviar formulario](#)

Sección 2 de 3

### SECCIÓN 2

Descripción (opcional)

2. ¿Ha vivido de cerca el comportamiento de un niño con TEA? \*

Sí

No



## Sección 3 de 3

## SECCIÓN 3



Descripción (opcional)

3. ¿Entiende lo que un niño con TEA está tratando de comunicar? \*

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Poco frecuente
- Nunca

4. ¿El niño se frustra al no ser comprendido? \*

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Poco frecuente
- Nunca

5. ¿Cómo se siente usted frente a un niño que no se puede comunicar? \*

Texto de respuesta corta

.....

6. ¿El niño se concentra en observar pequeños detalles o realiza acciones repetitivas? \*

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Poco frecuente
- Nunca

7. ¿Juega el niño adecuadamente con los juguetes según el diseño previsto? \*

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Poco frecuente
- Nunca

8. ¿Conoce juegos especializados para el desarrollo cognitivo? \*

- Si
- No

9. ¿Sabe o tiene conocimiento de materiales didácticos que aporten al desarrollo cognitivo? \*

- Si
- No
- Tal vez

10. ¿Conoce empresas dentro de la ciudad que ofrezcan materiales gráficos y que aporten al desarrollo cognitivo de niños con TEA? \*

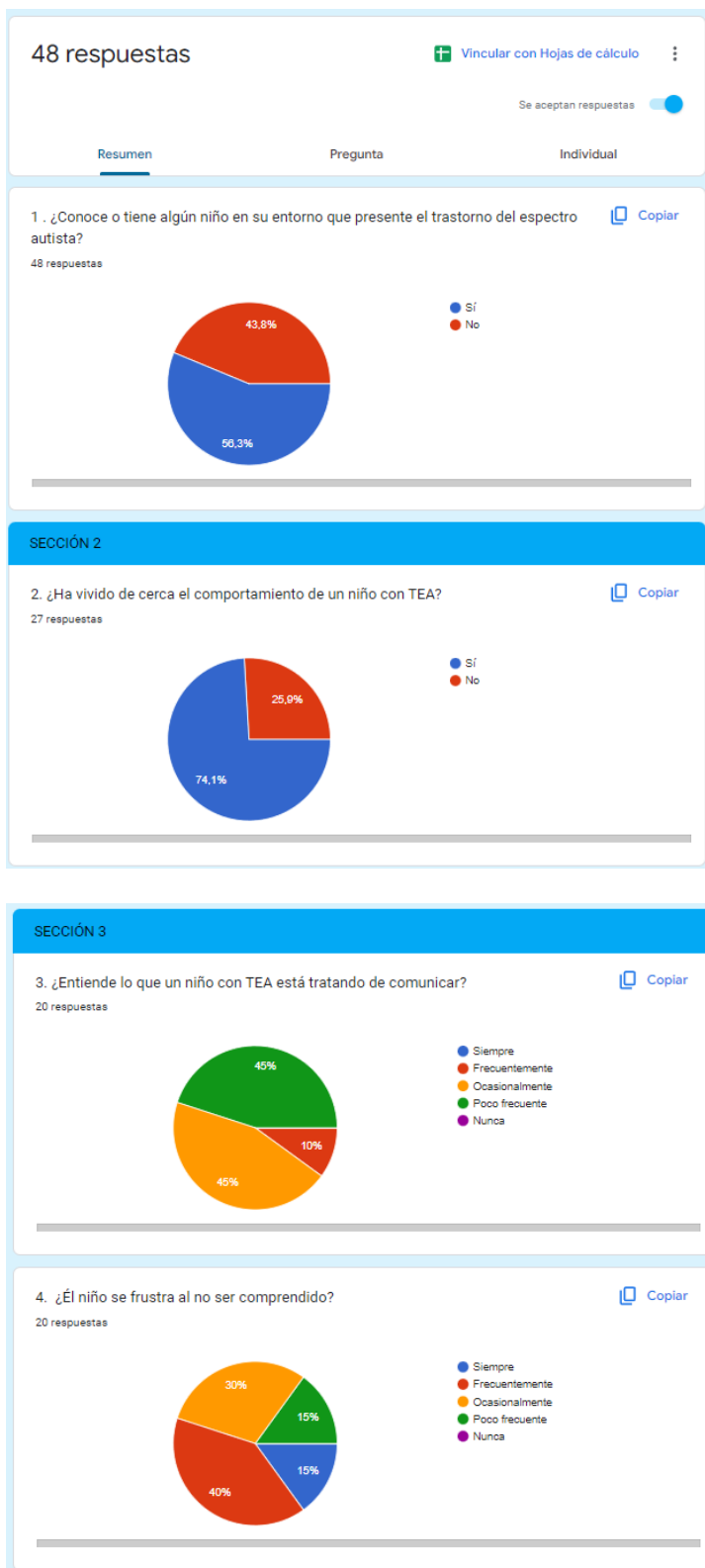
- Si
- No
- Tal vez

11. Menciona el nombre de la empresa que ofrezca este tipo de material \*

Texto de respuesta corta

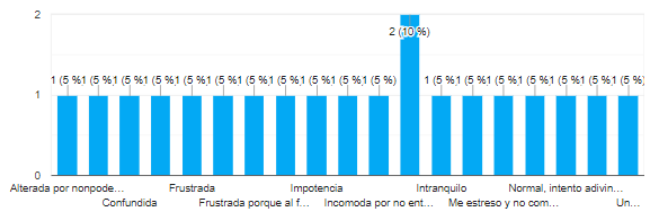
.....

