

El desarrollo sostenible en Latinoamérica: la importancia de la educación. Un aporte a la geografía de la comunicación

Sustainable development in Latin America: the importance of education.
A contribution to the geography of communication

Paulo Celso Da Silva

paulo.silva@prof.uniso.br

Universidad de SOROCABA, Brasil.

RESUMEN

Este artículo de reflexión se ocupa del desarrollo sostenible consiste en satisfacer las demandas de las sociedades modernas sin comprometer la capacidad para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras. Es un desarrollo que, al utilizar los recursos, no agota los recursos para el futuro. De los temas existentes, cuando nos referimos al desarrollo sostenible, este artículo se ocupa de tres relacionados con la vida urbana. Teniendo en cuenta que más del 90% de la población mundial vive en ciudades, las siguientes son las prioridades para el desarrollo escolar y la reflexión por parte del ciudadano: la solidaridad con las generaciones futuras (para preservar el medio ambiente para que tengan la oportunidad de vivir), la participación de la población involucrada (todos deben ser conscientes de la necesidad de conservar el medio ambiente y todas las personas deben compartir eso), y el desarrollo de un sistema social que garantice empleo, seguridad social y el respeto de otras culturas (la erradicación de la pobreza, los prejuicios y la masacre de los pueblos oprimidos).

Palabras clave: Ciudad, Desarrollo Sostenible, Calidad de la Información y Comunicación, Educación, Latinoamérica.

ABSTRACT

Sustainable development is about meeting the demands of modern societies without compromising the ability to meet the needs of future generations. It is a development that, in using resources, does not exhaust those resources for the future. Of the six priority issues, when we refer to sustainable development, this chapter deals with three related to urban living. Considering that over 90% of the world's population lives in cities, the following are priorities for school development and reflection by the citizen: solidarity with future generations (to preserve the environment so they have a chance to live); participation of the population involved (everyone should be aware of the need to conserve the environment and every person should share that); and the development of a social system guaranteeing employment, social security and respect for other cultures (eradication of poverty, prejudice and the massacre of oppressed peoples).

Key words: City, Sustainable Development, Quality of Information and Communication, Education, Latin America.

Introducción

*Suave es la noche
por la noche es cuando salgo
para conocer la ciudad
y perderme
nuestra ciudad es muy grande
y tan pequeño
tan distante del horizonte del país.*

Con la canción ‘*Longe demais de las Capitais*’, (Lejos demás de las Capitales) del grupo brasileño *Engenheiros do Hawaii* (1986), se inicia una clase más de geografía en una escuela pública de São Paulo. De memoria, todos los estudiantes están a cantar. Después que los acordes finales se hacen sonar, los alumnos aplauden y piden otra canción, quieren uno más. Sin embargo, ahora es momento de pasar a un análisis, pues es mejor no perder este momento de euforia para los estudiantes.

¿Qué es la ciudad?

La pregunta se refiere a un conjunto de posibles respuestas que atraviesan la historia de la humanidad. Podemos comenzar a encontrar una respuesta en el siglo XIX, cuando las ciencias, tal como las conocemos hoy, fueron sistematizadas. Así, Humboldt, en 1811, estudió y analizó la Ciudad de México y su tejido urbano a partir de los aztecas. Su análisis puede ser considerado completo porque no se limitaba a los aspectos económicos y datos de población, también pretendía analizar las civilizaciones pre-hispánicas

que admiraba. Engels, en el estudio sobre Manchester, Inglaterra, afirmó, en 1845, que la ciudad es aglomeración. El Catalán Ildefons Cerdà, creador de la palabra urbanización, dijo que la formación no es nada, la satisfacción de las necesidades es todo. En Austria, Camillo Sitte, en 1889, propuso la ciudad como una obra de arte, con pequeñas plazas para prevenir la agorafobia. Ebenezer Howard, a su vez creó el concepto de la Ciudad Jardín con sus doce hectáreas de jardín en el centro de la ciudad. Por otra parte, Tony Garnier (1901) reflexiona sobre la ciudad industrial situada cerca de la materia prima y los modos de transporte con 25.000 habitantes alojados en casas en parcelas de 15x15 metros, cada uno dividido por la mitad con un edificio y una zona verde. Georg Simmel (1903) examinó la relación entre la metrópoli y la mentalidad, el argumento de que la pequeña ciudad se relaciona con los sentimientos y la sensibilidad y la gran ciudad está relacionado a la razón. Max Weber (1950) examinó la ciudad medieval como un hábitat concentrado, una gran localidad, donde el tamaño no es lo que distingue, porque es necesario ver el contenido.

Por otra parte, Raoul Blanchard (1911) analizó los factores geográficos, incluidos los elementos físicos y humanos, que explican por qué una ciudad se encuentra en este espacio y no en otro, teniendo en cuenta que la localización es más importante que el terreno, como ejemplo utiliza Argel y su importante posición

en el Mediterráneo. Bien conocido por sus edificios, el arquitecto Le Corbusier (1998) decía que las mulas caminan en zigzag, pero los hombres no, no obstante las ciudades se construyen para las mulas, afirmando: “Mi propuesta es brutal, porque el urbanismo es brutal”.

