

IDENTIDAD, ESTILO Y SUBCULTURA EN PEREIRA: LA MODA/VESTIDO EN EL METAL, PUNK Y HIP HOP

IDENTITY, STYLE AND SUBCULTURE IN PEREIRA: FASHION/DRESS IN THE METAL, PUNK AND HIP HOP

32

NATALIA URIBE RESTREPO

Diseñadora de Modas. Estudiante de maestría en Estudios Humanísticos. Docente de planta en la Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira. nuriber@funandi.edu.co. Grupo de investigación ESFERAS, línea de investigación Historia, contexto y cultura

RESUMEN:

La moda/vestido desempeñan numerosas funciones en la vida del ser humano; una de las más significativas es el uso de la misma como vehículo de expresión de identidad, la cual permite reconocer cómo un usuario se identifica de manera tanto individual como colectiva, además de mostrar las diferentes dinámicas del contexto donde este se mueve. Cumplen una de las funciones más representativas es en la relación moda/vestido e identidad que se da en las subculturas. Sin embargo, y a pesar de su relevancia, no se encuentran suficientes estudios relacionados con esta relación dentro de contextos colombianos específicos, y mucho menos desde la perspectiva del diseño. Así pues, para enfrentar esta problemática se llevó a cabo una investigación de corte cualitativo-etnográfico en la ciudad de Pereira con los tres grupos subculturales más representativos en la ciudad para comprender los significados del uso de sus elementos de vestir.

PALABRAS CLAVE:

Moda/vestido, identidad, subculturas, metal, hip hop, punk.

ABSTRACT:

Fashion/dress plays numerous functions in the life of the human being; one of the most significant is the use of it as vehicle of expression of identity, because it allows to recognize how the user identifies of both in an individual and collective way, beside showing the different dynamics of the context where it moves. Being like that, where it accomplishes one of the most representative functions is in the relation fashion/dress and identity that is given in the subcultures. Nevertheless, and in spite of its relevancy, there are not sufficient studies related to this relation inside Colombian specific contexts, and much less from the perspective of the design. That is why, to face this problematic, there was conducted a qualitative - ethnographic research in the city within the three most representative subcultural groups in the city, with the aim of understand the meanings of the use of dress elements.

KEYWORDS:

Fashion/dress, identity, subculture, metal, hip hop, punk.