## Anexo 2.



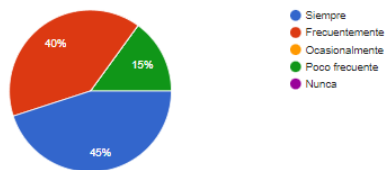
5. ¿Cómo se siente usted frente a un niño que no se puede comunicar? [Copiar](#)

20 respuestas



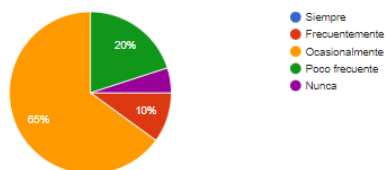
6. ¿El niño se concentra en observar pequeños detalles o realiza acciones repetitivas? [Copiar](#)

20 respuestas



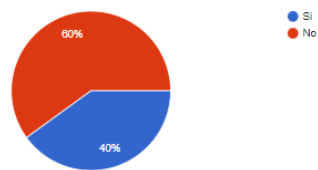
7. ¿Juega el niño adecuadamente con los juguetes según el diseño previsto? [Copiar](#)

20 respuestas



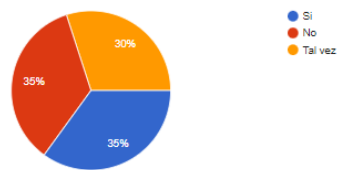
8. ¿Conoce juegos especializados para el desarrollo cognitivo? [Copiar](#)

20 respuestas



9. ¿Sabe o tiene conocimiento de materiales didácticos que aporten al desarrollo cognitivo? [Copiar](#)

20 respuestas





**Anexo 3. Flor de loto / Marco teórico / Proyecto de grado.**



## **GLOSARIO**

### **1. Autismo**

El concepto de Espectro Autista fue desarrollado inicialmente por Lorna Wing y Judith en 1979, a partir de los estudios realizados en Londres con el objetivo de conocer las características y el número de niños menores de 15 años con deficiencias importantes en las capacidades de relación. (Massani, Gil, 2018).

Fue definido como un trastorno profundo del desarrollo en esa expresión de una disfuncionalidad del Sistema Nervioso Central para procesar la información que afecta a las áreas de interacción social recíproca, el lenguaje (verbal y no verbal) y la restricción de actividades e intereses. Que normalmente aparece antes de los 36 meses. (Rodríguez, 2004).

