



Noticias De la U

Edición No. 13 / Febrero de 2015



Rector  
RAMSÉS VARGAS LAMADRID

Vicerrectora  
PATRICIA PATIÑO SABBAGH

Vicerrectora de Docencia  
PATRICIA PINILLA MUÑOZ

Secretario General  
MANUEL RAAD BERRÍO

Director de Comunicaciones  
RODNEY MOLINA

Editora  
VIANY PÉREZ

Redactor  
FREDDY GUTIÉRREZ

Fotografías  
ALEIDYS COLL  
HENRY BERMÚDEZ

Asesorías en Comunicaciones  
CIDEC LTDA

Diseño y Producción  
Centro de Desarrollo  
Editorial y Publicitario  
Universidad Autónoma del Caribe

Barranquilla - Colombia

# Editorial

## El 2015, año de la acreditación institucional

La Universidad Autónoma del Caribe está 100% concentrada en el año académico que inicia este 2 de febrero y en los retos de acreditación en alta calidad definidos para el 2015. Toda nuestra infraestructura administrativa, física y el talento humano del claustro académico, está preparada para recibirlos a ustedes, con optimismo y muchas ganas de brindarles el mejor servicio de la educación superior.

Los 14 mil estudiantes y los trabajadores de nuestra querida institución encuentran este 2015 una Universidad Autónoma del Caribe fresca, fuerte y remozada, focalizada en profundizar sus impactos en la sociedad a partir de trabajar en la excelencia docente, investigativa y de extensión. Solo en la medida en que las universidades abracemos el imperativo de la calidad y la autoevaluación, podremos desarrollar los cuerpos docentes y de investigadores que se requieren para guiar al Caribe colombiano por la senda del conocimiento útil y el desarrollo humano como medios para servir a la sociedad.

No me cansaré de decir que buenos vientos están soplando en la nueva Universidad Autónoma del Caribe y que hoy nuestra querida universidad está de moda, hoy nos invitan, nos visitan, quieren hacer equipo con nosotros, lo cual si bien nos alaga y nos da la satisfacción de



saber que estamos en el camino correcto, debemos tomarlo como una obligación para no bajar la guardia y para trabajar aún con mayor empeño en que la Autónoma

sea una de las diez universidades más importantes del país, generando conocimiento útil que impacte a la sociedad de manera práctica y sostenible.

### MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL.

La Universidad propende por la apropiación de la misión y visión institucional por parte de todos los actores construyendo políticas de mejoramiento de la infraestructura, avanzando cada vez más en la calidad de los programas académicos y prestando a los estudiantes los recursos para su formación integral.

