

# LA OBSOLESCENCIA DE LA MODA EN LA VISIÓN DE SUSANA SAULQUÍN

## SUSANA SAULQUIN'S VISION ABOUT FASHION OBSOLESCENCE

FECHA DE RECIBO: OCTUBRE 31, 2012  
FECHA DE ACEPTACIÓN: DICIEMBRE 20, 2012

35

### GINA GUTIÉRREZ-CABRERA

Diseñadora de modas y alta costura. Especialista en negocios de comunicación y diseño. ginnagutti@gmail.com

#### RESUMEN:

Al ser la moda, un eje de naturaleza cambiante, en empresas dedicadas al rubro de la indumentaria es necesidad apremiante el reflexionar sobre los motivos que tienen los consumidores en el momento de compra. Pero a su vez, por esa naturaleza misma de la moda, es necesario conocer su historia para así comprender su verdadero significado. Bajo la óptica de Susana Saulquin, este ensayo analiza los elementos como las interacciones sociales y laborales, el deseo de diferenciación, la estética, la masificación, el prestigio, la homogenización de prendas, la cultura material y la comunicación no verbal, buscando la relación con el consumo de indumentaria en los consumidores.

#### PALABRAS CLAVE:

Moda, diseño, diseño de autor, identidad, individualidad.

#### ABSTRACT:

Changes are in nature of fashion. Because of it, clothing business companies must to focus them to find reasons of purchasing consumers. So, we must know fashion history to understand true meaning of this. This article analyzes Susana Saulquin's views that are looking for relation between behavior, external socioeconomic factors, and buying habits of dresses consumers.

#### KEYWORDS:

Fashion, design, identity, individuality