### **2. Síndrome de Rett**

El síndrome de Rett es un trastorno en el desarrollo neurológico infantil que es caracterizado por una evolución inicial normal seguida por la pérdida del uso voluntario de las manos, movimientos característicos de las manos, presentando un crecimiento retardado del cerebro y de la cabeza, incluyendo dificultades para caminar y convulsiones. El síndrome de Rett afecta casi exclusivamente a niñas y mujeres. (Intervenciones terapéuticas en TGD, Pag 78)

### **3. Síndrome de Asperger**

El síndrome de Asperger (AS) es un conjunto de características mentales y conductuales que se engloba dentro de los trastornos generalizados del desarrollo, siendo considerado como un trastorno neurobiológico en el cual existen desviaciones con respecto

a ciertos aspectos del desarrollo, como las conexiones y habilidades sociales, uso del lenguaje con fines comunicativos, características de comportamiento relacionados con rasgos repetitivos o perseverantes, una limitada gama de intereses y en la mayoría de los casos torpeza motora. Las características del trastorno se hacen más notorias cuando las habilidades de contacto social comienzan a desempeñar un papel más central en la vida de la persona. Francés, Ibáñez, Naharro, Lull & Pascual (2019).

Cabe mencionar que al pasar el tiempo se tiende a confundir el Síndrome de Asperger con el Trastorno Espectro Autista, pero hay ciertas diferencias en los síntomas y perfil de los pacientes que ayudan a detectar el tipo de trastorno. Por ejemplo, “los niños con autismo tienen problema con el lenguaje, sin embargo, los que padecen de asperger tienen un gran vocabulario y hablan perfectamente. Por otro lado, en cuanto al movimiento, los niños con autismo suelen mover las manos como en un aleteo o balancearse, mientras que los niños con asperger no tienen esos problemas, pero pueden tener falta de coordinación”. (Universidad Internacional de Valencia, 2022)

### **3. Síndrome de Heller**

El Síndrome de Heller también conocido como Trastorno Desintegrativo de la Infancia es una enfermedad caracterizada por la aparición tardía (entre los 2 a 3 años de edad) de ciertos retrasos en el desarrollo del lenguaje, la función social y las habilidades motrices.

Su aparición tardía es una propiedad rara en los trastornos de la infancia. En esta enfermedad se presenta una regresión, es decir los niños comienzan a perder ciertos conocimientos que ya habían adquirido durante sus primeros años de vida. A diferencia del trastorno espectro autista y el síndrome de asperger es que esta enfermedad aparece más tarde, entre los 3 y 10 años. (Jessica Davó).

#### **4. Trastorno Generalizado del Desarrollo no Especifico**

Es una etiqueta diagnóstica que se utiliza en aquellos casos en que los síntomas clínicos son demasiados heterogéneos como para ser incluidos en alguno de los otros tipos. (TGD no especificado) se refiere a un grupo de trastorno que muestra características semejantes al síndrome de asperger y trastorno espectro autista, pero no cumplen con todos los criterios para el diagnóstico.

Se incluye dentro de los tipos de trastorno, porque se ve afectado el lenguaje verbal y no verbal (los gestos, la expresión), la imaginación, además de una tendencia a mostrarse repetitivos ante las actividades o intereses que desarrollan. (González Alba, 2017)

#### **5. Comunicación Verbal**

La comunicación verbal es la utilización de sonidos y palabras para expresarse, especialmente, en contraste con el uso de gestos y señas. El elemento verbal de la comunicación son todas las palabras que tu escoges y como ellas son recibidas y entendidas por otros (Josefina Pacheco. 2019)

La comunicación verbal es un proceso en el que participan varios actores para que así de esta forma se logre transmitir de una manera clara y concisa. Se comparte información entre dos o más individuos que son capaces de intercambiar significados y percepciones, de esta manera logrando compartir la información con el resto de los individuos.

#### **6. Lenguaje Corporal**

El lenguaje corporal engloba todas las señales conscientes e inconscientes del cuerpo que dan información sobre el estado emocional o las intenciones de una persona. Se



incluyen aquí todas las expresiones no verbales de los gestos, la expresión facial, la postura corporal y el movimiento. No se incluye la lengua de signos, ya que es solo una forma de expresiones de nuestro sistema lingüístico. (ionos, 2020)

Sin embargo, existen señales corporales conscientes que pueden ser utilizadas de forma deliberada en la comunicación, este tipo de argumentos se pueden realzar con gestos de manos, la expresión facial puede señalar la disposición para conversar o la necesidad de calma.

## **7. Lenguaje Kinésico**

Este es un tipo de lenguaje no verbal. Este lenguaje se realiza por medio de gestos, posturas y expresiones tanto faciales como corporales, este tipo de lenguaje no verbal se refleja en la mayoría de los casos el estado emocional de las personas.