Kevin Lynch (1960) argumentó que en la ciudad existe más de que la sensibilidad puede ver. La ciudad es el objeto de las percepciones de sus habitantes, es el resultado del proceso de observaciones. Más concretamente, Jean Remy (1966) afirma la ciudad es una unidad de producción y distribución, y consumo del conocimiento. El catalán Carles Carreras analizando Barcelona, afirma que la ciudad es un palimpsesto, un texto constantemente reescrito. Otro catalán, Francesc Solé (2001), afirma que “la ciudad es una suma de agentes, interrelación y conexión con el exterior en el ámbito de su territorio. El elemento de la coherencia y la coordinación de la capacidad para gestionar el conocimiento con beneficios, ahora es local y global”.

La ciudad contemporánea puede ser vista como una mezcla de todas estas referencias, con fragmentos de otros tiempos que marcan el paisaje, la rugosidad que se mantuvo dentro de los tejidos nuevos que forman y se establecen, creando el espacio en la ciudad. Visto de esta forma, la ciudad se ofrece como un libro para ser leído, para ser interpretado e interpenetrado por todo universo escolar, inclusive los entornos que se

consideran rurales. Más que los teóricos de las ciudades, los estudiantes, cuando saben y pueden, crean mapas mentales y una cartografía que son distintos de los mapas oficiales y guías.

Los estudiantes cartografían la ciudad basados en sus experiencias, preferencias y lecturas. La calle donde viven es el centro del barrio y el barrio es el centro de la ciudad. De este modo, siempre existen nuevas centralidades, ya que los estudiantes o grupos de estudiantes se alternan en el centro de atención que la escuela deposita en sus estudiantes, según la ocasión. Con eso, la percepción esta siempre en un creciente, que significa que cada uno recibe la percepción del otro y dislocar la centralidad en el barrio. Es evidente que la escuela es un lugar privilegiado en el que vivir, sentir, y comprender, de aprender de la ciudad, no importa si el orden de los fenómenos sea esa o otra aleatoria. Lo importante, sin embargo, es que la ciudad se vive como un acontecimiento.

Aprender las señales que a todo momento están indicando nuevas y viejas situaciones: los atascos de tráfico, la contaminación, la movilidad, el crecimiento desigual, el consumo irregular, una ciudad desigual. En la escuela, es posible - ¡y necesario!-, aprender sobre la ciudad de los otros. Adentrarse en castillos europeos, vigiar el verde de una ciudad del Amazonas, entender un pueblo español con sólo cincuenta personas, 'escuchar' el blanco de Yakutsk, en Siberia, con sus

50 grados centígrados, con sólo unas pocas semanas del verano, navegar por grandes arterias "y las venas", que son las calles de las grandes ciudades y / o muchos ríos de Brasil o en el delta del Mississippi, adentrarse en el desarrollo de Lausanne en Suiza, perseguir el calor con los beduinos ...Las posibilidades de las otras ciudades son infinitas, así como de nuestra propia ciudad.

Suave es la noche
es la noche es cuando salgo
para conocer la ciudad
y perderme
nuestra ciudad es muy grande
y tan pequeña
tan distante del horizonte del país

La experiencia ha demostrado y la práctica contemporánea demuestra que la individualidad en la ciudad puede ser un problema para todos, visto, por ejemplo, en el aumento del número de vehículos individuales. La misma práctica ha demostrado también que las soluciones colectivas ayudan a reducir los problemas de la ciudad como, por ejemplo, en la búsqueda del desarrollo sostenible. Juntos, los residentes de la ciudad producen millones de toneladas de basura y residuos todos los días que necesita un destino. Los residuos pueden ser reciclados, por lo tanto, ser capaz de ser devuelto al uso social en forma de otros productos y la basura debe tener su propio destino y se mantiene en la sociedad que lo produjo. Esta simple concepción tiene implicaciones inmediatas para la

vida de muchas personas y para las decisiones que pueden o no favorecer la colectividad y la sostenibilidad.

Aceptando que el desarrollo sostenible se define como tener la capacidad de satisfacer las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad para atender a las necesidades de las generaciones futuras, como un hecho que no agota los recursos para el futuro, ya tenemos las condiciones para identificar la importancia de las escuelas como agentes de transformación de la realidad inmediata de la colectividad que ella forma.

Por lo tanto, si el tono de muchas ciudades es el individualismo como marca de la urbanidad, las escuelas son el lugar para encontrar otras maneras de vivir y socializar a las personas en la ciudad: el hábitat de la gran mayoría de personas en el mundo. Tenemos una razón más para encontrar soluciones viables a la sociabilidad y la ocupación consciente. Observando los criterios del *European Energy Award (EEA)* para las ciudades de conquistaren el sello de uso racional de la energía, vemos que una serie de actividades que incluyen el desarrollo territorial, edificios municipales, fuente de alimentación, movilidad, organización interna y los parámetros de comunicación, pueden aplicarse a cualquier ciudad, ya sea en Europa o en otro lugar. Estas actividades, impartidas en las escuelas, sin duda tienen un gran impacto en el largo plazo en la sociedad local, pues

todos estos ítems son posibles de ser trabajados y discutidos dentro de la comunidad escolar. De hecho, el espacio mismo de la escuela puede ser utilizado para el debate ciudadano y para los procesos de consulta pública cuyo objetivo sea fomentar la participación pública en el proceso de toma de decisiones en las acciones gubernamentales.

