

La comunicación es un bien público

>> **Por Carlos Ramos Maldonado**

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Uniautónoma

El problema de América Latina es la conexión entre el monopolio de la información y la aceptación de una verdad que admitimos como cierta, porque los grandes medios de comunicación, con la manipulación de contenidos, nos demuestran una lectura de contexto y un análisis de coyuntura que ni la democratización del periodismo ni las redes virtuales han sido capaz de contrarrestar.

Esta V Semana Internacional de las Comunicaciones, que para el bien de la discusión sobre el manejo de la opinión pública y el post-conflicto organiza el programa de Comunicación Social-Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Autónoma del Caribe, pretende dejar en el escenario colectivo el tema del diálogo social y los mecanismos de participación para acercar el quehacer ciudadano a la convivencia pacífica y al logro de una vida más justa y equitativa.

Medios y redes para la reconstrucción social es un tema de comprometida envergadura, pero que en el foro académico es un caldo de cultivo para que los actores del postmoderno ejercicio dialéctico de la complejidad cognitiva coloquen en ese ágora pragmática del devenir del lenguaje y la política.

Es lo que Boaventura de Sousa llama epistemología del sur, para la reivindicación del conocimiento de los pueblos del tercer mundo, so-



metidos desde siempre a la manipulación de la información, y que Enrique Dussel llama poder obedencial, es decir, la información y las comunicaciones deben estar al servicio de la realidad social, sin condiciones, y no ser un proceso comunicacional y una enseñanza sin contrato ni pólizas legales que dejan al libre albedrío el poder de los monopolios sobre la ignorancia popular.

La comunicación es un bien público, no patrimonio económico ni menos moral de empresas particulares, y cuya función escatológica es apoyar a construir la verdad para que todos se beneficien de ella, sin el sesgo de la exclusión ni el abandono.

Éste es el discurso para abrir un debate serio sobre nuestra realidad mediática, y sobre él esta semana disertarán Ramón Salaverría, de España, Marcela Turati, de México, Marcelo Franco, de Argentina, Sebastián Valenzuela y Patricia Peña, de Chile, Marco Schwartz, Fernando

Gaitán, Jaime Abello Banfi, Marco Antonio Galindo, Isabel Cuadro Ferré, Jorge Enrique Palacio, Alberto Salcedo Ramos y Hollman Morris, cada uno desde su óptica particular, en el que los medios, los conflictos y las redes serán una apuesta por un periodismo más analítico, más profundo y más humano.

Es una ventana al periodismo comprometido, a la discusión de nuestra realidad desde la información cotidiana y la construcción de opinión pública.

Quiero agradecer a todos los organizadores del evento, tanto directivos docentes, personal administrativo, profesores, como estudiantes y auxiliares, su aporte para el éxito del mismo, igual a los medios de comunicación y egresados que con su presencia garantizan un debate sano y saludable para las comunicaciones de la ciudad, la región y el país.