“El concepto de estilo de aprendizaje tiene múltiples definiciones, pero todas coinciden en que se trata de cómo el cerebro procesa la información y cómo es influida por las percepciones de cada individuo” (Messick, 1969).”

## **8. Lenguaje Icónico**

El lenguaje icónico se puede definir como una representación visual y discursiva que busca transmitir algún mensaje a través de la imagen. Además, es una expresión limitada porque generalmente el símbolo suele tener un significado único. (Lifeder) Se habla del lenguaje icónico al tratar la representación de la realidad a través de las imágenes. Considerando los elementos de una manera más apreciable, los colores, las formas, las texturas, entre otras.

Este lenguaje nació como un método explicativo. Era utilizado de una manera para retratar los pensamientos y los acontecimientos más relevantes que pasaban en la antigüedad. Su primera representación fue en la pintura hierática y de representación ideográfica,

## BIBLIOGRAFÍA

ARASAAC, Gobierno de Aragón (2022) *Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC)*. Recuperado de [¿Qué son los SAAC? - ARASAAC](#)

Camacho, M., & Gómez, M. (2021). Material didáctico educativo: herramienta fundamental en la enseñanza y el aprendizaje. *Revista Científica de Educación y Desarrollo*, 9(1), 20-32.

De La Peña, D., Berdejo, L., Chavarriaga, N., López, D., Rueda, L., Sánchez, O., & Laza, N., (2021) *Caracterización de niños y Adolescentes con Trastorno del Espectro Autista en Barranquilla Colombia. Pediatría*. Recuperado de [Vista de Caracterización de niños y adolescentes con trastornos del espectro autista en Barranquilla, Colombia \(revistapediatria.org\)](#)

EUROINNOVA, International Online Education. (2004) *Conoce el Mejor Material para Niños Autistas*. Recuperado de [MATERIAL PARA NIÑOS AUTISTAS | Web Oficial EUROINNOVA](#)

Forma Infancia European School (2020) *Método TEACCH: Objetivos y Beneficios en niños autistas*. Recuperado de [Método TEACCH: en qué consiste y cómo se aplica en niños autistas \(formainfancia.com\)](#)

Giraldo, D., Hincapié, A., & Obando, M. *Diseño para el autismo, creando un mundo nuevo e inclusivo*. Recuperado de [ARTÍCULO-Diseño para el autismo.pdf \(upb.edu.co\)](#)

Herrera, L. (2022). *La mujer detrás de innovador modelo para educar a población con discapacidad. El Tiempo*. Recuperado de [Barranquilla: Alejandra Herrera con inventos ayuda personas discapacitadas - Barranquilla - Colombia - ELTIEMPO.COM](#)

Hochmann, J., (2009) *Historie de L'autisme*. Recuperado de [Histoire de l'autisme – Jacques Hochmann - Google Libros](#)

Montañez, V. (2020) *Los mejores juguetes para niños con autismo 2023*. Recuperado de: [Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf](#)

Organización Mundial de la Salud, (2022) *Autismo*. Recuperado de [Autismo \(who.int\)](#)

Piñeros, E., & Toro, S. (2012) *Conceptos Generales Sobre ABA en niños con Trastorno del Espectro Autista*. Recuperado de [CONCEPTOS GENERALES SOBRE ABA EN NIÑOS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA \(scielo.org.co\)](#)

Plauché, C., Myers, S., & The Council on Children with Disabilities (2007) *Identification and Evaluation of Children With Autism Spectrum Disorders*. Recuperado de [Identification and Evaluation of Children With Autism Spectrum Disorders | Pediatrics | American Academy of Pediatrics \(aap.org\)](#)

Ramos, C. (2020). *Los alcances de una investigación. CienciaAmérica Vol 9 (3)*.

Recuperado de [Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf](#)

Tu Conducta. (2020) *Los mejores Juguetes para Niños con Autismo 2022*. Recuperado de

[Los mejores juguetes para niños con autismo \(tuconducta.com\)](#).

Therapies for Children with Autism Spectrum Disorders. Agency for Healthcare Research

and Quality (US); (2011). *Porqué es necesario adaptar materiales y entornos para las*

*personas con autismo*. Recuperado de [Porqué es necesario adaptar materiales y entornos](#)

[para las personas con autismo. - Fundación ConecTEA - Juntos en el Autismo](#)