Siempre he querido vivir
 en el viejo mundo
 en la vieja manera de vivir
 el tercer sexo, la tercera guerra,
 el tercer mundo
 son tan difíciles de entender
 suave es la ciudad
 a quién le gusta la ciudad
 a quién tiene necesidades de esconderse

Los datos de América Latina

Los países del llamado “tercer mundo” - así denominados por el demógrafo

Alfred Sauvy durante la Guerra Fría, y adoptado, en 1955 en la Conferencia de Bantung en Indonesia, por los países asiáticos y africanos que habían luchado por la independencia de los países europeos colonizadores. Su objetivo era la cooperación económica y técnica entre sí, confrontando tanto los EE.UU. como la URSS. Fue la primera conferencia a afirmar que el imperialismo y el racismo son crímenes. Es importante recordar el significado del término Tercer Mundo, tal como propone Sauvy: Se basaba en la experiencia Revolución Francesa, con el Tercer Estado, en el tercer mundo debe hacer la revolución como la burguesía francesa había hecho. El mundo se entiende que fue dividido en bloques: el primero fue el mundo capitalista desarrollado y el segundo fue el mundo socialista y el tercer mundo subdesarrollado y pobre.

Esta concepción, sin embargo ideológicamente y con un propósito, duró hasta el colapso de la Unión Soviética y hoy es precedido por términos como los países desarrollados, en desarrollo o países emergentes. Sin embargo, existe considerables dificultades conceptuales para determinar con exactitud o que es el desarrollo de un país. El Banco Mundial, por ejemplo, utiliza un criterio estrictamente numérico en los países con un PIB per cápita (renta nacional bruta (RNB) per cápita) por debajo de 11.905 dólares EE.UU. y por encima de 900 dólares EE.UU. se consideran emergentes, de acuerdo con los datos de 2008. La tabla 1 muestra los grupos de bajos ingresos, EE.UU. 975 dólares o menos; renta media baja, EE.UU. \$ 976 - EE.UU. \$ 3.855, de renta media alta, 3856-11905 dólares de los EE.UU., y de altos ingresos, EE.UU. 1.906 dólares o más.

Latinoamérica							
Indicadores económicos, 2002 – 2008							
Sector Real	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Populación (millones)	500,4	507,5	514,0	519,8	526,9	532,3	541,2
PIB per cápita (EU \$)	3426	3637	4155	4993	5811	6790	8112
PIB (E.U. \$ billón)	1714	1846	2136	2595	3062	3614	4390
PIB (variación anual en%)	0,6	2,0	5,9	4,6	5,5	5,7	4,3
(% De desempleo)	8,3	8	7,6	6,7	6,9	6,3	6

Tabla 1. Indicadores Económicos de Latinoamérica 2002 -2008. En: <http://www.latin-focus.com/latinfocus/countries/latam/latpopulation.htm>

El Banco Mundial sitúa a “sólo” 29 países Latinoamericanos con economías arriba de la media. Estos países de América Latina son:

Argentina, Ecuador, Panamá, Belice, El Salvador, Paraguay, Bolivia, Granada, Perú, Brasil, Guatemala, San Kitts y Nevis, Guyana Chile, Santa Lucía, Colombia, Haití, San Vicente y las Granadinas, Costa Rica, Honduras, Surinam, Cuba, Jamaica, Uruguay, Dominica, México, RB de Venezuela, República Dominicana, Nicaragua.

Es interesante estudiar los indicadores económicos, que se muestra en la Tabla 1 para la primera década del siglo XXI. Uno de ellos es la población que indica un crecimiento a medio millón de habitantes.

Distribución de la Población en Latinoamérica

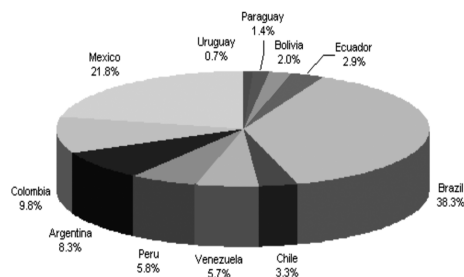


Figura 1. Distribución de la Población en Latinoamérica, 2008. Distribución de la población en América Latina En: <http://www.latin-focus.com/latinfocus/countries/latam/latpopulation.htm>

Actualizando a los datos mostrados en la Tabla 2, desde el Estado das Ciudades Latinoamericanas y Caribe, los últimos números publicados por la Agencia para Habitación de las Naciones Unidas (ONU-Hábitat) en marzo de 2010, se observa que hubo un total de 576 millones de habitantes, de los cuales 471 millones de personas vivían en las ciudades, es decir, el 79% de los latinoamericanos, haciendo de esta región la más urbanizada del mundo.

