



En la foto, los estudiantes y docentes participantes de la misión, acompañados por Jorge Socarrás, egresado de la Uniautónoma, quien actualmente labora en Univisión Deportes.

Misión Miami

La oportunidad de tener grandes oportunidades

Por Vanessa Martínez Castilla
Estudiante de Comunicación Social y Periodismo

Miami, La Florida, es una ciudad que acoge a miles de turistas y personas de todo el mundo que hacen su arribo allí para conocer, divertirse o para buscar nuevas y mejores oportunidades en el campo profesional. Por tal motivo fue escogida como sede para la segunda misión académica organizada por la Universidad Autónoma denominada 'Medios masivos y comunicación audiovisual', en la que se fijó como principal objetivo, fortalecer los contenidos de los programas académicos de Comunicación Social-Periodismo y Dirección y Producción de Radio y Tv. Al principio entre los participantes de la Misión se percibía un cúmulo de expectativas, pero quizá ninguno se llegó a imaginar la magnitud de tal experiencia.

El primer día el encuentro fue con Jorge Socarrás, periodista egresado de la Universidad Autónoma y radicado en Miami hace más de quince años, reconocido en Miami por hacer parte del equipo de Univisión-Deportes, quien nos narró su experiencia en los medios de comunicación en Estados Unidos. "Estar aquí,



En los estudios de Mega TV, donde también funcionan 3 emisoras locales de la ciudad de Miami.

entrar a un medio y mantenerse en este no es fácil, pero vale la pena todo esfuerzo.

Qué bueno fue haber tenido esa charla con Jorge antes de conocer los principales medios, ya que partiendo de sus palabras se creó una mayor expectativa con respecto a las visitas que vendrían.

A lo largo de la semana conocimos algunos canales internacionales de televisión como Univisión, Telemundo, Mega TV y otros de radio y prensa escrita como el Miami Herald y El Nuevo Herald. En cada visita se apreciamos la forma de trabajo, equipo de producción y parte técnica que utiliza cada estructura organizacional.

Uno de los momentos más emotivos de nuestra visita a Miami fue el día que el Rector de la Universidad, Ramsés Vargas, visitó la sede de nuestra Alma Mater en La Flo-



rida. Con él tuvimos una charla, fue una retroalimentación entre estudiantes, docentes y el Rector, en la que él nos daba como conclusión que las oportunidades están siempre presentes, y que la oportunidad de visitar Miami y sus medios de comunicación puede brindarnos una oportunidad mayor, ya no solo de conocer, sino de hacer parte y trabajar en uno de éstos. "Miami es una ciudad Cosmopolita en lo que a medios de comunicación respecta, y esto permite aprender y ampliar la base de conocimientos que la Universidad Autónoma del Caribe les está brindando", concluyó Ramsés Vargas.