Comparando los cambios que han ocurrido en la primera década del siglo actual:

	Año 2000	Año 2010
Populación	516 millones	576 millones
Populación urbana	389 millones	471 millones
Taza de urbanización	75,30%	79,00%

Tabla 2. Cambios en la población de América Latina 2000-2010

Otro documento que nos indica temas y caminos para la reflexión es *State of the World's Cities 2008/2009 HARMONIOUS CITIES* (págs. 263-4) indica posibles patrones de crecimiento de la población de América Latina y el Caribe, del cual citamos algunas ciudades brasileñas:

	2000	2010	2020	2025
Belém	1748	2335	2639	2717
Belo Horizonte	4659	5941	6597	6748
Brasília	2746	2938	4463	4578
Campinas	2264	3003	3380	3474
Cuiabá	686	857	972	1008
Curitiba	2494	3320	3735	3836
Florianópolis	734	1142	1328	1374
Manaus	1392	1898	2156	2223
Natal	910	1161	1316	1362
Porto Alegre	3505	4096	4517	4633
Recife	3230	3831	4236	4347
Rio de Janeiro	10803	12171	13179	13413
Salvador	2968	3995	4113	4222
São Paulo	17099	19582	21124	21428

Tabla 3. Estimación de la población y las proyecciones en millones en ciudades seleccionadas de Latinoamérica

Por todos los datos reportados, se advierte de inmediato, la difícil tarea que tenemos por delante para la educación en las escuelas de la ciudad. Hay un montón de problemas, a partir de ahora, el agua potable es un debate abierto en todo el mundo, pero no el único. En Río de Janeiro, el Foro Mundial que tuvo lugar entre el 22 y 26 de marzo 2010, hubo temas tales como encontrar maneras de reducir las disparidades de acceso a la ciudad, reducir la desigualdad y la pobreza, el acceso a una vivienda digna, saneamiento, servicios urbanos y aparatos para todos. También se incluye la discusión sobre la juventud y la ciudad, considerado como el grupo demográfico más numeroso en

el mundo en desarrollo. El Foro Urbano Mundial en Río fue el primero en asistir a la Campaña Mundial Urbano, que tiene por objeto incluir en el orden del día las políticas de urbanización sostenible en todas las escalas geográficas, desde el local hasta el mundial. Otro debate, aún sin resolver es el de la globalización.

Nuestra ciudad es tan pequeña
y tan ingenua
nosotros estamos tan lejos
de las capitales

La globalización y la ciudad

La globalización se ha convertido en un tema recurrente en los programas escolares. Es un tema que es difícil de ignorar, ya que es continuamente mencionado en los medios de comunicación para que designe a muchos procesos que ocurren en la vida cotidiana. La globalización no es un proceso, que, todos en el mundo pueden decir que han disfrutado, desde la década de 1980 que marcó el final del llamado mundo bipolar, las políticas neoliberales de las grandes potencias de los EE.UU. y la URSS han resultado atractivas para algunos países y han sido “impuesta” a los demás, principalmente las que antes se llamó “subdesarrollados” y se describe ahora como “países emergentes”.

En un esfuerzo por definir la globalización, el economista Álvaro Antonio Zini Jr (1996) afirmó:

... la globalización es la aceleración de los contactos, intercambios y viajes internacionales. Estos siempre han existido y, por sí solas no caracterizan a ese proceso de nuevo. Pero la velocidad del comercio ha crecido exponencialmente en los últimos diez años. La globalización es la expansión de los intercambios entre personas y empresas en distintos países. Tres conjuntos de factores dan combustible a esta expansión. El primero es la revolución tecnológica provocada por el equipo, que aumentó la capacidad de procesar la información para particulares y grandes empresas. El abaratamiento de la transmisión de información y de larga distancia nacional e internacional viene hasta la próxima. Por último, la disminución en el precio del transporte internacional y el aumento de los viajes internacionales se suma a la lista. Mientras tanto, la globalización ha causado gran perplejidad, por temor a que podría causar el desempleo, la reducción de la soberanía estatal y un uso más generalizado de la cultura popular (p.p, 2-10).

El miedo, a que se refiere en la última frase de esta cita, está relacionado con el agotamiento del Estado de derecho y la privatización. En América del Sur, podemos señalar a la privatización de las industrias básicas tales como el suministro de agua en Bolivia de 2000, dando lugar a enfrentamientos entre la policía y la sociedad civil donde la

gente exigió la desprivatización del abastecimiento de agua. En el mismo año hubo enfrentamientos derivados de la nacionalización de la industria del gas en Brasil, a privatización de la empresa brasileña Vale S.A.²⁸ en 1997, en 2001 hubo la crisis en la economía argentina, son muchos los ejemplos y muchas las soluciones económicas y financieras, dando lugar a lo que Santos llama “globalización perversa” donde el dinero y la tiranía de información componen el ‘ideología de base que legitimaría la acción’ (2000, p. 37).

Algunos teóricos y los principales medios de comunicación internacionales afirman - tal vez con menos énfasis hoy que en la década de 1990 - que la globalización es como una ley natural, y por lo tanto inevitable. Algunas voces en los medios también desentonan. En 1997, el escritor Carlos Heitor Cony cuestionaba esta naturalización de la economía, en un breve artículo titulado La gravedad y la Globalización, donde refleja se no fue, exactamente, la lucha del hombre, no para abolir la ley de la gravedad, pero disciplinarla para su propio beneficio. “..La civilización humana es una lucha contra las fuerzas naturales. Se invoca esta clase de fuerza para justificar la globalización es devolver a la humanidad a la edad de la cueva” (1997, p. A-2). En el mismo periódico encontramos en 2003,

²⁸ Es la segunda mayor minería del mundo y la mayor empresa privada de Brasil. Es la mayor productora de mineral de hierro y la segunda mayor de níquel.

un editorial titulado 'Fin de la globalización', afirmando que "la principal víctima económica de la ofensiva de EE.UU. en Irak puede ser la globalización. Para los más pesimistas, incluso el fracaso de la globalización había sido la causa de esta acción militar" (2003, p. A-2).

La información pasada a la gran mayoría de la población, independientemente del soporte mediático, es la misma a todos los lugares del mundo. Los productores de los medios de comunicación de masas eligen lo que es o debería ser una noticia, ya que hay pocas agencias de distribución de las mismas historias a los medios de comunicación en todo el mundo. Parece que nada más está ocurriendo en el mundo, de ahí el sentimiento de la Aldea Global, donde más se sabe acerca de lo que sucede en todo el mundo que en los alrededores de nuestros hogares, nuestro distrito o de nuestra ciudad. No cabe duda de que la comunicación y tecnologías de la información han dado un salto cualitativo, incluidos los equipos con precios cada vez más bajos, como cámaras de video y computadoras. Sin embargo, la programación de los organismos de radiodifusión o de los contenidos de los medios impresos no siempre han seguido este salto cualitativo, presentando un mundo de forma tendenciosa y así se han estado preparando un espectador estandarizado.

Analizando cómo la globalización ha avanzado en el mundo, y centrándose específicamente en la realidad de Latino-

américa, Milton Santos (2000, p.p. 18-21) identifica las facetas de la globalización como:

1. El mundo tal como nos hacen creer: la globalización como fábula;
2. El mundo lo que es: la globalización como perversidad;
3. El mundo tal y como puede ser: otra globalización.

Su análisis concluye con una propuesta de una globalización más humana que está más conectada con los que están excluidos de la "lógica del capital," aquella que no puede ver la contradicción en el tráfico congestionado, mientras que la mayoría de los coches llevan una sola persona. En la misma línea, o aquella no ve una contradicción cuando una persona muere, porque él o ella, no puede pagar por el tratamiento de salud especializado que sea necesario. Santos realiza una llamada a la conciencia en el interés de las generaciones futuras: "Hablamos demasiado hoy de los progresos y las promesas de la ingeniería genética que conduzca a una mutación del hombre biológico, algo que todavía está en el dominio de la historia de la ciencia y la técnica. Poco, sin embargo, se dice acerca de las condiciones, también hoy presentes, que pueden asegurar una mutación filosofía del hombre, capaz de atribuir un nuevo significado a la existencia de cada persona y también del planeta" (2000, p. 174).

Los análisis de Pankaj Guemawat en la economía global indica que no hay, de

hecho, la globalización y por eso la idea de semi-globalización es más adecuado a los tiempos en que vivimos, pues argumenta que estamos muy lejos de alcanzar la integración absoluta y seguiremos así en las próximas décadas (2008. p. 27). El autor centra sus esfuerzos en indicar a los ejecutivos de la importancia de las diferencias entre países, en lugar de hacer hincapié en la normalización de ellos como si las fronteras o peculiaridades ya no existiesen. En una entrevista para el diario La Gaceta, edición en línea, afirma:

Hace justo una semana me entrevistó Fareed Zakaria, un periodista muy conocido de Newsweek, y me preguntó: "¿Cuál es tu imagen de la semiglobalización, una palabra chocante?". La razón por la que uso esta palabra es porque la globalización realmente no ha llegado todavía. El Financial Times acaba de publicar una reseña de mi libro, al que definió como "una visión escéptica de la globalización". Lo que sucede con esta visión es que si no crees, como es mi caso, en una integración transfronteriza al 100%, tú eres un escéptico, porque eso es la globalización. Esa visión de una integración al 100% es de la que discrepo por considerarla errónea o parcial, y por eso por lo que uso la palabra semiglobalización. Porque, incluso para esa tesis que defiende el Financial Times, la globalización significa una integración de fronteras al 100%, y ésa es una idea con la que discrepo, porque no creo que las fronteras estén totalmente integradas.

Sin embargo, el que pretende el libro es un estudio académico de la internacionalización de las empresas. Cuando consideramos las diferencias entre los lugares, las compañías estarían garantizando exactamente ese atravesar de fronteras, esta internacionalización, pero el compromiso con las diferencias existe con el fin de garantizar mayores ganancias y el éxito de ventas de las marcas que ofrece en el mercado. No hay preocupación por la responsabilidad social y moral en los territorios ocupados por empresas multinacionales o transnacionales. Incluso, para la mayoría de las empresas, esa es una acusación extraña y desentona por completo de la lógica basada en el imperativo de la internacionalización.

La relación entre la globalización y la ciudad es una relación dialéctica donde los beneficios mundiales y los avances de algunas empresas se ganan a costa de la miseria y la pobreza de la mayoría. Podemos referirnos también a las relaciones entre lo global y lo local, teniendo en cuenta que la ciudad es el *locus* donde la vida cotidiana de la mayoría de los latinoamericanos se produce. En la introducción al libro (2002) publicado por el Banco Mundial, *Globalización, crecimiento y pobreza: Construyendo una economía mundial incluyente (Globalization, Growth, And Poverty. Building An Inclusive World Economy)*, se afirma que es inaceptable que una quinta parte de la población mundial vivan con menos de un dólar EE.UU. Por día en un mundo que produce más y más, un mundo de

abundancia que, como ya se ha demostrado por muchos especialistas, produce más alimentos que la humanidad podría consumir. Ciertamente, la mayoría de estas personas vive en ciudades.

Tal concentración de personas y de pobreza cuando en las ciudades son visibles a simple vista. Un recorrido por los principales centros urbanos de Latinoamérica se comprueba que las condiciones de vida digna - un derecho que está garantizado - no están recibiendo una alta prioridad. Volviendo a la historia de la urbanización brasileña, se verifica que el proceso de urbanización recibió un gran impulso con la llegada de la industrialización y la modernidad. Sin embargo, mantuvieron la exclusión social y espacial que ya persistía en los modelos pre-capitalistas existentes en el campo.

Más y más personas han emigrado del campo a las ciudades demandando así mayor número y calidad de los servicios básicos urbanos, tales como salud, educación, energía, agua, transporte y vivienda, etc.

En general, varios modos de producción coexistirán en la ciudad, en otras palabras, la artesanía y la manufactura coincidirán en el tiempo y el espacio con, por ejemplo, las industrias textiles capitalistas produciendo la ciudad y el urbano, pero fueran consumidas de manera distintas por los diversos actores que en él y participaran en esos primordios del proceso. El proceso de industrialización

en Brasil se ha intensificado sobre todo desde la década de 1930. Sin embargo, en muchas ciudades, su génesis hay que buscarla en la segunda mitad del siglo XIX. A menudo, el proceso de industrialización fue directamente relacionado con la producción de café, componiendo el binomio café-industria donde las inversiones en la industria fueron realizadas por los productores de café cuando el precio del producto estaba en baja en los mercados internacionales, por lo tanto, ellos buscaban diversificar sus inversiones. Sin embargo, parece más apropiado pensar en la industrialización como un proceso que envolvió la participación de los agentes y de los productos además del café, ya que, en algunas partes del sur del estado de San Pablo, el algodón, en lugar de café, fue uno de los propulsores de la industrialización. (Martins, 1990, p. 106).

Así también con las ciudades, ellas no se formaran apenas como soporte para la reproducción del café. La ciudad de San Pablo, por ejemplo, tuvo su proceso de desarrollo industrial más pronunciada en los finales del siglo XIX y principios del XX, momento cuando la ciudad sufrió las reformas del paisaje, la mejora de obras de saneamiento básico, mejoramiento de rutas de transporte y también la formación de barrios de clase obrera en las periferias donde las industrias implantaban su base productora construidas por las fábricas Santana, Alvares Penteadado, Matarazzo y Francisco Crespi, entre las más conocidas. Un poco de la vida de

los trabajadores en los años 1920 y 1930 fue narrado, en el libro *Parque Industrial Romance Proletario* (1933), por Patricia Galvão, con el apodo de Mara Lobo bajo la presión del Partido Comunista de lo cual ella hacía parte entonces y que la consideraba una “agitadora individual”. En su libro, denunció la explotación de los trabajadores y condenó las pésimas condiciones de vida de los obreros. Los nuevos barrios obreros fueron un modelo de morar y de la arquitectura que marcó muchas ciudades industriales de Brasil. En su obra titulada *La ciudad en la historia*, Lewis Mumford (2008), presenta Coketown y su descripción es relevante para casi todos los distritos de clase obrera y los procesos de industrialización que se formaron:

El industrialismo, la principal fuerza creativa del siglo XIX, produjo el más degradado ambiente urbano que el mundo jamás hubiera visto... La base política de ese nuevo tipo de agregación urbana se basaba en tres pilares fundamentales: la supresión de los gremios, con la creación de un estado de inseguridad permanente para las clases trabajadoras, la implementación de un mercado laboral abierto y competitivo, así como la venta igualmente competitiva de los bienes. Tal vez el hecho más importante de toda la transición urbana fue el desplazamiento de la población que se produjeron en todo el planeta... Los principales elementos del nuevo complejo urbano fueron la fábrica,

el ferrocarril y casa de vecindad. La fábrica se convirtió en el núcleo del nuevo organismo urbano. Todo lo demás detalles de la vida estaban subordinados a ella... La fábrica por lo general reclamaba los mejores sitios (pp. 531-573).

Al mismo tiempo que los obreros vivían en los suburbios de las ciudades industriales de Brasil, el mercado capitalista naciente indicaba cuáles las áreas que serían valoradas y cuáles las que no requerían mejoras del paisaje. Además, como recuerda Mumford, la estética de mala calidad, resultado también de la situación económica, empobreciendo aún más el entorno en que vivían los obreros. No sólo exterior era caótico y feo, dentro de las casas “mobiliario inspirado en los peores ejemplos de mal gusto de la clase media: la inutilidad de la inutilidad” (2008, p. 555).

Otro agravante en la situación de la clase obrera en Brasil es que desde la institución de la Ley de Tierras de 1850, que organizó y normalizó las tierras rurales y urbanas, en el sentido de que, solamente, las tierras compradas y vendidas eran legales ante la ley; seguido de varias normativas que, en la práctica, determinan valores diferentes para diferentes partes de la ciudad, obligando a una porción de la población a encontrar áreas menos valoradas y accesibles y con menos equipamientos urbanos. Sin contar que este modelo excluyente cría una ciudad legal y una ciudad ilegal. La primera urbanizada y

legalizada por el gobierno y la segunda formada por áreas de invasiones ilegales y sin infraestructura básica. Este modelo ha persistido hasta nuestros días.

El derecho a la ciudad es una lucha que reúne a diversos actores sociales y muchas instituciones. Citando de nuevo el Foro Urbano Mundial, en las palabras de Anna Tibajuka, Secretaria General Adjunta de las Naciones Unidas y Directora Ejecutivo de ONU-Hábitat:

Cuando hablamos del derecho a la ciudad, estamos hablando de garantizar que mujeres, hombres, jóvenes y niños tengan el mismo acceso a los servicios básicos en las comunidades donde viven. Estos servicios básicos incluyen acceso a agua potable y saneamiento adecuado, para que las personas puedan vivir con dignidad en un ambiente libre de enfermedades. El derecho a la ciudad también significa niveles mínimos de seguridad, para que las personas no vivan con el miedo constante de sufrir asaltos o robos. El derecho a la ciudad también incluye energía y transporte público accesibles para facilitar el acceso al trabajo, a la educación y al ocio. El derecho a la ciudad incluye el derecho a una vivienda adecuada y el derecho de las personas de participar en las decisiones que afectan sus medios de ganarse la vida. Por último, el derecho a la ciudad debería traducirse en oportunidades iguales para que todos mejoren sus condiciones de vida y

sustento sin colocar en riesgo los derechos de las futuras generaciones a hacer lo mismo. (2010, p.3).

Educación, Ciudad y el Desarrollo Sostenible

*Suave es la noche
es noche que yo salgo
para conocer la ciudad
y perderme por ahí
nuestra ciudad es muy grande
y tan pequeña
tan distante del horizonte del país...*

La clase de geografía en la escuela pública Paulista está llegando a su final, los estudiantes se agitan sintiendo que la campana puede sonar. Es el final de la lección y ya es hora de pasar a otra clase. Pero la canción sigue tocando y mostrando las posibilidades de vivir en la ciudad que pueden ser pequeñas, cerca o lejos de la capital.

Los tres términos que incitaron a la clase - la educación, la ciudad y el desarrollo sostenible - están lejos de agotarse, son prácticas cotidianas y futuras que aun necesitan grandes realizaciones. Cada logro criando una demanda de nuevas realizaciones. Cada logro resultando del derecho a la ciudad y al presente / futuro con calidad de vida, con la esperanza de progresar socialmente en la comunidad. Las nuevas generaciones, con la gran cantidad de información disponible en varios medios de comunicación social

y a través de redes sociales electrónicas en las que participan, esperan de la educación un aliado para el desarrollo de sus filtros personales y de grupos de información que les ayuden en la producción, distribución y consumo de la información. Cada educando es un nuevo creador de opiniones conscientes.

Concienciación en la ciudad es una conciencia que busca el desarrollo de todo el mundo. Es una conciencia que hace preguntas a todos del mundo: ¿El desarrollo sostenible es sostenible para quién? ¿Cuáles son los límites del desarrollo sostenible? ¿La contaminación, es para que sea extinta o administrada? ¿Tiene el capitalismo una escala insostenible de desarrollo o no? Estas son preguntas que no pueden ser contestadas, pero requieren reflexión. Sin embargo, para estimular la reflexión, las preguntas deben ser planteadas a diario y no sólo en las lecciones de geografía. De ahí la importancia para los estudiantes para desarrollar filtros con la asistencia de los docentes. El conocimiento escolar es importante en países como Brasil, donde la desigualdad alcanza niveles peligrosos como el titular del diario O Estado de S. Paulo, entre marzo de 2010 demuestra: "Goiania es la ciudad más desigualdad en el Brasil".

Cinco ciudades brasileñas se encuentran entre las veinte más desiguales del mundo. Un informe (en el periódico O Estado de S. Paulo, 26 de marzo de 2010, página C-4) presentado en la inaugura-

ción de la V Foro Urbano Mundial de las Naciones Unidas (ONU), en Río de Janeiro, muestra que Goiânia (10°), Belo Horizonte (13°), Fortaleza (13°), Brasilia (16°) y Curitiba (17°) son los que tienen las mayores diferencias de ingresos entre ricos y pobres en el país. Asimismo, se informa que Brasil es el país con la mayor distancia social en América Latina. Río, en la posición 28ª, y San Pablo, a los 39ª, también son las ciudades con alta desigualdad, según el informe".

El análisis de la totalidad del país muestran que, en Brasil, 50,6% de los ingresos se concentra en manos de los 10% más ricos y los 10% más pobres reciben sólo el 0,8% de la riqueza de Brasil. Esto confirma el hecho de que Brasil es el país con los mayores índices de desigualdad en Latinoamérica. Además, es preciso reflexionar sobre las cuestiones culturales, la educación y el desarrollo sostenible. Que muchas personas puedan vivir y convivir con respeto, confianza y comunicación, ya que el proceso de la globalización pone a las personas que tienen condiciones y con frecuencia son años y años en busca de estas condiciones (dinero, energía personal, el apoyo familiar, por ejemplo), y las ciudades brasileñas son un destino para muchas familias en América Latina, África, Asia buscan un lugar para desarrollar su potencial. Aunque no tenemos problemas de xenofobia, no debemos creer que nuestros problemas raciales se hayan resuelto completamente.

Creemos que las ciudades sean lugares privilegiados de estudio y convivencia. La primera década del siglo mostró que los caminos mano única, homogéneo - como se decía acerca de la globalización - no son las más adecuadas para ver la diversidad que la gente en el mundo ofrecen, la diversidad que hace de cada país una sorpresa por descubrir, por ejemplo una sorpresa que los acuerdos comerciales internacionales deben respetar para continuar acumulando. Otra de las enseñanzas de estos primeros años del siglo es la solidaridad. Cada vez más personas en el mundo creen que la educación de calidad a los más pobres en el mundo trae consigo el deseo de socializar más este logro, aquellos que tienen o tuvieron la experiencia de la escuela luchan para aquellos que, todavía, no han tenido la oportunidad.

Referencias

- Blanchard R. (1911). *Grenoble, Etude de géographie urbaine*. Paris: Armand Colin.
- Carreras, C. (1993). *Geografía urbana de Barcelona. Espai mediterrani, temps europeu*. Vilasar de Mar: Oikos-tau.
- Cerdà, I. (1867). *Teoría general de la urbanización, y aplicación de sus principios y doctrinas a la reforma y ensanche de Barcelona: La urbanización considerada como un hecho concreto: estadística urbana de Barcelona*. Madrid: Imprenta Española (Madrid).
- Cony, C. H. (1997). *Gravidade e Globalização*. Folha de S. Paulo, A-2.
- Engels, F. (1985). *A Situação da Classe Trabalhadora na Inglaterra*. (tradução: Rosa Camargo Artigas e Reginaldo Forti). São Paulo: Global.
- Engenheiros do Hawaii (1986). *Longe demais das Capitais*. (Compact Disc) Brasil, RCA.
- Folha de S. Paulo (2003). *Editorial*, A-2.
- Garnier, T (1988). *Une Cité industrielle: étude pour la construction des villes*. Paris: Philippe Sers, 1988.
- Guemawat, P. (2007). *Está lejos la globalización, muy lejos. Nosotros no la veremos*. Disponible en www.gaceta.es/25112007+pankaj_ghemawat_esta_lejos_globalizacion_muy_lejos_nosotros_no_veremos,noticia_1img,36,36,490. Acceso en 20.05.2008.
- Guemawat, P. (2008). *Redefiniendo La Globalización. La importancia de las diferencias en un mundo globalizado*. Barcelona: Deusto.
- Howard, E. (1996). *Cidades - Jardins de amanhã*. São Paulo: Hucitec.
- Humboldt, A von (1966). *Ensayo político sobre el reino de la Nueva España*, (Estudio preliminar de Juan A. Ortega y Medina), México: Porrúa.
- Corbusier, Le (1998). *Por uma arquitetura*. 5. Edição, São Paulo: Editora Perspectiva.
- Lobo, M. (1933). *Parque industrial. Romance Proletário. Edição fac-similar*, São Paulo: Alternativa.
- Lynch, K. (1960). *Tem imagem of. tem city*. Cambridge: Tem MIT Pres.
- Mumford, L. (2008). *A cidade na história, suas origens, transformações e perspectivas*. Edição, São Paulo: Martins Fontes.
- Martins, J. de S.(1990). *O cativo da terra*. 4. Edição, São Paulo: Hucitec.
- O Estado de S. Paulo. *Goiânia é a cidade mais desigual do Brasil*. 22.03.2010, C-4.

- Rémy, J. and Voyé, L. (1994). Contexto urbanizado e efeitos de estrutura social. In _____ . *A cidade: rumo a uma nova definição?* Tradução de José Domingues de Almeida. Porto: Afrontamento, p. 113-144.
- Santos, M. (2000). *Por outra globalização. Do pensamento único à consciência universal*. Rio de Janeiro: Record.
- Simmel, G. (1903). As grandes cidades e a vida do espírito . *Mana* [online]. 2005, vol.11, n.2, pp. 577-591. ISSN 0104-9313. doi: 10.1590/S0104-93132005000200010.
- Sitte, C. (1992). *A Construção das Cidades segundo seus Princípios Artísticos*. São Paulo: Editora Ática.
- Solè, F. (2001). *Revista Barcelona Metròpolis Mediterrànea - Ciutat del Coneixement*. Els monogràfics nº 1, Ajuntament de Barcelona.
- UN-HABITAT (2009). *State of the World's Cities 2008/2009. Harmonious Cities*. First published by Earthscan in the UK and USA in 2008 for and on behalf of the United Nations Human Settlements Programme). Disponible en www.unhabitat.org. Acceso: 9 de Febrero 2010.
- UN-HABITAT (2010). *Quinta Sesión del Foro Urbano Mundial. El Derecho a la ciudad:uniendo el urbano dividido*. Dialogue, Trabajo en Red, Aprenda y Exponga en la principal conferencia sobre ciudades, en Rio de Janeiro, días 22 y 26 de marzo de 2010. Disponible en www.unhabitat.org/wuf. Accessed: February 12th 2010.
- Weber, M. (1950). *La Citta*. Trad. O.Padova, Milano, Ed. Valentino Bompiani.
- World Bank. (2010). Country Classification. Artículo recuperado 9, de febrero del año 2010 <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/0,,contentMDK:20420458~menuPK:64133156~pagePK:64133150~piPK:64133175~theSitePK:239419,00.htm>
- World Bank. (2002). *Globalization, Growth, and Poverty. Building an Inclusive World Economy*. A co-publication of the World Bank and Oxford University Press.
- Zini Jr, Á. A. (1996). *Globalização*. Folha de S. Paulo, 2-10.